

Государственное Бюджетное Профессиональное
Образовательное Учреждение
«Технологический колледж №34»

«Формирование маркетинговой логистики предприятия»

Выполнил студент группы 03-6 ОЛ
Лебанидзе Дмитрий
Преподаватель Бутан Елена Николаевна

Цель работы заключается в анализе маркетинговых систем как инструмента способствующего повышению позиций компании на рынке

Задачами представленной курсовой работы являются:

- выявить основы взаимодействия маркетинга и логистики
- дать обоснование маркетинговой логистической системы
- проанализировать роль информационных систем как инструмента повышения эффективности маркетинговой логистической системы

Маркетинговая логистика



Характеристика маркетинговой логистики

Оптимизация
товаров

Развитие
логистического
сервиса

Ориентированность
производства

Интегрированная
маркетинговая
логистика

Реализация
маркетинга

Концепция маркетинговой логистики

Цели

Система
маркетинга

Стратегия

Анализируемая компания



Методы повышения эффективности



Заключение

- Разработка и осуществление товарной политики
- наличие стратегии производственно-сбытовой деятельности предприятия
- знание рынка и характера его требований
- ясное представления о своих возможностях и ресурсах