

«Горе от ума, а успех от маркетинга»

Группа ФСС-41

Цель

- Прорекламирровать предмет «Маркетинг» на примере Чацкого «Горе от ума» А.С. Грибоедова

Задачи

- Доказать, что Чацкий не обладает маркетинговым мышлением
- Предложить Чацкому PR-средства по достижению маркетингового мышления
- Показать важность обладания маркетинговыми навыками

Целевая аудитория

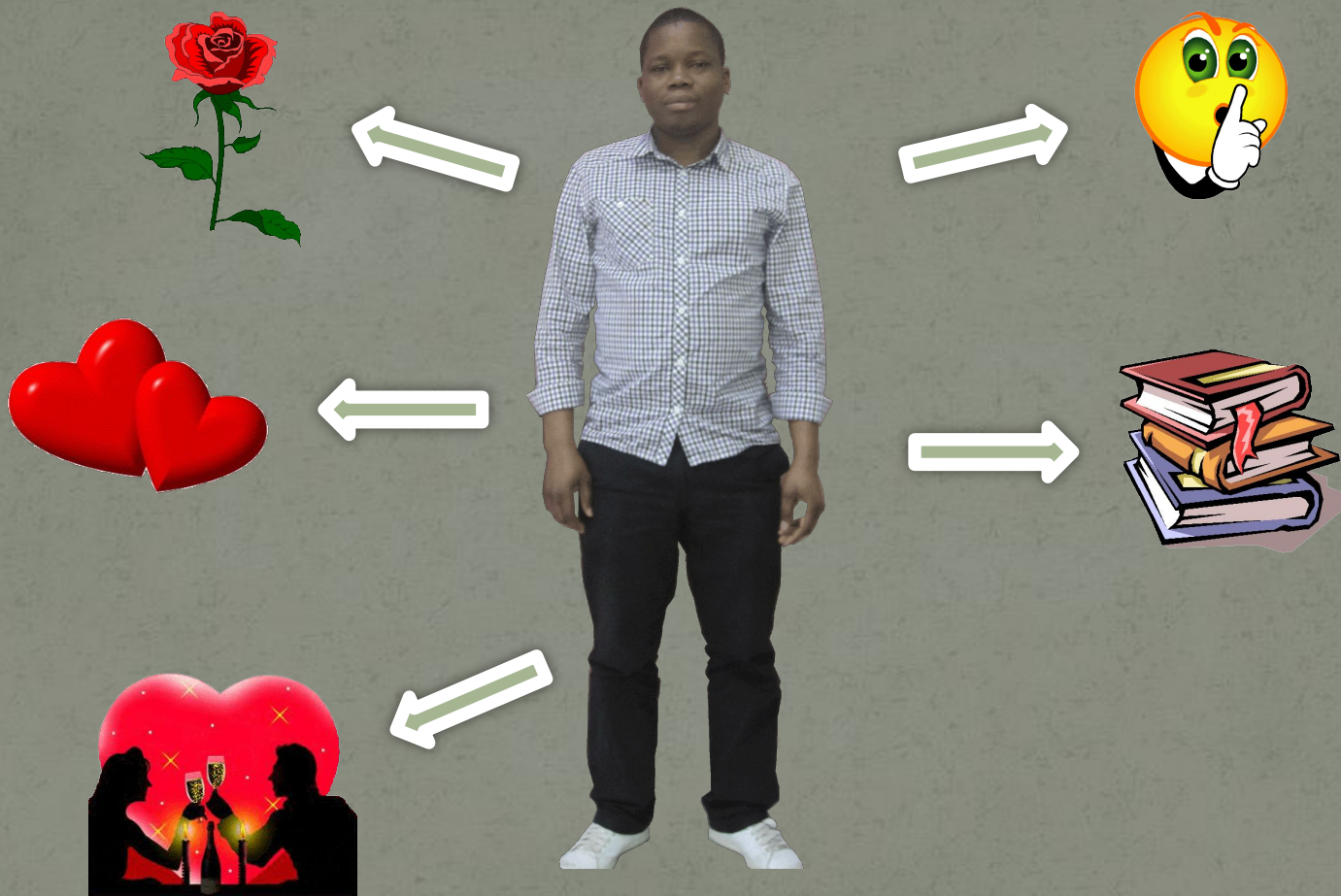
- Студенты 3 курса направления «Связи с Обществом» и «Журналистика»

Вывод

Чацкий не обладает маркетинговым мышлением



PR-концепция для Софьи



PR-концепция для Фамусовского общества



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

