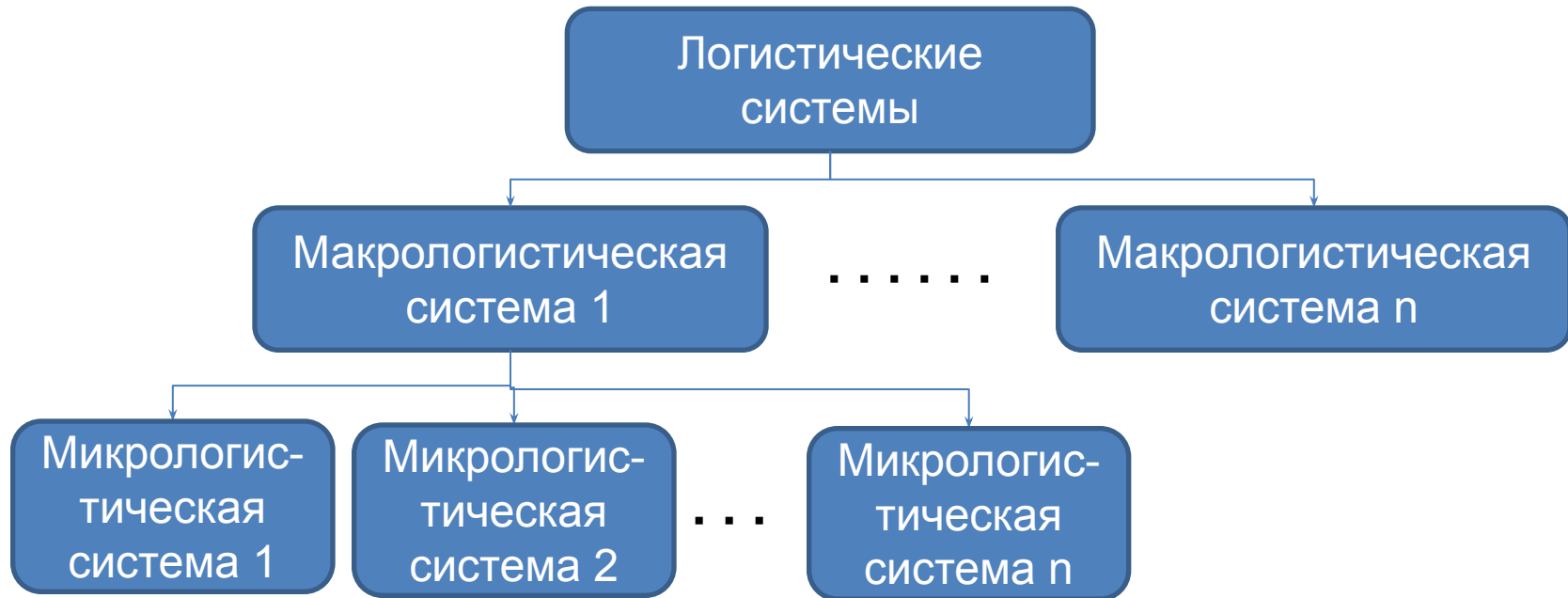


Функции и операции логистики



Функциональные области макрологистики, зоны или участки логистических операций микрологистики



Макрологистическая система

Макрологистическая система представляет собой определённую инфраструктуру экономики региона, страны или групп стран.



Макрологистическая система – это крупная система управления материальными потоками, охватывающая предприятия и организации промышленности, посреднические, торговые и транспортные организации различных ведомств, расположенные в разных регионах страны или в разных странах.

Цифрами на карте обозначены:

- | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|--------------------------------------|--|------------------------------|-------------------------|
| 1 - Белгородская обл. | 8 - Липецкая обл. | 15 - Вологодская обл. | 20 - Карачаево-Черкесская Республика | 25 - Республика Башкортостан | 32 - Нижегородская обл. |
| 2 - Владимирская обл. | 9 - Московская обл. | 16 - Новгородская обл. | 21 - Республика Северная Осетия-Алания | 26 - Республика Марий Эл | 33 - Пензенская обл. |
| 3 - Воронежская обл. | 10 - Орловская обл. | 17 - Республика Адыгея | 22 - Чеченская Республика | 27 - Республика Мордовия | 34 - Пермская обл. |
| 4 - Ивановская обл. | 11 - Рязанская обл. | 18 - Республика Ингушетия | 23 - Краснодарский край | 28 - Республика Татарстан | 35 - Коми-Пермяцкий АО |
| 5 - Калужская обл. | 12 - Тамбовская обл. | 19 - Кабардино-Балкарская Республика | 24 - Ставропольский край | 29 - Удмуртская Республика | 36 - Самарская обл. |
| 6 - Костромская обл. | 13 - Тульская обл. | | | 30 - Чувашская Республика | 37 - Саратовская обл. |
| 7 - Курская обл. | 14 - Ярославская обл. | | | 31 - Кировская обл. | 38 - Ульяновская обл. |

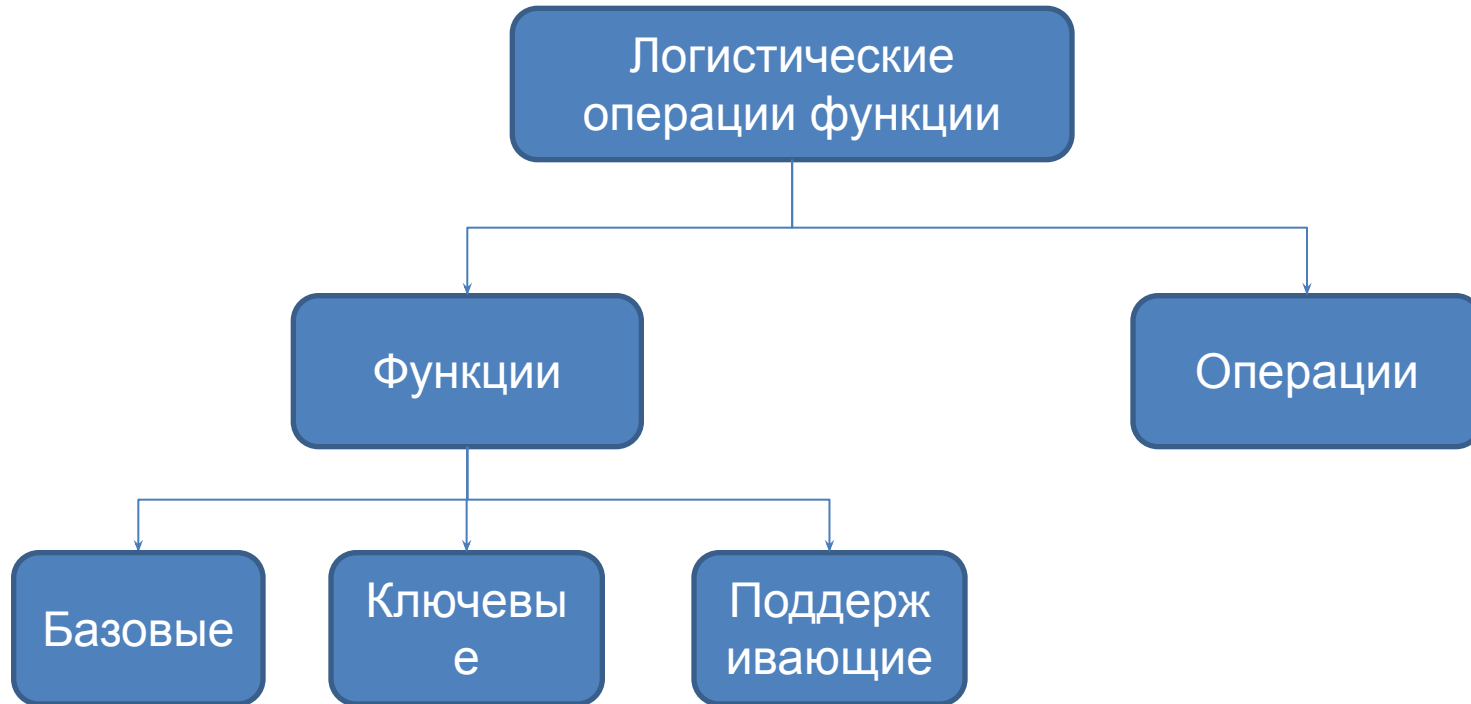
Микрологистическая система



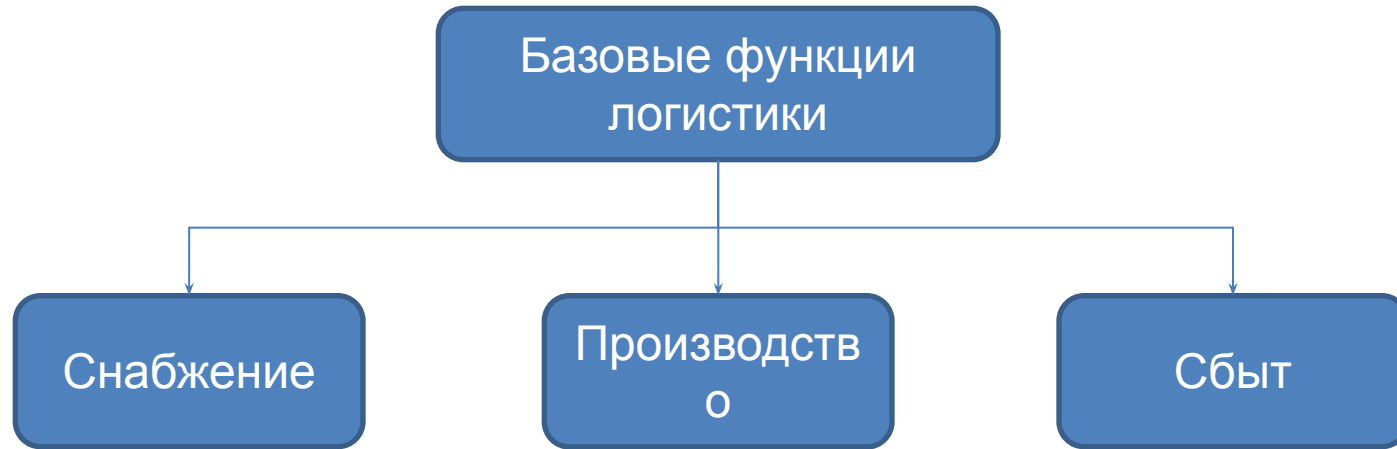
Микрологистика обеспечивает: операции по планированию, подготовке реализации и контролю за процессами перемещения продукции внутри предприятий.

Микрологистические системы являются структурными составляющими макрологистических систем и представляют собой класс внутрипроизводственных логистических систем, в состав которых входят технологически связанные производства, объединенные единой инфраструктурой. К ним относят различные производственные и торговые предприятия, территориально-производственные комплексы.

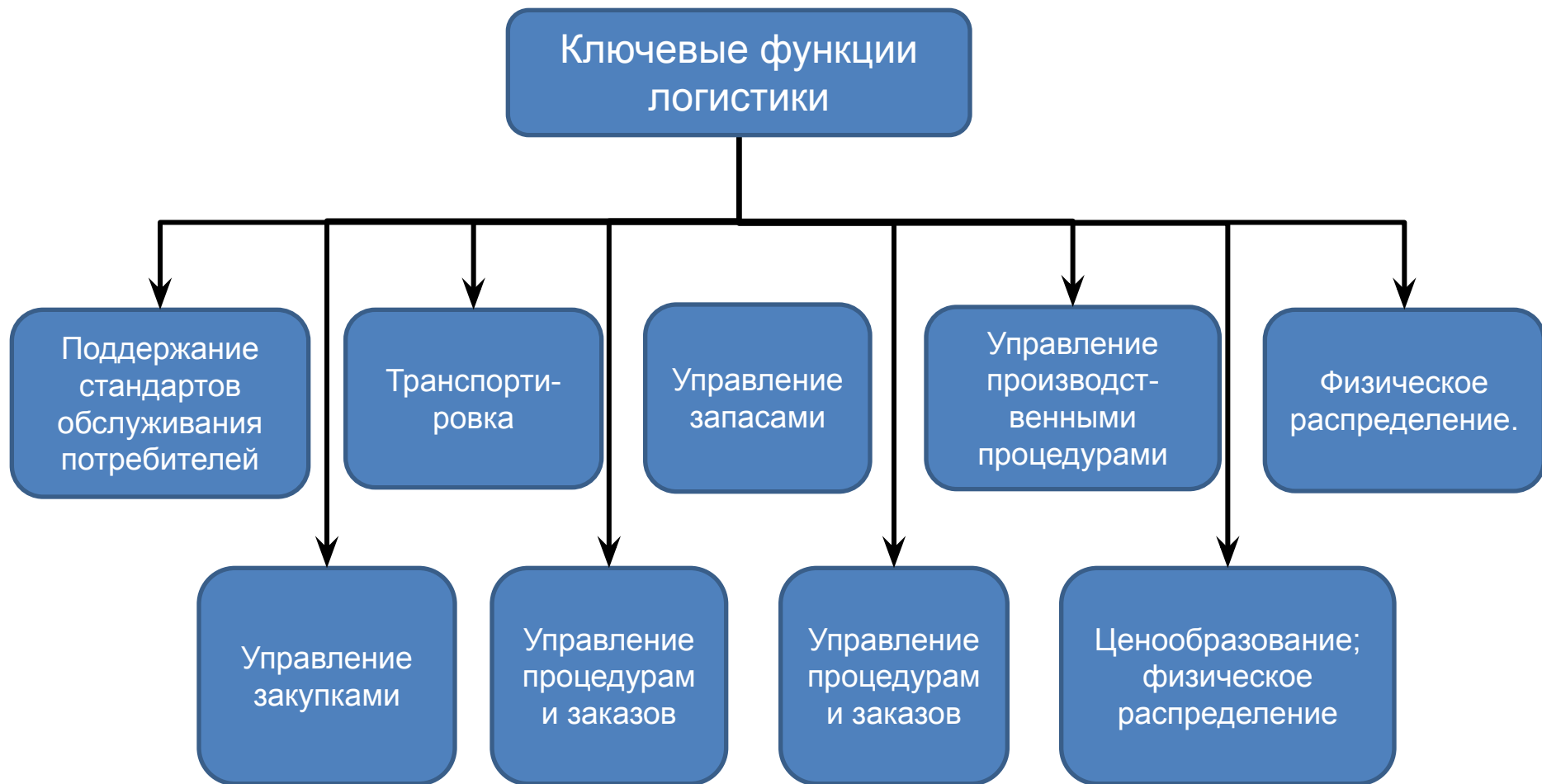
Логистические операции и функции



Базовые функции логистики



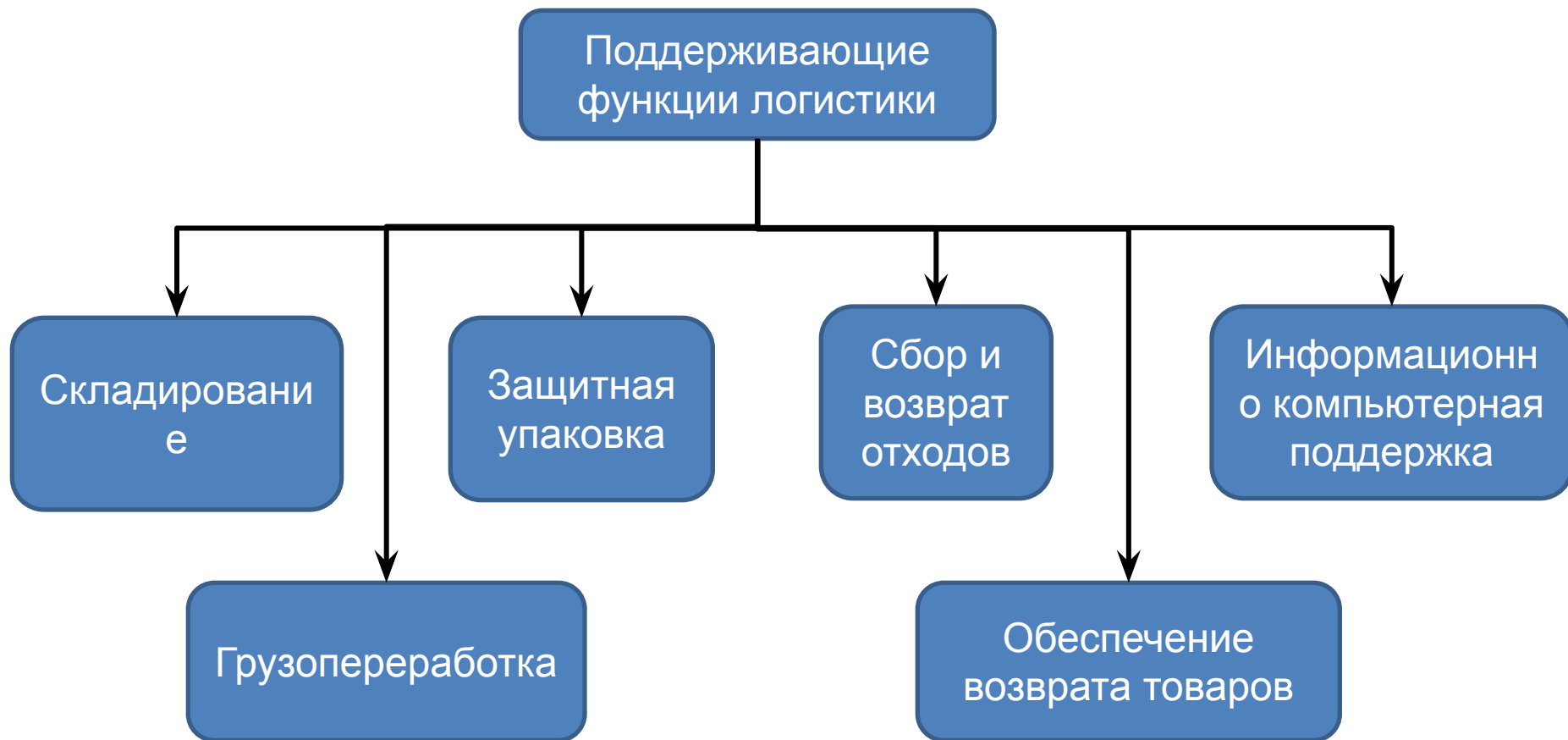
Ключевые функции логистики



Ключевые функции логистики

- **Поддержание стандартов обслуживания потребителя** обеспечение заданного уровня качества продукции, дистрибьюции товаров и послепродажного сервиса является первоочередной задачей логистического менеджмента любой западной фирмы.
- **Управление закупками.** Организация *и управление закупками* на фирме включает: выбор поставщиков материальных ресурсов, планирование потребности в ресурсах, определение рациональных сроков и объемов их поставок, организация договорной работы, выбор форм поставок и типов транспорта для доставки материальных ресурсов производственным подразделениям фирмы и т. п.
- **Транспортировка.** Процесс транспортировки включает: перевозку грузов, погрузку-разгрузку, экспедирование и других сопутствующих логистических операций.
- **Управление запасами** материальных ресурсов и готовой продукции это процесс создания, контроля и регулирования уровня запасов в снабжении, производстве и сбыте продукции. При управлении запасами важное значение играет фактор времени.
- **Управление процедурами заказов.** Определяет **порядок** получения и обработки заказов, моменты времени получения готовой продукции или оказания услуг потребителю, а также инициирует работу фирменной распределительной сети или логистических посредников по доставке и продаже готовой продукции потребителям.
- **Управление производственным и процедурами, или операционный менеджмент,** представляет собой управление (с точки зрения снижения затрат и повышения качества продукции) потоками материальных ресурсов и незавершенного производства в технологических процессах выпуска готовой продукции.
- **Ценообразование.** Связано с маркетинговой и логистической стратегиями фирмы-производителя продукции. Логистическая стратегия задает уровень общих логистических издержек, составляющих базу цены готовой продукции, а от маркетинговой стратегии зависит планируемый уровень рентабельности и окончательная цена продажи готовой продукции потребителю, определяемая конъюнктурой рынка, уровнем цен конкурентов и прогнозами спроса.

Поддерживающие функции



Поддерживающие функции

- **Складирование** представляет собой логистическую функцию управления пространственным размещением запасов и предусматривает выполнение таких задач, как определение числа, типа и дислокации складов; объема (площади) хранения материальных ресурсов, готовой продукции; планирования размещения запасов; проектирования зон транспортировки, сортировки, погрузки-разгрузки; выбор погрузочно-разгрузочного и другого складского оборудования и т. п.
- **Грузопереработка.** Элементарные логистические операции: перемещение материальных ресурсов или готовой продукции на складе, размещение продукции на складских стеллажах и т. п. При этом реализуются функции, связанные с выбором технологического оборудования для организации перемещения грузов по складу, погрузочно-разгрузочного оборудования; организацией процедур сортировки, консолидации или комплектования грузов для выполнения заказов и транспортировки; поддержанием рационального объема грузооборота склада и т. д.
- **Защитная упаковка.** *Защитная упаковка* обеспечивает сохранность грузов, доставляемых потребителям различными видами транспорта.
- **Процедуры возврата товаров.** *Процедура возврата товаров*, которые по каким-то причинам не удовлетворяют покупателей или не прошли гарантийного срока службы. Наряду с организацией сервисного обслуживания, ремонта оборудования и обеспечения потребителей запасными частями процедуры возврата готовой продукции предприятиям-изготовителям образуют систему *послепродажного сервиса*.
- **Переработка отходов производства.** Вторичные материальные ресурсы, состоящие из *отходов производства* (возвратных и невозвратных) и отходов производственного и личного потребления. Вторичные материальные ресурсы образуют специфические материальные потоки, управление которыми в настоящее время также относят к объекту исследования логистики.
- **Информационно-компьютерная поддержка.** Электронная обработка информации о материальных и финансовых потоках, автоматизация документооборота при организации товародвижения, планирование, организация, регулирование, учет, контроль и анализ материальных потоков на предприятиях в снабжении, производстве и сбыте, складах, возможной реализации современной

Логистические операции

