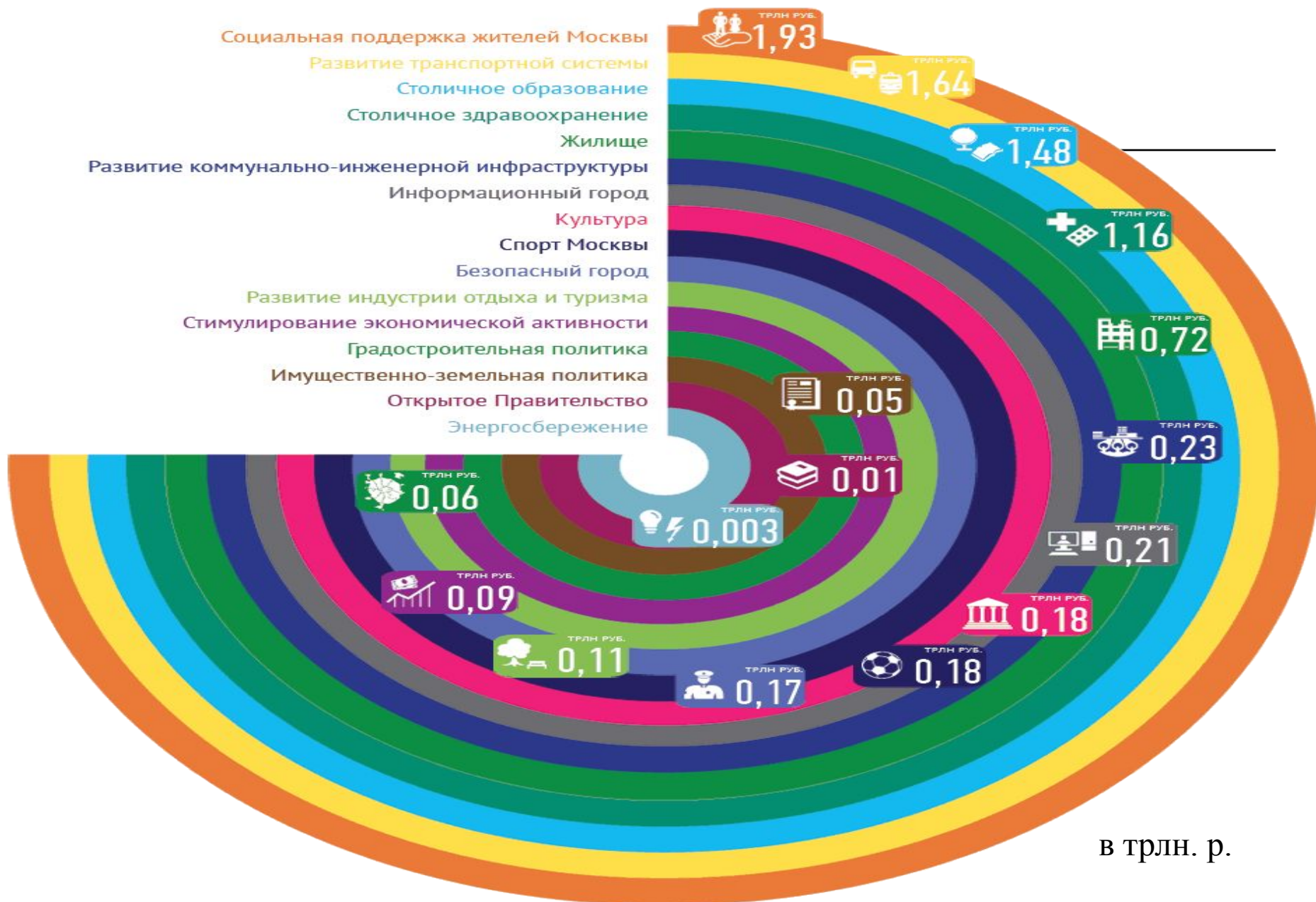


Государственные программы развития спорта Москвы, культуры, туризма и отдыха 2012-2016 гг.

Подготовил : Рашоян Армен

Государственные программы города Москвы на 2012-2016 гг.



в трлн. р.

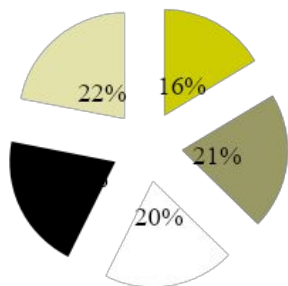
Государственные программы города Москвы на 2012-2016 гг.

Направления	Сумма (млн.рублей)	Удельный вес, %
Социальная поддержка жителей Москвы	1 930 000	23,47
Развитие транспортной системы	1 640 000	19,94
Столичное образование	1 480 000	18,00
Столичное здравоохранение	1 160 000	14,11
Жилище	720 000	8,76
Развитие коммунально-инженерной инфраструктуры	230 000	2,80
Информационный город	210 000	2,55
Культура	180 000	2,19
Спорт Москвы	180 000	2,19
Безопасный город	170 000	2,07
Развитие индустрии туризма и отдыха	110 000	1,34
Стимулирование экономической активности	90 000	1,09
Градостроительная политика	60 000	0,73
Имущественно-земельная политика	50 000	0,61
Открытое партнерство	10 000	0,12
Энергосбережение	3 000	0,04
Итого	8 223 000	100,00

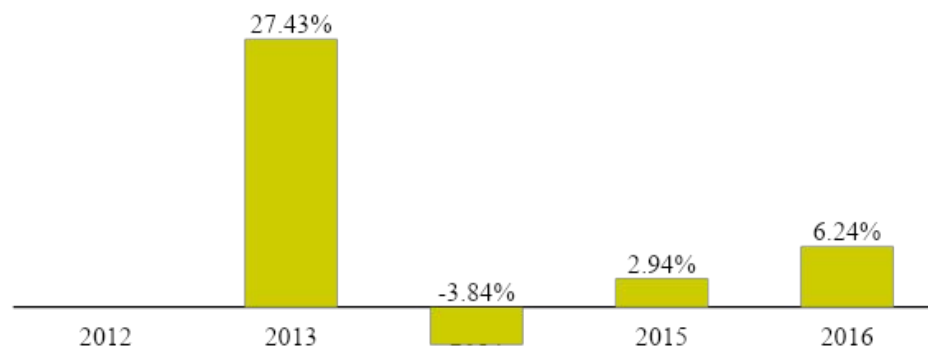
Спорт Москвы

объемы финансирования программы

■ 2012 ■ 2013 □ 2014 ■ 2015 ■ 2016



Темпы увеличения объемов финансирования к предыдущему году, %



Финансирование программы (млн руб.)

года	объемы финансирования	удельный вес, %	темпы прироста финансирования
2012	29793,94	16,39%	0,00%
2013	37966,9	20,89%	27,43%
2014	36507,42	20,08%	-3,84%
2015	37582,42	20,68%	2,94%
2016	39925,81	21,96%	6,24%

Ожидаемые результаты спорта Москвы



Увеличение количества москвичей, регулярно занимающихся физической культурой и спортом, с 22,3% до 30% от общего числа жителей города



Увеличение численности московских спортсменов, включенных в составы сборных команд России, с 21 до 25 человек на 100 тыс. чел. населения



Доведение уровня обеспеченности спортивными залами с 0,974 до 1,105 тыс. м² на 10 тыс. чел. населения



Доведение уровня обеспеченности плавательными бассейнами с 79,21 до 163,33 м² зеркала воды на 10 тыс. чел. населения



Повышение удовлетворенности населения условиями для занятия физической культурой спортом с 30,2% до 34% от числа опрошенных москвичей

Цель: увеличение числа жителей города, занимающихся физической культурой и спортом, достижение московскими спортсменами наивысших спортивных результатов.

Финансирование программы спорта Москвы



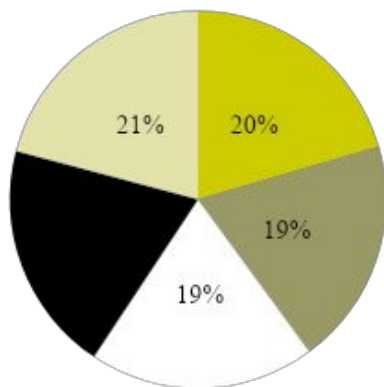
Массовая физкультурно-спортивная работа (подпрограмма)



Культура

объемы финансирования программы

■ 2012 ■ 2013 □ 2014 ■ 2015 ■ 2016



Темпы увеличения объемов финансирования к предыдущему году, %



Финансирование программы (млн руб.)

года	объемы финансирования	удельный вес, %	темпы прироста финансирования
2012	38842,4	20,46%	0,00%
2013	36950,8	19,47%	-4,87%
2014	36809,98	19,39%	-0,38%
2015	37616,5	19,82%	2,19%
2016	39598,35	20,86%	5,27%

Культура (ожидаемые результаты)



Увеличение посещаемости музеев на 25% (с 4,8 млн чел. в год в 2010 г. до 5,6 млн чел. в год в 2016 г.)



Увеличение посещаемости театров на 15% (с 4,06 млн чел. в год в 2010 г. до 4,7 млн чел. в год в 2016 г.)



Увеличение количества постоянных пользователей государственных публичных библиотек на 10% (с 2,7 млн чел. в год в 2010 г. до 2,97 млн чел. в год в 2016 г.)



Увеличение количества зрителей концертных организаций на 15% (с 1,75 млн чел. в год в 2010 г. до 2,0 млн чел. в год в 2016 г.)

Цель: развитие культурного пространства Москвы, удовлетворение потребностей жителей и гостей города в сфере культуры и искусства.

Подпрограммы культуры Москвы

Музеи

Театры

Библиотеки

Выставочные залы

Концертные организации и коллективы

Культурно-досуговые центры, дворцы и дома культуры, клубы и учреждения кинофикации

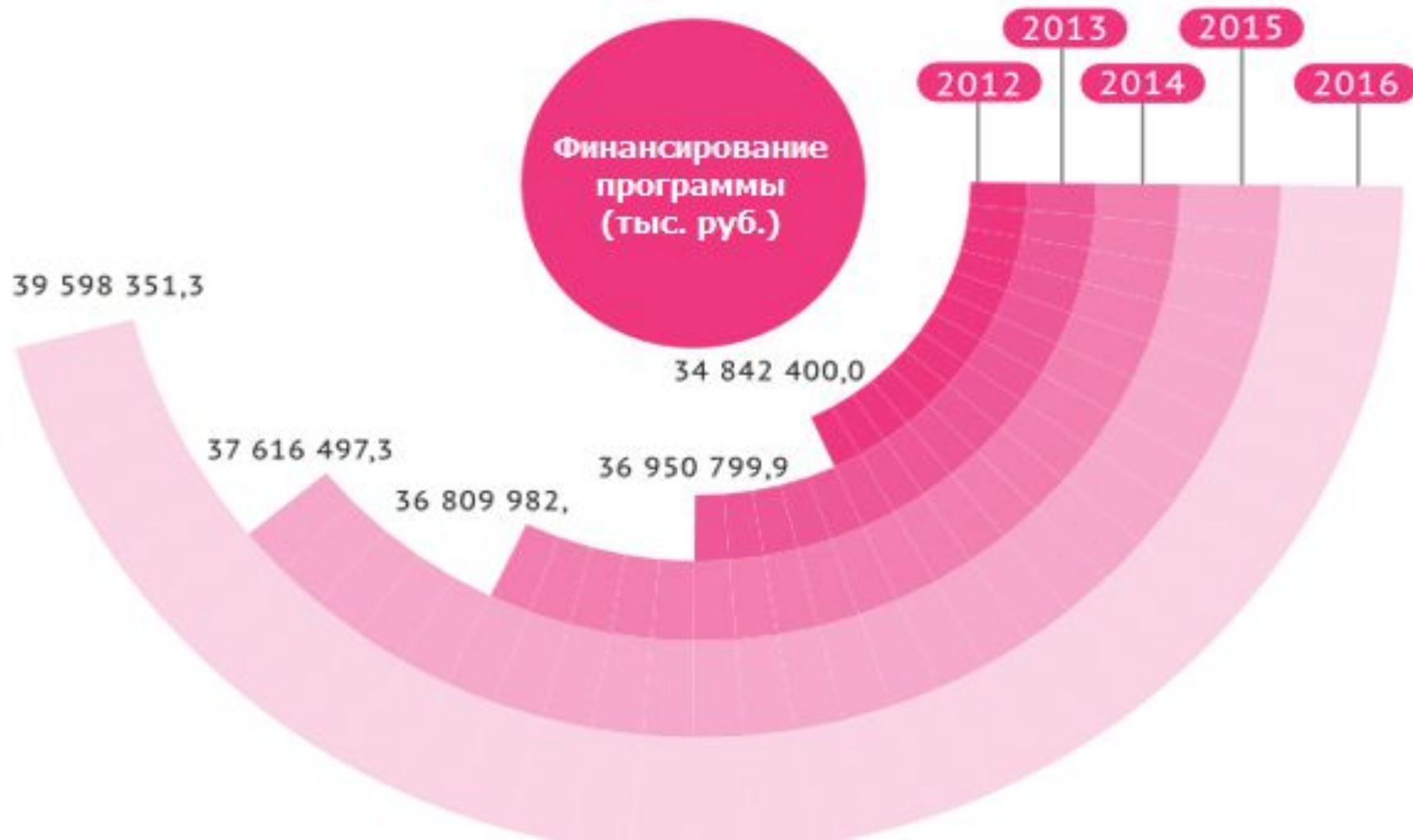
Государственная охрана, сохранение и популяризация объектов культурного наследия

Развитие межрегиональных и международных культурных связей, проведение общественно значимых мероприятий

Развитие кадрового потенциала отрасли

Научно-методическое, нормативно-правовое обеспечение отрасли

Финансирование программы культура Москвы



Развитие индустрии отдыха и туризма Москвы (подпрограммы)

Индустрия отдыха и туризма на территориях парков культуры и отдыха, музеев-заповедников и музеев-усадб

Индустрия отдыха на озелененных территориях общего пользования

Развитие объектов отдыха в жилом секторе

Индустрия отдыха и туризма на спортивных территориях и объектах

Развитие туризма

Обеспечение безопасности на водных объектах в зонах отдыха

Развитие перспективных и новых территорий

Цель: создание инфраструктуры высокого уровня комфортности городской среды для организации отдыха и туризма в Москве.

Развитие индустрии отдыха и туризма Москвы (ожидаемые результаты)



Увеличение посещаемости парков культуры и отдыха в 2 раза (с 15 млн чел. до 30 млн чел.)



Увеличение посещаемости парков, парковых зон и других озелененных территорий в 2,6 раза (с 296,0 тыс. чел. до 779,1 тыс. чел.)



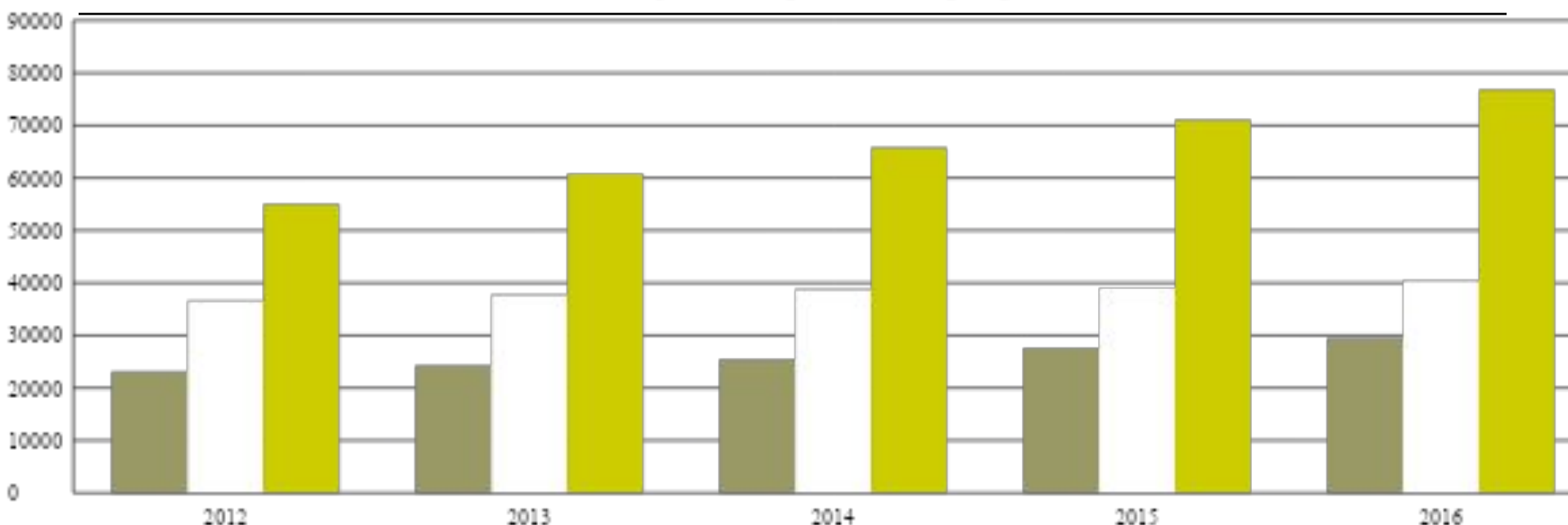
Увеличение площади благоустроенных парков, парковых зон, бульваров и скверов в 2,9 раза (с 460,12 га до 1350,26 га)



Увеличение числа прибытий иностранных туристов в Москву в 1,7 раза (с 4,0 млн до 6,8 млн)

Развитие индустрии отдыха и туризма по отношению к информационному городу, безопасному городу

объемы финансирования программ



Финансирование программы (млн руб.)

года	информ город	развитие туризма	безопасный город	удельный вес, %			темпы прироста объемов финансирования		
				информ город	безопасный город	развитие туризма	информ город	безопасный город	развитие туризма
2012	54983,8	23030,01	36567,52	8,43%	3,53%	5,61%	0,00%	0,00%	0,00%
2013	60809,3	24276,74	37708,12	9,33%	3,72%	5,78%	10,59%	5,41%	3,12%
2014	65844,1	25395,57	38854,05	10,10%	3,89%	5,96%	8,28%	4,61%	3,04%
2015	71104,4	27647,19	39092,22	10,90%	4,24%	6,00%	7,99%	8,87%	0,61%
2016	76805,9	29480,74	40466,91	11,78%	4,52%	6,21%	8,02%	6,63%	3,52%



Спасибо за внимание