

Функции стратегического планирования

Выполнила:
Студентка гр.26402.50
Конова Марина

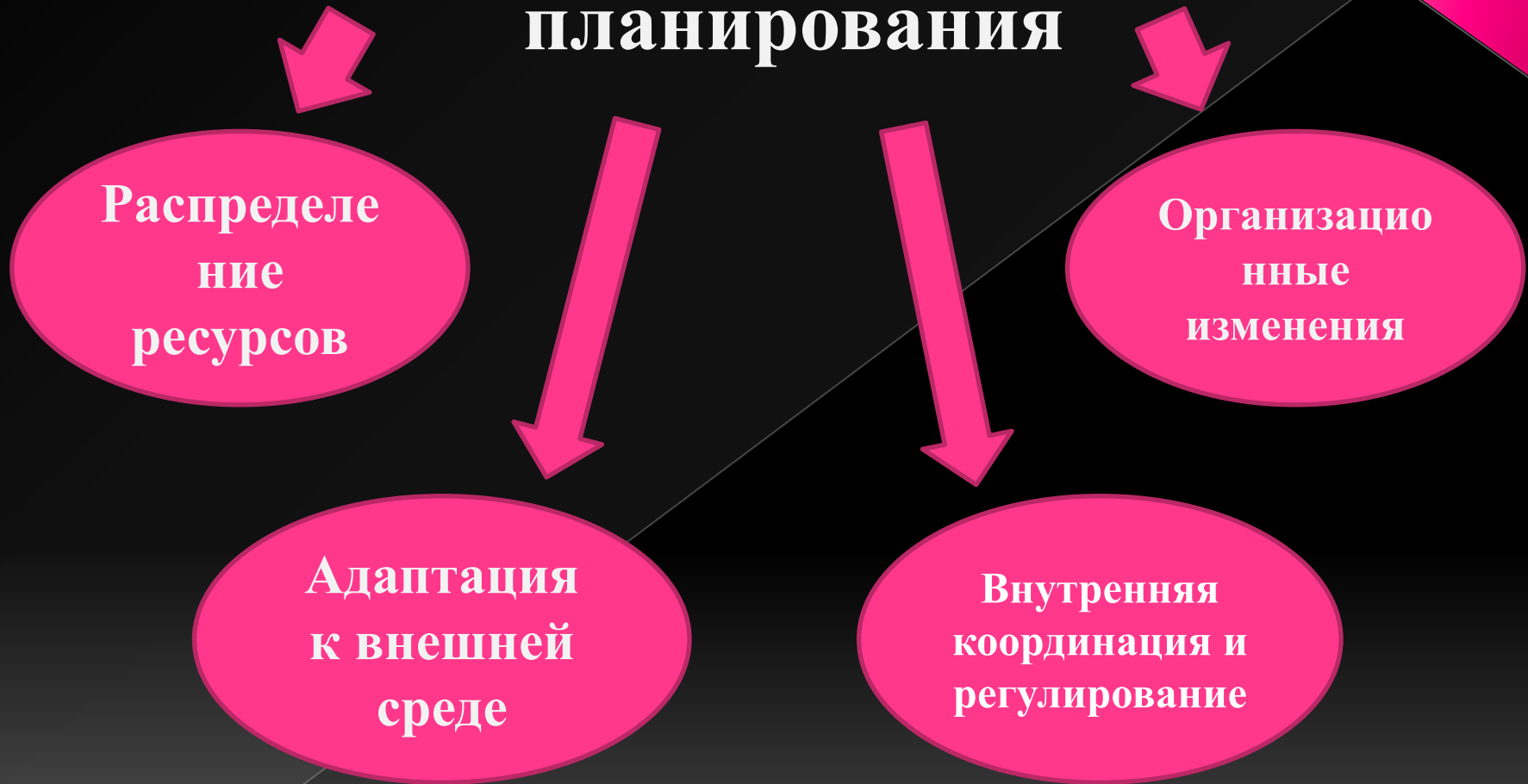
Стратегическое планирование - это инструмент, с помощью которого формируется система целей функционирования предприятия, и объединяются усилия всего коллектива по её достижению.



Главная задача стратегического планирования - обеспечить нововведения и организационные изменения, необходимые для жизнедеятельности предприятия.



Функции стратегического планирования



Распределение ресурсов

Данный процесс
включает планирование
распределения ресурсов,
таких как:
материальные,
финансовые, трудовые,
информационные
ресурсы и т.д.





**("Philip Morris"),
пищевая корпорация
США. Основана в 1919.
В 1986 поглотила
пищевую компанию
«Дженерал фудс».
Выпускает табачные
изделия, пищевые
товары (25%), пиво
(12%), упаковочные
средства и пр.**

Адаптация к внешней среде

**Задача данной функции -
приспособить
хозяйственный механизм
предприятия к этим
условиям, т.е.,
воспользоваться
преимуществами в
конкурентной борьбе и
предотвратить различные
угрозы.**





Проникновение
компании «Coca-Cola»
на рынок
бескофеиновых
безалкогольных
напитков Royal Crown.

Внутренняя координация и регулирование

Данная функция предполагает согласование усилий структурных подразделений фирмы для достижения цели, предусмотренной стратегическим планом. Объектами координации и регулирования являются внутренние производственные операции.





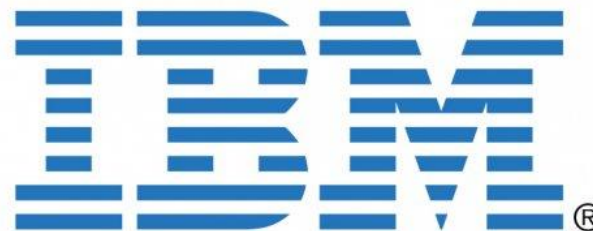
**С 1959-го по 1977-й
Гарольд Генин занимал
пост президента и
генерального директора
'International Telephone
and Telegraph
Corporation'. Под его
руководством компания
превратилась из среднего
размера предприятия с
общим объемом продаж в
765 миллионов в
международного уровня
конгломерат с продажами
в 17 миллиардов
долларов.**

Организационные изменения

Эта деятельность предусматривает формирование организации, которая обеспечивает слаженную работу персонала управления, развитие мышления менеджеров, учет прошлого опыта стратегического планирования.



**Устойчивый успех данных компаний
указывает на постоянное стремление
руководства учиться на прошлом опыте и
прогнозировать будущее.**



The Kodak logo, featuring the word "Kodak" in a bold, red, sans-serif font, centered between two horizontal yellow bars.

Ряд требований, предъявляемых к работникам аппарата управления:

1. Умение смоделировать ситуацию;
2. Способность выявить необходимость изменений в фирме;
3. Способность разработать стратегию изменений;
4. Способность использовать в ходе изменений надежные методы;
5. Способность воплощать стратегию в жизнь.

