

Формы организации производства

Выполнила: студентка группы
БД-17

Фролова Полина

Преподаватель: Горлова Л.В.

Содержание

- Введение
- Централизация и концентрация
- Специализация
- Кооперирование
- Комбинирование

Введение

На сегодняшний момент основной задачей для нашей страны является не только закрепление на достигнутом, но и создание необходимых условий для устойчивого экономического роста в ближайшей и дальнейшей перспективе. Известно, что одним из показателей обеспечения эффективности работы предприятия является то, насколько глубоко и правильно используются прогрессивные общественные формы организации производства, такие, как концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства. Они должны *применяться во взаимосвязи и в тесной* *связке.*



Формы монополизации

централизация

концентрация

капитала

производства

горизонтальная

вертикальная

это процесс, направленный на увеличение выпуска продукции или оказания услуг на предприятии.
Примером концентрации является концерн.



- В современной экономике преобладают такие формы корпоративных отношений, как холдинговые компании, концерны, синдикаты, ассоциации, финансово-промышленные группы (ФПГ), консорциумы.
- **Концерн** — организационная форма объединения предприятий различных отраслей, находящихся под единым управлением и финансовым контролем. В состав концерна, кроме производственных, транспортных и торговых предприятий, входят банки или иные финансовые организации — страховые, пенсионные фонды, кредитные учреждения и т. п. Участники концерна остаются формально самостоятельными, но контролируются и управляются единым управленческим центром компании. Такая структура позволяет повысить конкурентоспособность фирмы за счет внутреннего финансирования, продажи продукции подразделениям концерна по внутренним трансфертным ценам, передачи ноу-хау, обмена результатами НИОКР между подразделениями и т. п.
- **Конгломерат** - монополистическое объединение, диверсифицированная корпорация, созданная в результате слияния разнородных, не связанных между собой по отраслевому или технологическому признакам предприятий, фирм, кредитных учреждений, находящихся под единым контролем.



- **Консорциум** - временное, обычно на срок выполнения проекта, соглашение между несколькими банками, кредитными организациями или группами компаний (фирм, организаций) для совместного размещения займов, осуществления финансовых или коммерческих операций, строительства различных объектов.
- **Синдикат** - организационная форма монокапиталистического объединения, при которой вошедшие в него компании теряют коммерческую и сбытовую самостоятельность, но сохраняют юридическую и производственную свободу действий. Иными словами, в синдикате сбыт продукции, распределение заказов осуществляются централизованно..



- **Финансово-промышленные группы (ФПГ).** Участниками ФПГ могут быть промышленные, финансово-кредитные, торговые и иные предприятия. Группы могут образовываться на основе перекрестного владения акциями взаимного участия в управлении, долгосрочных кредитных обязательств и других форм зависимости. При создании ФПГ выгоды могут получить как промышленные предприятия, так и финансово-кредитные учреждения. Плюсом для первых является облегченный доступ к финансово-кредитным ресурсам, для вторых - возможность надежно разместить капиталы. Формирование таких групп способствует также консолидации капиталов и расширению сферы деятельности.
- **Транснациональная корпорация (ТНК)** - международная корпорация двух видов: а) по составу капитала и характеру действия; б) по характеру действия, но с национальным капиталом одной страны. ТНК занимают ведущие позиции на национальном и мировых рынках в производстве и реализации товаров. Деятельность ТНК диверсифицирована. Роль и значение ТНК в мировом развитии носят двойственный характер. С одной стороны, ТНК в зарубежных странах нередко противоречит социально-экономической политике правительства данной страны и может вызвать смену правительства. С другой стороны, способствуют научно-техническому и социально-экономическому прогрессу, внедрению организации управления, обмену опытом в странах, в которых развивается их деятельность.

Централизация

централизация - объединение предприятий, фирм в результате их слияний и поглощений под единой управленческой группой. ведет к росту рыночной доли в производстве и реализации. Развитию и ускорению централизации способствует развитой фондовый рынок ценных бумаг

позволяет:

- объединять капиталы нескольких различных организаций для решения крупных технико-экономических проектов (задач);*
- Суммировать, накапливать необходимые денежные средства для финансирования различных программ.*

Централизация служит основой создания холдинговых и материнско-дочерних систем.



Централизация производства - увеличение масштабов производства в результате объединения нескольких предприятий в одно укрупненное хозяйство под общим управлением. Приводит к увеличению выпуска продукции за счет снижения издержек производства и обращения в расчете на единицу продукции, экономии на масштабах производства.

Горизонтальная централизация – это объединение однотипных предприятий внутри одной отрасли.

Вертикальная - объединение предприятий различных отраслей, что позволяет выпускать сложную продукцию по единой технологической цепочке и увеличивать ассортимент (набор) изделий и услуг.



Централизация капитала - увеличение размеров капитала в результате объединения или слияния нескольких, когда - то самостоятельных капиталов. Часто она совершается путем поглощения крупными капиталами более слабых конкурентов.

Наиболее распространена централизация капитала посредством образования акционерных обществ и организации системы участия



Концентрация

может развиваться на основе разл. форм:

увеличение выпуска
однородной
продукции
(специализир.
предприятия)

развитие
концентрации на
основе
комбинирования
производства
(предприятия-
комбинаты)

развитие
концентрации
на базе
диверсификац
ии
производства.

увеличения
выпуска
разнородной
продукции
(универсальные
предприятия)

Может достигаться путем:

- увеличения количества машин, оборудования на прежнем техническом уровне;
- **применения машин и оборудования с большей единичной мощностью;**
- **одновременного увеличения машин, оборудования как прежнего технического уровня, так и более современного;**
- развития комбинирования на основе взаимосвязанных производств;
- диверсификации производства.



абсолютная -
характеризует
размеры
производства
отдельных
предприятий

Концентрация (в зависимости от применяемых показателей)

относительная -
распределение
общего объема
производства в
отрасли между
предприятиями
различного
размера

Ее показатели:

- **объем выпуска продукции;**
- среднегодовая стоимость основных производственных фондов;
- среднесписочная численность работающих.

Ее показатели (в определенной мере характеризуют степень монополизации предприятия):

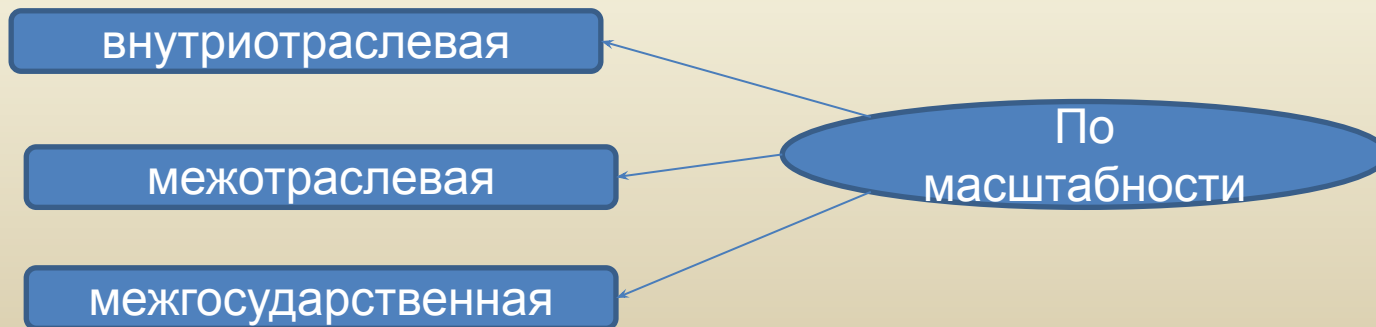
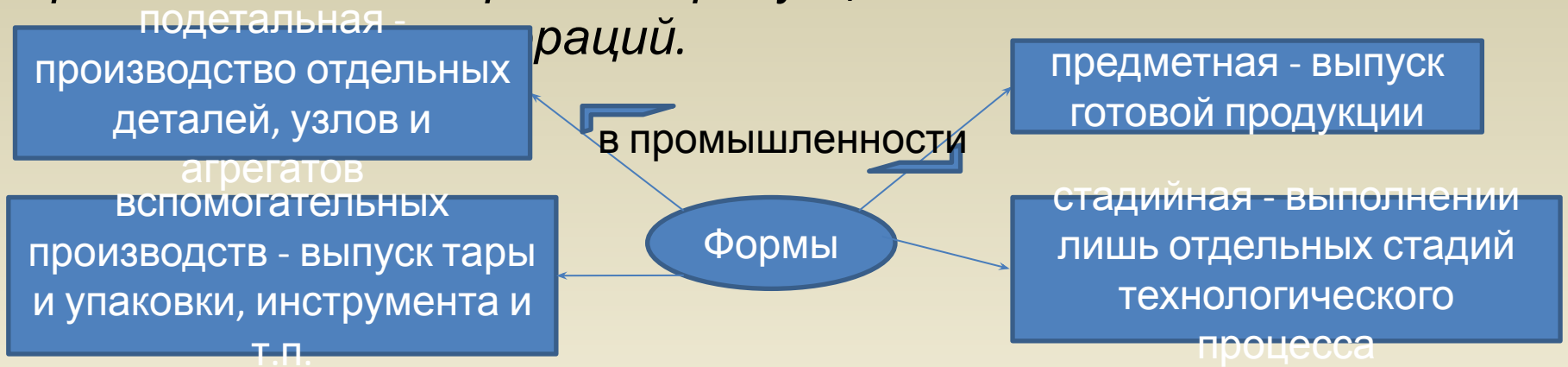
- доля одного, двух и т.д. предприятия в выпуске какой-либо продукции, в объеме ее выпуска в целом по отрасли;
- доля одного, двух и т.д. предприятий на рынке продаж.

Для характеристики уровня концентрации производства в отраслях, изготовляющих **один вид продукции, используются натуральные** показатели.



Специализация

- процесс сосредоточения выпуска определенных видов продукции в отдельных отраслях промышленности, на отдельных предприятиях и их подразделениях, т.е. это процесс производства однородной продукции или выполнения отдельных операций.



Показатели анализа и характеристики уровня специализации:

коэффициент охвата производства

• характеризует долю продукции специализированной отрасли в общем выпуске продукции (профильной)

коэффициент НТ специализации

• характеризует долю продукции в общем выпуске продукции отрасли (технологически) предприятия специализированных

коэффициент подетальной специализации

предприятий и цехов в общем выпуске продукции

широта номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции.

• Чем шире номенклатура и ассортимент выпускаемой продукции на предприятии и в цехе, тем ниже уровень



Кооперирование

- Специализация тесно связана с кооперированием производства. По сути, это две стороны одного процесса.
- **Кооперирование** — это длительные производственные связи между предприятиями, выпускающими какую-либо сложную продукцию.



Основной показатель уровня кооперирования — доля стоимости полуфабрикатов, заготовок, деталей и узлов, получаемых от других предприятий в порядке кооперирования, в общей стоимости продукции предприятия.

Косвенный показатель уровня кооперирования признается количество предприятий, с которыми кооперируются головные предприятия.



- С точки зрения отраслевой принадлежности и территориального расположения кооперирующихся между собой заводов различают следующие виды связей по кооперированию между промышленными предприятиями:
- внутрирайонные — кооперируются предприятия, расположенные в одном экономическом (административном) районе, вне зависимости от отраслевой принадлежности;
- межрайонные - кооперируются предприятия, расположенные в различных экономических (административных) районах;
- внутриотраслевые — кооперируются предприятия одной отрасли, и межотраслевые — при кооперировании заводов разных



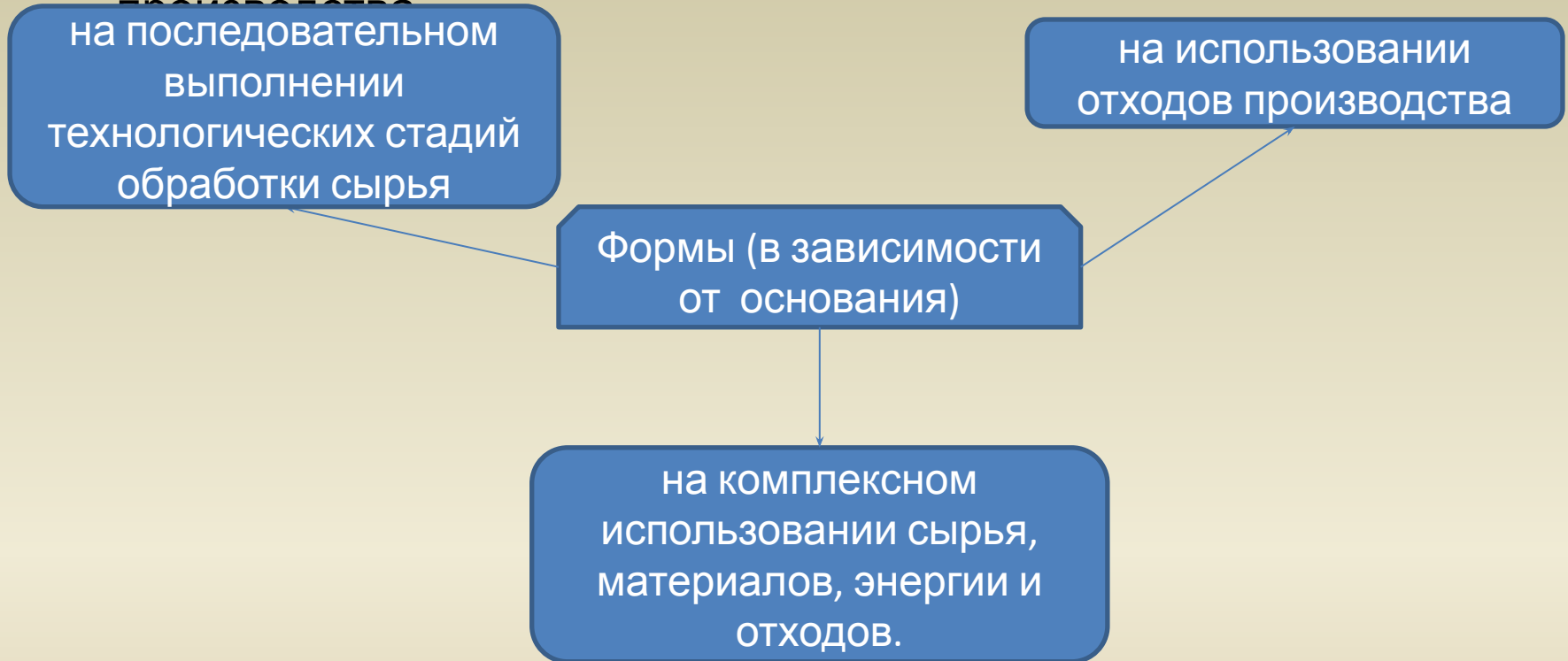
Развитие специализации и кооперирования оказывает самое существенное воздействие на эффективность общественного производства и отдельного предприятия в силу следующих обстоятельств:

- специализация служит основой для механизации и автоматизации производства;
- на специализированных предприятиях, как правило, выше качество продукции, чем если бы эта продукция выпускалась на неспециализированных предприятиях;
- на специализированных предприятиях больше возможностей для применения более производительной техники и технологии и наиболее эффективного их использования;
- специализация позволяет снизить издержки на производство продукции за счет более высокого уровня механизации и автоматизации труда, использования более квалифицированной рабочей силы и концентрации производства;
- развитие специализации обуславливает необходимость объективного развития стандартизации и унификации производства;
- специализация позволяет даже на мелких предприятиях механизировать и автоматизировать производство и обеспечить высокую эффективность.



Комбинирование

- процесс выпуска разнородной продукции на предприятии за счет последовательности выполнения технологических стадий обработки сырья, комплексного использования сырья и отходов



Для определения уровня развития комбинирования на предприятии могут быть использованы следующие показатели:

- доля продукции, полученной в результате комбинирования производства, в общем объеме выпускаемой продукции по предприятию;
- степень извлечения полезных компонентов из исходного сырья;
- степень использования отходов производства на предприятии, которая определяется отношением количества применяемых отходов к их общему количеству;
- количество наименований побочной продукции, производимой на предприятии за счет комбинирования производства.



Комбинирование производства

ПОЗВОЛЯЕТ:

- расширить сырьевую базу промышленности;
- снизить материалоемкость продукции за счет комплексного использования сырья, отходов производства и осуществления непрерывности технологического процесса;
- снизить транспортные расходы;
- более эффективно использовать основные производственные фонды и производственные мощности предприятия; сократить длительность производственного цикла; сократить инвестиции на развитие добывающих отраслей промышленности;
- уменьшить производственные отходы и тем самым оказывать благотворное влияние на природную среду;
- развивать концентрацию производства и получать выгоды от эффекта масштаба и др.

