

# Функция планирования

Сущность планирования

Типология планов

# Основные функции руководителя

- \* Функция планирования
- \* Функция организации
- \* Функция непосредственного руководства
- \* Функция контроля

# Понятие

Процесс планирования включает в себя определение **задач** и **целей** организации (что должно быть сделано), установление общей **стратегии** для достижения этих целей и разработку всеобъемлющей иерархической **структуры планов** для объединения и координации всей деятельности компании.

# Значение планирования

- \* Планирование повышает эффективность компании.
- \* Определяется направление развития компании.
- \* Планирование позволяет снизить влияние на компанию всевозможных изменений внешней и внутренней среды.
- \* Планирование способствует сведению к минимуму потерь и нерационального использования рабочей силы и ресурсов.
- \* Процесс планирования устанавливает стандарты для дальнейшего контроля.

# Особенности планирования

- \* Планирование ценно само по себе, независимо от того, достигнута цель или нет.
- \* Планирование не позволяет избежать перемен. Оно может лишь помочь снизить их негативное влияние.
- \* Планирование не должно снижать гибкость деятельности организации.
- \* Формальный план не способен заменить творчество и интуицию.
- \* Планирование подпитывает идеализм (психологический эффект планирования).

# Типология планов

- 1. По широте охвата: стратегические и операционные.**
  - \* Стратегические – это планы, которые составляются для всей организации в целом, устанавливают ее общие цели и призваны обозначить текущее положение организации в среде, в которой она работает.
  - \* Операционные – это планы, детально описывающие способы достижения общих целей компании.
- 2. По временной характеристике:** краткосрочные (1 год и менее) и долгосрочные (3 года и более).
- 3. По характеру:** общие (гибкие, которые устанавливают лишь руководящие принципы) и конкретные (предельно точные и детальные, которые не оставляют возможности для ошибочной интерпретации в будущем).
- 4. По количеству использования:** одноразовые и постоянные.