Google Adwrods. Основы

Тихонов Артем Александрович
Генеральный директор ООО «АльтерЭГО»

ALTER EGO

Контекстная реклама это?

Контекстная реклама — тип **рекламы** в интернете, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, контекстом интернет-страницы (лат. contextus — соединение, связь).

Базовые определения

Показ – демонстрация пользователю объявления.

Клик – нажатие на ссылку в объявлении (на заголовок или URL).

CTR – Отношение числа кликов на объявление к числу его показов, измеряется в процентах.

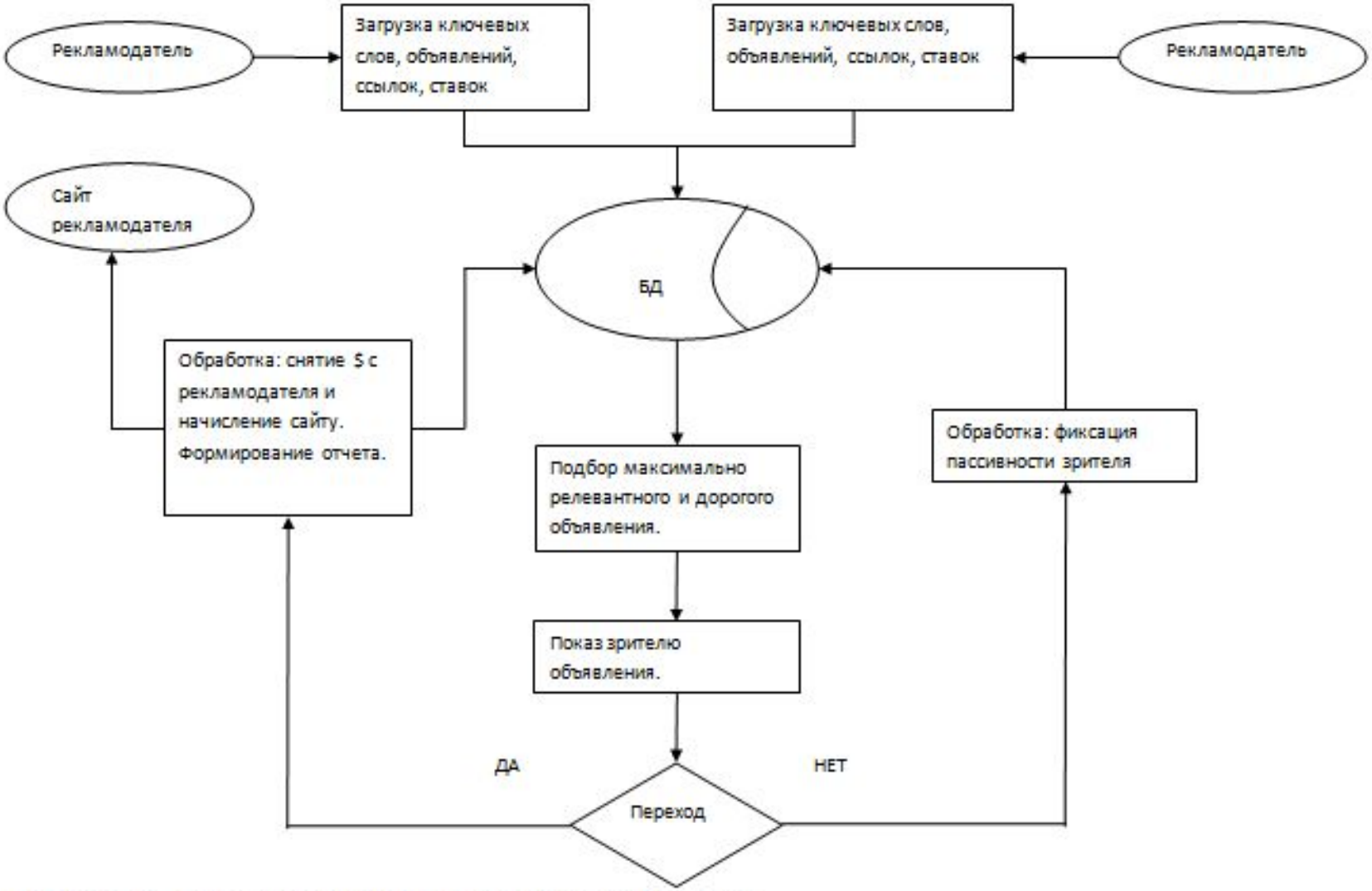


Рисунок 1.6 – Блок-схема работы систем контекстной рекламы

Типы контекстной рекламы

Поисковая реклама показывается в результатах поиска по интернету (или по сайту). Обязательное условие показа поисковой рекламы — наличие в явной форме поискового запроса, заданного пользователем.

Тематическая реклама показывается на странице сайта, входящего в контекстно-медийную сеть (КМС), если тематика рекламы соответствует интересам пользователя. Тематическая реклама показывается как дополнительная информация к содержанию страниц, которые просматривает пользователь. Она находится в сфере его внимания.

Помимо этого в тематической сети и на поиске можно размещать **медийные баннеры**.

Этапы при создании рекламной кампании в Google Adwords

1. Формирование целей кампании.
2. Подбор ключевых фраз.
3. Выбор точек входа и распределение запросов по точкам входа
4. Оптимизация точек входа под ключевые слова.
5. Регистрация аккаунта в Google Adwords
6. Создание рекламной кампании.
7. Создание групп объявлений
8. Создание объявлений внутри групп
9. Пополнение бюджета, старт рекламной кампании.
10. Постоянная веб-аналитика, изменение настроек кампании.

Составление семантического ядра запросов

1. Брифинг клиента (специалиста в предметной области):
   - Услуги, товары, термины, жаргонизмы
   - Изучение поведения потребителя.
2. Использование сервиса Google Adwords + специальных программ для парсинга или сервиса
3. Анализ поисковых подсказок.
4. Анализ того, что ещё искали люди.
5. Формирование общего списка, изучение конкуренции по запросам.

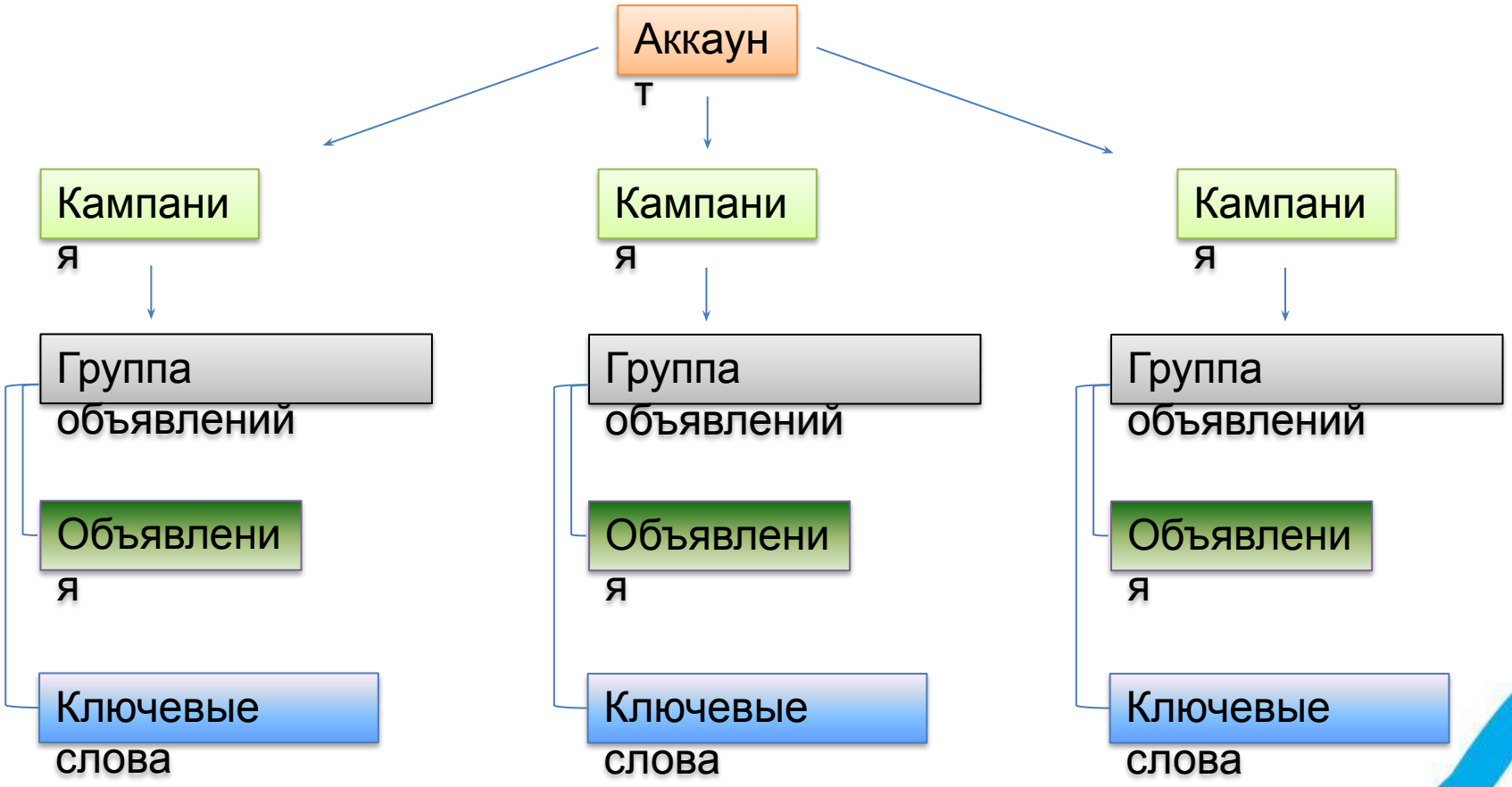
ФИНАЛЬНЫЙ СПИСОК ЗАПРОСОВ

ALTER EGO

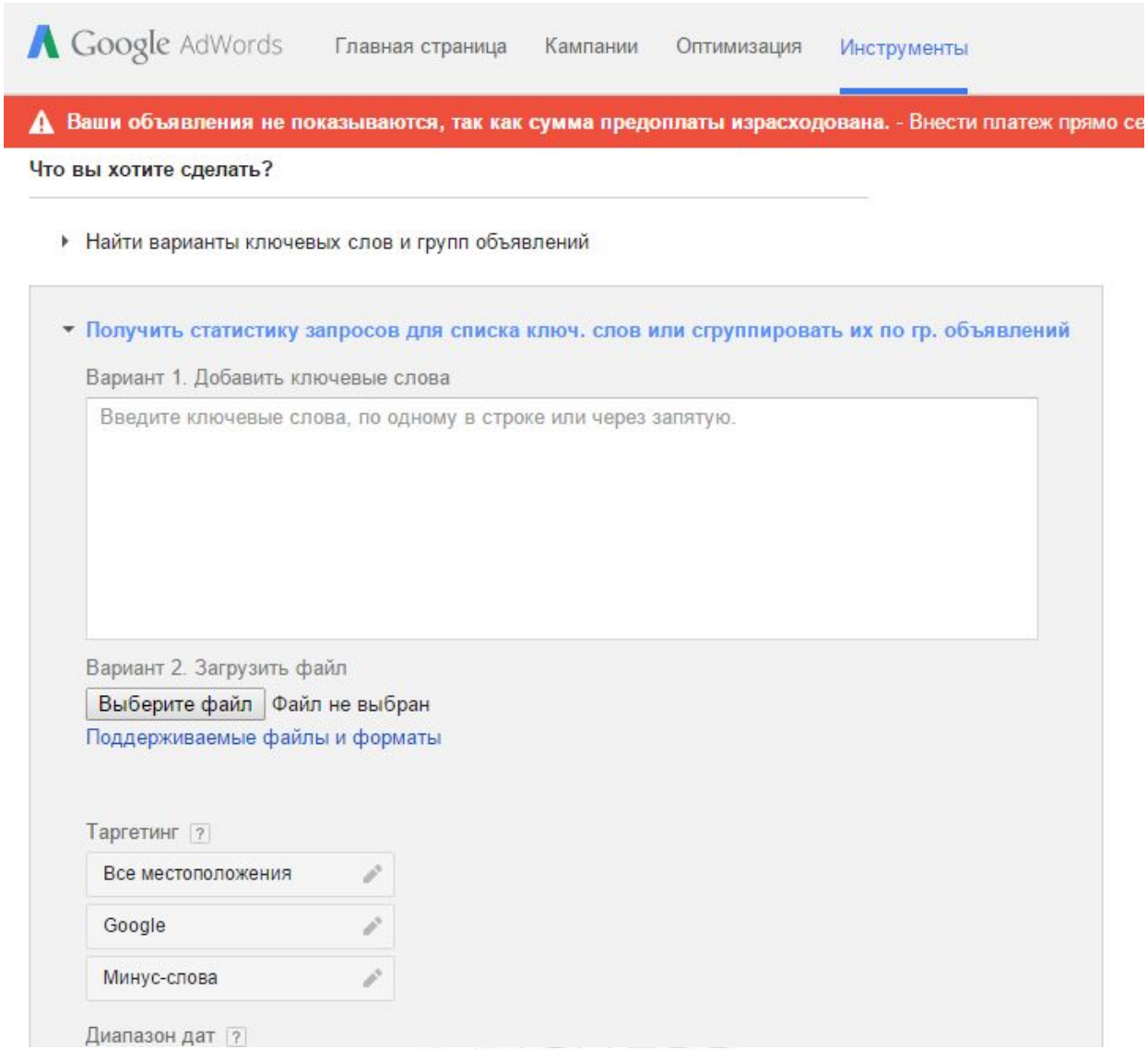
Инструменты для составления ся

- Контекстная реклама: Яндекс.Директ, Google.AdWords
- Статистика ПС: Яндекс.Wordstat, eLama.ru
- Счётчики: Liveinternet, Метрика, Analytics
- Софт: Yazzle, Key Collector и др.
- Профессиональные SEO-сервисы: SeoPult и др.

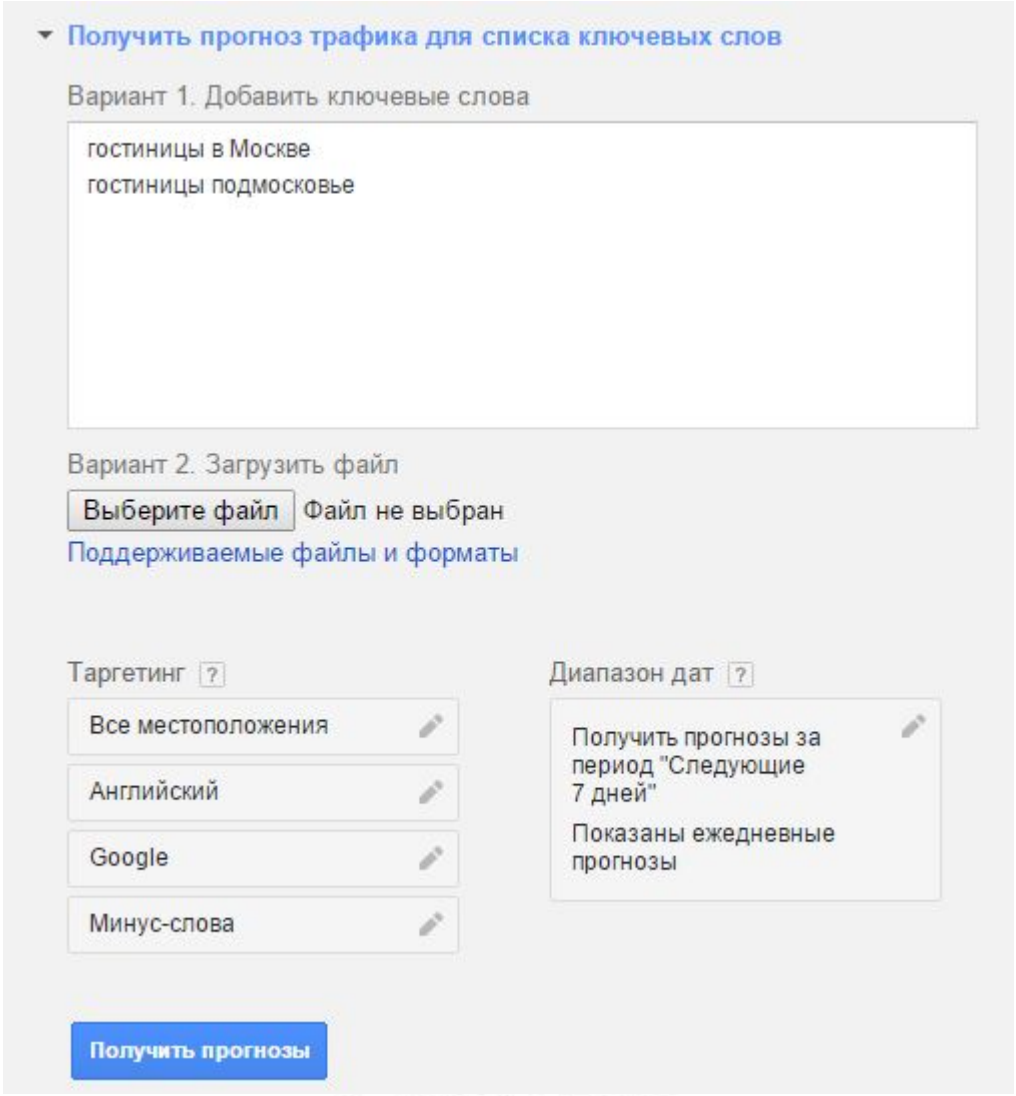
Структура аккаунта



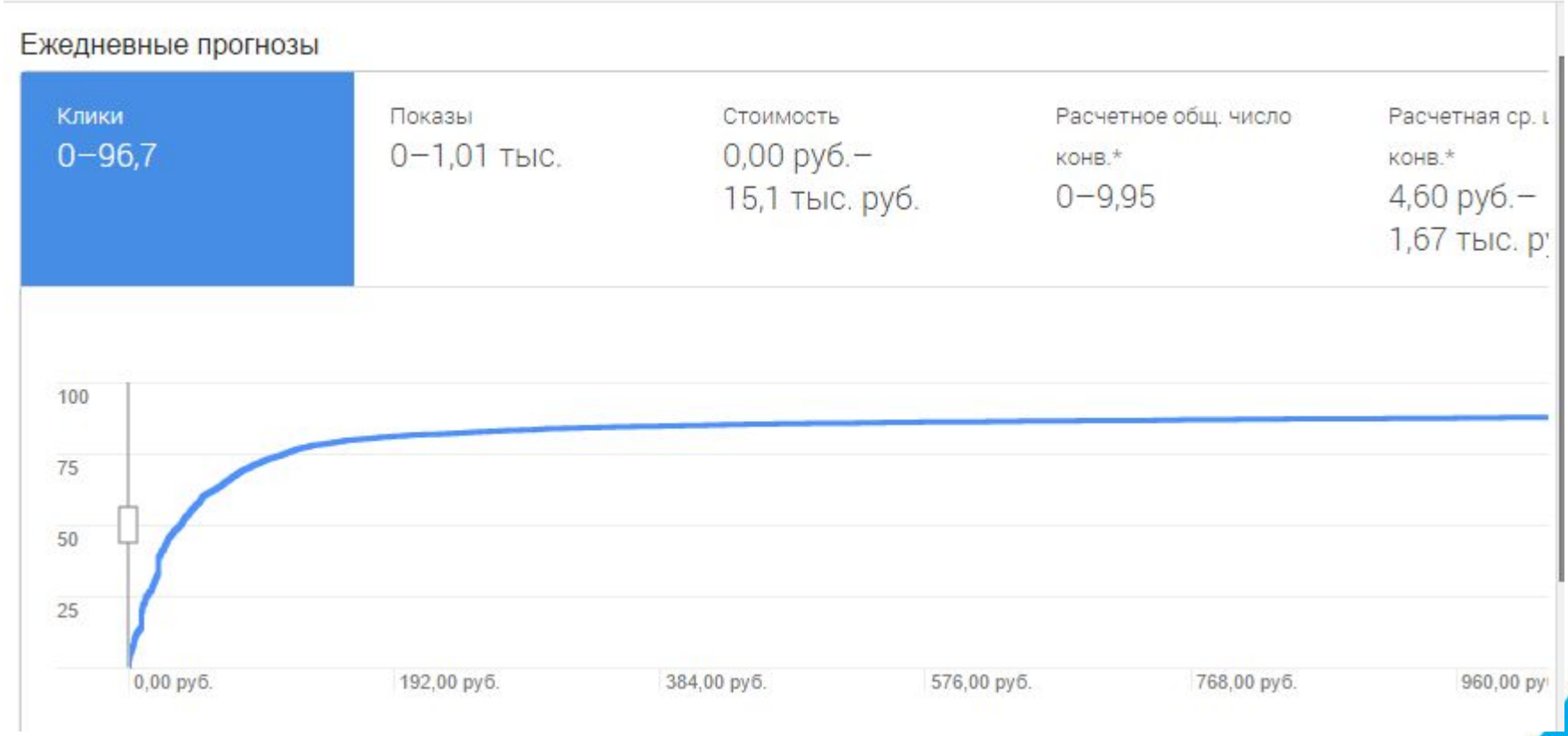
Планировщик ключевых слов



Получить прогноз трафика

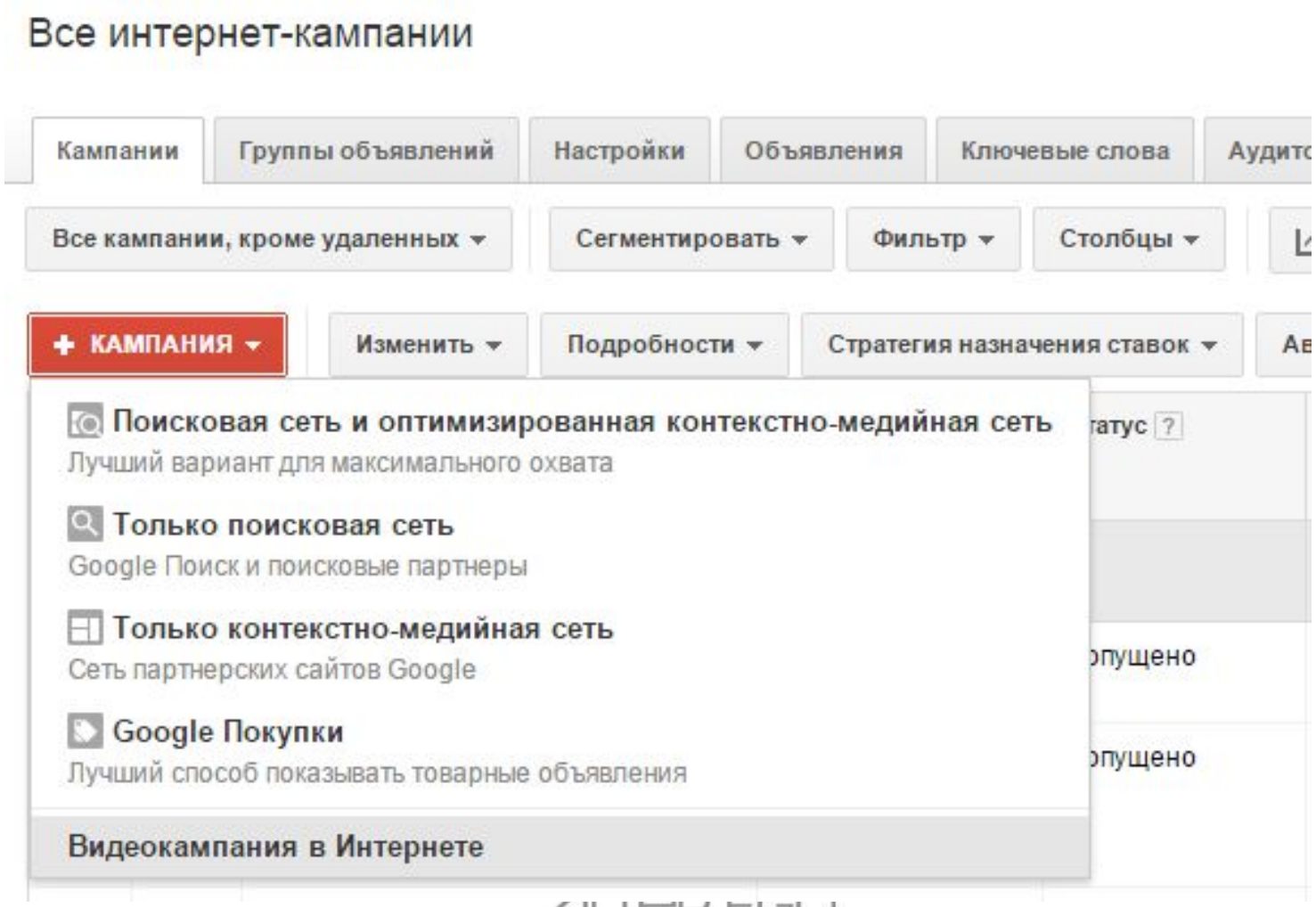


Прогноз бюджетов

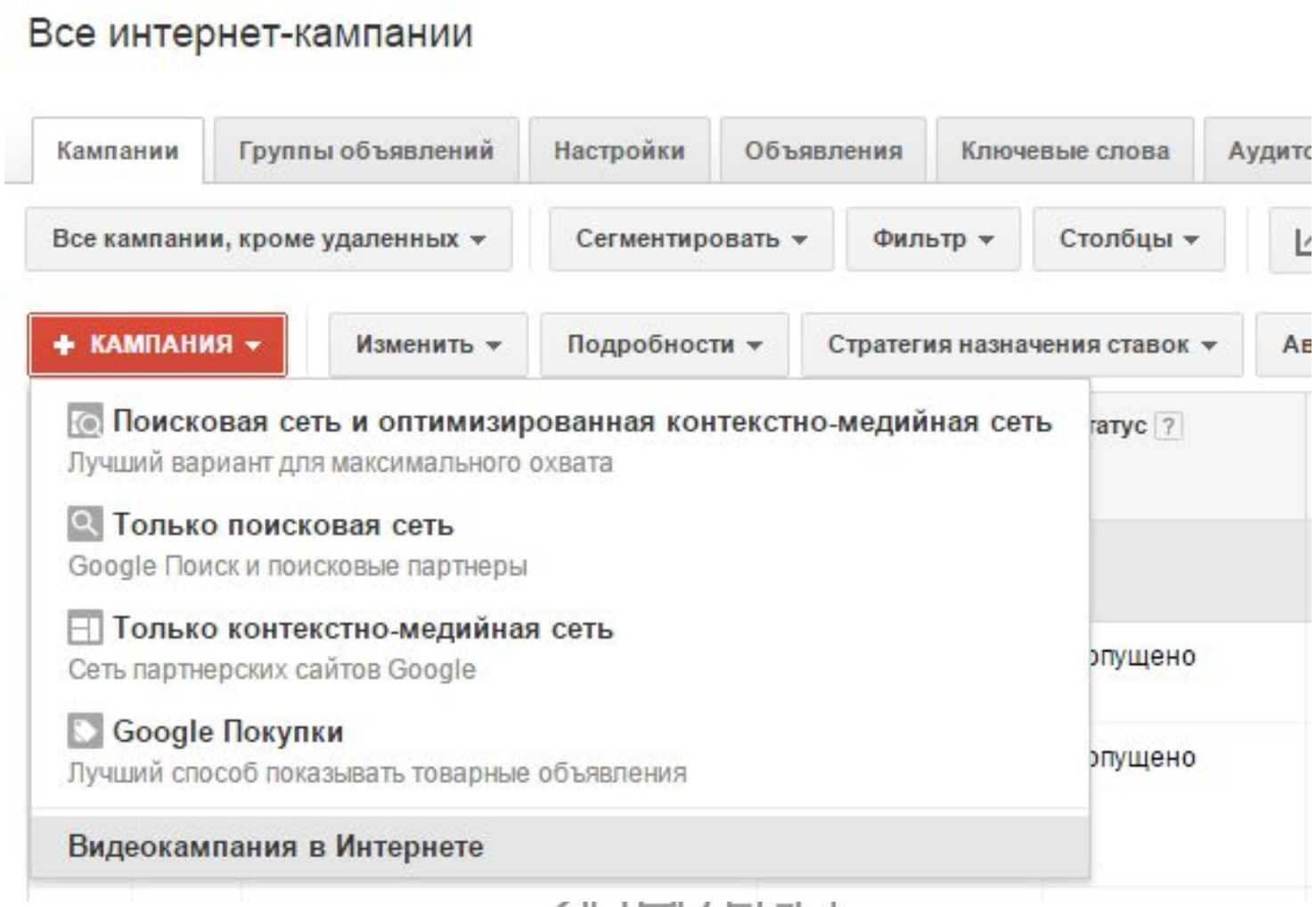


ALTER EGO

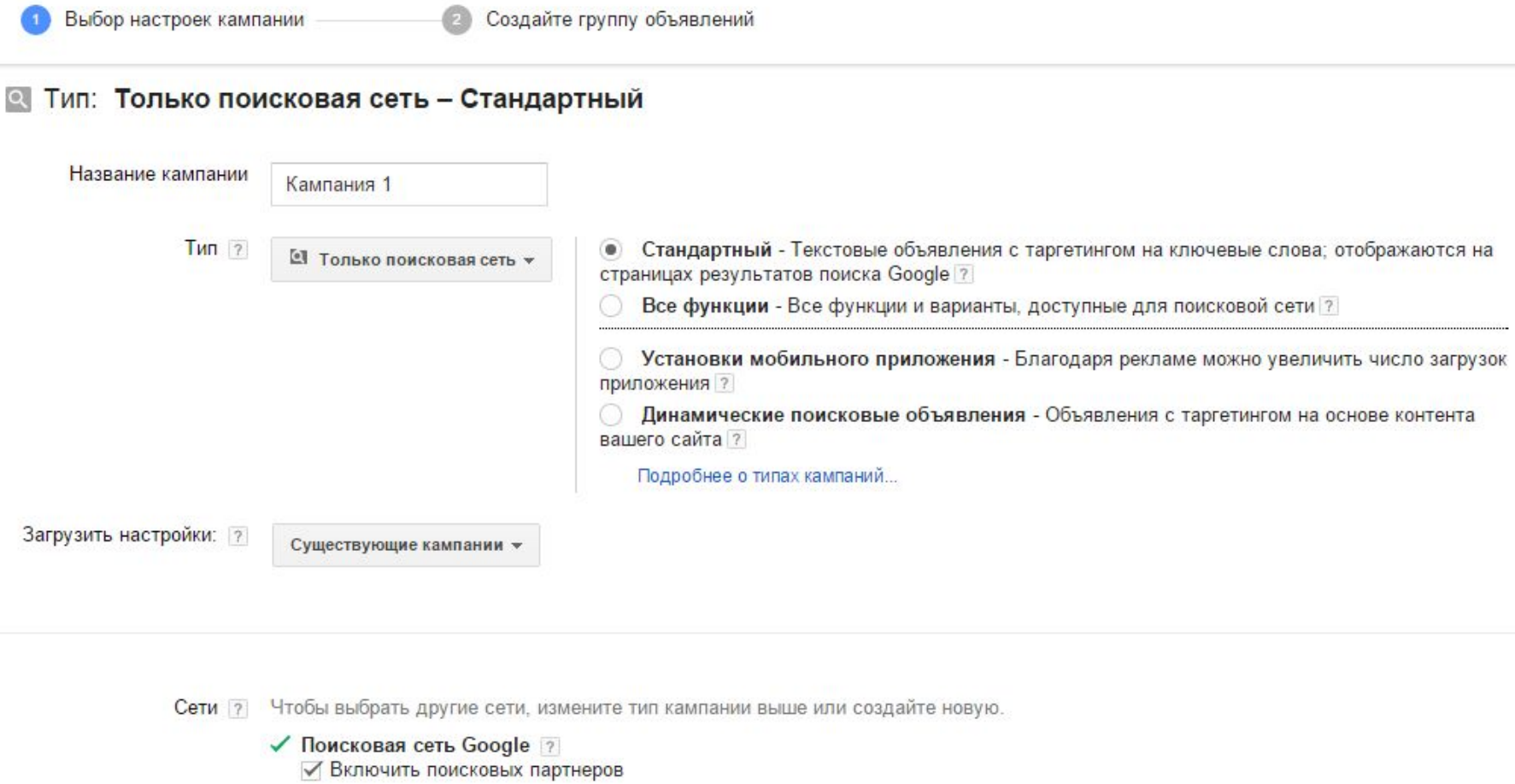
Создание кампании



Создание кампании

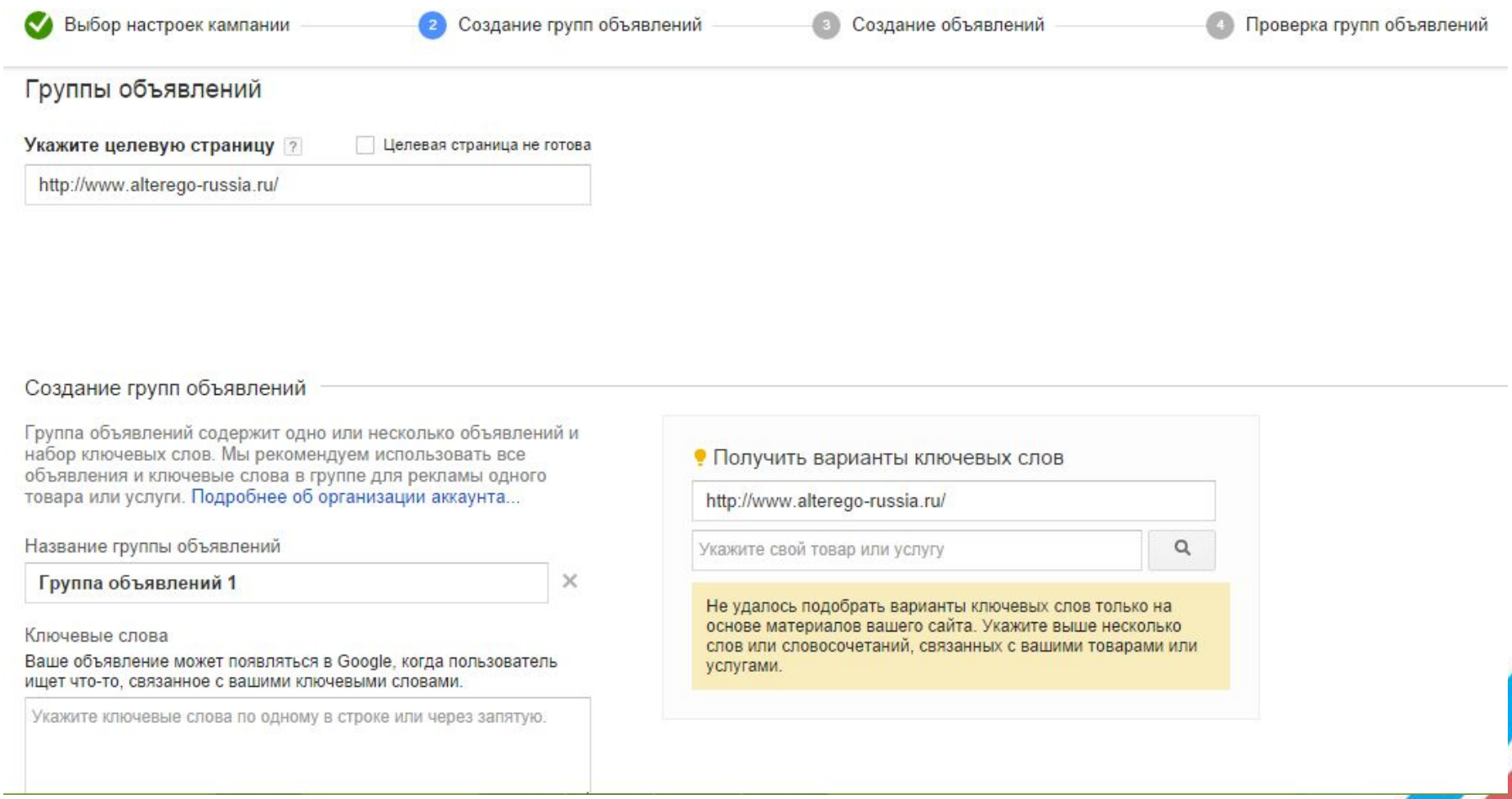


Создание кампании



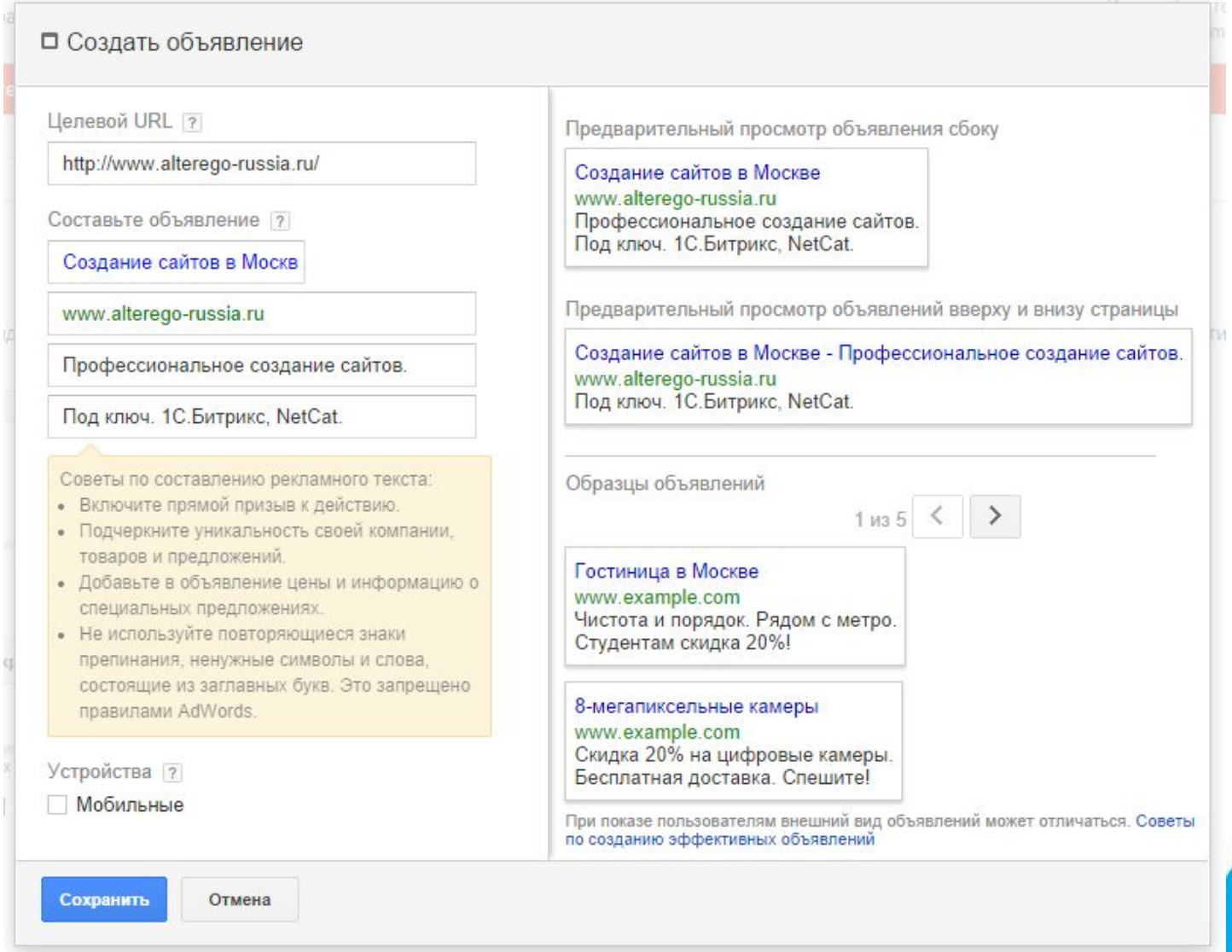
ALTER EGO

Создание групп объявлений

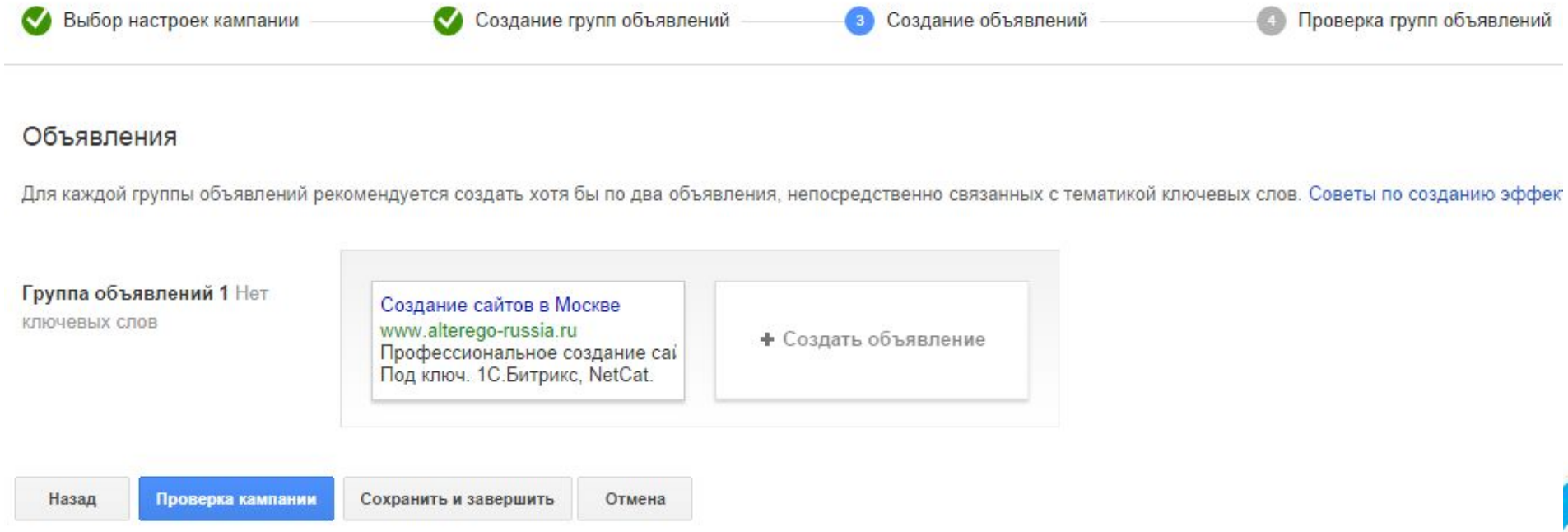


ALTER EGO

Создание объявлений

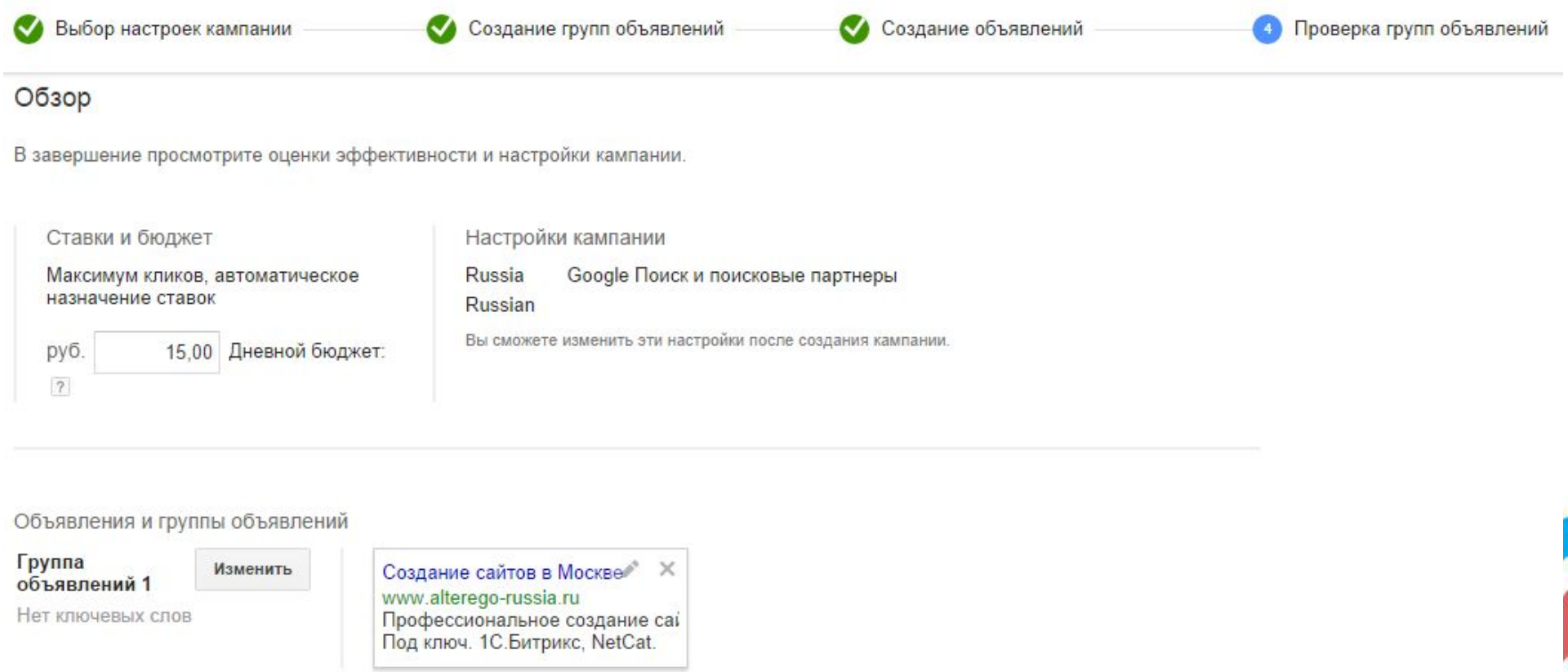


Создание объявлений



ALTER EGO

Создание объявлений



ALTER EGO

Методы таргетинга

1. Местоположение (география):
   - по местоположению или по цели поиска
   - на основе сигналов полученных от устройства
   - местоположение в запросах поиска
2. Язык
3. Сети (КМС, Google Partners)
4. Устройства
5. Демография
6. Исключение по местоположению
7. Исключение по времени
8. Исключение по демографии

Ограничения

Длина заголовка – до 25 символов

Первая строка текста объявления – до

Вторая строка текста объявления – до

Назначение ставок. Общая стратегия

- На старте кампании ставки устанавливаются больше (не ниже первой страницы, чтобы наработать CTR). В дальнейшем ставки снижаются.

- Разница между 2 и 4 местом в выдаче:
  - по трафику – минимальна
  - по ставкам – огромна

- Не ограничивайте бюджет, снижайте ставки, пока желаемый бюджет не будет достигнут. Используйте ускоренный показ объявлений.

Оптимизация объявлений

- Запросы в тексте
- Призыв к действию
- Расширения объявлений
- Релевантные посадочные страницы
- Сильный заголовок – 80% успеха
- Пунктуация в первой строчке
- Динамическая вставка
- Кириллица в дисплей URL

Оценка эффективности

- **Синтетические показатели:** CTR, ср. цена клика и т.п.
- **По косвенным показателям эффективности**: число просмотров, время на сайте, % отказов
- **По целевым действиям:** звонки, заявки, покупки

Что почитать/посмотреть?

- Google AdWords - *adwords.google.com*
- Google Analytics - *google.com/analytics*
- Блог Google AdWords на русском языке - *adwords-ru.blogspot.com*
- Блог Google Analytics на английском языке - *analytics.blogspot.com*
- Справка - *adwords.google.com/support*
- Справочный форум - *google.com/support/forum/p/adwords*
- Канал YouTube - *youtube.com/adwordsrussia*

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Ваши советы и комментарии пишите на

https://www.facebook.com/artem.tickhonov
a.tykhonov@alterego-russia.ru