

Jacobs Monarch *Velvet*

Горячий СЭМПЛИНГ



JACOBS

Компания Kraft Foods

Kraft Foods (Крафт Фудс) – российское подразделение международной корпорации “KRAFT FOODS, Inc”, которая является одним из крупнейших мировых производителей готовых к потреблению продуктов питания.

Бренды компании Крафт Фудс, представленные в России

Кофе

- Carte Noire (Карт Нуár)
- Jacobs (Якобс)
- Maxwell House (Максвел Хаус)

Чипсы

- Estrella (Эстрелла)

Жевательная резинка

- Dirol (Cadbury)

Шоколад

- Alpen Gold (Альпен Гольд)
- Воздушный
- Milka (Милка)
- Cote d'Or (Кот д'Ор)
- Чудный вечер

Печенье, вафли, бисквиты

- Юбилейное
- Барни
- Причуда
- Alpen Gold Chocoflife (Альпен Гольд Чоколайф)
- Торнадо



- Являясь одним из лидеров рынка, “Крафт Фудс” предъявляет высочайшие требования к качеству своей продукции
- Продукция компании “Крафт Фудс” , представленная на российском рынке, удовлетворяет спрос и потребности различных слоев населения
- В 2003 году компания “Крафт Фудс” отметила столетие своего имени
- В 2009 году компания «Крафт Фудс Рус» отметила 15-летие своей деятельности в России



Что такое кофе?

Кофейное дерево (Coffea) - вечнозеленое растение семейства мареновых с плотными овальными листьями.



- Произрастает в районах с тропическим и субтропическим климатом.
- Кофейные деревья могут достигать высоты более 4 метров.
- В мире насчитывается около 300 видов кофейных деревьев.
- Для приготовления кофейного напитка используют только три вида кофейных деревьев



Что такое кофе?

Кофе (Coffee) –

это абсолютно **натуральный продукт**.

- Кофе производят из обжаренных и молотых зерен кофейных деревьев.
- Культивируется три разновидности кофе:
 - ✓ Арабика
 - ✓ Робуста
 - ✓ Либерика
- Для приготовления кофе чаще всего используется Арабика и Робуста (90%).
- На долю Арабики приходится более 70% всех кофейных деревьев



Сорта Кофе

Робуста

Арабика

Условия выращивания

Легко выращивать - устойчива к изменениям температурного режима и количества осадков, устойчива к болезням

Трудно выращивать - чувствительна к вредителям и склонна к заболеваниям, урожайность сильно зависит от внешних условий

Урожайность

Плодоносит круглый год

Плодоносит раз в девять месяцев и дает не более 1кг готовых зерен в год.

Аромат

Меньше ароматических масел, поэтому аромат менее выражен

Больше ароматических масел, поэтому аромат более выражен

Кофеин

Большое количество кофеина, мгновенный эффект бодрости

Умеренное количество кофеина, более длительный эффект бодрости

Вкус

Кофе более крепкий и имеет специфический горький вкус

Имеет менее горький, мягкий вкус

Большинство торговых марок получают кофе путем смешивания кофейных зерен различных сортов



Виды кофе для приготовления кофейных напитков



Существует три основных вида кофе, который можно найти в магазинах:

- Кофе в зернах



- Молотый кофе



- Растворимый кофе



Растворимый кофе

- ✓ Абсолютно натуральный продукт, приготовлен из 100% натуральных кофейных зерен
- ✓ Основное преимущество растворимого кофе – он очень удобен в приготовлении
- ✓ Более 80% кофейных продаж в России приходится именно на растворимый кофе

Виды растворимого кофе:

- **Порошкообразный** - родоначальник растворимого кофе (1938 год)
- **Гранулированный** – получается из порошкообразного путем “склеивания” частиц порошка в гранулы
- **Сублимированный** – новейшая технология, позволяющая максимально сохранить свойства натурального кофе



Технология приготовления сублимированного кофе

- Сублимация – новейшая технология производства кофе

Сублимация - высушивание замороженных продуктов под вакуумом при низком давлении.

Сублимация - самый дорогой, трудоемкий и высокотехнологичный способ приготовления растворимого кофе.

Сохраняет все исходные характеристики натурального кофе аромат, вкус и цвет



Технология приготовления сублимированного кофе

- Завод компании Крафт Фудс по производству сублимированного кофе находится в
 - Ленинградской области, в производственной зоне “Горелово”
 - Это самый современный и высокотехнологичный завод по производству кофе в России
- Растворимый кофе Якобс производят по технологии сублимации на заводе в Горелово



История бренда Jacobs

Более 100 лет успеха!

Марка Jacobs была основана в **Германии в 1895 году** Иоганном Якобсом.

С 1994 года марка Jacobs представлена на **российском рынке**.

На данный момент бренд Jacobs:

- занимает **ПЕРВОЕ** место в сегменте растворимого сублимированного кофе
- самый быстрорастущий бренд в сегменте растворимого сублимированного кофе (самым большой прирост доли в 2009 году).
- портфель марки представлен в таких сегментах кофе, как: растворимый сублимированный, молотый и в зернах, растворимый сублимированный кофе с пониженным содержанием кофеина и кофейные смеси 3 в 1.



Ассортимент бренда Jacobs



95

Растворимый
ублимированный кофе
с пониженным содержанием
кофеина

1.8 47.5 95 190 75 150 300 g 500 g

Растворимый сублимированный кофе



95 150
Якобс Монарх Вельвет



47.5 95 150
Якобс Монарх Интенс



250
Кофе в зернах и
молотый кофе



Растворимый кофе
Jacobs 3 в 1



Основные конкурентные марки

- Основными конкурентными марками кофе Jacobs Monarch являются:
 - Нескафе Голд
 - Жардин
 - Чибо Эксклюзив
 - Моккона Континенталь Голд
 - Паулиг Президент (для Молотого и в Зернах)



Секреты успеха растворимого кофе Jacobs Monarch

- **Технология**
 - ✓ Jacobs Monarch изготовлен по самой современной технологии производства растворимого кофе, позволяющей сохранить вкус и аромат натурального кофе
- **Аромат и вкус**
 - ✓ Отличительными вкусовыми характеристиками кофе Jacobs Monarch являются крепкий вкус и притягательный аромат
- **Статистика предпочтений**
 - ✓ По результатам «слепого» теста 60% опрошенных предпочли кофе Jacobs Monarch
- **Поддержка бренда**
 - ✓ Jacobs Monarch является фокусным брендом компании Kraft Foods. Крупные инвестиции направляются на развитие бренда, включая постоянный контроль и повышение качества продукции, а также активную маркетинговую поддержку. Реклама на национальном телевидении и в точках продаж и регулярные промо-акции для потребителей поддерживают неизменно высокий интерес к марке



Jacobs Monarch Velvet

Jacobs Monarch Velvet уникальное сочетание зерен Арабики высшего качества с бархатистым вкусом и насыщенным ароматом.

Новый **Jacobs Monarch Velvet** – это уникальный blend, который приобретает свой наполненный бархатный вкус благодаря абсолютной точности пропорций лучших сортов арабики из Восточной Африки и Южной Америки.

Жаркое южное солнце, вечнозеленые плантации... именно поэтому вкус **Jacobs Monarch Velvet** становится таким бархатистым и сбалансированным, с легкой горчинкой и по-настоящему запоминающимся ароматом.

Откройте для себя уникальный характер кофе **Jacobs Monarch Velvet** – насладитесь полным бархатным вкусом и изысканным ароматом.



Портфель Jacobs Monarch



После запуска Velvet, портфель Jacobs Monarch покрывает основные вкусовые сегменты на рынке



Сбалансированный вкус



Насыщенный вкус



Бархатистый вкус

	Jacobs Monarch 8 форматов упаковки	Intense 3 формата упаковки	Velvet 2 формата упаковки
Форматы упаковки	1,8g стики Банки – 47,5g; 95g; 190g Рефилы – 75g; 150g; 300g; 500g	Банки – 47,5g; 95g Рефилы – 150g	Банки – 95g Рефилы – 150g
Вкус	Сбалансированный, гармоничный	Насыщенный, сильный, горький вкус	Насыщенный аромат, бархатный, фруктовый, кисловатый вкус
Происхождение зерен	Бразилия, Азия	Азия (Вьетнам, Индонезия)	Восточная Африка и Южная Америка
Преимущество	Для потребителей, которые предпочитают сбалансированный, гармоничный вкус кофе	Для потребителей, предпочитающих насыщенный, сильный, горький вкус кофе	Для потребителей, предпочитающих мягкий вкус кофе
Эмоциональное послание	Сближающая аромагия	Насыщенный вкус, чтобы взбодрить и собрать себя	Бархатный вкус и насыщенный аромат, чтобы расслабиться вместе с близкими и побаловать себя



Стратегия Jacobs Monarch

Стратегия Jacobs Monarch заключается в максимально полном покрытии различных вкусов кофе. С запуском Jacobs Monarch Velvet мы входим в один из самых больших вкусовых сегментов – Medium (13,8%), где играют Nescafe Gold и Jardin

Карта вкусовых сегментов растворимого кофе



*доли самых больших игроков в этих сегментах



Ключевые преимущества Jacobs Monarch Velvet для потребителей

- ✓ Новый уникальный вкус кофе (сочетание лучших сортов Арабики из Восточной Африки и Южной Америки)
- ✓ Новости от лидера сублимированного кофе
- ✓ Потребители любят наш бренд и мы даем им выбор различных вкусов кофе в портфеле JM
- ✓ Потребители заинтересованы в новинках и мы даем им возможность переключаться между различными вкусами JM в зависимости от настроения и ситуации



Ассортимент Jacobs Monarch Velvet



Банки – 95g



Рефилы – 150g



Целевая аудитория Jacobs Monarch Velvet

- Городские жители, преимущественно молодые девушки, уделяющие большое внимание моде и тому, как они выглядят. Любят быть стильными и показывать свою красоту.



Цели и задачи

- Привлечь внимание аудитории к кофе «Jacobs Monarch **Velvet**».
- Посредством дегустации познакомить потребителей с неповторимым бархатистым вкусом «Jacobs Monarch **Velvet**».
- Стимулировать потребителя к покупке кофе «Jacobs Monarch **Velvet**», тем самым повысив уровень продаж продукта.



Промо в магазинах



География

География проведения:

- ✓ Москва
- ✓ Санкт-Петербург
- ✓ Ростов-на-Дону
- ✓ Казань
- ✓ Нижний Новгород
- ✓ Воронеж
- ✓ Новосибирск
- ✓ Екатеринбург
- ✓ Уфа



Каналы: супермаркеты и гипермаркеты с большой и средней проходимостью



Состав и место работы команд

Команда состоит из:

- 2 девушек-промоутеров
- супервайзера.

- ✓ **Первый промоутер** работает в торговом зале около выкладки продукции, проводит дегустацию для представителей ЦА и анонсирует условия акции.
- ✓ **Второй промоутер** работает в закассовой зоне возле ролл-апа. Промоутер анонсирует условия акции и выдает подарки потребителям, уже совершившим покупку.



Механика

Возле выкладки продукции:

Промоутер стоит возле выкладки за промостойкой и анонсирует ЦА возможность попробовать новый вкус Jacobs Monarch Velvet.

Во время приготовления кофе, рассказывает о продукте и механике получения призов.

Далее вручает стаканчик с кофе и листовку.

Закассовая зона:

- ✓ Промоутер стоит возле ролл-апа, предлагает ЦА посетить дегустацию в торговом зале и анонсирует получение призов.
- ✓ Промоутер стоит возле ролл-апа, вручает призы, согласно механике.



Промо-форма и внешний вид

Не предоставляется агентством:

- Обувь – балетки темного цвета
- Колготки – 20-30 den, телесного цвета (легкий загар), не сетка.

Предоставляется агентством:

- Блузка брендовая;
- Юбка;
- Ремень
- Промосумка (для закассовой зоны)

* В случае несоответствия внешнего вида на промоутера и на агентство налагаются штрафы



Промотекст – Торговый зал

Длинный контакт

Добрый день/вечер. Откройте для себя неповторимый бархатистый вкус нового Jacobs Monarch Velvet (**ударение на первый слог**)...

Какой кофе вы любите? Со сливками или без? Сахар?

Готовит кофе согласно пожеланиям

Для производства Jacobs Monarch Velvet используются лучшие сорта Арабики из Восточной Африки и Южной Америки.

Вручает стаканчик с кофе и листовку

Сегодня вы можете получить уникальные подарки для увлекательных поездок и повседневной жизни: за покупку любой упаковки Jacobs Monarch Velvet вы получаете **стильное дорожное портмоне**, за покупку двух – **удобную эко-сумку**.

Совершив покупку, покажите чек моей коллеге в закассовой зоне и получите свой подарок. Хорошего дня!



Промотекст – Торговый зал

Короткий контакт

Добрый день/вечер. Откройте для себя неповторимый бархатистый вкус нового Jacobs Monarch Velvet. (ударение на первый слог)..

Какой кофе вы любите? Со сливками или без? Сахар?

Готовит кофе согласно пожеланиям

Для производства Jacobs Monarch Velvet используются лучшие сорта Арабики из Восточной Африки и Южной Америки.

Вручает стаканчик с кофе и листовку

Сегодня за покупку Jacobs Monarch Velvet Вы можете получить уникальные подарки, информацию о которых Вы найдёте в этой листовке, спасибо, хорошего дня!



Промотекст – Закассовая зона

Длинный контакт

Добрый день/вечер. Сегодня в отделе чая и кофе Вы можете попробовать новый Jacobs Monarch Velvet .(ударение на **первый слог**), для производства которого используются лучшие сорта Арабики из Восточной Африки и Южной Америки. **Вручает листовку.**

Только сегодня вы можете стать обладателем уникальных подарков для увлекательных поездок и повседневной жизни: за покупку любой упаковки Jacobs Monarch Velvet вы получаете **стильное дорожное портмоне**, за покупку двух – **удобную эко-сумку!**

Не упустите эту возможность и обязательно посетите дегустационную стойку, и совершив покупку Jacobs Monarch Velvet, подойдите ко мне с чеком, чтобы получить свой подарок. Спасибо!



Промотекст – Закассовая зона

Короткий контакт

Добрый день/вечер. Сегодня в отделе чая и кофе Вы можете попробовать новый Jacobs Monarch Velvet.

Кроме того сегодня за покупку любого Jacobs Monarch Velvet Вы получите ценные подарки, информацию о которых Вы найдёте в этой листовке. **Вручает листовку.**

Вручение подарка

Добрый день.

Будьте добры ваш чек.

Проверяет чек, вносит данные в отчет

Пожалуйста, получите ваш подарок.

Выдает подарок. Насладитесь сближающей ароматией кофе Jacobs Monarch velvet

Благодарим вас за покупку!

До свидания!



Механика выдачи подарка



Выдача подарков производится только при условии получения чека, подтверждающего покупку.

Дата на чеке должна соответствовать дате проведения акции.

Информация с чека записывается в форму отчета, а чек прикрепляется к бланку отчета.

Участник акции получает подарок, соответствующий количеству приобретенного продукта «Jacobs Monarch Velvet».

*В случае, если покупатель категорически отказывается отдавать чек, подтверждающий покупку, промоутер должен:

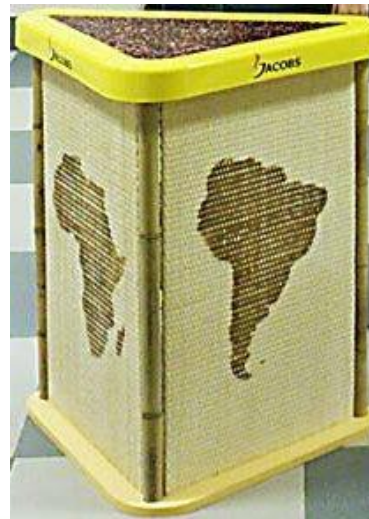
- 1) Переписать номер чека;
- 2) Сделать отметку чернильной ручкой в чеки о том, что по данный чек уже участвовал в акции.

**Каждый участник может получить не более 3-х подарков в одни руки.



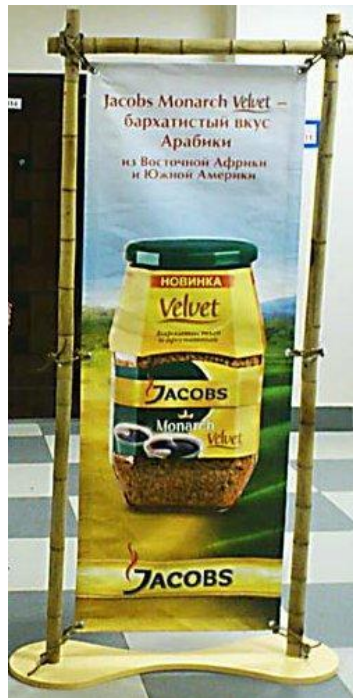
Оборудование – Торговый зал

- Брендированная стойка;
- Листовки;
- Подарки (по 1 шт. каждого вида для демонстрации);
- Брендированные стаканчики;
- Кофе Jacobs Velvet;
- Чайник;
- Вода;
- Сливки порционные;
- Одноразовые перчатки;
- Мусорное ведро;
- Мусорные пакеты;
- Салфетки;
- Размешиватели;
- Ложка для кофе;
- Тряпки для уборки.



Оборудование – Закассовая зона

- Ролл-ап;
- Сумка;
- Подарки;
- Листовки.



Составляющие успешного контакта



Общение приветливое,
вежливое



Улыбка – залог удачного
контакта



Маникюр: ухоженные
чистые руки и ногти



Будьте аккуратными



График работы

Общий период проекта:

- с 26 октября по 02 декабря:
 - Санкт-Петербург
 - Казань
 - Воронеж
 - Новосибирск
 - Екатеринбург
 - Уфа
- с 02 ноября по 09 декабря:
 - Ростов-на-Дону
 - Нижний Новгород
- с 16 ноября по 09 декабря:
 - Москва

Время работы:

- Будни (пятница): 14:45-21:00
- Выходные (суббота-воскресение): 12:45-19:00

Перерыв через 3 часа после начала работы:

Перерыв персонала в торговом зале с 17:45 до 18:00;

Перерыв персонала в закассовой зоне с 18:00 до 18:15



Требования к промо-персоналу

Категория персонала: промоутеры;

Возраст: от 18 лет;

Пол: женский;

Рост: от 165 см;

Размер одежды: 42 – 44 (девушки);

Опыт работы: обязателен;

Дополнительные требования к персоналу: приятное доброжелательное выражение лица; опрятный, ухоженный вид; открытая, дружелюбная манера поведения; уверенность в себе, энергичность, но без вульгарности; умение воспринимать информацию; умение формулировать и доносить информацию, заинтересовывать; умение активно вовлекать в разговор; хорошая грамотная речь и понятная дикция; ответственность, пунктуальность; позитивный настрой; способность выдерживать эмоциональные нагрузки, не терять самообладания; опыт работы; симпатичное лицо; приветливость, умение и желание общаться; сообразительность, желание учиться новому.

Обязательное требование: не курить в рабочее время, чтобы не было запаха табака во время работы.

Требования по механике «Промо»: Наличие медицинской книжки



Требования к промо-персоналу

- Будьте аккуратными
- Прическа: изящная / аккуратная
- Маникюр: ухоженные чистые руки и ногти (прозрачный или телесного цвета лак, френч)
- Используйте неяркие натуральные пастельные цвета
- Макияж: Дневной, неяркий (его наличие обязательно)
- Общение приветливое, вежливое
- Ведите себя естественно
- Речь должна быть хорошо поставлена
- УЛЫБАЙТЕСЬ!



Требования к промо-персоналу

Обязанности промоутеров:

- ✓ Привлекают внимания ЦА
- ✓ Анонсируют акцию «Подарок за покупку» и «Дегустация»
- ✓ Стимулируют продажи
- ✓ Вручают подарок за покупку
- ✓ Поправляют выкладку продукта и следят за наличием продукта на полке
- ✓ Заполняют отчёты, прикрепляют к ним чеки

Требования к промоутерам:

- ✓ Не курите
- ✓ Алкоголь строго запрещен во время работы
- ✓ Не употребляйте еду во время работы
- ✓ Не разговаривайте по телефону во время работы
- ✓ Не делайте никаких заявлений прессе
- ✓ Обсуждение содержания акции с кем-либо не допускается. Если человек представляется сотрудником ООО «Крафт Фудс», вежливо попросите его/ее предъявить визитную карточку



Требования к промо-персоналу

Промо-персонал не имеет права:

- Отсутствовать на рабочем месте, кроме перерыва в соответствии с расписанием
- Изменять механику
- Вносить изменения в униформу и не соответствовать внешнему виду на рабочем месте
- Обсуждать какие-либо темы, кроме относящихся к промо-акции, в том числе - отвечать на вопросы личного характера, спорить с собеседником
- Курить, есть или пить на рабочем месте.



Обязанности супервайзера

Обязанности супервайзера:

- ✓ Проверка наличия промоутера на точке, качества работы промоутера по механике акции, четкого выполнения его обязанностей. В случае отклонения от брифа корректирует работу промоутера на точке и сообщает об этом менеджеру.
- ✓ Контроль наличия и своевременное обеспечение ТТ подарками и листовками.
- ✓ Коммуникация с представителями ТТ, решение проблемных вопросов с администрацией ТТ
- ✓ Доставка и установка оборудования. Промостойка и ролл-ап должны стоять в собранном виде в каждой торговой точке за **30 мин.** до старта акции
- ✓ Осуществление фотоотчета
- ✓ Следить за тем, чтобы раздаваемые промоутерами листовки и стаканчики с кофе не были разбросаны / выброшены посетителями в зоне торговой точки. В случае обнаружения выброшенных листовок или стаканчиков супервайзер собирает их
- ✓ Своевременное предоставление отчетов, информации о старте, о наличии продукта в продаже и т.п. координатору агентства
- ✓ Поправляют выкладку продукта и следят за наличием продукта на полке



Обязанности супервайзера

Завоз /вывоз оборудования происходит силами супервайзера ежедневно.

Промо-оборудование и промо-материалы

Оборудование завозится перед началом акции и вывозится после окончания акции **ежедневно** (промостойка, ролл-ап, расходные материалы, промоформа, подарки, листовки) – в соответствии с политикой магазинов.

Промостойка и ролл-ап собирается и разбирается по инструкции.

В случае кражи оборудования - вызывается охрана ТТ, составляется акт о краже.

В случае порчи оборудования заполняется соответствующий акт.

Работник, испортивший оборудование, несет полную ответственность за порчу оборудования с последующими санкциями.



Спасибо за внимание!

