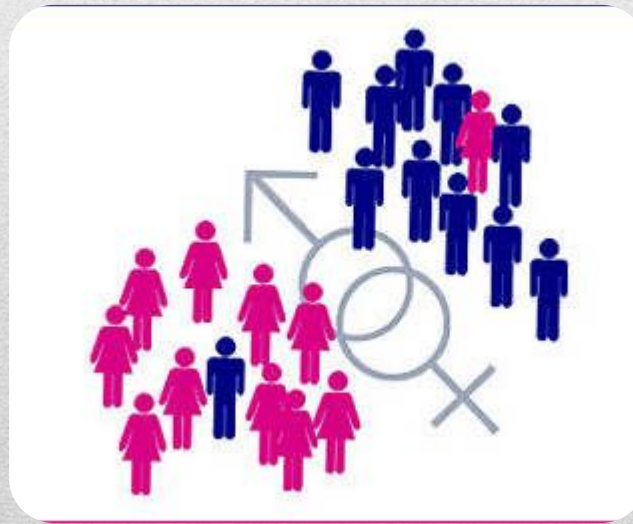


# Гендерный аспект в психологии массовой коммуникации на примере рекламы



Выполнила:  
Зарипова Галия  
«Связи с  
общественностью»  
ДВГГУ

## По сравнению с женщиной мужчина более

- рационален
- тверд
- сдержан
- суров
- решителен, склонен к риску
- уверен в себе
- агрессивен
- предприимчив
- активен
- индивидуалист
- замкнут
- молчалив



## По сравнению с мужчиной женщина более

- чувствительна
- гибка
- эмоциональна
- отзывчива
- осторожна
- тревожна
- сострадательна
- исполнительна
- старательна
- коллективистка
- общительна
- разговорчива



# Основные характеристики мужчин и женщин



- логика
  - обобщение
  - восприятие в целом
  - склонность к абстракциям
  - романтизм
  - ориентация в пространстве и времени
  - техническая направленность
  - мотив достижения успеха
  - стремление к лидерству
  - склонность к новаторству
  - желание быть первым у женщины
  - интуиция
  - анализ
  - внимание к деталям
  - конкретика
  - практицизм
  - ловкость и чуткость рук
  - гуманитарная направленность
  - мотив отношений с окружающими
  - умение подчиняться
  - следование правилам
  - желание быть единственной и неповторимой
-



Мужественный, сильный, склонный к риску, независимый, доминирующий, убедительный (25)

- Агрессивный, властный, дерзкий, неумолимый(24)
- Активный, мудрый, суровый, грубый, храбрый, неэмоциональный, крепкий (23)
- Логичный, амбициозный, изобретательный, энергичный(22)
- Ленивый, самоуверенный, трезвомыслящий, громкий, неорганизованный, тупоголовый, жестокий, неотесанный, жестокосердный, целеустремленный, инициативный, эгоцентричный(21)
- Реалистичный, серьезный, бесстрастный, напористый, неосторожный, заносчивый, прогрессивный, рациональный (20)
- Недобрый, уверенный, несносный, хвастливый, шутливый, искусный (19)

Качества, ассоциирующиеся только с мужчинами или только с женщинами минимум в 19 из 25 стран (количество стран указано в скобках)

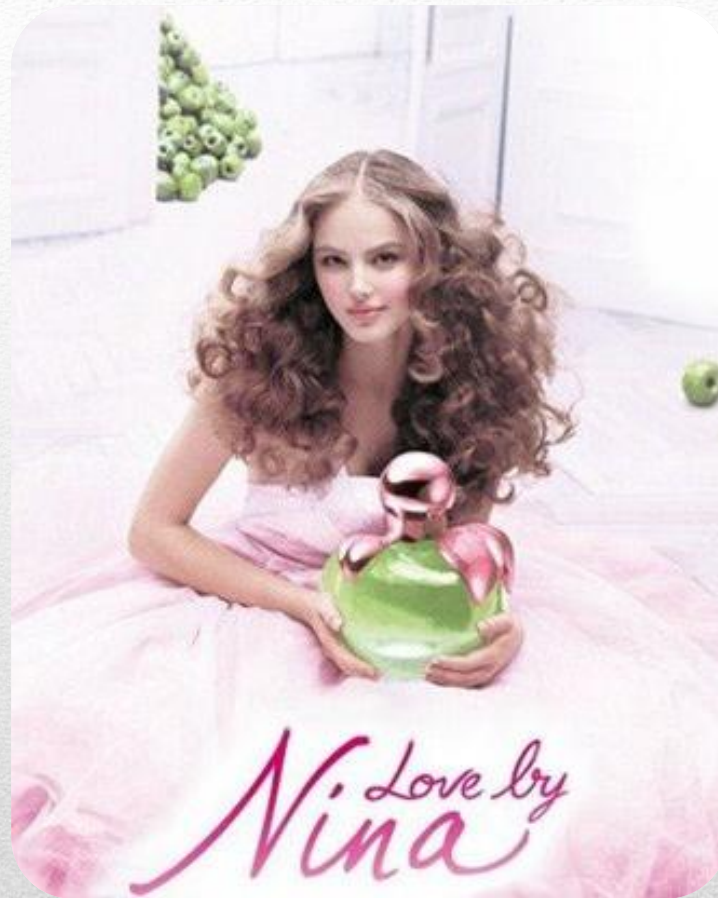


- Сентиментальная, покорная, суеверная (25)
- Женственная, чувствительная, мечтательная, нежная(24)
- Боязливая, зависимая, мягкосердечная, слабая, привлекательная, эмоциональная (23)
- Сексуальная(22)
- Мягкая, спокойная (21)
- Жеманная, очаровательная, разговорчивая (20)
- Добрая, застенчивая, тревожная, кроткая, приятная(19)

# Женские образы в «женской» рекламе

*Женские образы в «женской» рекламе, с которыми должны ассоциировать себя представительницы прекрасного пола можно разделить на несколько условных групп. Они разнятся в зависимости от возрастной и социальной градации целевой аудитории.*

---



# Образ беззаботной девушки

---

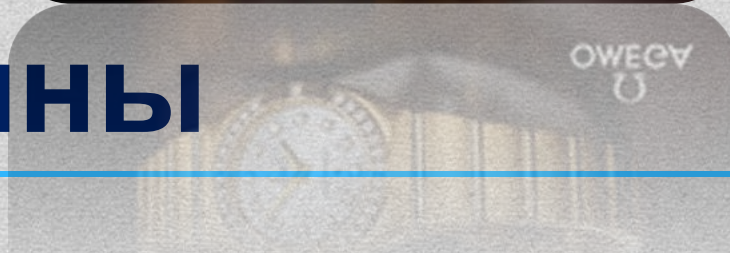
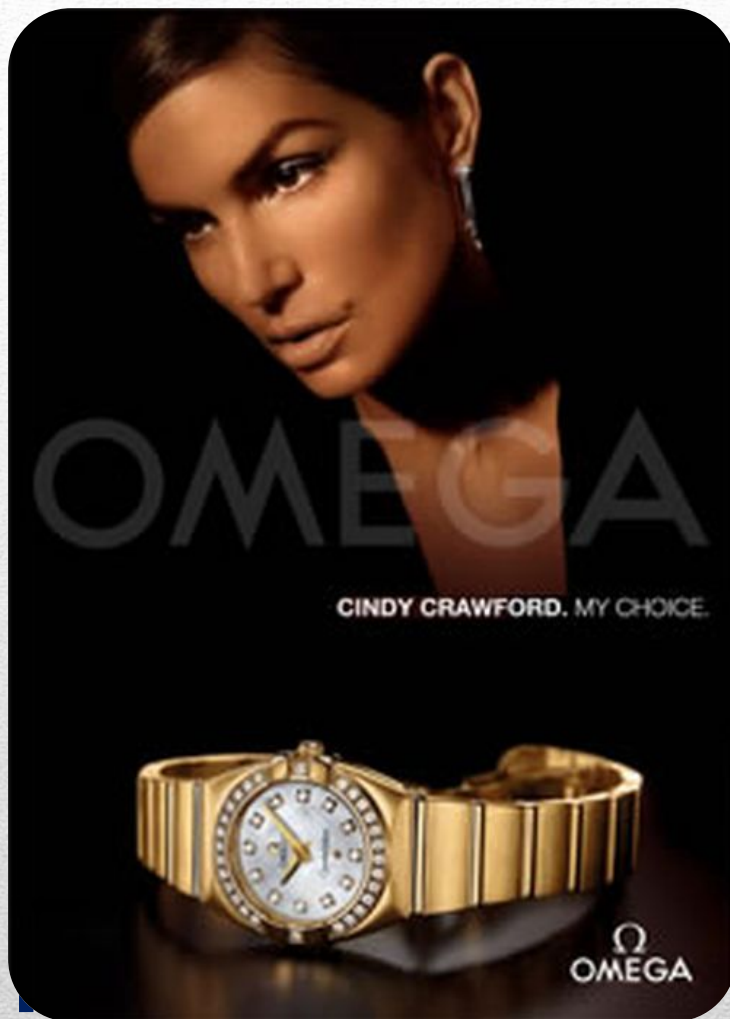


# Образ жены и матери

---

# Образ женщины

---





# ОБРАЗЫ ЖЕНЩИН В «МУЖСКОЙ» РЕКЛАМЕ

Это могут быть образы нежной, мечтательной девушки или девушки яркой, беззаботной, радостной, или строгой, независимой, решительной и целеустремленной взрослой женщины. Это может быть молодая мама, заботливая жена, деловая женщина. Но основным все равно будет оставаться образ привлекательной, беззаботной девушки, обеспокоенной своей внешностью и своей популярностью у мужчин.

---



# «Блондинка»

---



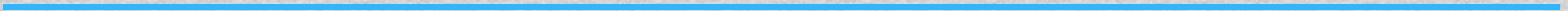
Образ любимой и  
любящей жены



**Образ сексуальной  
женщины.**

---

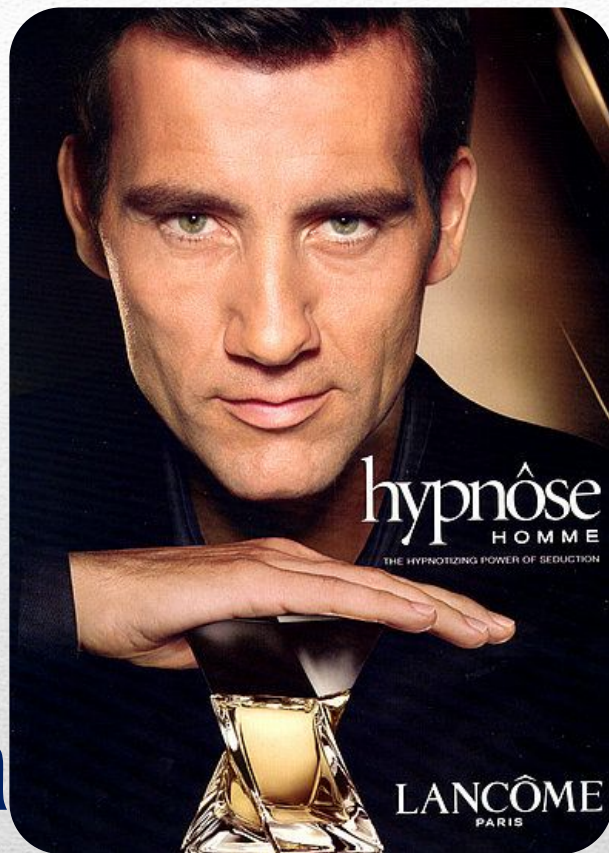
# МУЖСКОЙ ОБРАЗ В РЕКЛАМЕ





**«авантюриста»**

---



Образ  
«соблазнителя»,  
загадочный мужчина

---



Об  
человека»





Сэрис  
**«инфантильного  
мужчины»**

---



# Образ «спортивного человека»

---



**Просто до меня  
быстрее доходит**

Услуга BlackBerry® от МТС  
и смартфоны BlackBerry®



Curve™ 8900



Bold™ 9000



Curve™ 8520

**Образ «семьянина»**

---