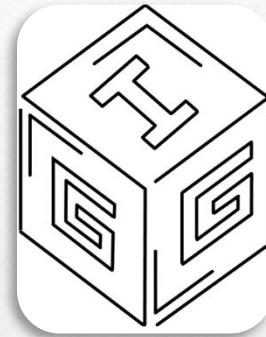


Get IT Guru



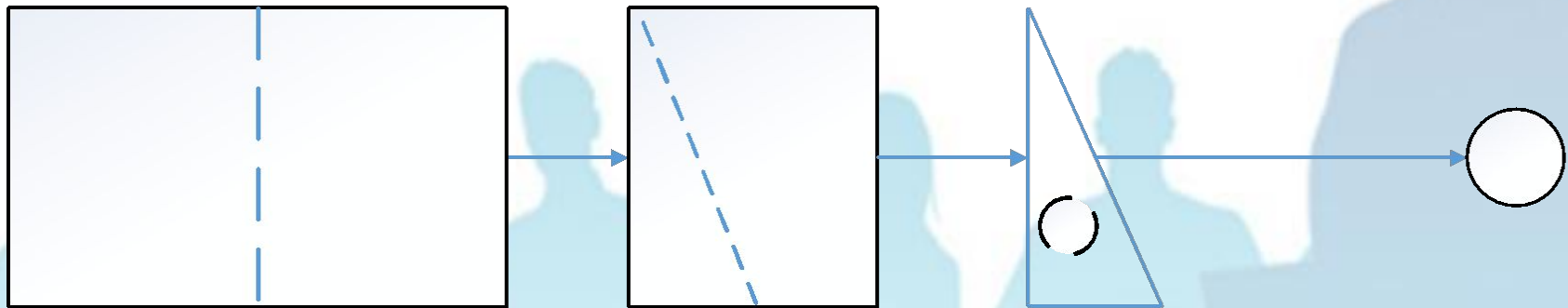
Find your speci-IT-ist!

Основатели проекта

Основные тезисы

- Проанализировать текущую модель подбора персонала;
- Предложить своё видение модели;
- Обозначить целевых партнёров;
- Охарактеризовать финансовые аспекты проекта;
- Разобрать варианты брендинга;
- Построить соответствующие выводы.

Текущая модель поиска сотрудников

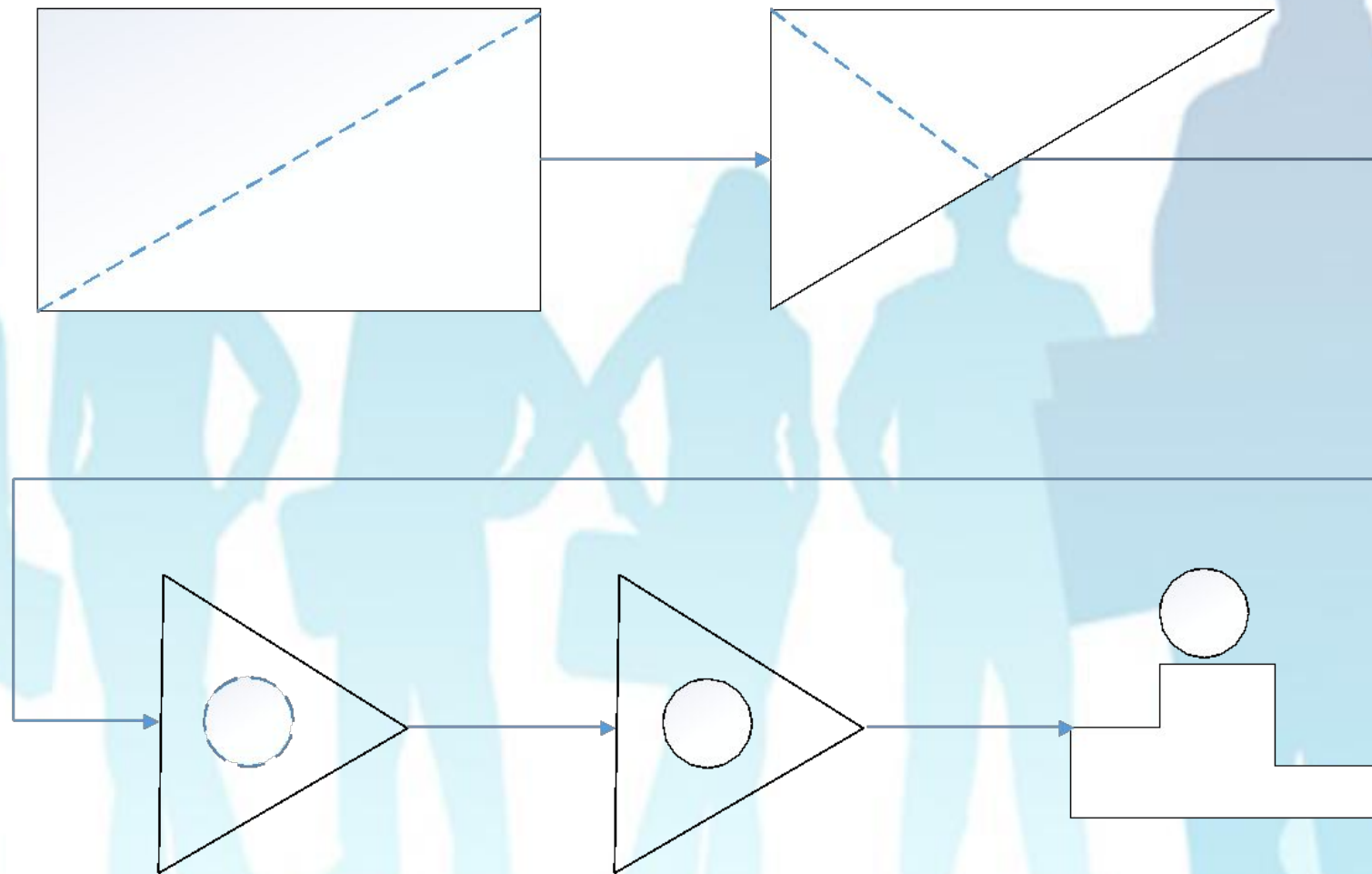


Минусы данной модели:

- 1) Недостаток времени для проведения собеседования со всеми кандидатами
- 2) Собеседование не охватывает многих аспектов работы
- 3) При отборе кандидатов, с которыми необходимо провести собеседования, ориентироваться приходится вслепую, тем самым упускается возможность провести собеседования с достойными кандидатами

=> выбор делается из того, что имеется

Предлагаемая модель



1 этап. Формирование базы данных

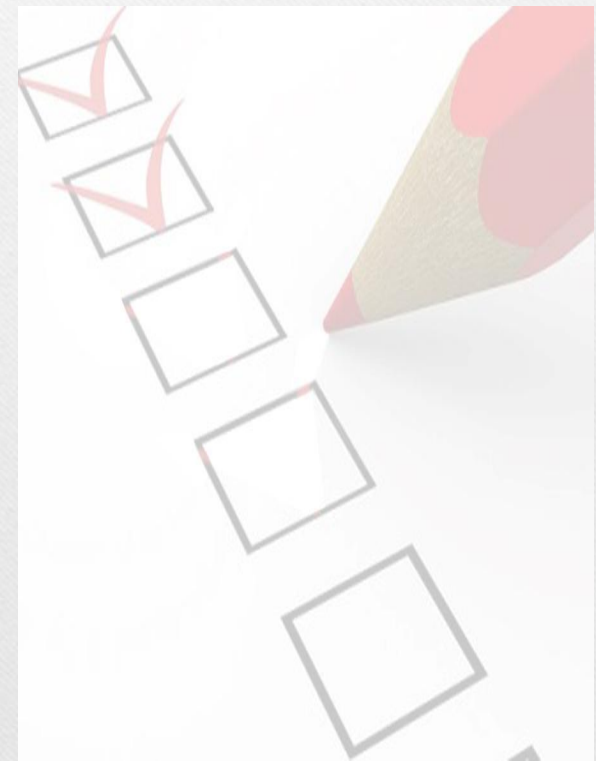
Профиль кандидата включает:

- Резюме соискателя
- Карта навыков
- Рекомендации предыдущих работодателей



2 этап. Подтверждение навыков кандидатами

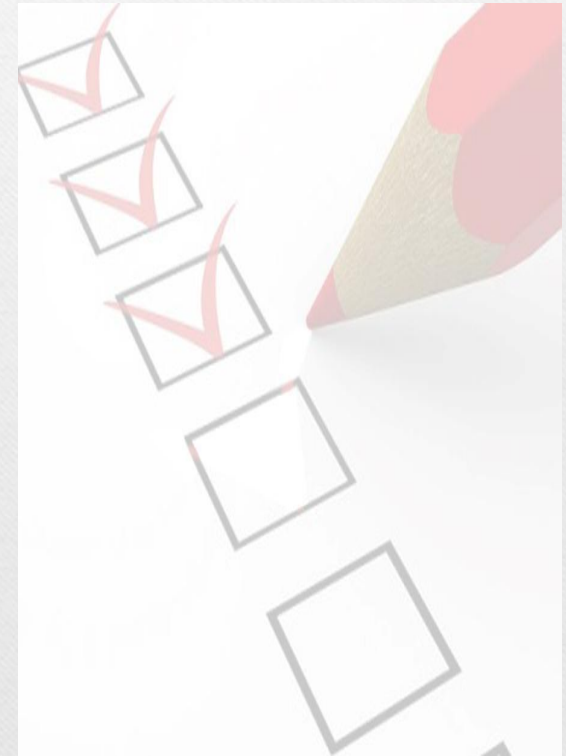
- Подтверждение карты навыков посредством многофакторного тестирования для отображения реальных знаний в заявленных профобластях.



3 этап. Список кандидатов прошедших тестирование

- Отбор кандидатов под определенную вакансию по указанным фильтрам и результатам прохождения тестирования

(Если кандидатов по прежнему очень много и работодатель хочет лучшего из лучших, начинается этап 4)



4 Этап. Углублённое исследование (по заявке работодателя)

- Видеособеседование с кандидатами, подходящими под заявленную вакансию

По результатам работодателю предоставляется:

- 1) отчёт с характеристикой кандидата;*
- 2) описание уровня компетенции в определенной области;*
- 3) видеозапись хода собеседования.*



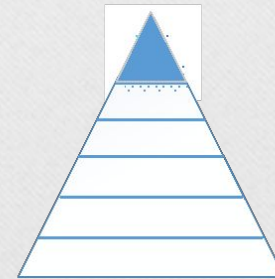
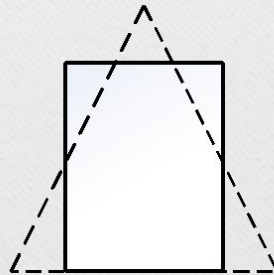
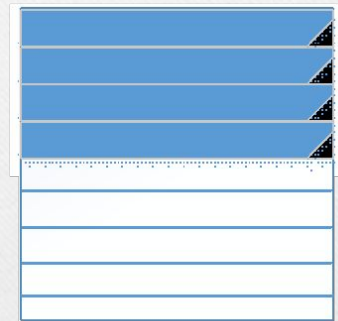
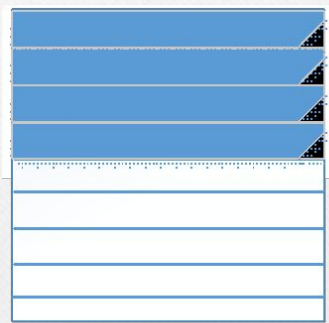
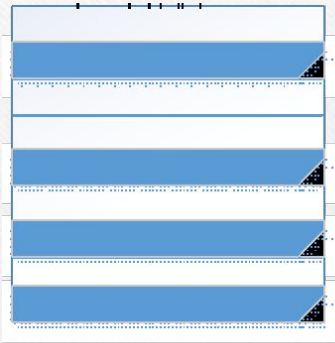
В результате 4 этапов работодатель получает:

Подобранного строго по
заданным требованиям
кандидата:

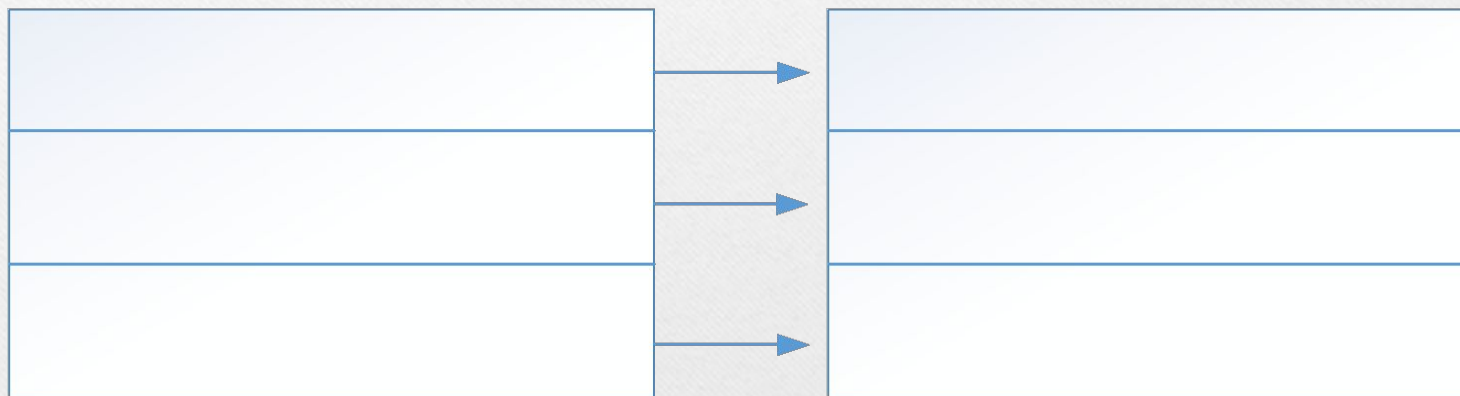
Специалиста,
подтвердившего свои знания
и навыки:

Перспективного сотрудника
с запрашиваемыми
компетенциями

Отсев кандидатов, не справившихся с тестированием



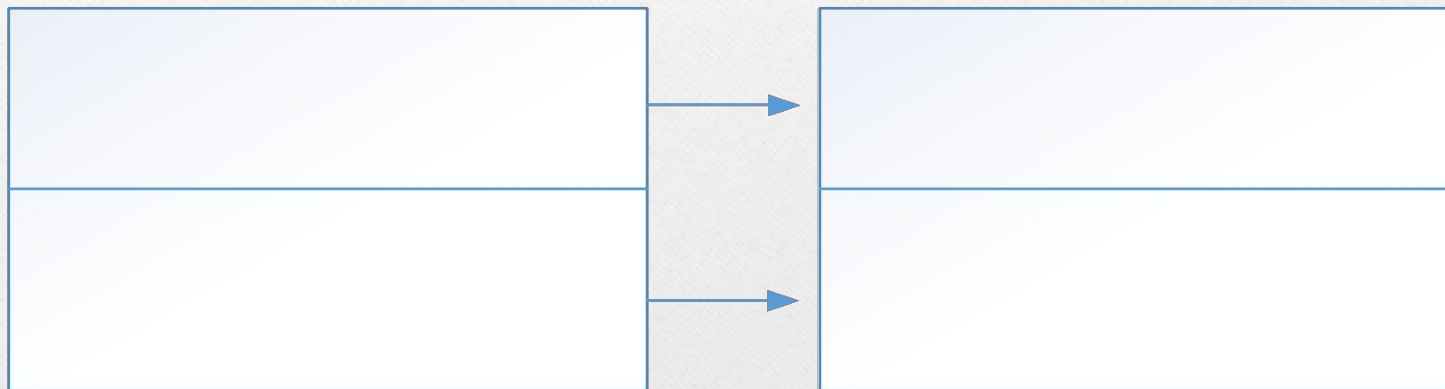
Уровни подтверждения навыков



Тесты по общим навыкам

(по желанию или по указанию в резюме)

XXXX XXXX



QUESTION 10

100%

1

□

□

Целевые партнеры

Номер п/п	Название компании	Контактное лицо	Контакты
1	Компания А		
2	Компания Б		
3	Компания В		
4	Компания Г		

Ценообразование



Планируемые доходы

Планируемые расходы

Статья расходов	Закладываемый бюджет	Статус исполнения
Покупка домена	1300 р/год	Исполнено
Вёрстка интерфейса	5000 р.	Исполнено
Разработка личного кабинета	2000 р.	В разработке
Разработка тестов	30 000 р./1 направление	В разработке
Разработка целостной системы	150 000 р.	
Аренда сервера	2000 р./мес.	
Администрирование	10 000 р./мес.	
Программирование	20 000 р./мес.	
Маркетинг/Реклама	34 000/мес.	
Аренда офиса		
Тел./интернет- связь		
З/п сотрудников		
Итого:		

Маркетинг и продвижение

Направление	Варианты продвижения	Закладываемый бюджет
1. Соцсети	Размещение в группах	10 000 р./мес.
	Своя группа, спам-группы	1000 р./мес.
2. IT-порталы	Инфопартнёрство	5000 р./мес.
3. Контекст	Google Adwords, Yandex Direct	5000 р./мес.
4. Работа с ВУЗами	Листовки, центры карьеры	
5. Прямая работа с соискателями	Рассылки	7000 р./мес.
	Обзвоны	1000 р./мес.
6. IT-тусовки	Листовки	5000 р./мес.

ВЫВОДЫ
