



ГЛАВА 1

ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ. ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК

Выполнил студент группы 24406 Муфаздалов Д.З.

СОВРЕМЕННАЯ РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

- Конечной целью производителей товаров и услуг в рыночной экономике является получение максимально возможной прибыли от реализации товаров и услуг.
- Конечной целью домохозяйств как потребителей товаров и услуг в рыночной экономике является максимально полное удовлетворение своих социально-экономических потребностей.
- В процессе кругооборота ресурсов, товаров и доходов в рыночной экономике государство выступает как в роли потребителя товаров (услуг) и ресурсов, так и в роли поставщика услуг.

ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Существует четыре основные группы факторов
производственного процесса (ресурсов):

- 1) труд
- 2) капитал;
- 3) земля (природные ресурсы);
- 4) предпринимательские способности.;

Труд

Труд в отличие от других факторов производства обладает уникальными особенностями. Главная из них состоит в том, что труд неотделим от человека, обуславливая:

- обязательность физического присутствия его владельца на рабочем месте (для собственников земли и капитала, как известно, этого не требуется);
- необходимость учета социального и политического аспекта (у индивида имеются права, на защите которых стоят государство и профсоюзы).

Капитал

Капитал — продукты производства (косвенные блага), используемые для производства прямых благ (товаров и услуг). В широком смысле капиталом является любой ресурс, создаваемый с целью производства большего количества экономических благ (в том числе земля и труд).

Капитал отличается от земли (фактора производства, данного самой природой) еще и тем, что он обладает способностью воспроизводства в расширенном масштабе, в то время как земельный фонд относительно фиксирован.

Земля

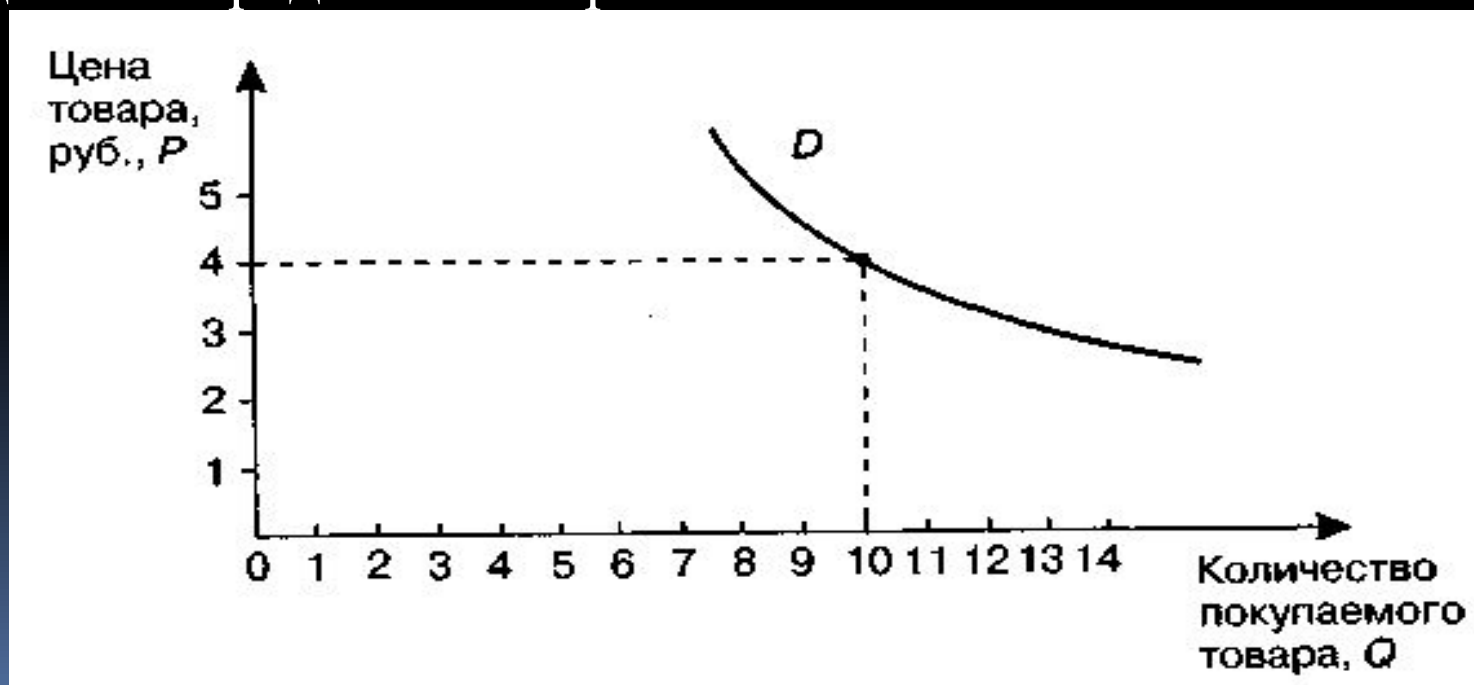
- Земля - фактор производства или производственные ресурсы, данные самой природой. В широком смысле к фактору «земля» относятся все полезные природные ресурсы.

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

- Постоянные (или общие, совокупные постоянные) издержки — часть общих издержек, которая не зависит от изменения выпуска.
- Переменные (или общие, совокупные переменные) издержки — часть общих издержек, которая возрастает при увеличении объема выпуска.
- Общие (совокупные) издержки — совокупность постоянных и переменных издержек.

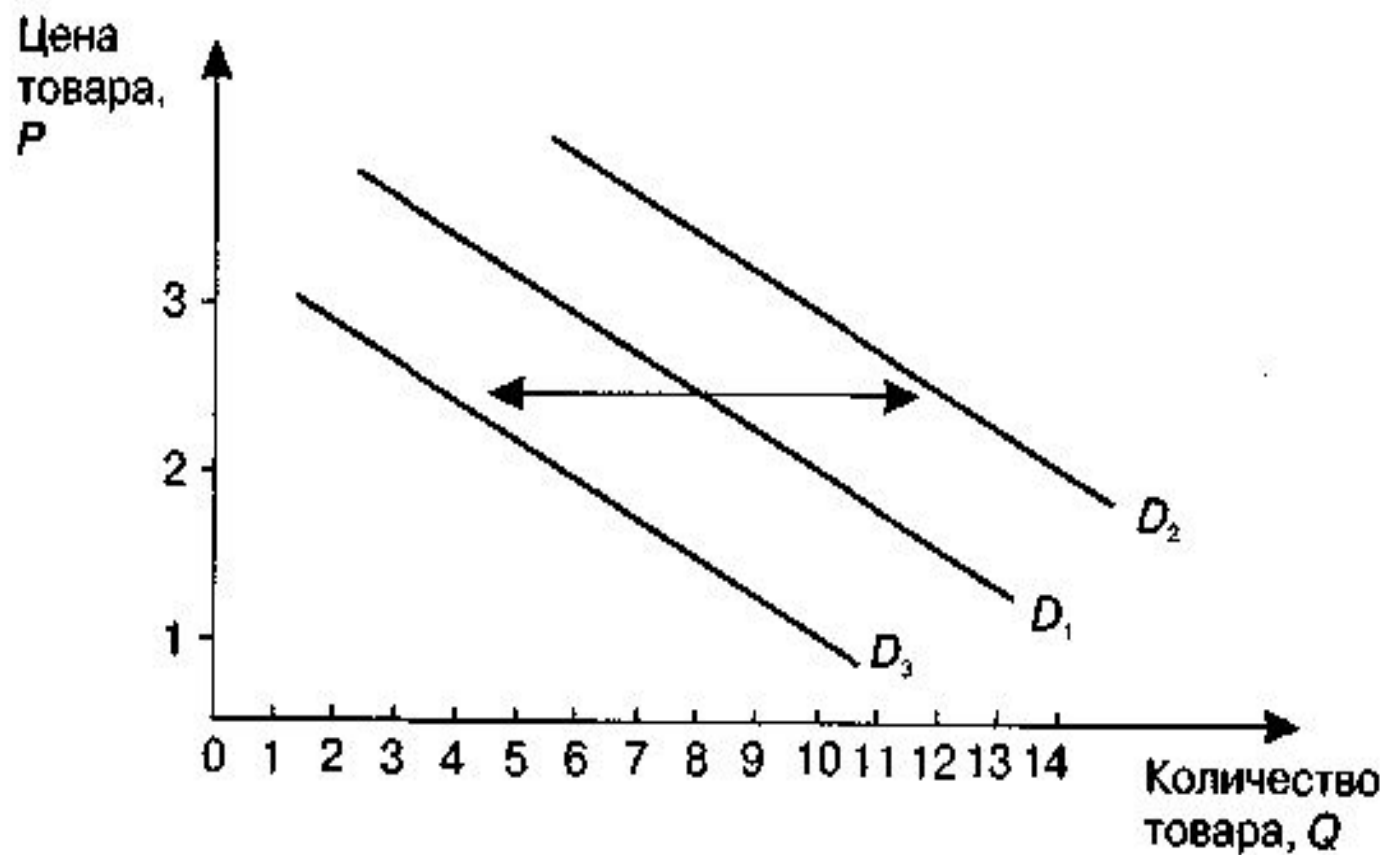
МОДЕЛИ РЫНКА. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ


- **Спрос** — платежеспособная потребность людей в различных товарах и услугах, количество товаров и услуг, которое они хотят и могут приобрести по определенной цене в определенное время.



- Основными важнейшими неценовыми факторами (детерминантами) спроса выступают:
 - вкусы или предпочтения потребителей;
 - число потребителей на рынке;
 - денежные доходы потребителей;
 - цены на сопряженные товары;
 - потребительские ожидания относительно будущих цен и доходов.

Вывод: изменение одной или нескольких детерминант вызывает изменение спроса. Увеличение спроса смещает кривую спроса вправо, например от D_1 к D_2 . Уменьшение спроса смещает кривую спроса влево, например от D_1 к D_3 (рис. 1.2).



- 
- Совокупность товаропроизводителей обеспечивает людям удовлетворение их платежеспособного спроса, т.е. формирует предложение.

Основными неценовыми детерминантами предложения являются:


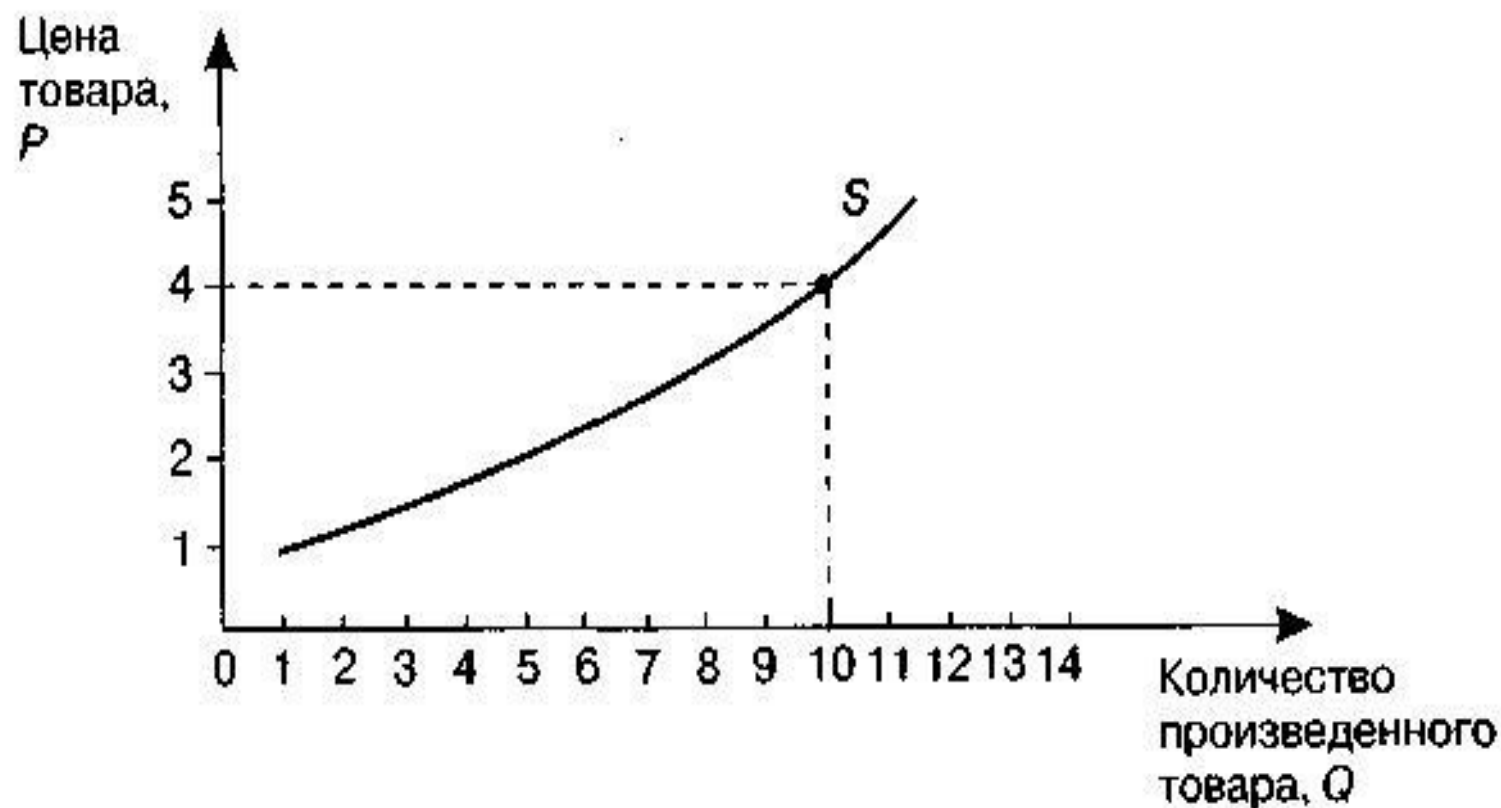
- 
- Цены на ресурсы;
 - Технология производства;
 - Налоги и дотации;
 - Цены на другие товары.

График предложения (S) (рис. 1.4) представляет собой графическое изображение зависимости между ценой товара (по вертикальной оси) и количеством произведенного товара (по горизонтальной оси).



МАКРОЭКОНОМИКА

- Макроэкономика — раздел общей экономической теории, в котором исследуются фундаментальные проблемы экономики на уровне национального хозяйства в целом.
- Макроэкономика исследует общеэкономические процессы в целом, изучает условия и результаты деятельности на рынке всех субъектов экономических отношений.
- Для поддержания равновесия между ними необходим особый субъект — государство. Поэтому в макроэкономике важнейшим экономическим агентом становится государство, наличие которого также предполагает и микроэкономика, но далеко не на первых ролях.

ВНП

- Валовой национальный продукт (ВНП) характеризует стоимость товаров и услуг в ценах конечного покупателя, но только созданную с помощью ресурсов, принадлежащих этой стране, независимо от их географического использования.

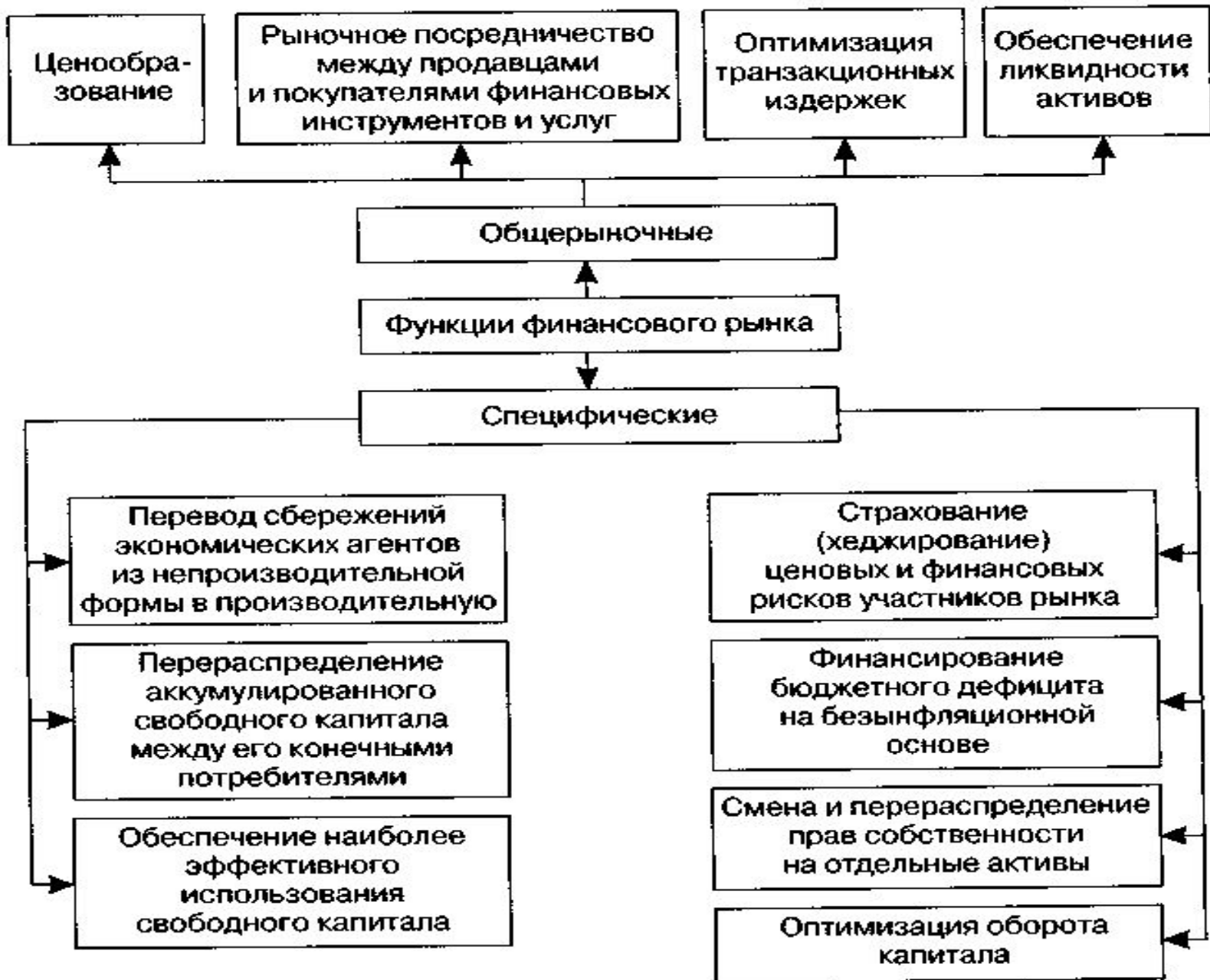


В состав валового национального продукта
входят:

- 1) расходы домашних хозяйств на товары и потребительские услуги;
- 2) амортизационные отчисления;
- 3) чистые инвестиции предприятий;
- 4) государственные закупки товаров и услуг;
- 5) разница между объемом экспорта и импорта продукции в стране.

ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК

- В наиболее общем виде финансовый рынок можно определить как совокупность экономических отношений, возникающих между его участниками по поводу купли-продажи финансовых инструментов и финансовых услуг.



ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ ПО КЛАССИФИКАЦИОННЫМ ПРИЗНАКАМ

по виду обращающихся активов

- кредитный рынок
- рынок ценных бумаг
- валютный рынок
- рынок золота
и благородных металлов
- страховой рынок

по периоду существования и срокам
обращения финансовых инструментов

- рынок денег
- рынок капитала

по степени организованности

- организованный рынок
- неорганизованный
внебиржевой рынок

по региональному признаку

- местный рынок
- региональный рынок
- национальный рынок
- мировой рынок

по срочности реализации
сделок

- спот-рынок
- срочный рынок

по условиям обращения
финансовых инструментов

- первичный рынок
- вторичный рынок

ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК

кредитный рынок

- рынок банковского кредита
- рынок межбанковского кредита
- рынок коммерческого кредита
- рынок кредита небанковских финансово-кредитных организаций

фондовый рынок

- рынок акций
- рынок облигаций
- рынок прочих долговых бумаг (векселей, казначейских обязательств и т.п.)
- рынок производных финансовых инструментов

валютный рынок

- рынок долларов США
- рынок евро
- рынок других иностранных валют

страховой рынок

- рынок страхования имущества (активов)
- рынок страхования ответственности
- рынок других страховых продуктов

рынок золота и других драгоценных металлов

- рынок золота
- рынок серебра
- рынок платины

К числу финансовых посредников относятся три наиболее общих типа:

- 1) депозитного типа (коммерческие банки, сберегательно-кредитные ассоциации, взаимные сберегательные банки, кредитные союзы);
- 2) контрактно-сберегательного типа (компании по страхованию жизни и имущества, негосударственные пенсионные фонды);
- 3) инвестиционного типа (взаимные фонды или паевые, или открытые инвестиционные), траст-фонды, инвестиционные компании закрытого типа (или закрытые инвестиционные фонды).



Спасибо за
Внимание!