

«Формы участия населения в местном самоуправлении: социально-психологический аспект»

канд. ист. наук, доцент
О.И. Шестак



Участие населения в местном самоуправлении (политическое участие (ПУ)) – различные способы (формы) активности граждан, стремящихся влиять на уровне местного сообщества на структуры управления, процесс принятия решений



Участие в МСУ

Прямое волеизъявление

- Местный референдум
- Муниципальные выборы
- Голосование (по отзыву депутата, члена выборного органа местного самоуправления, выборного должностного лица местного самоуправления, по вопросам изменения границ МО, преобразования МО)
- Сход граждан
- Другие формы (петиции)

Участие в осуществлении МСУ

- Правотворческая инициатива граждан
- Территориальное общественное самоуправление
- Публичные слушания
- Собрания и конференции граждан
- Опрос граждан
- Обращения граждан в органы МСУ
- Другие формы (членство в организациях, выдвижение гражданских инициатив)



Возможные мотивы участия граждан в МСУ

1. Политические МОТИВЫ

в основе лежат представления о необходимости участия в политической жизни, ощущение причастности (политическое самосознание, чувство гражданского долга участия)
(3-5% активного населения)

2. Инструментальные, «рационально эгоистические» МОТИВЫ

люди принимают участие в МСУ, видя в этом средство решения собственных проблем (повышения статуса, престижа, доходов, уровня жизни удовлетворения психологических потребностей в общении, в ощущении своей силы и значимости)
(95-97% активного населения)



По данным социологических опросов:

Готовы участвовать в МСУ

Город	Село
8,9%	12,7%

**Для значительной части *активного населения*
политическое участие обусловлено:**

1. *Достижением собственного интереса – 69%*
2. *Ощущением контактов с другими людьми – 26-28%*



Психологические категории политического участия

*По готовности к политическому участию
российские граждане делятся на
следующие категории:*

- 1. Политические лидеры – 1,5% населения;*
- 2. Активисты – 6%;*
- 3. Коммуникаторы – 14%;*
- 4. Граждане – 18%;*
- 5. Голосующие потребители – 23,5%;*
- 6. Аполитичные – 37%.*



Характеристика категорий

1. Политические лидеры

Пол	Возраст	Уровень ПУ	Форма участия в МСУ
Мужчины (96%)	25-50 лет	Прямое участие в институционализированной политической деятельности (занимают/ориентированы на занятие управленческой позиции, активные члены партий, союзов, входят в представительные и иные органы власти)	1. Депутаты представительных органов власти; 2. Все формы активного участия в МСУ



Характеристика категорий

2. Активисты

Пол	Возраст	Уровень ПУ	Форма участия в МСУ
Мужчины (61%) Женщины (39%)	30-60 лет	Высокий уровень политизации, вовлечены практически во все формы участия в политике: от электоральной до разных типов коммуникаций (в том числе идеологических) и политических практик, включая прямое участие в институционализированной политической деятельности	2. Все формы активного участия в МСУ



Характеристика категорий

3. Коммуникаторы

Пол	Возраст	Уровень ПУ	Форма участия в МСУ
Женщины (83%) Мужчины (17%)	30-60 лет	<p>Коммуникационные формы участия на уровне малых групп. Пытаются влиять на формирование мнений в них через пропаганду усвоенной общественно-политической позиции (стараются убедить в своей правоте).</p> <p>Ориентированы на разрешение своей проблемной ситуации.</p> <p>Кульминация политического участия – контакты с представителями органов власти.</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Петиции2. Сход граждан3. Голосования4. Муниципальные выборы (агитаторы)5. Референдум (активные организаторы)6. Собрания и конференции граждан (организаторы, лидеры);7. Обращения в органы МСУ (представители)



Характеристика категорий

4. Граждане

Пол	Возраст	Уровень ПУ	Форма участия в МСУ
Мужчины (56%) Женщины (44%)	От 30 лет	Электоральный уровень политической активности. Ответственно участвуют во всех видах прямого волеизъявления. Имеют свое мнение, но не готовы его отстаивать. Предъявляют высокие требования к власти	1. Сход граждан 2. Голосования 3. Муниципальные выборы (голосующие) 4. Референдум (голосующие) 5. Собрания и конференции граждан (участники); 6. Опрос (респонденты)



Характеристика категорий

5. Голосующие потребители

Пол	Возраст	Уровень ПУ	Форма участия в МСУ
Мужчины (63%) Женщины (37%)	18 – 45 лет	<p>Политическая вовлеченность ограничивается электоральной и познавательной формами (потребление информации о политике).</p> <p>Пиком ПУ для этой категории является экспрессивно-вербальная активность (высказывания в разговорах, голосование), возможно с негативным оттенком (выражение недовольства, саботаж прямого волеизъявления, протестное голосование)</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Голосования2. Муниципальные выборы (голосующие)3. Петиции4. Собрания и конференции граждан (участники);5. Опрос (респонденты)



Характеристика категорий

6. Аполитичные

Пол	Возраст	Уровень ПУ	Форма участия в МСУ
Женщины (68%) Мужчины (32%)	18 – 50 лет	Не участвуют. Но при необходимости могут быть вовлечены в деятельность, напрямую затрагивающую их личные интересы	Не участвуют



Позиции граждан не могут быть жестко локализованы в поле политического участия.

1. Политическое поведение индивидов изменчиво, оно во многом является ситуативным
2. Политическое участие носит циклический характер: циклы «высокой–низкой» включенности. Этим может объясняться его импульсивность (когда, например, стоящие «аполитичные» люди вдруг становятся не только «голосующими потребителями», но и нередко «активистами»)
3. Значимость разных проблем редко возрастает для всех социально-демографических групп одновременно, поэтому в одних случаях, к примеру, «коммуникаторы» старшей возрастной группы могут стать «политическими активистами», а в других – «голосующими потребителями»



Для привлечения населения к участию в МСУ необходимо:

1. *Определить территориальную модель стратификации политического участия* (Какие группы доминируют, какой их половозрастной, демографический, социальный состав? *Механизм определения модели – опрос*);
2. *Определиться с формой участия в МСУ* (в зависимости от ожидаемого результата)
3. *Активировать необходимую психологическую категорию населения* (определить её мотивацию на ПУ, простимулировать. Воздействовать через неё на остальные категории населения)