



Google Adwords

Поисковые кампании

Анна Сергеева, сертифицированный специалист Google Adwords

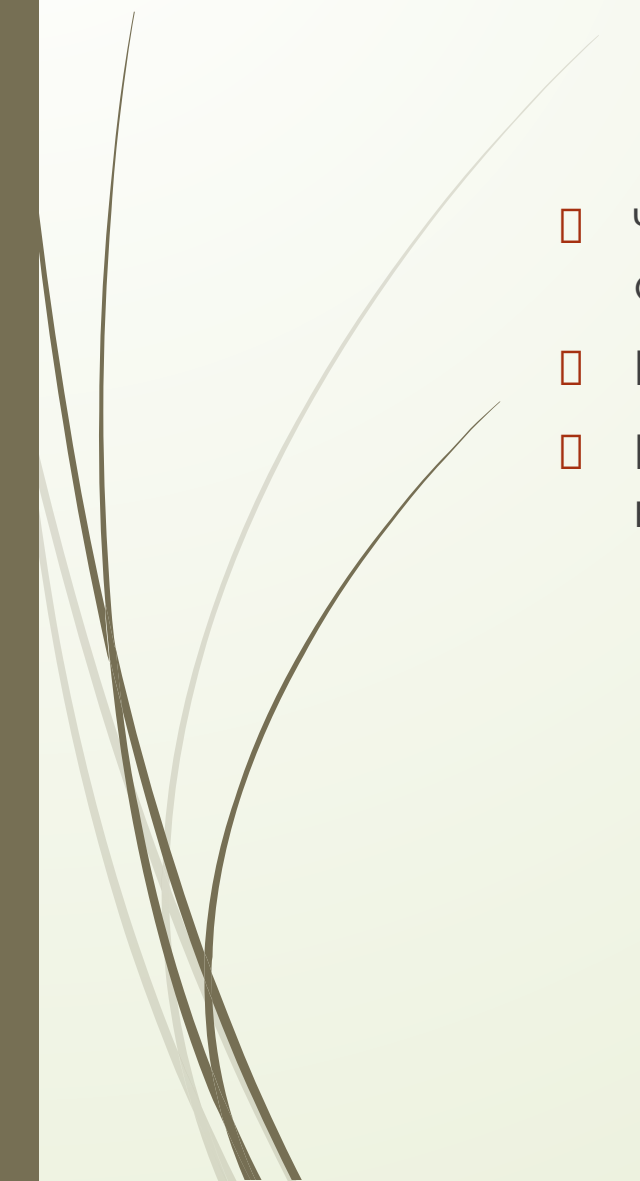


Анна Сергеева

- Бизнес-тренер, владелец рекламного агентства Mastersite (<http://mastersite.kz>), сертифицированный специалист Google Adwords и Google Analytics
https://www.google.com/partners/#i_profile;idtf=101818603092070371954
- За три последних года агентством Mastersite создано более 150 сайтов и проведено свыше 1000 рекламных кампаний в интернете для более 300 клиентов.
- Автор и ведущий тренингов «Google Adwords для бизнеса», а также многочисленных мастер-классов на тему продвижения в интернете.



Что такое Google Adwords

- Что такое Google AdWords и как его можно применить для увеличения оборота вашего бизнеса?
 - Как использовать весь потенциал контекстной рекламы?
 - Как сделать свой бизнес более прибыльным и занять достойное место в интернете?
- 




Первые шаги в Google AdWords

- Структура аккаунта
- Базовые знания об настройке кампании
- Особенности геотаргетинга в Казахстане
- Ключевые слова, как основа кампании:
 - а) грамотный подбор ключевых слов. Их количество
 - б) „подводные камни” – комбинации, ошибки, синонимы.
- Подбор минус слов



Важное о Google AdWords

- Составление объявлений, тестирование
- Высококонверсионные объявления – какие они?
- Динамическая подстановка ключей
- Модерация объявлений
- Характеристики ключевых слов
- CTR, показатель качества, цена за клик
- Типы соответствия – фразовое, точное, широкое
- Модификатор широкого соответствия
- Оплата рекламной кампании и запуск



Что такое Google AdWords и как его можно применить для увеличения оборота вашего бизнеса?

- Поисковые кампании
- Контекстно медийные кампании – баннера которые выходят на сайтах партнерах google – например krisha.kz и kolesa.kz
- Видеореклама в ютуб
- Ремаркетинговые кампании
- Реклама мобильных приложений
- <http://xn--5-gtbdifalqrbk1gxf.xn--p1ai/> - Декомпозиция5.pф

Структура Аккаунта - Кампании



На уровне кампании настраивается

- Тип - Поисковая
- Регион показа
- Бюджет на кампанию
- Время показа
- Устройства
- Стратегии
- Расширения

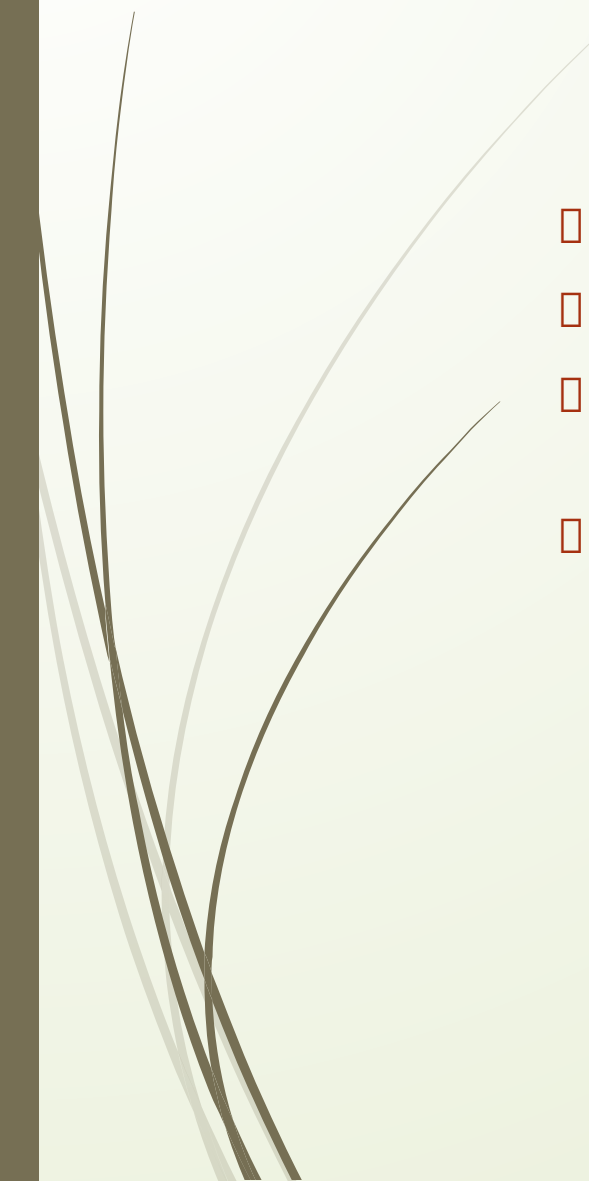


Ключевые слова

- Слова
- Слова синонимы
- Слова с ошибками
- Транзакционные слова
- Слова – по конкурентам
- Тренинг
- Обучение
- Мастер клас
- Купить, цена
- Тренинговый центр А



Эффективный подбор слов

- Кто мы – тренер, преподаватель, учитель, специалист
 - Что мы – тренинговый центр, учебный центр
 - Что мы продаем (общее) – курс adwords, тренинг adwords, обучение adwords
 - Что хочет клиент – обучиться adwords, научиться adwords
- 



Сбор слов

- <https://wordstat.yandex.ru/>
- <http://semantica.in/tools/yandex-wordstat-assistant>
- Excel



Объявления



- Заголовок – 30 символов – ключевое слово
- Строки по 38 – Выгоды. Призыв к действию
- Отображаемый урл – сайт/ключевое слово
- Реальный урл с утм меткой <http://tools.yaroshenko.by/utm.php>



Типы соответствия и минус слова

- Установка минус слов
- Стандартные <https://yadi.sk/i/ccuykYd9ooRdB>
- Города Казахстана https://yadi.sk/i/f-GYOW_5qsZSX
- Простановка + перед словами – зачем



Оплата

- Выбрать платежи по предоплате
- Ввести реальные данные о себе
- Ввести данные карты



Ведение кампании

- CTR – выше 5%
- Отчет по поисковым запросам (добавление минус слов)
- Изменение типа соответствия для слова
- Цена за клик
- Средняя позиция