

Google Adwords. ОСНОВЫ

Тихонов Артем Александрович

Генеральный директор ООО «АльтерЭГО»

ALTER EGO



Контекстная реклама это?

Контекстная реклама — тип рекламы в интернете, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, контекстом интернет-страницы (лат. contextus — соединение, связь).



Базовые определения

Показ – демонстрация пользователю объявления.

Клик – нажатие на ссылку в объявлении (на заголовок или URL).

CTR – Отношение числа кликов на объявление к числу его показов, измеряется в процентах.

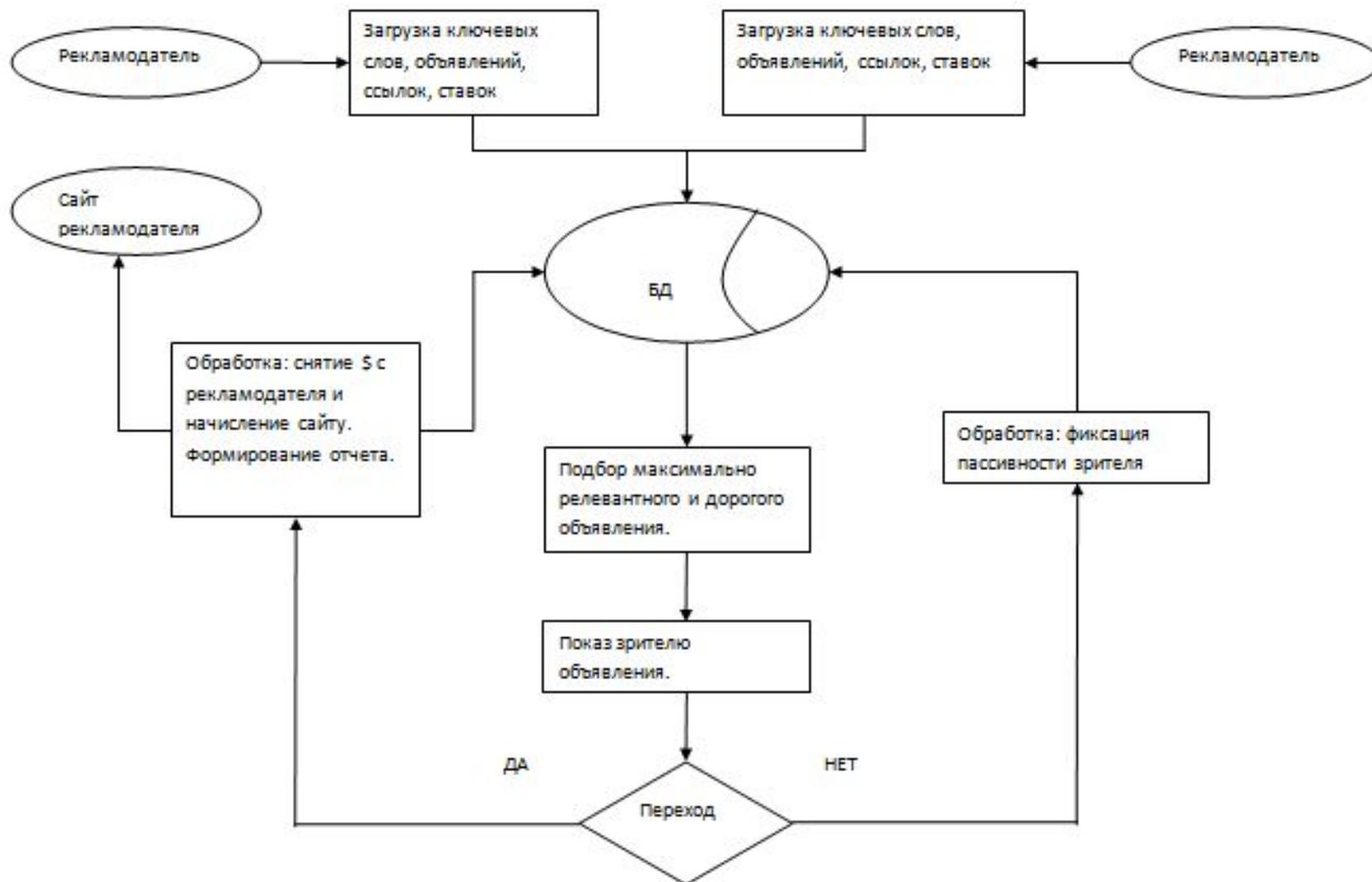


Рисунок 1.6 – Блок-схема работы систем контекстной рекламы

Типы контекстной рекламы

Поисковая реклама показывается в результатах поиска по интернету (или по сайту). Обязательное условие показа поисковой рекламы — наличие в явной форме поискового запроса, заданного пользователем.

Тематическая реклама показывается на странице сайта, входящего в контекстно-медийную сеть (КМС), если тематика рекламы соответствует интересам пользователя. Тематическая реклама показывается как дополнительная информация к содержанию страниц, которые просматривает пользователь. Она находится в сфере его внимания.

Помимо этого в тематической сети и на поиске можно размещать **медийные баннеры**.



Этапы при создании рекламной кампании в Google Adwords

1. Формирование целей кампании.
2. Подбор ключевых фраз.
3. Выбор точек входа и распределение запросов по точкам входа
4. Оптимизация точек входа под ключевые слова.
5. Регистрация аккаунта в Google Adwords
6. Создание рекламной кампании.
7. Создание групп объявлений
8. Создание объявлений внутри групп
9. Пополнение бюджета, старт рекламной кампании.
10. Постоянная веб-аналитика, изменение настроек кампании.

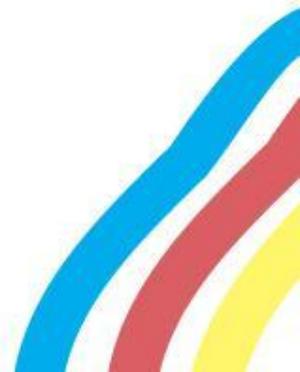


Составление семантического ядра запросов

1. Брифинг клиента (специалиста в предметной области):
 - Услуги, товары, термины, жаргонизмы
 - Изучение поведения потребителя.
2. Использование сервиса Google Adwords + специальных программ для парсинга или сервиса
3. Анализ поисковых подсказок.
4. Анализ того, что ещё искали люди.
5. Формирование общего списка, изучение конкуренции по запросам.



ФИНАЛЬНЫЙ СПИСОК
ЗАПРОСОВ

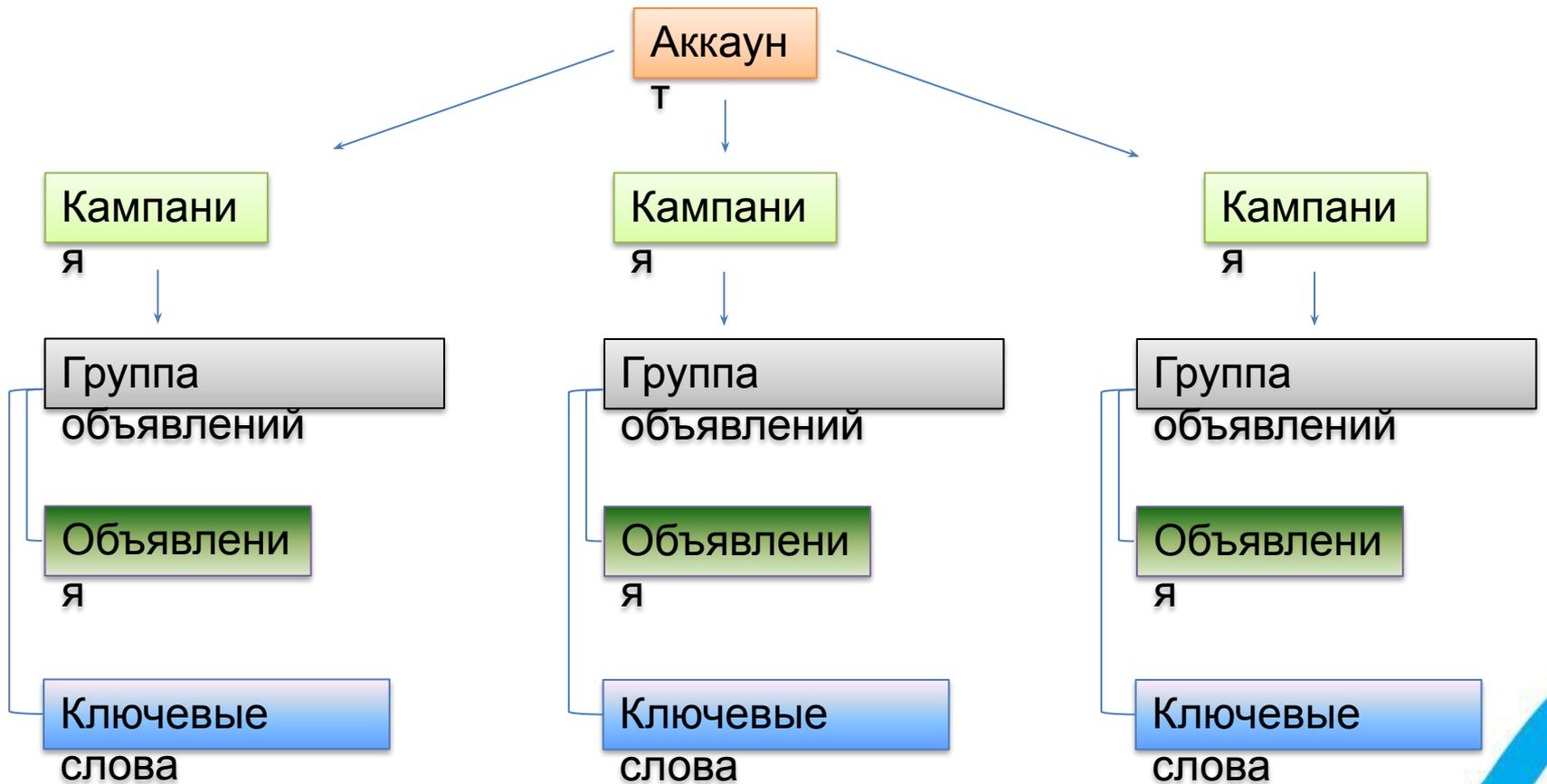


Инструменты для составления СЯ

- Контекстная реклама: Яндекс.Директ, Google.AdWords
- Статистика ПС: Яндекс.Wordstat, eLama.ru
- Счётчики: Liveinternet, Метрика, Analytics
- Софт: Yazzle, Key Collector и др.
- Профессиональные SEO-сервисы: SeoPult и др.



Структура аккаунта



Планировщик ключевых слов

Google AdWords [Главная страница](#) [Кампании](#) [Оптимизация](#) [Инструменты](#)

⚠ Ваши объявления не показываются, так как сумма предоплаты израсходована. - Внести платеж прямо сейчас

Что вы хотите сделать?

- ▶ Найти варианты ключевых слов и групп объявлений
- ▼ **Получить статистику запросов для списка ключ. слов или сгруппировать их по гр. объявлений**

Вариант 1. Добавить ключевые слова

Введите ключевые слова, по одному в строке или через запятую.

Вариант 2. Загрузить файл

Файл не выбран

[Поддерживаемые файлы и форматы](#)

Таргетинг [?](#)

Диапазон дат [?](#)

Получить прогноз трафика

▼ **Получить прогноз трафика для списка ключевых слов**

Вариант 1. Добавить ключевые слова

гостиницы в Москве
гостиницы подмосковье

Вариант 2. Загрузить файл

Файл не выбран

[Поддерживаемые файлы и форматы](#)

Таргетинг ?

Все местоположения

Английский

Google

Минус-слова

Диапазон дат ?

Получить прогнозы за период "Следующие 7 дней"

Показаны ежедневные прогнозы



Прогноз бюджетов

Ежедневные прогнозы

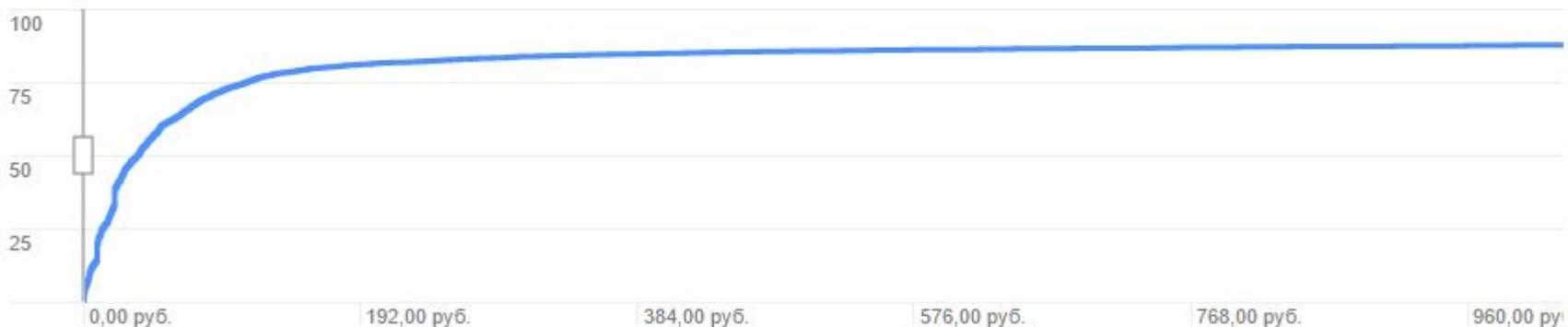
Клики
0–96,7

Показы
0–1,01 тыс.

Стоимость
0,00 руб.–
15,1 тыс. руб.

Расчетное общ. число
конв.*
0–9,95

Расчетная ср. л
конв.*
4,60 руб.–
1,67 тыс. р



Создание кампании

Все интернет-кампании

Кампании Группы объявлений Настройки Объявления Ключевые слова Аудит

Все кампании, кроме удаленных ▾ Сегментировать ▾ Фильтр ▾ Столбцы ▾

+ КАМПАНИЯ ▾ Изменить ▾ Подробности ▾ Стратегия назначения ставок ▾ Ав

-  **Поисковая сеть и оптимизированная контекстно-медийная сеть** статус ?
Лучший вариант для максимального охвата
-  **Только поисковая сеть**
Google Поиск и поисковые партнеры
-  **Только контекстно-медийная сеть**
Сеть партнерских сайтов Google
-  **Google Покупки**
Лучший способ показывать товарные объявления

Видеокампания в Интернете



Создание кампании

Все интернет-кампании

Кампании Группы объявлений Настройки Объявления Ключевые слова Аудит

Все кампании, кроме удаленных ▾ Сегментировать ▾ Фильтр ▾ Столбцы ▾

+ КАМПАНИЯ ▾ Изменить ▾ Подробности ▾ Стратегия назначения ставок ▾ Ав

-  **Поисковая сеть и оптимизированная контекстно-медийная сеть** статус ?
Лучший вариант для максимального охвата
-  **Только поисковая сеть**
Google Поиск и поисковые партнеры
-  **Только контекстно-медийная сеть**
Сеть партнерских сайтов Google
-  **Google Покупки**
Лучший способ показывать товарные объявления

Видеокампания в Интернете



Создание кампании

- 1 Выбор настроек кампании — 2 Создайте группу объявлений

Тип: Только поисковая сеть – Стандартный

Название кампании

Тип

- Стандартный** - Текстовые объявления с таргетингом на ключевые слова; отображаются на страницах результатов поиска Google
- Все функции** - Все функции и варианты, доступные для поисковой сети
- Установки мобильного приложения** - Благодаря рекламе можно увеличить число загрузок приложения
- Динамические поисковые объявления** - Объявления с таргетингом на основе контента вашего сайта

[Подробнее о типах кампаний...](#)

Загрузить настройки:

Сети Чтобы выбрать другие сети, измените тип кампании выше или создайте новую.

- Поисковая сеть Google**
- Включить поисковых партнеров

Создание групп объявлений

1 Выбор настроек кампании — 2 Создание групп объявлений — 3 Создание объявлений — 4 Проверка групп объявлений

Группы объявлений

Укажите целевую страницу ? Целевая страница не готова

Создание групп объявлений

Группа объявлений содержит одно или несколько объявлений и набор ключевых слов. Мы рекомендуем использовать все объявления и ключевые слова в группе для рекламы одного товара или услуги. [Подробнее об организации аккаунта...](#)

Название группы объявлений

X

Ключевые слова

Ваше объявление может появляться в Google, когда пользователь ищет что-то, связанное с вашими ключевыми словами.

💡 Получить варианты ключевых слов



Не удалось подобрать варианты ключевых слов только на основе материалов вашего сайта. Укажите выше несколько слов или словосочетаний, связанных с вашими товарами или услугами.

Создание объявлений

Создать объявление

Целевой URL ?

Составьте объявление ?

Советы по составлению рекламного текста:

- Включите прямой призыв к действию.
- Подчеркните уникальность своей компании, товаров и предложений.
- Добавьте в объявление цены и информацию о специальных предложениях.
- Не используйте повторяющиеся знаки препинания, ненужные символы и слова, состоящие из заглавных букв. Это запрещено правилами AdWords.

Устройства ?
 Мобильные

Предварительный просмотр объявления сбоку

Создание сайтов в Москве
www.alterego-russia.ru
Профессиональное создание сайтов.
Под ключ. 1С.Битрикс, NetCat.

Предварительный просмотр объявлений сверху и внизу страницы

Создание сайтов в Москве - Профессиональное создание сайтов.
www.alterego-russia.ru
Под ключ. 1С.Битрикс, NetCat.

Образцы объявлений

1 из 5

Гостиница в Москве
www.example.com
Чистота и порядок. Рядом с метро.
Студентам скидка 20%!

8-мегапиксельные камеры
www.example.com
Скидка 20% на цифровые камеры.
Бесплатная доставка. Спешите!

При показе пользователям внешний вид объявлений может отличаться. Советы по созданию эффективных объявлений

Создание объявлений

✓ Выбор настроек кампании — ✓ Создание групп объявлений — 3 Создание объявлений — 4 Проверка групп объявлений

Объявления

Для каждой группы объявлений рекомендуется создать хотя бы по два объявления, непосредственно связанных с тематикой ключевых слов. [Советы по созданию эффек](#)

Группа объявлений 1 Нет
ключевых слов

Создание сайтов в Москве
www.alterego-russia.ru
Профессиональное создание сай
Под ключ. 1С.Битрикс, NetCat.

+ Создать объявление

Назад

Проверка кампании

Сохранить и завершить

Отмена

ALTER EGO

Создание объявлений

✓ Выбор настроек кампании — ✓ Создание групп объявлений — ✓ Создание объявлений — 4 Проверка групп объявлений

Обзор

В завершение просмотрите оценки эффективности и настройки кампании.

Ставки и бюджет

Максимум кликов, автоматическое
назначение ставок

руб. Дневной бюджет:



Настройки кампании

Russia Google Поиск и поисковые партнеры

Russian

Вы сможете изменить эти настройки после создания кампании.

Объявления и группы объявлений

Группа
объявлений 1

Изменить

Нет ключевых слов

Создание сайтов в Москве ✕
www.alterego-russia.ru
Профессиональное создание саi
Под ключ. 1С.Битрикс, NetCat.



Методы таргетинга

1. Местоположение (география):
 - по местоположению или по цели поиска
 - на основе сигналов полученных от устройства
 - местоположение в запросах поиска
2. Язык
3. Сети (КМС, Google Partners)
4. Устройства
5. Демография
6. Исключение по местоположению
7. Исключение по времени
8. Исключение по демографии



Ограничения

Длина заголовка – до 25 символов

Первая строка текста объявления – до

Вторая строка текста объявления – до



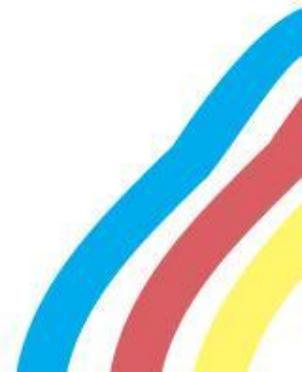
Назначение ставок. Общая стратегия

- На старте кампании ставки устанавливаются больше (не ниже первой страницы, чтобы наработать CTR). В дальнейшем ставки снижаются.
- Разница между 2 и 4 местом в выдаче:
 - по трафику – минимальна
 - по ставкам – огромна
- Не ограничивайте бюджет, снижайте ставки, пока желаемый бюджет не будет достигнут. Используйте ускоренный показ объявлений.



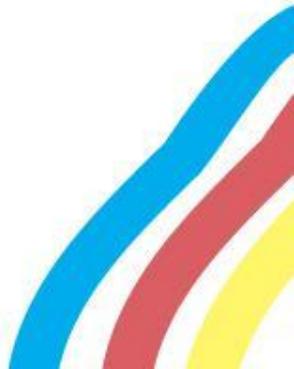
Оптимизация объявлений

- Запросы в тексте
- Призыв к действию
- Расширения объявлений
- Релевантные посадочные страницы
- Сильный заголовок – 80% успеха
- Пунктуация в первой строчке
- Динамическая вставка
- Кириллица в дисплей URL



Оценка эффективности

- **Синтетические показатели:** CTR, ср. цена клика и т.п.
- **По косвенным показателям эффективности:** число просмотров, время на сайте, % отказов
- **По целевым действиям:** звонки, заявки, покупки



Что почитать/посмотреть?

- Google AdWords - adwords.google.com
- Google Analytics - google.com/analytics
- Блог Google AdWords на русском языке - adwords-ru.blogspot.com
- Блог Google Analytics на английском языке - analytics.blogspot.com
- Справка - adwords.google.com/support
- Справочный форум - google.com/support/forum/p/adwords
- Канал YouTube - youtube.com/adwordsrussia



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Ваши советы и комментарии пишите на

<https://www.facebook.com/artem.tickhonov>
a.tykhonov@alterego-russia.ru