

ФУНКЦИИ ЖУРНАЛИСТИКИ



Что такое журналистика? История возникновения и сфера применения?

Журналистика – актуализация

мировоззрения социальных групп средствами подбора фактов, оценок и комментариев, которые злободневны и значительны в данное время.



Под журналистикой понимают также практику сбора, интерпретации информации о событиях, темах и тенденциях современной жизни, её представления в различных жанрах и формах, и последующего распространения на массовую аудиторию.

Журналистика институционально является частью полисистем средств массовой информации, т.е. входит в многофункциональные системы, такие, как:

пресса

телевидение

радио

интернет и др.



Масштабные научные

исследования в области журналистики на

протяжении двадцати лет проводит Международная

Ассоциация медийных и коммуникационных исследований (МАМИКИС)

Журналистика представляет собой часть мировой культуры и очень важную часть общественного движения. Это также феномен творчества и политики. В совокупности это одно из важнейших явлений современной цивилизации. Исторический опыт развития журналистики не так уж велик: зародилась она в начале XVII столетия в Европе. В России это произошло на век позже, в других странах и Регионах мира – в различные исторические сроки.



От века в век значение журналистики неуклонно возрастало.

Сегодня она является мощной идеологической силой. Журналистика создает президентов, влияет на эволюцию общественной мысли, организации общества, на развитие экономики.

Являясь одним из феноменов культуры, она сама активно воздействует на

Духовную
и материальную
культуру,
на ее
развитие.



В силу всего этого изучение истории журналистики представляет собой одну из ключевых задач и одно из важнейших условий формирования будущих работников печатной и электронной прессы и является неотъемлемым компонентом их университетского образования.

Процесс приращения знания продолжается,

и еще далеко не все

пласты изучены, не весь

исторический материал введен

в научный оборот.

Но современное состояние

этой проблемы уже позволяет

создать достаточно

многообразную картину истории

мировой журналистики.



В структуре научного знания все большую ценность приобретает логика, принципы, приемы, методы, с помощью которых исследователь познает свой предмет, описывает и объясняет происходящие процессы.

В этой системе, в системе методологических категорий, в системе подходов к изучению материала особое место занимает принцип историзма.

Он является универсальным принципом и в познании современного состояния, и в познании теории предмета.

Это всеобщий логический принцип, но особенно важен он, конечно, в познании истории объекта исследования.



Основным подходом является исторический. Он находит свою реализацию в двух основных разновидностях, двух основных направлениях научного анализа.

Это *синхроническое* рассмотрение развития журналистики – т.е. изучение, сопоставление фактов журналистики с точки зрения их соответствия общественно-политическим процессам и обстоятельствам, и *диахроническое* рассмотрение журналистики – т.е. изучение и сопоставление фактов журналистики с точки зрения внутренней эволюции и преемственности. Оба этих подхода закономерны и методологически обусловлены.



Функции журналистики



Функциями журналистики называют совокупность ее социальных ролей. Сущность ролевой характеристики заключается в выявлении ряда социальных обязанностей, которые пресса выполняет в соответствии с общественными запросами и ожиданиями.

Эти обязанности она выполняет в различных системах: экономике, политике, социальной жизни и духовной жизни.

И в каждой из этих систем журналистика функционирует по законам этой системы.

Московская школа журналистики выделяет следующие функции:

- **Коммуникативная** (устанавливает контакт между журналистом и аудиторией, после чего возможна реализация любых других функций)
- **Идеологическая**
- **Культурно-образовательная** (ответственны за формирование мировоззрения аудитории СМИ на научном уровне миропонимания)
- **рекламно-справочная** (формируют мирозерцание, то есть картину мира на чувственном уровне - журналистика помогает человеку организовать свой быт)
- **рекреативная** (эмоциональную сферу человека)
- **организаторская** (подводит итог журналистской деятельности, представляя собой достигнутые ею результаты)



Коммуникативная функция.

Рассматривая образ жизни высших биологических существ – животных и человека, в нем выделяется две стороны:

контакты с природой (деятельность) и контакты с живыми существами (обмен информацией, или коммуникация). Общение с использованием речи называется вербальным, а без использования – невербальным.

У общения три аспекта:

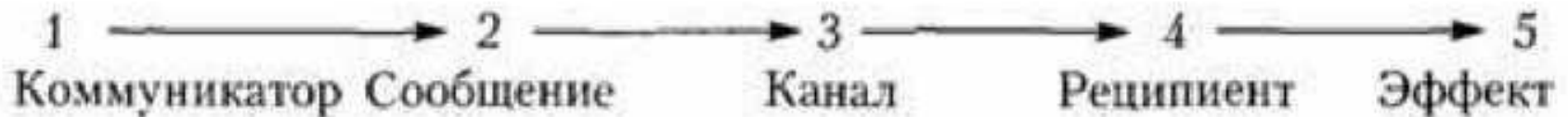
Содержание – это информация, которая передается при общении от одного живого существа к другому (обмен знаниями, состояниями, целями, интересами и т.д.).

Цель общения – то, ради чего у человека возникает данный вид активности (потребности: гносеологические, практические, глорические, романтические, эстетические и

Средства общения – способы кодирования, передачи, переработки и расшифровки информации, передаваемой в процессе общения. Все эти виды общения, которые в зависимости от содержания выделяют психологи, присутствуют в массовой коммуникации, которой занимается журналистика. Массовая коммуникация играет весьма важную роль в формировании психологически высокообразованного человека. Психологически высокообразованный человек отличается от менее развитого не только выраженной потребностью в общении с разными людьми, но также богатым содержанием, множественностью целей и широким выбором средств общения.

Итак, для журналистов коммуникация предстает как интегрированная форма всех выше представленных пониманий.

Это универсальная формула построения коммуникации (сформул. Лассвел, 1948г.):



По сути дела это схема и современной массовой коммуникации, при условии наличия в ней обратной связи: от Адресата к Адресанту.

Адресантом выступает редакция, а Адресатом – аудитория. К каждому из этих 5 составляющих предъявляются определенные требования, выполнение которых обеспечивает успех коммуникации.

Идеологическая функция.

Идеология – логически обоснованная идея: объясненная, аргументированная, представленная в соответствующих образах.

Журналистика как идеологический инструмент стремится укрепить в своей аудитории определенный тип сознательности как единства сознания (внутренняя модель внешнего мира) и самосознания (осознание своего места в этом мире).

Сущность идеологических функций журналистики состоит в том, чтобы постоянно способствовать росту и развитию сознательности масс путем всесторонней ориентации в действительности.



Культурно-просветительская функция журналистики.

Культура – в отличие от идеологии – реальное воплощение, тот или иной способ существования, определяющий оптимальный уровень бытия на данной территории в данное время.

Нередко понятие культурно-просветительской журналистики пытаются свести к освещению деятельности в сфере литературы и искусства, журналисту лишь остается раскрыть секрет созданных образов, как бы расшифровать для читателя их внутреннюю суть.



Методологические функции журналистики.

Рекламно-справочная, рекреативная, организационная функции.

Конструирующая роль журналистики заключается в некоем сочетании разных уровней информационного обобщения. Сначала журналист собирает разрозненные эмпирические факты. Затем он обобщает их на уровне житейских, эмпирических понятий и закономерностей. Потом сопоставляет полученные выводы с известными теоретическими обобщениями и смотрит на полученный результат с точки зрения максимального теоретического, философского обобщения. Журналистское и выполняет и интегрирующую роль, то есть объединяет в целое какие-либо части.



Конструирующая, координирующая, интегрирующая и логико-гносеологические – это методологические функции аналитической журналистики. Которая базируется на массе информационного, рекламно-справочного материала.

Справочная информация по любому тематическому запросу сегодня присутствует в прессе.

К справочным материалам в журналистике примыкает реклама.

Сегодня ей отдаются значительные, если не все, площади информационного пространства, потому что реклама является для многих изданий главным, если не единственным источником финансирования.

Связывая стандарты потребления с тем или иным образом жизни, реклама выполняет и идеологическую функцию.

Кроме выше перечисленных, журналистика несет на себе и рекреативную функцию – гедоническую, развлекательную, функцию релаксации.



Организаторская функция журналистики.

Взаимосвязь функций.

Журналистика занимается формированием массового сознания.

Это она может делать двумя способами:

Оказывать влияние на сознание, через создание общественного мнения в первую очередь. Оказывать непосредственное воздействие на поведение социальных институтов.

Сегодняшними особенностями работы аудитории с информацией являются явные признаки атрофирования сознания. Информация, которую получает человек сегодня безгранична по объему и весьма противоречива по содержанию. Зачастую не представляется возможным отличить истину от только гипотезы или откровенной лжи. Весьма распространенные технологии манипулирования общественным сознанием отбивают у человека всяческое желание вообще делать попытки какого-либо анализа.

Это и есть главная причина атрофирования сознания и формирования цинизма как формы защиты от массивного оболванивания.

Журналистика ставит своей задачей как можно более адекватное отражение мира, выявление истины, чтобы аудитория имела возможность принимать решения, позволяющие ей достичь оптимальных результатов при минимальных затратах в реализации своих потребностей. А различные коммуникативные технологии озабочены тем, чтобы аудитория совершала действия, направленные на реализацию не своих потребностей, а потребностей

источника информации. Чем большее число потребностей затронуто у аудитории, тем более вероятно реализация разнообразных функций журналистики.

