

Лектор Марина Геннадьевна Федотова

ГРАФИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ИЗДАНИЯ

ВЕРСТКА

- система размещения текстовых материалов, иллюстраций и заголовков на полосах, а также применение текстовых, титульных и выделительных шрифтов, использование основного - черного - и дополнительных цветов. Верстка непосредственно связана с композицией номера, газетной полосы. Составление газетных полос происходит в точном соответствии с графическим планом номера (т.е. макетом).

ЗАДАЧИ ВЕРСТКИ

- систематизировать содержание;
- направить внимание читателя на главное в номере газеты;
- улучшить восприятие газетного материала.

МАКЕТ НОМЕРА

- это графический план его верстки, который точно показывает размещение текстов и иллюстраций, заголовков, рубрик, формы подачи публикаций, места и конфигурации каждой из них, авторских подписей и других служебных деталей.

КАКИЕ МЕСТА В ГАЗЕТЕ НАИБОЛЕЕ УДОБНЫЕ?

Шпигель - место на первой полосе рядом с заголовком газеты. Хорошо, когда на нем размещают содержание газеты ("Сегодня в номере"). Физиологические и психологические особенности человеческого восприятия таковы, что мы просматриваем полосу по диагонали. Поэтому, наиболее выигрышной частью является левый верхний угол «на открытие», потом центр, потом правый верхний угол («на закрытие»). Наименее выигрышный - левый нижний угол. Этот закон действует для первой и последней полос.

А вот знакомство с правой внутренней полосой читатель начинает из правого верхнего угла, потом внимание концентрируется на центре, на верхнем левом углу. Проигрывает здесь правый нижний угол.

На левой внутренней полосе читатель прежде всего смотрит на центр, потом на верхний правый угол, на верхний левый и на нижний правый.

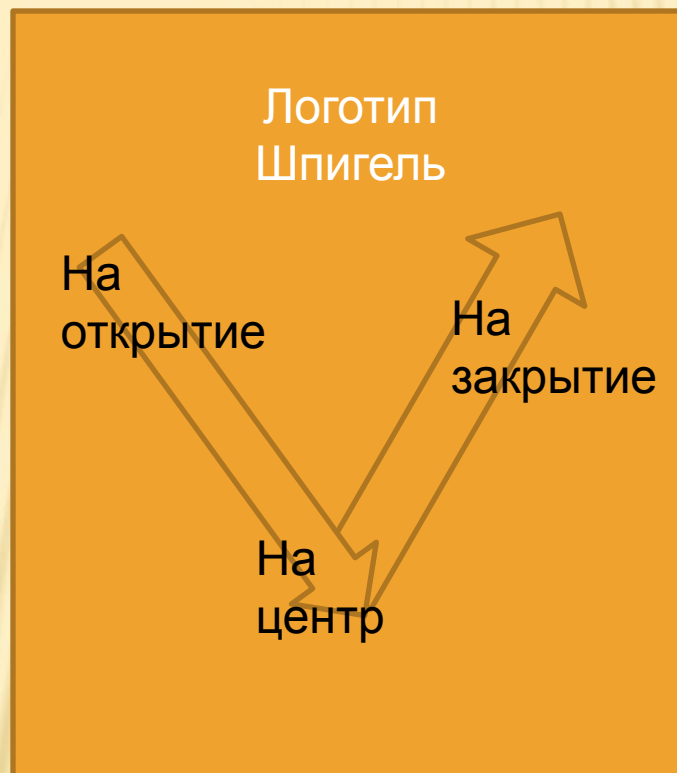
КАКИЕ МЕСТА В ГАЗЕТЕ НАИБОЛЕЕ УДОБНЫЕ?

Эти особенности восприятия обусловили три композиционные способа выделения: помещение наиболее значительных, актуальных материалов **“на открытие” (в левый верхний угол), “на закрытие” (в верхний правый) и на центр.** “На открытие” чаще всего ставят большой проблемный материал. В центре подают важные статьи, корреспонденции, обзоры. “На закрытие” часто планируют разнообразную информацию в форме подборок.

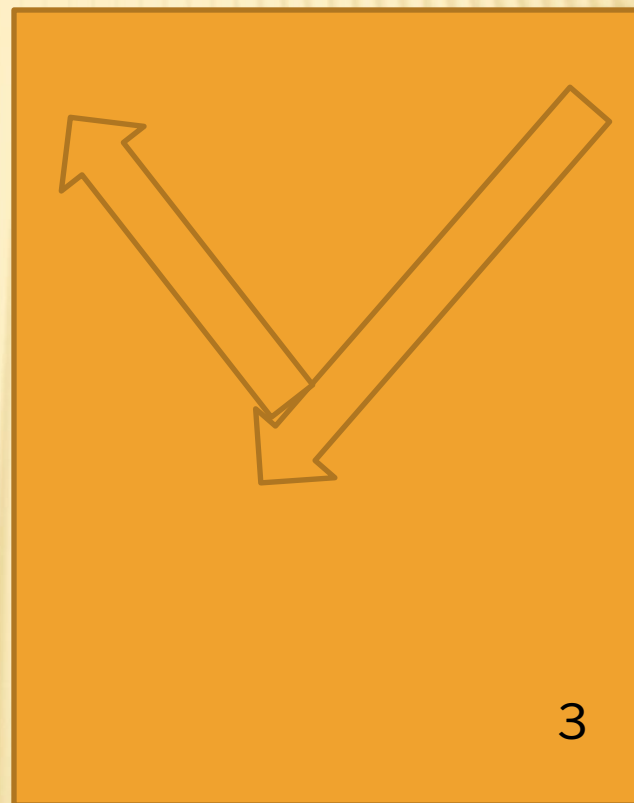
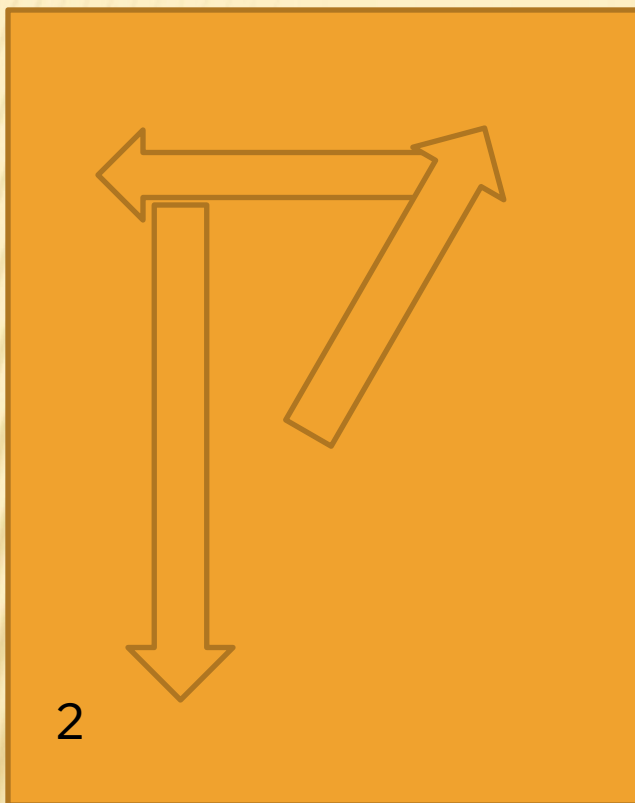
В четырехполосной газете за первой полосой, которая привлекает наибольшее внимание, идет четвертая, третья, а потом уже вторая. Сразу человек не останавливается на каком-то конкретном материале. После быстрого просмотра материалов первой страницы он, как правило, переходит к четвертой, а уже потом на разворот, причем смотрит сперва третью, а уже потом вторую страницу.

КОМПОЗИЦИОННЫЕ СПОСОБЫ ВЫДЕЛЕНИЯ МАТЕРИАЛА НА ПОЛОСЕ В СООТВЕТСТВИИ С ОСОБЕННОСТЯМИ ВОСПРИЯТИЯ

□ 1,4 полоса



КОМПОЗИЦИОННЫЕ СПОСОБЫ ВЫДЕЛЕНИЯ МАТЕРИАЛА НА ПОЛОСЕ В СООТВЕТСТВИИ С ОСОБЕННОСТЯМИ ВОСПРИЯТИЯ



КОМПОНЕНТЫ ГРАФИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ

- Логотип издания
- размерные характеристики газеты
- постоянные элементы ее номера
- шрифтовое оформление газеты
- иллюстрирование
- заголовки публикаций
- цветность газеты.

К РАЗМЕРНЫМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ ГАЗЕТЫ ОТНОСЯТСЯ

- **формат газеты** (размер бумажного листа – страницы номера). три основных формата газеты: большой формат А2 (420 х 594 мм), малый – А3 (297 х 420 мм), таблоидный (300 х 370 мм) и сверхмалый – А4 (210 х 297 мм).
- Стандартные форматы наших газет измеряются равнозначными величинами. Высота страницы следующего формата равняется ширине страницы предыдущего формата. Поэтому площадь страницы газеты, которая выходит форматом А 2, в 2 раза превышает площадь страницы газеты формата А 3 и в 4 раза - площадь страницы газеты формата А 4.
- Выбор формата газеты связан с ее типом. Формат газеты постоянен, однако при необходимости его могут изменять.
- Малый формат ведет к уменьшению размера материалов. За счет дополнительных средников приблизительно на 6% уменьшается емкость газетной полосы. Кроме того, некоторые журналисты и читатели считают малый формат недостаточно “солидным”. В то же время малый формат - более функционален, чем большой.
- От формата газеты, т.е. от размера ее страницы, зависит **формат газетной полосы**. Полоса — это отражение на бумаге сверстанных материалов газетной страницы. Полоса всегда меньше газетной страницы, к которой, кроме газетной полосы, входят верхнее, нижнее и боковые поля и часть средника, который разделяет сопредельные полосы газеты. Полоса в среднем занимает 4/5 площади газетной страницы.

К РАЗМЕРНЫМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ ГАЗЕТЫ ОТНОСЯТСЯ

- ▣ **объем номера** связан с количеством его страниц и может изменяться в зависимости от типа издания и периодичности его выхода в свет. Обычно чем меньше формат газеты, тем больше страниц в ее номере. Традиционно объем газеты измеряется в страницах, но в целях сопоставимости между газетами разных форматов указывается в печатных листах, которые отвечают двум полосам формата А 2.
- ▣ **количество и размер текстовых колонок на полосе номера.** Определение параметров колонок влияет на дизайн газеты, облегчая или затрудняя восприятие читателями ее публикаций. Слишком узкие колонки мешают чтению текстов, широкая колонка воспринимается легче и при необходимости выделяет своим нестандартным форматом размещенный в ней материал.

РАЗНОВИДНОСТИ ВЕРСТКИ

- Верстка – размещение материалов на полосах номера.
- По форме, конфигурации материалов, представленных на полосе: **прямая и ломаная верстка**. Для прямой верстки характерна строго прямоугольная форма публикации, четырехугольник, обычно вытянутый в длину или ширину. При ломаной верстке публикация принимает форму многоугольника.

РАЗНОВИДНОСТИ ВЕРСТКИ

- По соотношению высоты и ширины публикации. При **горизонтальной верстке** ширина текста превышает ее высоту, при **вертикальной верстке** – его высота превышает ширину. Чаще всего в газетах сочетают вертикальную верстку с горизонтальной, получая таким образом их разновидности – вертикальную верстку с горизонтальными пересечениями (**Мешаная (брусочная) верстка**).

БРУСОЧНАЯ ВЕРСТКА

- это способ размещения газетного набора и составление частей полосы из разных по размеру (но обязательно прямоугольных) так называемых брусков.

Отмечается брусочная верстка простотой, отсутствием врезов, уступов, резко выраженной тенденцией к горизонтальному и вертикальному расположению компонентов.

ГОРИЗОНТАЛЫ, ВЕРТИКАЛЬНЫЕ И МЕШАНА ВЕРС

Курс на «Маяк»

Позвонив этой радиостанции многие знакомы с детства. Под песни на ее волнах строили БАМ и скакали картошку, а точнее воевали даже в самых отдаленных уголках страны сверяли по ее сообщениям. Теперь и в Омске на 107,3 FM – оперативное информирование населения о самых важных событиях в стране.

РАДИОБАЙКИ

В прошлом году радиостанция «Маяк» отменила свое эфирное вещание ради медийного асада знаменитого «Маяк» – старшая и авторитетнейшая – государственная информационно-музыкальная станция круглосуточного вещания. Зарождаясь как прогрессивное средство массовой информации, в 90-х «Маяк» претерпел в значительной мере трансформацию и стал радио «двух тек, кому за». Два года назад смена формата вернула старейшей радиостанции внимание молодежи. Несмотря на солидный возраст, «Маяк» по-прежнему пользуется огромной популярностью, а также искренней любовью радиослушателей.



«Маяком» связано много легенд, баек и軼掌故. С «Маяком» связаны, как в давние времена, так и в наши дни, как в старожилы, так и в молодые поколения. Это время в сфере массовой информации, когда уже на полдюжины радиостанций вещают в эфире, конкурируя друг с другом. Это время в сфере массовой информации, когда уже на полдюжины радиостанций вещают в эфире, конкурируя друг с другом.

Одно время в сфере массовой информации, когда уже на полдюжины радиостанций вещают в эфире, конкурируя друг с другом. Это время в сфере массовой информации, когда уже на полдюжины радиостанций вещают в эфире, конкурируя друг с другом.

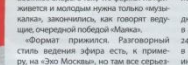
Дневной шоу Антона Комолова и Омски Шенель в «Маяке». Все самые интересные и необычные события в стране и мире, самые актуальные новости, самые интересные факты. Вы не знали? Вы спрашивали? Вы хотели рассказать? По будням с 11.00 до 14.00 мск – ваша порция позитива на радио «Маяк».

КРУГЛОСУТОЧНЫЙ АКТИВ

Два года назад старейшая радиостанция страны ввела курс на модернизацию, предложив ей новый формат news and talk, то есть общение ведущих и зрителей с новостями. Стоит о том, что формат не привнес в моду и музыка только музыка, закончилась, как говорят ведущие очередной победой «Маяк».

«Формат» привнес. Разговорный стиль вещания эфира есть, к примеру, на «Евро Муска», но там же человек не тот, что касается «Маяка», то это скорее так называемый «радиостанция». Она разговорная, она про образ жизни, она с интересными людьми и для интересных людей» – сказал Антон Комолов.

Радиостанция «Маяк сегодня» – это три независимых эфирных канала, объединенных единой организационной структурой. Программы «Маяк 6» и «Маяк 6» в формате «Маяк FM» вещает для молодежи и активной аудитории до 45 лет, радиостанция «Юность» нацелена на подростков.



Нравственный тон 90-х в сегодняшнем эфире трансформировался в активный диалог со слушателем. Для 24-часового вещания в прямом эфире в арсенале ведущих есть смс-портал, интернет-форум и канал в студии.

«Мы приглашаем наших слушателей участвовать в эфире, помогать его развитию. Они предлагают темы, советуют, как лучше пригласить в студию, так, что мы открыты для общения», – сказала Ольга Шенель.

Музыкальное вещание на «Маяке» сейчас отводится арсеналам 20-30 процентов эфира, по-прежнему в формате «чистого» эфирного вещания и интересного.

Новые, необычные пары ведущих, изменения программ – больше динамики и драйва, одним словом, привнес «Маяк» позитивное слово в эфир.

Наши программы... В Омске на 107,3 FM!

УКРОТИТЕ УПРАВДОМА!

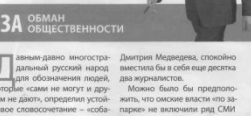
3 февраля в «Домашней газете», выходящей интересом мэрии Омска, опубликованы любопытный материал «Как добиться качества коммунальных услуг от управляющей компании под рубрикой «Советы «НЭ»». Газета, выходящая 100-тысячным тиражом, институтирует нас, как кровельную жалбу в управляющую компанию, в стольких экземплярах, как подтвердит факт некачественной коммунальной услуги, состоять из газонной травы и из. В идеале каждому уют своей юридически грамотно «писать телеграммы» на тех, кто плохо управляет за конфорты в наших домах. Препятствовать в свою очередь организации.

Хотел бы отметить, что мы делаем работу Омска, пока во времени бюджета хватает на то, чтобы работать в Омске, публикуя информацию в этой газетке. Хотел бы отметить, что мы делаем работу Омска, пока во времени бюджета хватает на то, чтобы работать в Омске, публикуя информацию в этой газетке.

Но о каких наградах может идти речь, если бюджет просто элементарно оптимизируется (своей работе, за которую каждый из нас платит немалые деньги)? Означенные списки, который без разговоров просят отменить, управляющая компания, которая выставила разному уют и уюту и наряды, но это координирует. Но vediamo, пока координирует не очень-то получается. Наверное, именно поэтому наш черт газету просят отменить (хорошо бы и наряды, но это координирует).

АНТИГЕРОЙ

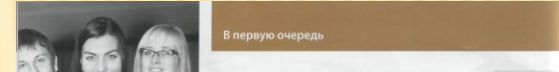
Главный ОНПР Омска, начальник Омского управления по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Омской области



3А ОБМАН ОБЩЕСТВЕННОСТИ

Давным давно многострадальный русский народ добился права на свободу мысли, однако, к сожалению, не получил права на информирование о происходящих событиях в регионе, не получил право на информирование о происходящих событиях в регионе, не получил право на информирование о происходящих событиях в регионе.

Дмитрий Медведев, сложился в Омске, сложился в Омске, сложился в Омске. Дмитрий Медведев, сложился в Омске, сложился в Омске, сложился в Омске.



В первую очередь Шрейдер пожаловался на Зугу

Как сообщили «ВМ» в избирательной комиссии, действующий мэр предьявляет претензии к одному из печатных агитматериалов г-на Зугу.

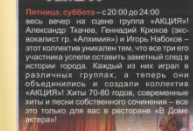
В нем содержится критическое высказывание в адрес муниципальных чиновников. Это первая официальная жалоба г-на Шрейдера на его главного соперника. До этого, видимо, в интересах мэра, с протестами в мэрию в избирком обращался другой кандидат Владимир Друзинский.

Гендиректор «Омский телеинформационный центр» не ответил на жалобу градоначальника не стал. Правда, в избирком поступило обращение от его предшественника, сообщавшего, что некачественно подготовлены агитматериалы кандидата Владимира Друзинского.

Главу Омского аэропорта будут назначать совет директоров



Внеочередное общее собрание акционеров ОАО «Омский аэропорт» утвердило изменение в документах компании, в результате чего полномочия по назначению нового гендиректора будут переданы от собрания акционеров совету директоров.



Как рассказал «ВМ» ио. гендиректор ОАО «Омский аэропорт» Алексей Берман, внесены изменения в устав общества, в котором прописано, что полномочия по назначению и освобождению гендиректора будут переданы совету директоров. Прямой гендиректор будет назначен советом директоров. Изменения вступит в силу после утверждения дополнительных требований, установленных корпоративными документами общества. Кроме того, советом директоров могут быть установлены дополнительные требования. Изменения вступит в силу после утверждения дополнительных требований.



Мы ждем вас! Ленин, 45, тел. 31-32-54 www.vdomeakta.com v.dome_aktera@mail.ru

ЭТАЖИ В ГОРИЗОНТАЛЬНОЙ ВЕРСТКЕ

- При горизонтальной верстке полоса делится обычно на 3-4 “этажа” (ряда). Верхний этаж в такой верстке называют «чердаком», нижний – «подвалом».
- Максимальная высота “чердака” — 1/4 полосы, минимальная — приблизительно 10 строк.
- «Подвал» занимает от четверти до трети полосы. В газетах используют несколько видов “подвалов”.
Полный “подвал” заполняет всю нижнюю часть полосы, на весь ее формат.
Неполный “подвал” (“полуподвал”) забирает лишь часть полосы, но не менее чем 3 колонки. Материал, который заполняет все нижние части колонок на полосе и несколько колонок, или же все колонки на соседней (разворот), называют **сквозным “подвалом”**.

СХЕМА ВЕРТИКАЛЬНОЙ ВЕРСТКИ

- Этот стиль верстки характеризуется вертикальным размещением материалов (“стояками”, «свечками»). Не рекомендуется размещать основные материалы полосы больше чем на 3-4 колонки. Характерной особенностью этого типа верстки является вертикальное деление полосы на 3-4 части: полностью отбиваются одна, две, три, даже четыре колонки. Иногда материалы верстаются “навертом” (“внакрут”), когда материалы размещают один за одним.

РАЗНОВИДНОСТИ ВЕРСТКИ

- По отношению к оси симметрии полосы различают **симметричную и асимметричную верстку**. К первой иногда обращаются в процессе подготовки праздничных номеров или целевых полос, стремясь привлечь внимание читателей необычностью их дизайна. Подавляющее большинство газетных полос строится на основе асимметричной верстки.

СИМЕТРИЯ И АСИМЕТРИЧНАЯ ВЕРСТКА

6 ПРАВОДА **КРАСОТА** **ЗДОРОВЬЕ** **ДОЛГОЛЕТИЕ**

ПОДАГРА НЕ ПРИГОВОР
 Артериальное давление не опасно — лекарством, чаще всего, не лечат. Опаснее всего — высокий уровень холестерина, который провоцирует атеросклероз сосудов и повышает риск развития сердечно-сосудистых заболеваний. Более известная же причина подагры — нарушение обмена веществ. Подагра — более известная в народе, но опасная болезнь, которая в 80% случаев приводит к осложнениям, связанным с поражением суставов. Поэтому подагра — заболевание, которое требует своевременного обращения к врачу и назначения правильного лечения.

КОСМЕТИКА
 Для любого человека, ритм жизни которого не позволяет уделять достаточно времени уходу за собой, особенно в зимний период, существуют специальные средства. Например, увлажняющие кремы, которые помогают избежать сухости кожи и раздражения. В зимний период, когда воздух в помещениях пересушен, увлажняющие средства помогают избежать сухости кожи и раздражения. В зимний период, когда воздух в помещениях пересушен, увлажняющие средства помогают избежать сухости кожи и раздражения.

МОРСКОЕ ПУЛЕТ
 Рыбные продукты — источник ценных питательных веществ, витаминов и минералов. Однако при выборе рыбы важно обращать внимание на свежесть продукта и условия его хранения. Рыбные продукты — источник ценных питательных веществ, витаминов и минералов. Однако при выборе рыбы важно обращать внимание на свежесть продукта и условия его хранения.

Это полезно знать

ОПЯТЬ ВЕСНА, ОПЯТЬ ТЕПЛО, ОПЯТЬ... АЛЛЕРГИЯ!
 Если вы страдаете от аллергии, сезонные изменения окружающей среды, связанные с приходом весны и лета, являются частой причиной обострения болезни. Весна — время, когда природа оживает, и вместе с ней начинают просыпаться и различные виды растений, которые являются источниками пыльцы. Пыльца — это мельчайшие частички растений, которые разносятся по воздуху и вызывают аллергическую реакцию у чувствительных людей.

ПРОГРЕСИА И ЦЕЛЮС
 Прогрессия и Целюс — это препараты, которые помогают улучшить обмен веществ и нормализовать работу эндокринной системы. Прогрессия и Целюс — это препараты, которые помогают улучшить обмен веществ и нормализовать работу эндокринной системы.

Наши ноги нуждаются в надежной защите!
 Весной, когда температура начинает повышаться, но еще сохраняется риск заболеваний, связанных с переохлаждением и влажностью, важно позаботиться о защите своих ног. Надежные защитные средства помогут избежать раздражения и инфекций.

Организм нуждается в дополнительной защите!
 Для поддержания иммунитета и защиты организма от различных заболеваний важно использовать специальные препараты. Эти препараты помогут укрепить иммунитет и защитить организм от различных заболеваний.

Кожный зуд — это не просто дискомфорт, а симптом заболевания!
 Кожный зуд — это не просто дискомфорт, а симптом заболевания. Чаще всего зуд возникает из-за аллергии, но также может быть признаком других заболеваний. Важно обратиться к врачу при длительном и сильном зуде.

ГЕМОРРОЙ — СПОЛНЕНА ПРОБЛЕМА? ПРОМОКРОМ — ПРОСТОЕ РЕШЕНИЕ!
 Геморрой — это заболевание, которое возникает в результате расширения вен прямой кишки. Оно доставляет значительный дискомфорт и может быть опасно, если не лечить. Промокром — это эффективное средство, которое помогает справиться с симптомами геморроя.

ГЕМОРРОЙ — СПОЛНЕНА ПРОБЛЕМА? ПРОМОКРОМ — ПРОСТОЕ РЕШЕНИЕ!
 Геморрой — это заболевание, которое возникает в результате расширения вен прямой кишки. Оно доставляет значительный дискомфорт и может быть опасно, если не лечить. Промокром — это эффективное средство, которое помогает справиться с симптомами геморроя.

Геморрой — это заболевание, которое возникает в результате расширения вен прямой кишки. Оно доставляет значительный дискомфорт и может быть опасно, если не лечить. Промокром — это эффективное средство, которое помогает справиться с симптомами геморроя.



По четвергам — с 19.00 до 24.00 своим любимым песням в караоке на профессиональном оборудовании с качественным звуком и уверенной бэк-поддержкой! Дружелюбная атмосфера, уютная обстановка, отличная кухня — получите заряд энергии и повеселитесь от души! Приглашаем к г-ну Зугу в изысканном зале бара, где вы сможете насладиться музыкой в исполнении именитых артистов! С нами вы получите не только отличное настроение, но и возможность пообщаться с артистами и даже сыграть на инструментах!



Пятница, суббота — с 20.00 до 24.00 весь вечер на сцене группа «АКЦИЯ!» Александр Тянин, Геннадий Крохин (исполняют тр. «Алименты» и Игорь Набоков — это коллективы училили там, что все три его участники успели оставить заметный след в истории города. Каждый из них играл в различных группах, а теперь они объединились и создали коллектив «АКЦИЯ» Хиты 70-80 годов, современные хиты и песни собственного сочинения — все это только для вас в ресторане «В Доме артиста!»



Мы ждем вас!
 Ленин, 45, тел. 31-32-54
 www.vdomeaktera.com
 v_dome_aktera@mail.ru

В первую очередь

Шрейдер пожаловался на Зугу

Как сообщили «БК» в избирательной комиссии, действующий мэр предявил претензии к одному из печатных агитматериалов г-на Зугу. В нем содержится критические высказывания в адрес муниципальных чиновников. Это первая официальная жалоба г-на Шрейдера на его главного соперника. До этого, многие в интересах мэра, с претензиями к г-ну Зугу в избирком обращался другой кандидат Владимир Друкосовый. Гендиректор «Омскийтехимпрокта» лично откликнулся на жалобу градоначальника не стал. Правда, в избирком поступило обращение от его представителя, сообщившего, что неместные жители переживают из-за критических высказываний в адрес Зугу. Наталья Коробова



Главу Омского аэропорта будет назначать совет директоров

Внеочередное общее собрание акционеров ОАО «Омский аэропорт» утвердило изменения в документах компании, в результате чего полномочия по назначению нового гендиректора будут переданы от собрания акционеров совету директоров. Как рассказал «БК» и.о. гендиректора Михаил Берман, внесены изменения в дополнения к уставу общества, положения о совете директоров и генеральными документами общества. Кроме того, советом директоров могут быть установлены дополнительные требования к кандидатуре. Минимальное число кандидатов не ограничивается. «Претендент должен соответствовать требованиям, установленным корпоративными документами общества. Кроме того, советом директоров могут быть установлены дополнительные требования к кандидатуре. Минимальное число кандидатов не ограничивается.

ОПРОВЕРЖЕНИЕ
 Вступившим в законную силу решением Ленинского районного суда г. Омска от 10.12.2009 года по иску Афанасьева Николы Дмитриевича признаны несоответствующими действительности сведения, содержащиеся в статье «Горе «Федоринской радости», опубликованной в номере 19 от 27.05.2009 года рекламного-информационного журнала «Бизнес-курс», о наличии конфликта между Афанасьевым Н.Д. и учредителем ООО «Класс» Непомнящих В.Г., в ходе которого Афанасьев Н.Д. обращался в Арбитражный суд Омской области, который проиграл, и о том, что люди Афанасьева Н.Д. лопнули вывеску магазина «Федорина радость». Афанасьев Н.Д., перепорудив подыевать к магазину «Федорина радость» телетов и сплочили свет на территории магазина.

ЗАВИСИМОСТЬ СТИЛЯ ВЕРСТКИ ОТ ТИПА ИЗДАНИЯ



ЗАГЛАВНЫЙ КОМПЛЕКС

- Название газеты, исполненное привычным для постоянного читателя газеты рисованным шрифтом и расположенное на постоянном месте – сверху над всей полосой или только над его частью – логотип.
- указание типа издания (городская газета, еженедельник), периодичности его выхода, даты и дня выхода, нумерации номера, нередко – рекомендуемой цены номера, а также, если газета имеет свою страницу в Интернете, указывают ее сетевой адрес.
- В газетной практике встречается **несколько вариантов оформления первой страницы**.
- 1. фотоиллюстрация — репортажный снимок, фотопортрет, пейзаж и т.д. — занимает почти всю страницу и в этом случае сопровождается лишь небольшой текстовкой, лозунгом или «цитатой дня»
- 2. на первую страницу номера, кроме иллюстраций и подборки оперативных информационных сообщений, выносятся начала важнейших актуальных политических и экономических публикаций. Их продолжение и окончание размещаются на других его страницах.
- 3. Кроме большой фотоиллюстрации на первой странице помещают одну – две публикации средних размеров.
- Среди обязательных элементов первой страницы, который встречается практически во всех изданиях, — анонс («афишка») — указатель размещения важнейших материалов номера на его полосах.

ВАРИАНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПЕРВОЙ ПОЛОСЫ

ТЕЛЕ ПРОГРАММА
ДЛЯ ОМСКА И ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Не пострадают ли от реформ в МВД честные миллионеры?

www.kp.ru

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА!
ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

25 февраля - 4 марта 2010 г.

Анна Большова зарабатывает деньги для




Специальное «МБ»
Какие медали будут представляются омичам бесплатно

В Омске десантник разбился из-за нераскрывшегося парашюта

Читайте на > странице 2

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
Омск
Газета нашего города

Пятница, 26 февраля

Тренер сборной России по хоккею Вячеслав Бородавко после вчерашнего поражения от Канады

«ДАВАЙТЕ ПОСТАВИМ НА КРАСНОЙ ПЛОЩАДИ ГИЛЬТИНУ И ПОКАЗАТЕЛЬНО НАЗНИМ ВСЮ НАШУ СБОРНУЮ!»

Читайте на > странице 2

Валерий Золотов «Русский стандарт» Рустам Тарно задерживают за контрбанду в Бразилии?

Читайте на > странице 2

Александр Бородавко
У подруги Рустам Тарно обнаружены четкие следы от наркотиков. Какое дальнейшее наказание грозит тренеру сборной России?

Читайте на > странице 2

Продолжение читайте на > странице 2

Валентине Толкуновой спасают жизнь в столичной клинике

Читайте на > странице 2

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ
В Омской области оштрафован рынок ипотеки

Читайте на > странице 2

Продолжение читайте на > странице 4

БИТВА ЗА ДОРОГУ К НОВОЙ ЧУКЧРЕВКЕ - стр. 3

ПОЧЕМУ ПОТУСКНЕЛИ «ЗОЛОТЫЕ КУПОЛА» - стр. 14

Подготавливают самых талантливых омичей - стр. 15-17

www.kvnews.ru

Коммерческие Вести

24 февраля 2010 № 7 (933)

Ставки сделаны!

С 20 марта 2010 года банким запретили пересматривать условия действующих договоров кредитования физических лиц

С себе дорожке
Дорожки по дорожному ремонту будут проложены по территории Омской области. В рамках программы «Благоустройство территории» в рамках программы «Благоустройство территории» в рамках программы «Благоустройство территории»

Гославские ставки
В Омске будет введен налог на имущество физических лиц. Ставки будут установлены в зависимости от кадастровой стоимости имущества.

Продажи ставок
В Омске будет введен налог на имущество физических лиц. Ставки будут установлены в зависимости от кадастровой стоимости имущества.



СРОЧНАЯ ПОЛУЧКА ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ ВЫСТУПЛЕНИЯ В ЛЮБУЮ СРО

РЕКЛАМА

ОПТИКА
Линзы, очки, контактные линзы

ЛЕБЕДЬ
Омск, Иванович

ОПТИКА
Линзы, очки, контактные линзы

ЛЕБЕДЬ
Омск, Иванович

РАЗМЕЩЕНИЕ ЗАГЛАВНОЙ ЧАСТИ ИЗДАНИЯ

- В случае необходимости можно изменять размер заглавной части газеты, однако обязательно нужно сохранять ее рисунок. Традиционное расположение заглавной части газеты - сверху, по левую сторону, над первыми колонками первой страницы. Однако во многих газетах ее довольно активно перемещают, иногда сдвигают вниз. Тогда на свободном месте размещают важные сообщения или информационную подборку. Сдвигать заглавную часть слишком глубоко не рекомендуется, чтобы не нарушить равновесия материалов на полосе.

СЛУЖЕБНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИЗДАНИЯ

- **Колонтитул**— строка с названием газеты, ее номером, датой выпуска и указанием страниц, расположенный наверху каждой полосы или в нижнем внешнем ее углу.
- **Выходные данные:** учредитель, редактор, состав редколлегии, адрес и телефон редакции, регистрационный номер газеты, ее тираж, типография, где она печатается, и ее адреса, подписного индекса издания. Иногда здесь же указывается время сдачи материалов номера в печать и соответствие его графику. Нередко эти сведения разделяют на две части: первую — информацию об учредителе, редакторе, составе редколлегии, адрес и телефоны редакции — помещают на второй полосе номера, остальное — в конце его последней страницы.

ТРЕБОВАНИЯ К ЗАГОЛОВКУ

- он должен быть четким и коротким, побуждать читателя обратить внимание на материал;
- отображать самое главное в публикации;
- в нем не должно быть штампов и двусмысленностей;
- нужно избегать повторов;
- рекомендуется вводить в заголовок глагол;
- в заголовке нельзя употреблять сокращений.

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ В ОФОРМЛЕНИИ ЗАГОЛОВКОВ

- Повторы в заголовках. Встречаются полностью повторяющиеся заголовки или заголовки с повтором одного или нескольких слов.
- Неправильное размещение газетного заголовка, особенно многословного. Разбив его на строки, нередко устанавливают их над разными частями статьи. В результате материал будто распадается на самостоятельные статьи, каждая с собственным заголовком.
- Смысловые слияния соседних заголовков. А если они расположены на одном уровне и набраны похожими шрифтами, то читаются как одно предложение, а временами приобретают двусмысленное значение. Нежелательного слияния двух заголовков можно избежать, подняв или опустив один из них, или набрав разными шрифтами и разделив линейкой.
- Двусмысленность может возникнуть из-за невнимательности относительно постановки заголовка и подзаголовка или рубрики и заголовка заметки. Иногда, сливаясь, они читаются как одно предложение.
- Иногда может возникнуть неудачное объединение заголовка и иллюстрации.

ВИДЫ ЗАГОЛОВКОВ

- основные (или главные);
 - подзаголовки;
 - внутренние подзаголовки;
 - рубрики;
 - шапки.

ПРИМЕР ВИДОВ ЗАГОЛОВКОВ

БИЛЕТ В ПЯТЬСО

ЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ

КОНСОЛЬСКАЯ ПРАВДА
26 ФЕВРАЛЯ 2010 ГОДА
№ 7 (309)

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ФИНАНСЫ БАНКИ СТРАХОВАНИЕ

Что будет с ценами весной?

Подорожают овощи, водка и бензин

ВЫПИВКА

Реформа разогреет градус

Власти продолжают реформу алкогольного рынка. До 1 марта все спиртзаводы обязаны приобрести оборудование по переработке барды - гущи, которая остается при производстве спирта. Власти выдвинули правильное требование, признают производители. Но установить необходимое оборудование не каждому спиртзаводу по карману: на технику требуется больше миллионов долларов, а на дворе - то кризис!

- С 1 марта значительная часть спиртзаводов закроется, - оценивает ситуацию руководитель Центра разработки национальной алкогольной политики Павел Шапкин. - Конкуренция на рынке спирта снизится. Думаю, цены на водку в итоге поднимутся процентов на 10. Примерно на столько же подорожает и пиво. Каждую весну спрос на пенный напиток увеличивается. Пивовары практически ежегодно используют этот повод для увеличения цен. Другие спиртные напитки не подорожают.

Пиво +10%
Шампанское, вино 0%
Водка +10%

ГОРЮЧЕЕ

Стоимость бензина «оттаает»

Эксперты говорят, что в весеннем росте цен на бензин мы сами виноваты. На дороги выезжают автомобилисты, которые берегут своих «железных коней» от морозов, слякоти и реагентов. Спрос на бензин растет.

- Правда, с каждым годом сезонный рост спроса на бензин снижается - автомобилистов, которые не пользуются машинами зимой, становится все меньше, - сообщил директор по развитию аналитического центра «Кортес» Павел Строков. - Но цены по весне все равно немного поднимутся.

На сколько? Нет повода для паники.

- До лета бензин подорожает максимум на 1 - 1,5 рубля за литр, то есть примерно на 5 - 7%, - считает аналитик управляющей компании «Тройка Диалог» Валерий Нестеров.

Бензин + 7%

КРЕДИТЫ И ВКЛАДЫ

Займы станут выгоднее

Финансовые власти вынуждают банки снижать ставки по кредитам и вкладам. С 24 февраля Центробанк (ЦБ) сни-

Кредиты - 1%
Вклады - 2%

ВАЛЮТА

Курс рубля - полет стабильный

- Ожидания представителей Минэкономки и Минфина по укреплению рубля, с нашей точки зрения, завышены, - заявил на днях первый зампреда Центробанка Алексей Улюкаев. - Мы увидим периоды, когда будет давление в сторону укрепления и неко-

шапк
а
рубрик
а
заголовк



ПРИМЕР ВИДОВ ЗАГОЛОВКОВ

заголовок

Сто миллионов рублей пришли из центра для омских безработных

подзаголовок

С их помощью в регионе будет создано 13 тысяч новых рабочих мест

Сергей ЧЕРНАКОВ

На пресс-конференции 16 февраля начальник Главного управления государственной службы занятости населения Омской области Михаил ДИТЯТКОВСКИЙ сообщил, что от Федеральной службы по труду и занятости регион получил первый транш в размере 100 млн рублей. Эти деньги будут направлены на реализацию программы дополнительных мер по снижению напряженности на рынке труда в 2010 году, благодаря которой, уверены в Главном управлении, удастся создать около 13 тысяч рабочих мест.



Начальник ГУ ГС занятости населения Омской области Михаил ДИТЯТКОВСКИЙ предупредил потерявших работу граждан, что господдержку нельзя использовать для приобретения бытовой техники или путевок в Турцию

Внутренний подзаголовок

Безработица уменьшится

Общий объем финансирования программы составит 285 млн рублей, из которых 250 млн рублей – средства из федерального бюджета, 35 млн рублей – деньги из областной казны и бюджетов муниципальных районов. По словам Михаила ДИТЯТКОВСКОГО, эта сумма может быть неокончательной. В прошлом году Омской обла-

рабочих граждан, но и на омичей, которые находятся под угрозой увольнения. Таких на данный момент 5,8 тысячи человек. На временное трудоустройство в текущем году запланировано 109,3 млн рублей. В муниципальных районах Омской области будут организованы общественные работы для 4,8 тысячи человек, на которые предусмотрено более 31 млн рублей.

По итогам реализации

экономически активного населения.

Сокращения на железной дороге

В то же время он заметил, что уже до конца марта более 3 тысячи человек заявлены на сокращения. Самые массовые высвобождения ожидаются в Омском пассажирском вагонном депо (более 1,3 тысячи человек), во ФГУП ОМО им. Баранова

ской области Тамара ПОВЕЛЯЙКИНА пояснила, что в некоторых случаях высвобождение рабочей силы связано с реорганизационными процедурами на предприятиях, когда уволенные сотрудники трудоустраиваются в другие структуры этой же организации. В частности, 1092 сотрудника вагонного депо перейдут в новую Федеральную пассажирскую компанию, которая начнет работать с 1 апреля. Так что

- У нас работодатели более социально ответственны, чем в других регионах. Организации, которые испытывают трудности, преимущественно вводят режим неполной занятости либо сокращают рабочую неделю, а не увольняют сотрудников. Отмечу, что неполная занятость связана с сезонным фактором и особенно заметна в зимний период. Весной и летом ситуация улучшается, предприятия рассчитывают на получение дополнительных заказов, что исключает такие жесткие меры как высвобождение кадров, - сказал с оптимизмом Михаил ДИТЯТКОВСКИЙ.

Бизнес-проекты безработных

У ведомства Михаила ДИТЯТКОВСКОГО оптимистичные планы и в части организации собственного дела среди безработных, которые в прошлом году получили средства на реализацию 587 бизнес-проектов. По данным службы занятости, многие из вновь объявленных предпринимателей, особенно в муниципальных районах

мере 96,3 млн рублей могут рассчитывать 800 безработных. При наличии бизнес-плана они могут получить 61,7 тысячи рублей на открытие собственного дела и еще 58,8 тысячи рублей — на создание дополнительного рабочего места для трудоустройства безработного.

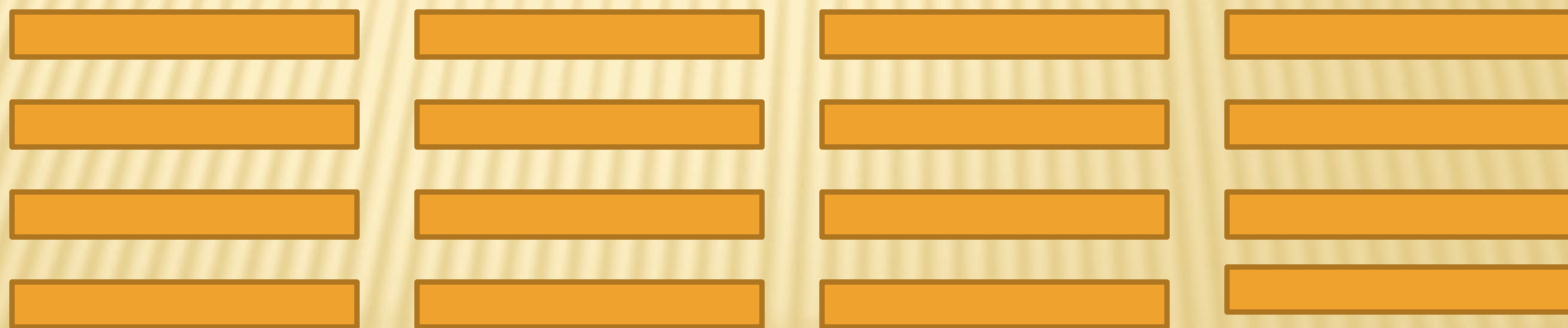
- Программа позволяет производить легализацию личных подсобных хозяйств. Ни для кого не секрет, что у нас очень много подсобных хозяйств, которые являются доходными, но которые не оформляют предпринимательство. Эта программа позволила на селе таким хозяйствам получить поддержку и оформить предпринимательскую деятельность, - заверил Михаил ДИТЯТКОВСКИЙ.

Он предостерег безработных, которые намерены получить поддержку и на эти деньги «купить телевизор, холодильник и съездить отдохнуть в Турцию» от подобных действий. Начальник Главного управления заметил, что финансовые средства необходимо использовать только по целевому назначению, то есть на реализа-

ОТКРЫТАЯ ВЕРСТКА ЗАГОЛОВКА

Это заголовок, который стоит над всем текстом. Его построение не зависит от содержания, объема и места материала на полосе.

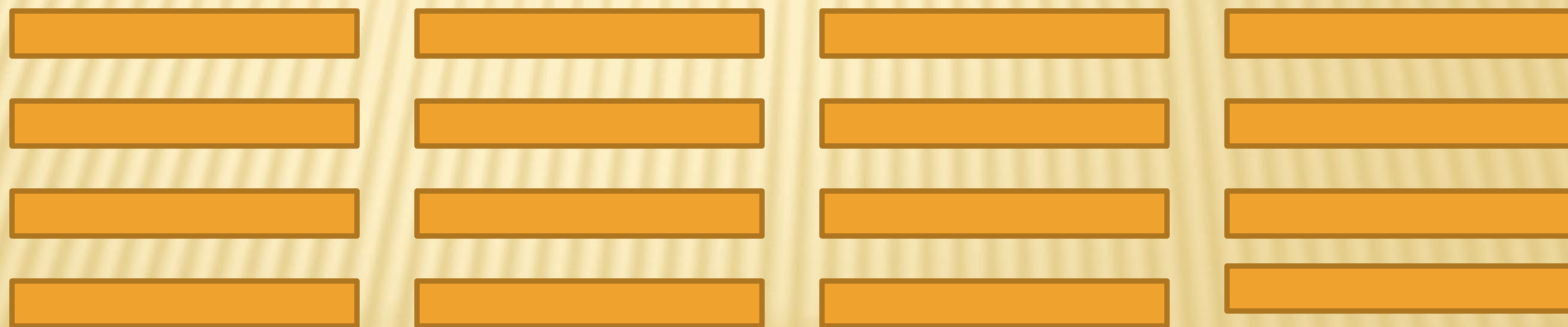
Гнутся шведы от русских «принципов»



ПОЛУОТКРЫТАЯ ВЕРСТКА ЗАГОЛОВКА

- Заголовок размещают не над всеми колонками текста, а только над их частью — по левую сторону или правую вверху материала над опущенными колонками.

Гнутся шведы от русских «принципов»



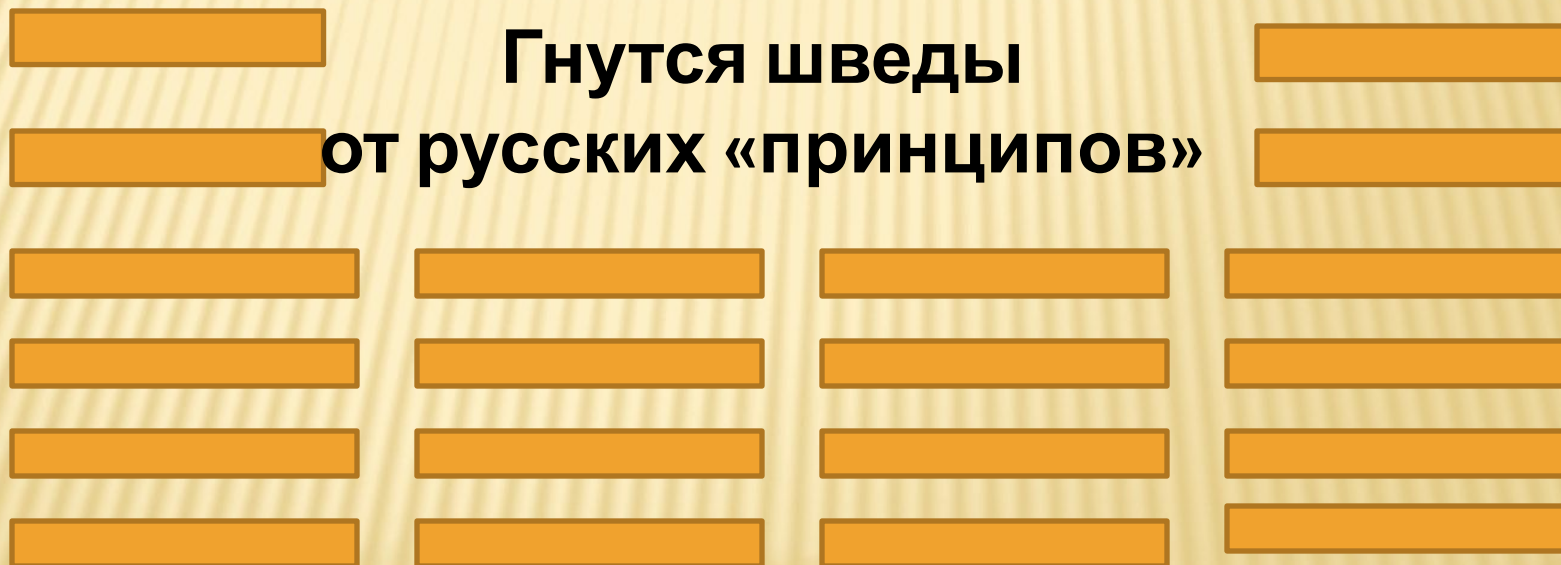
ЗАКРЫТАЯ ВЕРСТКА ЗАГОЛОВКА

- Заголовки размещают тоже вверху публикации, но между колонками текста (этот способ в редакции часто называют “впропал”).

**Гнутся шведы
от русских «принципов»**

ПОЛУГЛУХАЯ ВЕРСТКА ЗАГОЛОВКА

- Текст обрамляет заголовков с трех сторон.



ГЛУХАЯ ВЕРСТКА

- Текст обрамляет заголовок со всех четырех сторон (“погруженный” заголовок). “Погруженный” заголовок используют тогда, когда нужно избежать слияния соседних заголовков или когда нужно как-то “разрядить” текстовый массив (“кирпичину”). Для любого перемещения заголовка вглубь текста нужно непременно указывать начало материала с помощью инициала (инициальной буквы). Не рекомендуется переносить вглубь текста тот заголовок, формат которого равняется общему формату материала: такой заголовок “перерезает” публикацию, отделит верхнюю ее часть от нижней. Заголовок не следует опускать ниже от оптического центра материала, так как он нарушит его пропорции.

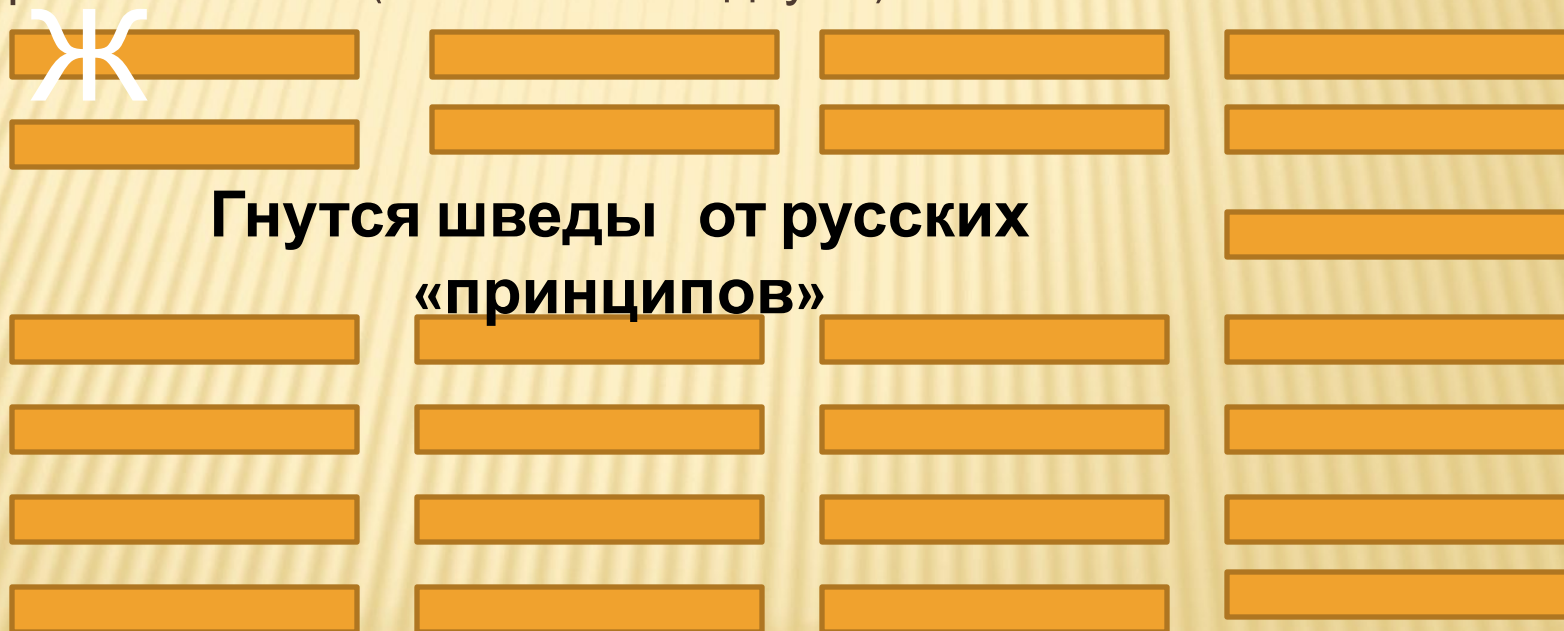
ГЛУХАЯ ВЕРСТКА ЗАГОЛОВКА

Ж

**Гнутся шведы
от русских «принципов»**

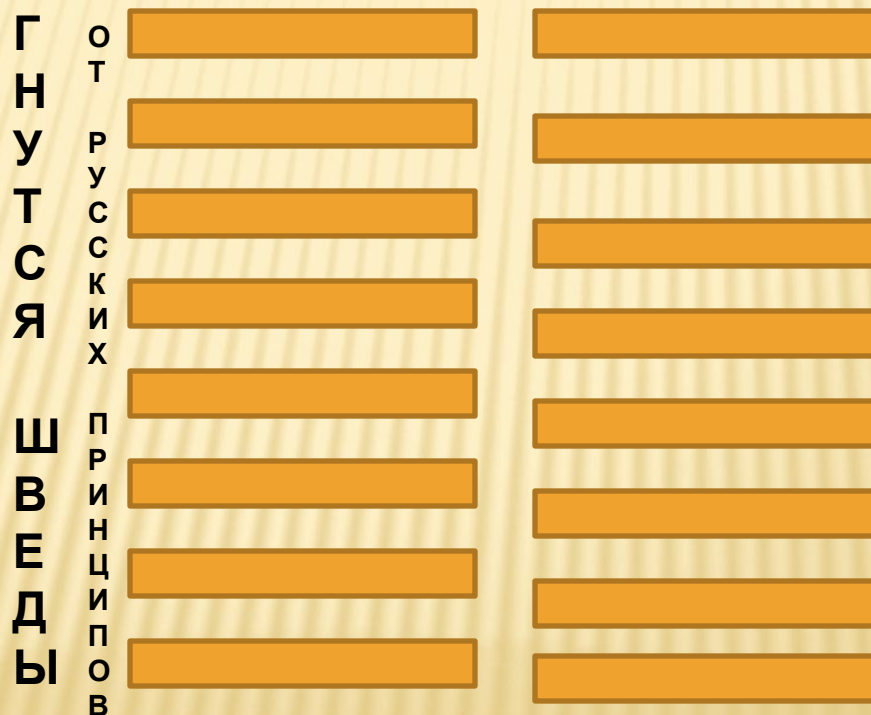
“ФОРТОЧКА”

Заголовок “форточкой” помещен внутри текста на специально оставленное белое пространство в левой или правой верхней части материала. Такой заголовок может быть накрыт сверху несколькими строками текста (не менее чем двумя).



ЖУРНАЛЬНАЯ ВЕРСТКА ЗАГОЛОВКА

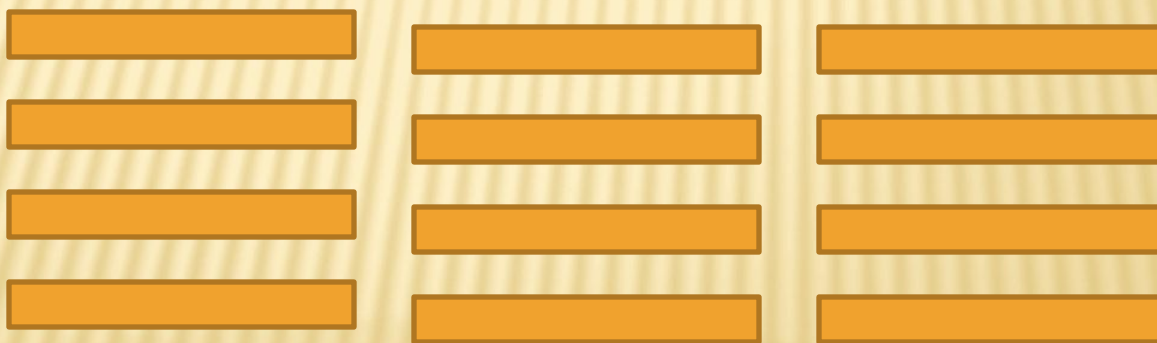
- Заголовок размещают вертикально, литера под буквой. Журнальную верстку заголовков в газетах почти не применяют.



“ФЛАГОВАЯ” ВЕРСТКА

- Это сложная форма заголовка, который размещается над большим количеством колонок, чем их забирает материал, к которому он принадлежит. Его используют тогда, когда хотят подчеркнуть актуальность и важность сравнительно небольшого материала.

Гнутся шведы от русских «принципов»



КОМБИНИРОВАННЫЙ СПОСОБ ВЕРСТКИ ЗАГОЛОВКА

- Например, “Шапка”, набранная несколькими шрифтами разных кеглей

**Гнутся шведы
от русских «принципов»**

ШРИФТ

- Шрифты используются в газете:
- для набора текстов;
- для выделения части текста или отдельных материалов;
- для набора и оформления заголовков.
- Согласно этим задачам шрифты делятся на:
- текстовые;
- выделительные;
- титульные (заглавные).

ВИДЫ ШРИФТОВ

- по насыщенности (светлый, полужирный, жирный);
- по наклону (прямой, курсивный);
- по плотности — нормальный (т.е. средней емкости, средней компактности), узкий, широкий;
- по декоративности (контурные, декоративные, штриховые).

ШРИФТОВОЕ ВЫДЕЛЕНИЕ ТЕКСТА

- Полужирные шрифты выделяют интенсивнее, чем курсив. Курсив хорошо выглядит, и с его помощью можно получить мягкое и достаточное для читателя выделения в тексте статьи, но воспринимается он тяжелее, чем шрифт прямого начертания.
- Иногда для выделения используется шрифт другой гарнитуры.
- Применение разрядки (т.е. увеличения промежутков между буквами слова) нежелательно для выделения большой по размеру части текста, так как это затрудняет чтение.

ШРИФТОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ЗАГОЛОВКОВ

- В заголовках преимущественно используется кегль 24-36. Подзаголовки набирают, как правило, на две ступеньки меньше основного заголовка (заголовков, например, 36 пунктов, а подзаголовков — 24).
- Рубрики, если говорить о формате А 3, набирают кеглем 10 пунктов светлым или полужирным большим кеглем; а на формате А 2 — кеглем 12 пунктов, большим или малым, светлым или полужирным.

ВИДЫ ИЛЛЮСТРАЦИЙ В ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ

- **фотоиллюстрации**, оригиналы которых получают с помощью фотоаппарата. Это репортажные снимки и фотопортреты, фотонатюрморты, фотопейзажи, фотоплакаты и фоторепродукции. В роли фотоиллюстраций могут быть использованы и кинокадры, связанные с текстом кинорецензии или с рекламой нового кинофильма. При необходимости в газете могут использовать различные виды иллюстраций, подготовленные с помощью фотомонтажа – соединения нескольких фотоснимков.
- Вторая группа газетных визуальных публикаций объединяет **нефотографические иллюстрации**, оригиналы которых представляют собой рисунки или чертежи. В эту группу входят различные зарисовки (портретные, производственные, пейзажные и др.), карикатуры, шаржи, плакаты, диаграммы, карты, схемы, чертежи, технические рисунки и т.д. Роль иллюстрации в какой-то мере выполняют и рисованные заголовки.

КОЛИЧЕСТВО ФОТОСНИМКОВ В НОМЕРЕ, НА ПОЛОСЕ

- На одной полосе газеты формата А 3 размещают, как правило, две-три иллюстрации. Правда, на полосе можно дать 4-5 снимков, но только в том случае, если они однотемные. Количество снимков зависит от типа издания. Так, в молодежных, а тем более в детских, изданиях иллюстрации охватывают большую площадь, чем в газетах другого типа. Материалы вечерних изданий имеют в основном информационный характер, поэтому здесь чаще появляются самостоятельные фоторепортажи, фотозаметки. Обычно иллюстрациям отводится 15% всей площади номера газеты. В особых случаях и в зависимости от типа издания ее можно увеличивать до 25%.

СОВЕТЫ ПО ВЕРСТКЕ ИЛЛЮСТРАЦИЙ

- Размещая иллюстрацию с наружного края страницы, нужно следить за тем, чтобы изображение не “смотрело” из полосы. Взгляд изображенного на снимке человека должны быть направленным в полосу или на читателя.
- Осторожно нужно относиться к верстке фотоиллюстрации на сгибе полосы: сгиб может попасть на лицо, а это снизит эстетическое впечатление от иллюстрации. Нужно макетировать такие снимки выше или ниже сгиба полосы.

СРЕДСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕКСТОВЫХ ШРИФТОВ

- выделение в тексте газетных материалов с помощью шрифтов других гарнитур,
- разрядки (т.е. увеличение промежутков, пробелов между буквами слов, которые их нужно выделить),
- нешрифтовых средств выделения в тексте (“воздух”, втяжки, подчеркивание линиями отдельных слов, предложений и др.).

КОЛОНКИ

- Газеты формата А 2 чаще разверстывают полосы на восемь колонок. Большинство газет формата А 3 перешли с пятиколонковой верстки на шестиколонковую, уменьшив ширину колонки. Большее количество колонок предоставляет дизайнерам более широкие возможности для композиционного решения газетной полосы. Вместе с тем, верстка на шесть колонок придает газете солидности, строгости и облегчает чтение.

НАБОРНО-ГРАФИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОФОРМЛЕНИЯ

- Линейки
- Рамки
- Подчеркивания
- Украшения

ВИДЫ РАМОК

Открытая

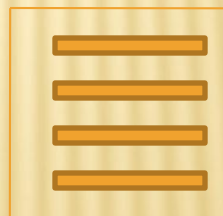
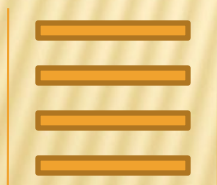
Углом

Параллельная



Полузакрытая

Закрытая



СОВЕТЫ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ НАБОРНО-ГРАФИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

ОФОРМЛЕНИЯ

- ▣ **Закрытые рамки** широко применяются для выделения небольших по размеру, но важных материалов.
- Полуоткрытые** рамки нужно подвести “хвостиками” к верхней строке заголовка.
- Многочисленные **украшения** часто применяются вместе с полуоткрытыми рамками для врезов и предисловий. Здесь используют разные фигуры.
- Значительно **реже используется подчеркивание** отдельных слов и предложений тонкой или полужирной линейкой. Это связано с тем, что для установления линейки нужно увеличить междустрочный пробел, что сокращает количество строк на полосе.