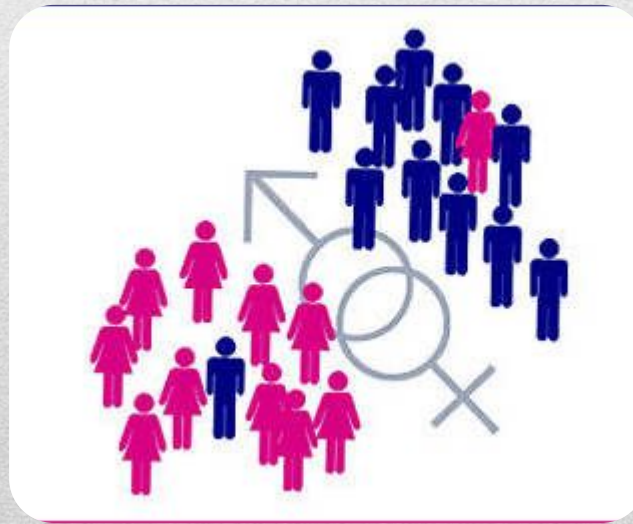


Гендерный аспект в психологии массовой коммуникации на примере рекламы



Выполнила:
Зарипова Галия
«Связи с
общественностью»
ДВГГУ

По сравнению с женщиной мужчина более

- рационален
- тверд
- сдержан
- суров
- решителен, склонен к риску
- уверен в себе
- агрессивен
- предприимчив
- активен
- индивидуалист
- замкнут
- молчалив



По сравнению с мужчиной женщина более

- чувствительна
- гибка
- эмоциональна
- отзывчива
- осторожна
- тревожна
- сострадательна
- исполнительна
- старательна
- коллективистка
- общительна
- разговорчива



Основные характеристики мужчин и женщин



- логика
 - обобщение
 - восприятие в целом
 - склонность к абстракциям
 - романтизм
 - ориентация в пространстве и времени
 - техническая направленность
 - мотив достижения успеха
 - стремление к лидерству
 - склонность к новаторству
 - желание быть первым у женщины
 - интуиция
 - анализ
 - внимание к деталям
 - конкретика
 - практицизм
 - ловкость и чуткость рук
 - гуманитарная направленность
 - мотив отношений с окружающими
 - умение подчиняться
 - следование правилам
 - желание быть единственной и неповторимой
-



Мужественный, сильный, склонный к риску, независимый, доминирующий, убедительный (25)

- Агрессивный, властный, дерзкий, неумолимый(24)
- Активный, мудрый, суровый, грубый, храбрый, неэмоциональный, крепкий (23)
- Логичный, амбициозный, изобретательный, энергичный(22)
- Ленивый, самоуверенный, трезвомыслящий, громкий, неорганизованный, тупоголовый, жестокий, неотесанный, жестокосердный, целеустремленный, инициативный, эгоцентричный(21)
- Реалистичный, серьезный, бесстрастный, напористый, неосторожный, заносчивый, прогрессивный, рациональный (20)
- Недобрый, уверенный, несносный, хвастливый, шутливый, искусный (19)

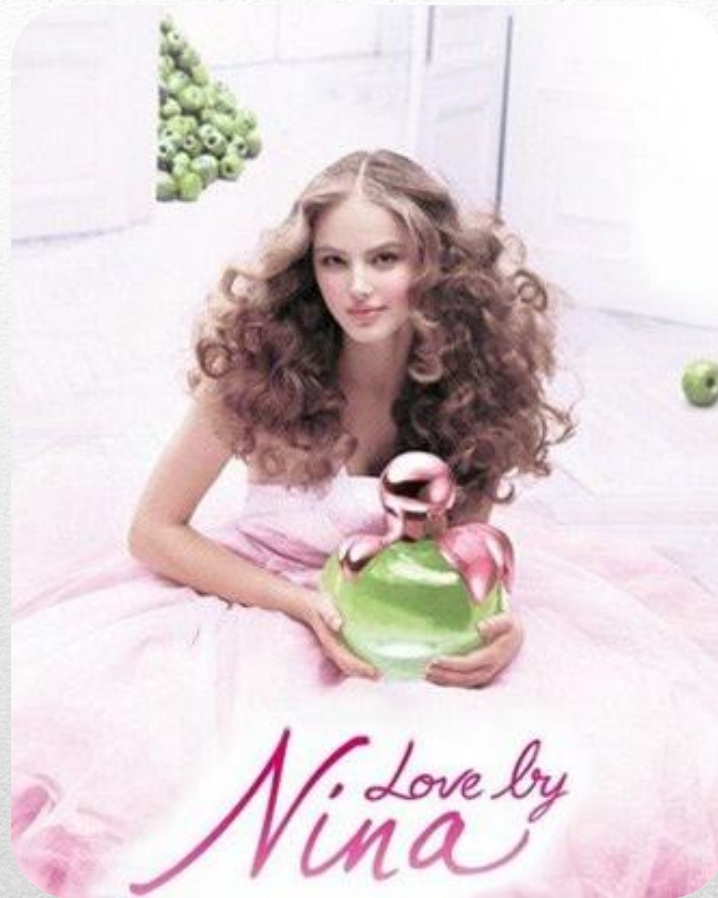
Качества, ассоциирующиеся только с мужчинами или только с женщинами минимум в 19 из 25 стран (количество стран указано в скобках)



- Сентиментальная, покорная, суеверная (25)
- Женственная, чувствительная, мечтательная, нежная(24)
- Боязливая, зависимая, мягкосердечная, слабая, привлекательная, эмоциональная (23)
- Сексуальная(22)
- Мягкая, спокойная (21)
- Жеманная, очаровательная, разговорчивая (20)
- Добрая, застенчивая, тревожная, кроткая, приятная(19)

Женские образы в «женской» рекламе

Женские образы в «женской» рекламе, с которыми должны ассоциировать себя представительницы прекрасного пола можно разделить на несколько условных групп. Они разнятся в зависимости от возрастной и социальной градации целевой аудитории.

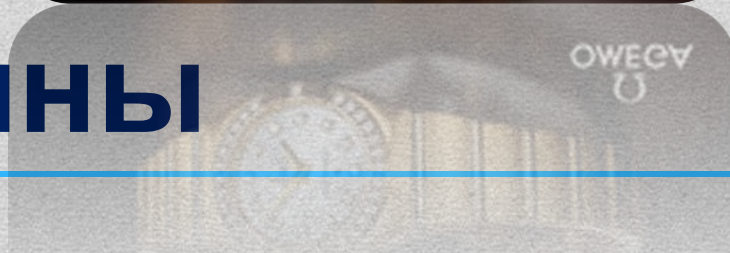


Образ беззаботной девушки



Образ жены и матери

Образ женщины



ОБРАЗЫ ЖЕНЩИН В «МУЖСКОЙ» РЕКЛАМЕ

Это могут быть образы нежной, мечтательной девушки или девушки яркой, беззаботной, радостной, или строгой, независимой, решительной и целеустремленной взрослой женщины. Это может быть молодая мама, заботливая жена, деловая женщина. Но основным все равно будет оставаться образ привлекательной, беззаботной девушки, обеспокоенной своей внешностью и своей популярностью у мужчин.



«Блондинка»

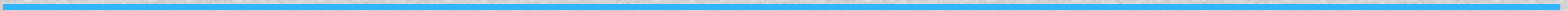


Образ любимой и
любящей жены



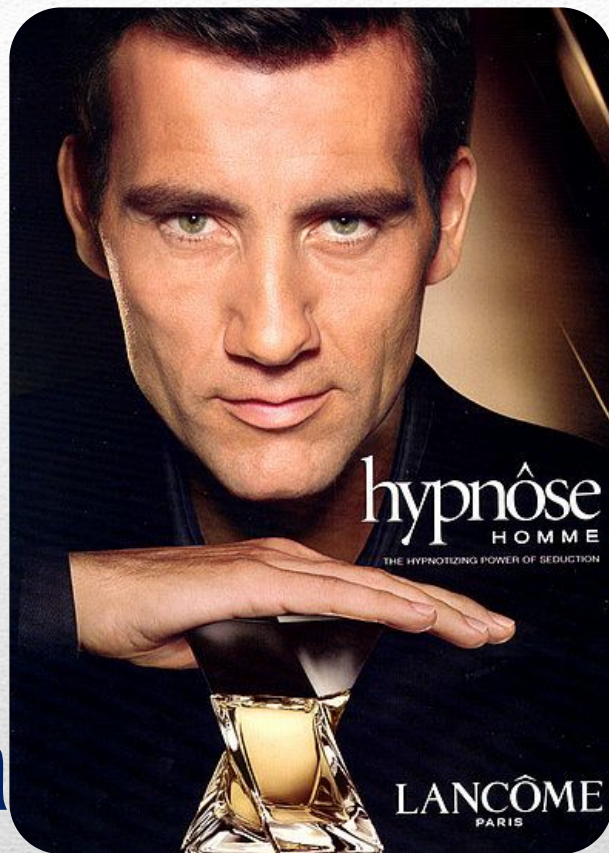
**Образ сексуальной
женщины.**

МУЖСКОЙ ОБРАЗ В РЕКЛАМЕ





«авантюриста»



Образ
«соблазнителя»,
загадочный мужчина



Об
человека»



Сэрис
**«инфантильного
мужчины»**



Образ «спортивного человека»



**Просто до меня
быстрее доходит**

Услуга BlackBerry® от МТС
и смартфоны BlackBerry®



Curve™ 8900



Bold™ 9000



Curve™ 8520

Образ «семьянина»
