



НОВИНКА

## ГЕЛЬ ДЛЯ БРИТЬЯ 3-ДНЕВНОЙ ЩЕТИНЫ

Уникальная инновация в средствах для бритья 2015 года!

Ноябрь 2015

# МИНИМУМ 22% МУЖЧИН НОСЯТ ТРЕХДНЕВНУЮ ЩЕТИНУ!



44% мужчин бреются реже, чем каждый день.  
Причины: раздражение чувствительной кожи и модный тренд на щетину.  
22% мужчин носят «3-дневную щетину»  
При этом 93% мужчин предпочитают влажное бритье обычной бритвой

# БРИТЬЕ ОТРОСШЕЙ ЩЕТИНЫ БОЛЬШЕ РАЗДРАЖАЕТ КОЖУ...

Отросшие жесткие волосы **цепляются за лезвие** и их **сложнее сбривать**: приходится **несколько раз** проводить лезвием по **одному участку** кожи



Это часто вызывает **дополнительное раздражение** кожи, особенно чувствительной



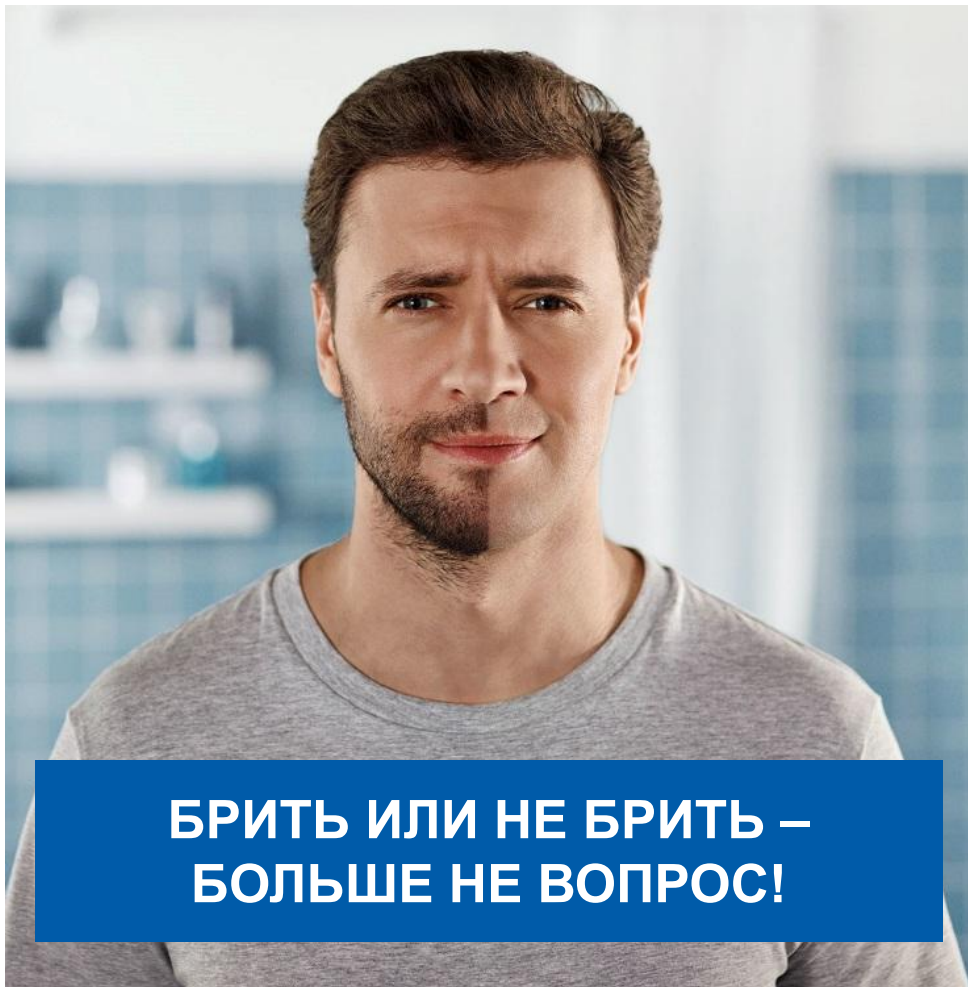
**Необходимы специальные средства для бритья, помогающие размягчить щетину!**



Однако на рынке нет ни одного средства для бритья 3- дневной щетины!

**Beiersdorf**

# ВПЕРВЫЕ! ГЕЛЬ ДЛЯ БРИТЬЯ 3-ДНЕВНОЙ ЩЕТИНЫ ДЛЯ ЧУВСТВИТЕЛЬНОЙ КОЖИ!



**БРИТЬ ИЛИ НЕ БРИТЬ –  
БОЛЬШЕ НЕ ВОПРОС!**



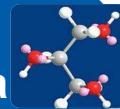
**Beiersdorf**

# ФОРМУЛА РАЗРАБОТАНА СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ОТРОСШЕЙ ЩЕТИНЫ И ЧУВСТВИТЕЛЬНОЙ КОЖИ



1

2 дополнительных  
смягчающих компонента



РАЗМЯГЧАЮТ  
ОТРОСШУЮ  
ЩЕТИНУ и  
помогают сбривать  
ее одним  
движением

2

Экстракты ромашки  
и гамамелиса



УСПОКАИВАЮТ  
КОЖУ и  
предотвращают  
раздражение

3

Не содержит спирта 100% без  
спирта

НЕ РАЗДРАЖАЕТ  
чувствительную  
кожу

# НОВИНКА УВЕЛИЧИТ ПРОДАЖИ В САМОМ КРУПНОМ СЕГМЕНТЕ

## Для чувствительной кожи



Базовый  
ассортимент



СПЕЦИФИЧЕСКИЕ  
НУЖДЫ

Теперь потребители с  
чувствительной кожей могут  
бриться чаще!



Дополнительное  
свойство

Beiersdorf

# МАССИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ В 2016!



Анонс в ТВ-рекламе  
(2016)



Активация в точках  
продаж в 2016



Интернет  
(2016 онлайн видео)



**УСПЕШНЫХ  
ПРОДАЖ!**