

# Google Adwords. ОСНОВЫ

Тихонов Артем Александрович

Генеральный директор ООО «АльтерЭГО»

ALTER EGO



# Контекстная реклама это?

**Контекстная реклама** — тип рекламы в интернете, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, контекстом интернет-страницы (лат. contextus — соединение, связь).



# Базовые определения

**Показ** – демонстрация пользователю объявления.

**Клик** – нажатие на ссылку в объявлении (на заголовок или URL).

**CTR** – Отношение числа кликов на объявление к числу его показов, измеряется в процентах.

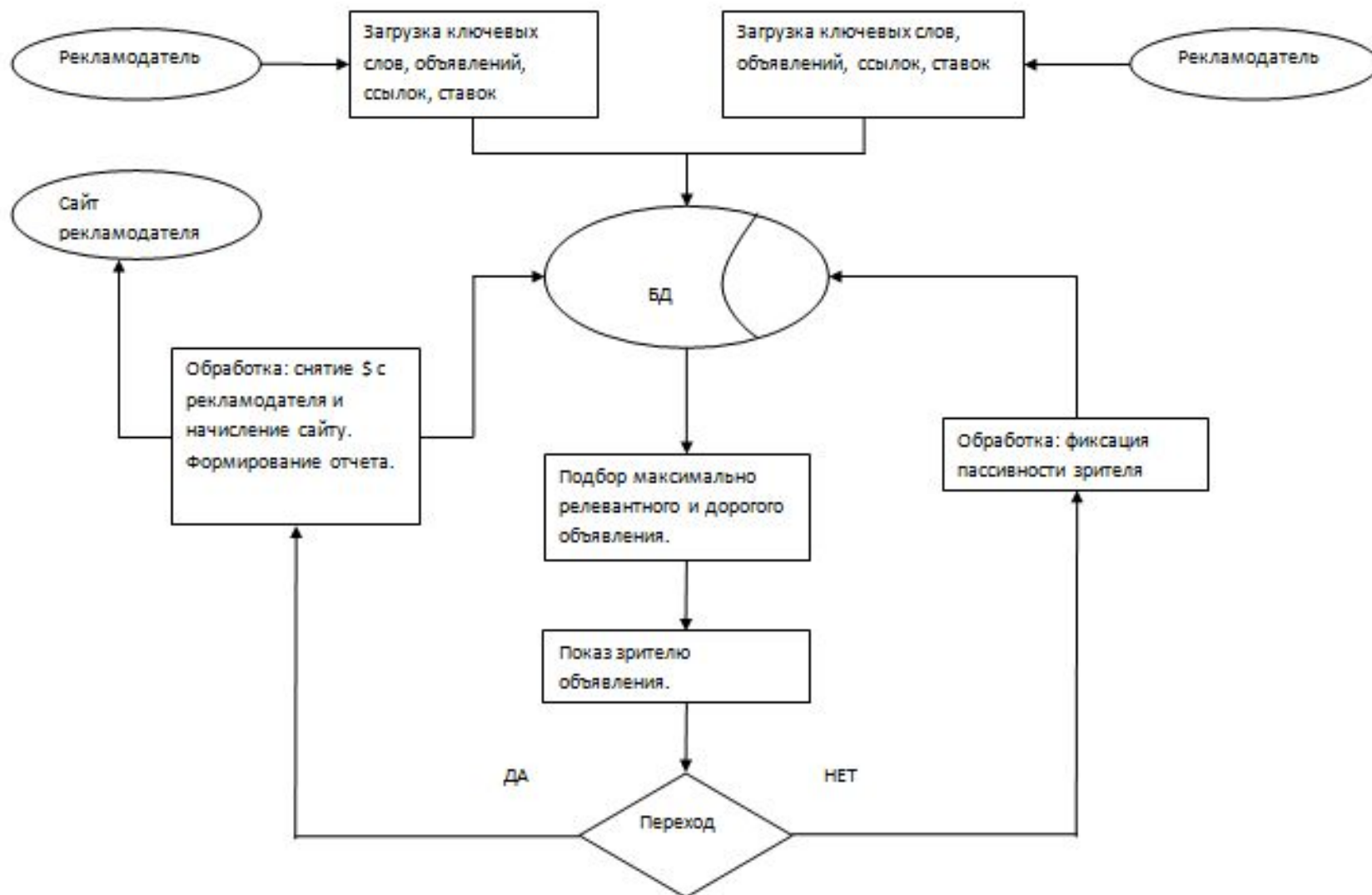


Рисунок 1.6 – Блок-схема работы систем контекстной рекламы

# Типы контекстной рекламы

**Поисковая реклама** показывается в результатах поиска по интернету (или по сайту). Обязательное условие показа поисковой рекламы — наличие в явной форме поискового запроса, заданного пользователем.

**Тематическая реклама** показывается на странице сайта, входящего в контекстно-медийную сеть (КМС), если тематика рекламы соответствует интересам пользователя. Тематическая реклама показывается как дополнительная информация к содержанию страниц, которые просматривает пользователь. Она находится в сфере его внимания.

Помимо этого в тематической сети и на поиске можно размещать **медийные баннеры**.



# Этапы при создании рекламной кампании в Google Adwords

1. Формирование целей кампании.
2. Подбор ключевых фраз.
3. Выбор точек входа и распределение запросов по точкам входа
4. Оптимизация точек входа под ключевые слова.
5. Регистрация аккаунта в Google Adwords
6. Создание рекламной кампании.
7. Создание групп объявлений
8. Создание объявлений внутри групп
9. Пополнение бюджета, старт рекламной кампании.
10. Постоянная веб-аналитика, изменение настроек кампании.



# Составление семантического ядра запросов

1. Брифинг клиента (специалиста в предметной области):
  - Услуги, товары, термины, жаргонизмы
  - Изучение поведения потребителя.
2. Использование сервиса Google Adwords + специальных программ для парсинга или сервиса
3. Анализ поисковых подсказок.
4. Анализ того, что ещё искали люди.
5. Формирование общего списка, изучение конкуренции по запросам.



ФИНАЛЬНЫЙ СПИСОК  
ЗАПРОСОВ



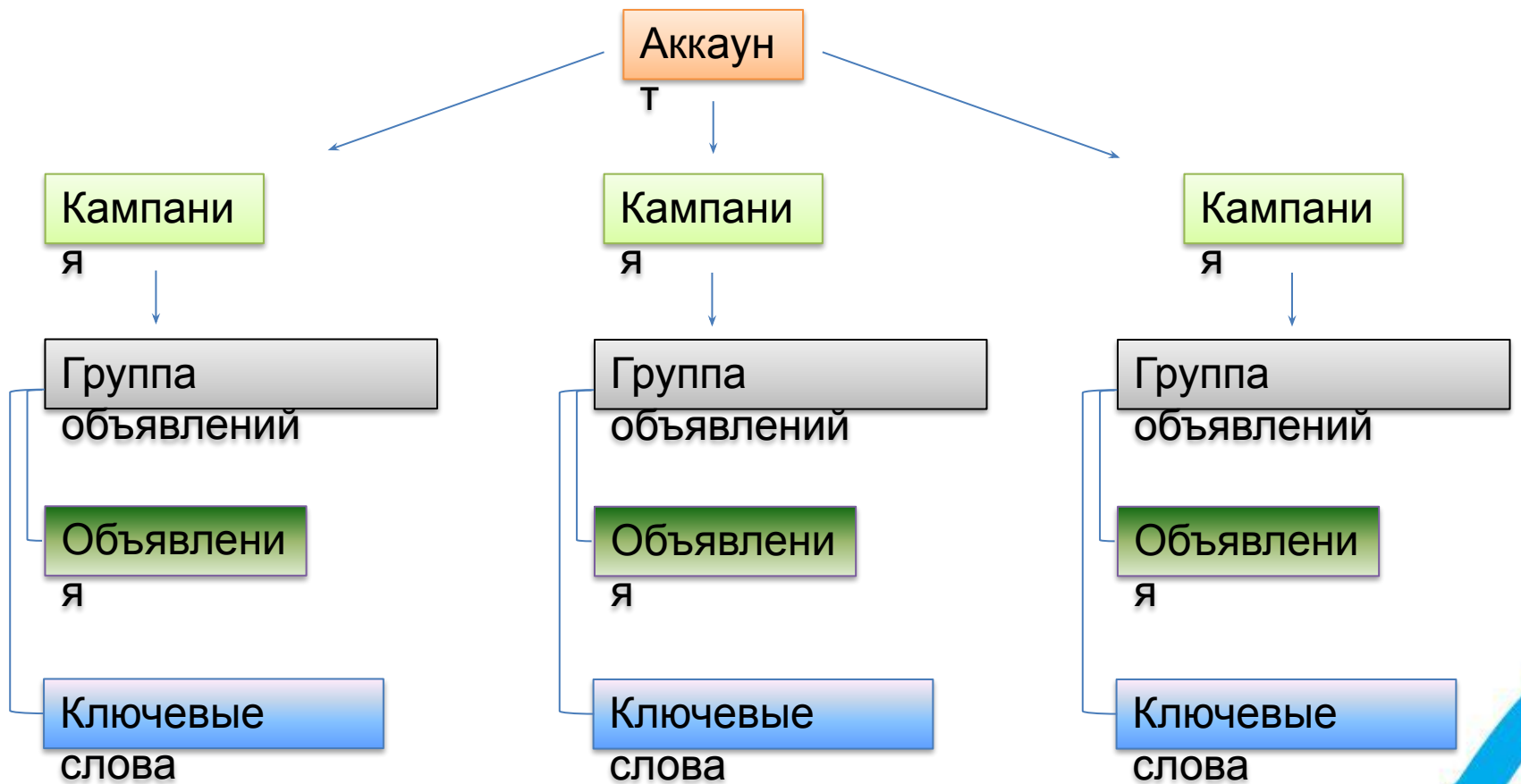
# Инструменты для составления СЯ

- Контекстная реклама: Яндекс.Директ, Google.AdWords
- Статистика ПС: Яндекс.Wordstat, eLama.ru
- Счётчики: Liveinternet, Метрика, Analytics
- Софт: Yazzle, Key Collector и др.
- Профессиональные SEO-сервисы: SeoPult и др.





# Структура аккаунта



# Планировщик ключевых слов

Google AdWords [Главная страница](#) [Кампании](#) [Оптимизация](#) [Инструменты](#)

**⚠** Ваши объявления не показываются, так как сумма предоплаты израсходована. - Внести платеж прямо сейчас

Что вы хотите сделать?

- ▶ Найти варианты ключевых слов и групп объявлений
- ▼ **Получить статистику запросов для списка ключ. слов или сгруппировать их по гр. объявлений**

Вариант 1. Добавить ключевые слова

Введите ключевые слова, по одному в строке или через запятую.

Вариант 2. Загрузить файл

Файл не выбран

[Поддерживаемые файлы и форматы](#)

Таргетинг [?](#)

Диапазон дат [?](#)

# Получить прогноз трафика

▼ **Получить прогноз трафика для списка ключевых слов**

Вариант 1. Добавить ключевые слова

гостиницы в Москве  
гостиницы подмосковье

Вариант 2. Загрузить файл

Файл не выбран

[Поддерживаемые файлы и форматы](#)

Таргетинг  ?

Все местоположения

Английский

Google

Минус-слова

Диапазон дат  ?

Получить прогнозы за период "Следующие 7 дней"

Показаны ежедневные прогнозы



# Прогноз бюджетов

## Ежедневные прогнозы

Клики  
0–96,7

Показы  
0–1,01 тыс.

Стоимость  
0,00 руб.–  
15,1 тыс. руб.

Расчетное общ. число  
конв.\*  
0–9,95

Расчетная ср. л  
конв.\*  
4,60 руб.–  
1,67 тыс. р







# Создание кампании

Все интернет-кампании

Кампании Группы объявлений Настройки Объявления Ключевые слова Аудит

Все кампании, кроме удаленных ▾ Сегментировать ▾ Фильтр ▾ Столбцы ▾

**+ КАМПАНИЯ ▾** Изменить ▾ Подробности ▾ Стратегия назначения ставок ▾ Ав

-  **Поисковая сеть и оптимизированная контекстно-медийная сеть** статус ?  
Лучший вариант для максимального охвата
-  **Только поисковая сеть**  
Google Поиск и поисковые партнеры
-  **Только контекстно-медийная сеть**  
Сеть партнерских сайтов Google
-  **Google Покупки**  
Лучший способ показывать товарные объявления

Видеокампания в Интернете







# Создание кампании

Все интернет-кампании

Кампании Группы объявлений Настройки Объявления Ключевые слова Аудит

Все кампании, кроме удаленных ▾ Сегментировать ▾ Фильтр ▾ Столбцы ▾

**+ КАМПАНИЯ ▾** Изменить ▾ Подробности ▾ Стратегия назначения ставок ▾ Ав

-  **Поисковая сеть и оптимизированная контекстно-медийная сеть** статус ?  
Лучший вариант для максимального охвата
-  **Только поисковая сеть**  
Google Поиск и поисковые партнеры
-  **Только контекстно-медийная сеть**  
Сеть партнерских сайтов Google
-  **Google Покупки**  
Лучший способ показывать товарные объявления

Видеокампания в Интернете



# Создание кампании

- 1 Выбор настроек кампании — 2 Создайте группу объявлений

## Тип: Только поисковая сеть – Стандартный

Название кампании

Тип

- Стандартный** - Текстовые объявления с таргетингом на ключевые слова; отображаются на страницах результатов поиска Google
- Все функции** - Все функции и варианты, доступные для поисковой сети
- Установки мобильного приложения** - Благодаря рекламе можно увеличить число загрузок приложения
- Динамические поисковые объявления** - Объявления с таргетингом на основе контента вашего сайта

[Подробнее о типах кампаний...](#)

Загрузить настройки:

Сети Чтобы выбрать другие сети, измените тип кампании выше или создайте новую.

- Поисковая сеть Google**
- Включить поисковых партнеров



# Создание групп объявлений

1  Выбор настроек кампании — 2  Создание групп объявлений — 3  Создание объявлений — 4  Проверка групп объявлений

## Группы объявлений

Укажите целевую страницу  ?  Целевая страница не готова

## Создание групп объявлений

Группа объявлений содержит одно или несколько объявлений и набор ключевых слов. Мы рекомендуем использовать все объявления и ключевые слова в группе для рекламы одного товара или услуги. [Подробнее об организации аккаунта...](#)

Название группы объявлений

X

Ключевые слова

Ваше объявление может появляться в Google, когда пользователь ищет что-то, связанное с вашими ключевыми словами.

### 💡 Получить варианты ключевых слов



Не удалось подобрать варианты ключевых слов только на основе материалов вашего сайта. Укажите выше несколько слов или словосочетаний, связанных с вашими товарами или услугами.



# Создание объявлений

Создать объявление

Целевой URL [?](#)

Составьте объявление [?](#)

Советы по составлению рекламного текста:

- Включите прямой призыв к действию.
- Подчеркните уникальность своей компании, товаров и предложений.
- Добавьте в объявление цены и информацию о специальных предложениях.
- Не используйте повторяющиеся знаки препинания, ненужные символы и слова, состоящие из заглавных букв. Это запрещено правилами AdWords.

Устройства [?](#)  
 Мобильные

Предварительный просмотр объявления сбоку

Создание сайтов в Москве  
[www.alterego-russia.ru](http://www.alterego-russia.ru)  
Профессиональное создание сайтов.  
Под ключ. 1С.Битрикс, NetCat.

Предварительный просмотр объявлений сверху и внизу страницы

Создание сайтов в Москве - Профессиональное создание сайтов.  
[www.alterego-russia.ru](http://www.alterego-russia.ru)  
Под ключ. 1С.Битрикс, NetCat.

Образцы объявлений

1 из 5

Гостиница в Москве  
[www.example.com](http://www.example.com)  
Чистота и порядок. Рядом с метро.  
Студентам скидка 20%!

8-мегапиксельные камеры  
[www.example.com](http://www.example.com)  
Скидка 20% на цифровые камеры.  
Бесплатная доставка. Спешите!

При показе пользователям внешний вид объявлений может отличаться. Советы по созданию эффективных объявлений

# Создание объявлений

✓ Выбор настроек кампании — ✓ Создание групп объявлений — 3 Создание объявлений — 4 Проверка групп объявлений

## Объявления

Для каждой группы объявлений рекомендуется создать хотя бы по два объявления, непосредственно связанных с тематикой ключевых слов. [Советы по созданию эффек](#)

Группа объявлений 1 Нет  
ключевых слов

Создание сайтов в Москве  
[www.alterego-russia.ru](http://www.alterego-russia.ru)  
Профессиональное создание сай  
Под ключ. 1С.Битрикс, NetCat.

+ Создать объявление

Назад

Проверка кампании

Сохранить и завершить

Отмена

ALTER EGO

# Создание объявлений

- ✓ Выбор настроек кампании — ✓ Создание групп объявлений — ✓ Создание объявлений — 4 Проверка групп объявлений

## Обзор

В завершение просмотрите оценки эффективности и настройки кампании.

### Ставки и бюджет

Максимум кликов, автоматическое  
назначение ставок

руб.  Дневной бюджет:



### Настройки кампании

Russia Google Поиск и поисковые партнеры

Russian

Вы сможете изменить эти настройки после создания кампании.

## Объявления и группы объявлений

Группа  
объявлений 1

Изменить

Нет ключевых слов

Создание сайтов в Москве ✕  
[www.alterego-russia.ru](http://www.alterego-russia.ru)  
Профессиональное создание саи  
Под ключ. 1С.Битрикс, NetCat.



# Методы таргетинга

1. Местоположение (география):
  - по местоположению или по цели поиска
  - на основе сигналов полученных от устройства
  - местоположение в запросах поиска
2. Язык
3. Сети (КМС, Google Partners)
4. Устройства
5. Демография
6. Исключение по местоположению
7. Исключение по времени
8. Исключение по демографии



# Ограничения

Длина заголовка – до 25 символов

Первая строка текста объявления – до

Вторая строка текста объявления – до



# Назначение ставок. Общая стратегия

- На старте кампании ставки устанавливаются больше (не ниже первой страницы, чтобы наработать CTR). В дальнейшем ставки снижаются.
- Разница между 2 и 4 местом в выдаче:
  - по трафику – минимальна
  - по ставкам – огромна
- Не ограничивайте бюджет, снижайте ставки, пока желаемый бюджет не будет достигнут. Используйте ускоренный показ объявлений.



# Оптимизация объявлений

- Запросы в тексте
- Призыв к действию
- Расширения объявлений
- Релевантные посадочные страницы
- Сильный заголовок – 80% успеха
- Пунктуация в первой строчке
- Динамическая вставка
- Кириллица в дисплей URL



# Оценка эффективности

- **Синтетические показатели:** CTR, ср. цена клика и т.п.
- **По косвенным показателям эффективности:** число просмотров, время на сайте, % отказов
- **По целевым действиям:** звонки, заявки, покупки





# Что почитать/посмотреть?

- Google AdWords - [adwords.google.com](http://adwords.google.com)
- Google Analytics - [google.com/analytics](http://google.com/analytics)
- Блог Google AdWords на русском языке - [adwords-ru.blogspot.com](http://adwords-ru.blogspot.com)
- Блог Google Analytics на английском языке - [analytics.blogspot.com](http://analytics.blogspot.com)
- Справка - [adwords.google.com/support](http://adwords.google.com/support)
- Справочный форум - [google.com/support/forum/p/adwords](http://google.com/support/forum/p/adwords)
- Канал YouTube - [youtube.com/adwordsrussia](http://youtube.com/adwordsrussia)



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Ваши советы и комментарии пишите на

<https://www.facebook.com/artem.tickhonov>  
[a.tykhonov@alterego-russia.ru](mailto:a.tykhonov@alterego-russia.ru)