

Лектор Марина Геннадьевна Федотова

# ГРАФИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ИЗДАНИЯ

# ВЕРСТКА

---

- система размещения текстовых материалов, иллюстраций и заголовков на полосах, а также применение текстовых, титульных и выделительных шрифтов, использование основного - черного - и дополнительных цветов. Верстка непосредственно связана с композицией номера, газетной полосы. Составление газетных полос происходит в точном соответствии с графическим планом номера (т.е. макетом).

# ЗАДАЧИ ВЕРСТКИ

---

- систематизировать содержание;
- направить внимание читателя на главное в номере газеты;
- улучшить восприятие газетного материала.

# МАКЕТ НОМЕРА

---

- это графический план его верстки, который точно показывает размещение текстов и иллюстраций, заголовков, рубрик, формы подачи публикаций, места и конфигурации каждой из них, авторских подписей и других служебных деталей.

# КАКИЕ МЕСТА В ГАЗЕТЕ НАИБОЛЕЕ УДОБНЫЕ?

---

**Шпигель** - место на первой полосе рядом с заголовком газеты. Хорошо, когда на нем размещают содержание газеты ("Сегодня в номере"). Физиологические и психологические особенности человеческого восприятия таковы, что мы просматриваем полосу по диагонали. Поэтому, наиболее выигрышной частью является левый верхний угол «на открытие», потом центр, потом правый верхний угол («на закрытие»). Наименее выигрышный - левый нижний угол. Этот закон действует для первой и последней полос.

А вот знакомство с правой внутренней полосой читатель начинает из правого верхнего угла, потом внимание концентрируется на центре, на верхнем левом углу. Проигрывает здесь правый нижний угол.

На левой внутренней полосе читатель прежде всего смотрит на центр, потом на верхний правый угол, на верхний левый и на нижний правый.

# КАКИЕ МЕСТА В ГАЗЕТЕ НАИБОЛЕЕ УДОБНЫЕ?

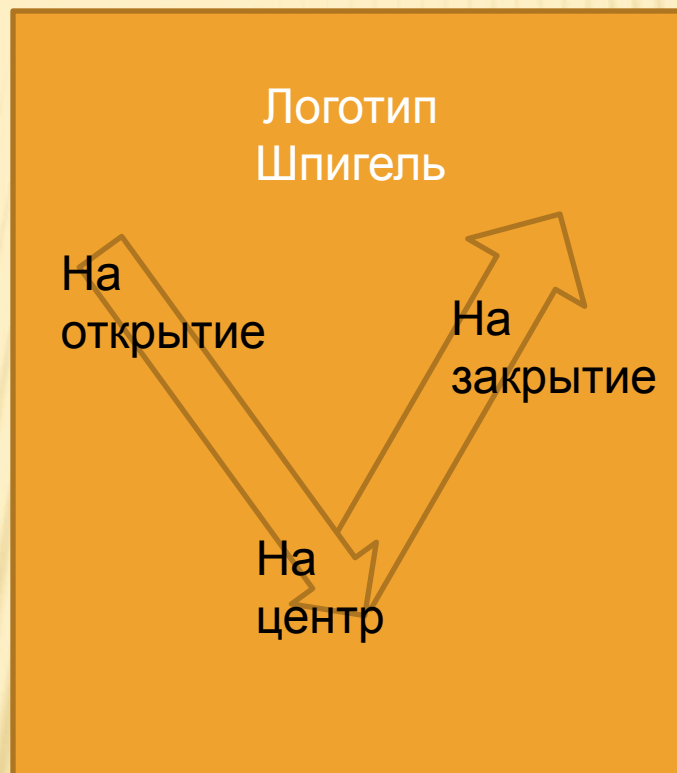
---

Эти особенности восприятия обусловили три композиционные способа выделения: помещение наиболее значительных, актуальных материалов **“на открытие” (в левый верхний угол), “на закрытие” (в верхний правый) и на центр.** “На открытие” чаще всего ставят большой проблемный материал. В центре подают важные статьи, корреспонденции, обзоры. “На закрытие” часто планируют разнообразную информацию в форме подборок.

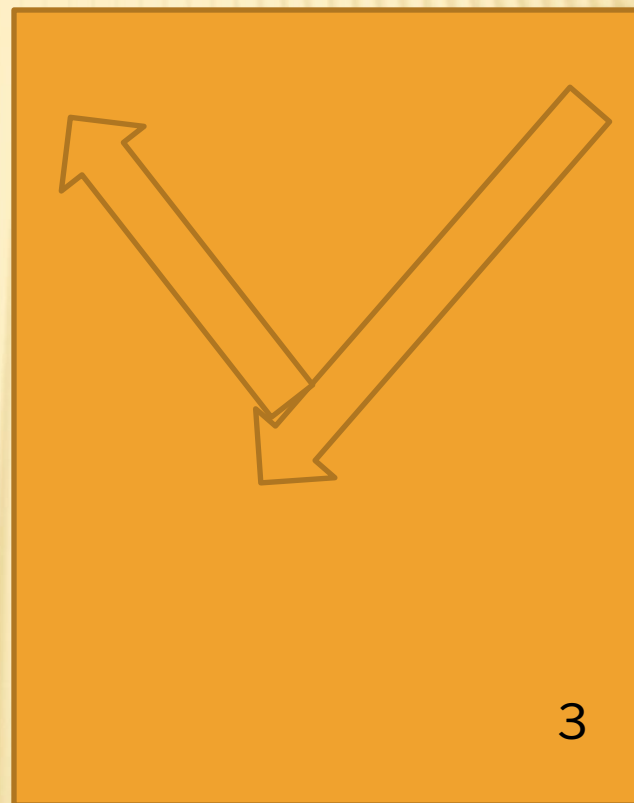
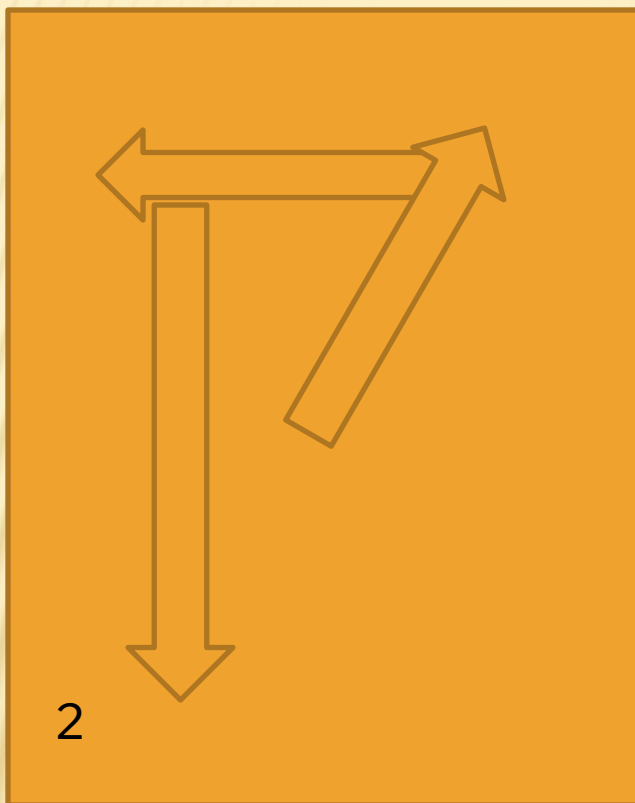
**В** четырехполосной газете за первой полосой, которая привлекает наибольшее внимание, идет четвертая, третья, а потом уже вторая. Сразу человек не останавливается на каком-то конкретном материале. После быстрого просмотра материалов первой страницы он, как правило, переходит к четвертой, а уже потом на разворот, причем смотрит сперва третью, а уже потом вторую страницу.

# КОМПОЗИЦИОННЫЕ СПОСОБЫ ВЫДЕЛЕНИЯ МАТЕРИАЛА НА ПОЛОСЕ В СООТВЕТСТВИИ С ОСОБЕННОСТЯМИ ВОСПРИЯТИЯ

## □ 1,4 полоса



# КОМПОЗИЦИОННЫЕ СПОСОБЫ ВЫДЕЛЕНИЯ МАТЕРИАЛА НА ПОЛОСЕ В СООТВЕТСТВИИ С ОСОБЕННОСТЯМИ ВОСПРИЯТИЯ





# КОМПОНЕНТЫ ГРАФИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ

---

- Логотип издания
- размерные характеристики газеты
- постоянные элементы ее номера
- шрифтовое оформление газеты
- иллюстрирование
- заголовки публикаций
- цветность газеты.

# К РАЗМЕРНЫМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ ГАЗЕТЫ ОТНОСЯТСЯ

- **формат газеты** (размер бумажного листа – страницы номера). три основных формата газеты: большой формат А2 (420 х 594 мм), малый – А3 (297 х 420 мм), таблоидный (300 х 370 мм) и сверхмалый – А4 (210 х 297 мм).
- Стандартные форматы наших газет измеряются равнозначными величинами. Высота страницы следующего формата равняется ширине страницы предыдущего формата. Поэтому площадь страницы газеты, которая выходит форматом А 2, в 2 раза превышает площадь страницы газеты формата А 3 и в 4 раза - площадь страницы газеты формата А 4.
- Выбор формата газеты связан с ее типом. Формат газеты постоянен, однако при необходимости его могут изменять.
- Малый формат ведет к уменьшению размера материалов. За счет дополнительных средников приблизительно на 6% уменьшается емкость газетной полосы. Кроме того, некоторые журналисты и читатели считают малый формат недостаточно “солидным”. В то же время малый формат - более функционален, чем большой.
- От формата газеты, т.е. от размера ее страницы, зависит **формат газетной полосы**. Полоса — это отражение на бумаге сверстанных материалов газетной страницы. Полоса всегда меньше газетной страницы, к которой, кроме газетной полосы, входят верхнее, нижнее и боковые поля и часть средника, который разделяет сопредельные полосы газеты. Полоса в среднем занимает 4/5 площади газетной страницы.

# К РАЗМЕРНЫМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ ГАЗЕТЫ ОТНОСЯТСЯ

- ▣ **объем номера** связан с количеством его страниц и может изменяться в зависимости от типа издания и периодичности его выхода в свет. Обычно чем меньше формат газеты, тем больше страниц в ее номере. Традиционно объем газеты измеряется в страницах, но в целях сопоставимости между газетами разных форматов указывается в печатных листах, которые отвечают двум полосам формата А 2.
- ▣ **количество и размер текстовых колонок на полосе номера.** Определение параметров колонок влияет на дизайн газеты, облегчая или затрудняя восприятие читателями ее публикаций. Слишком узкие колонки мешают чтению текстов, широкая колонка воспринимается легче и при необходимости выделяет своим нестандартным форматом размещенный в ней материал.

# РАЗНОВИДНОСТИ ВЕРСТКИ

---

- Верстка – размещение материалов на полосах номера.
- По форме, конфигурации материалов, представленных на полосе: **прямая и ломаная верстка**. Для прямой верстки характерна строго прямоугольная форма публикации, четырехугольник, обычно вытянутый в длину или ширину. При ломаной верстке публикация принимает форму многоугольника.

# ПРЯМАЯ И ЛОМАНАЯ ВЕРСТКА

Взгляд на власть



Александр Чавковский

## Закат энергетической сверхдержавы

По сложившейся летописной традиции многим событиям в истории дают имена тех географических мест, где они произошли. Например, Куликовская битва, Брестский мир, Фултонская речь... или Советские в Омске.

И уже неумолимо время, рассортировав их, делает так, что значущую всего лишь парю слов, например «взятие Трои», достаточно, чтобы представить целый мир, на описание которого уйдут сотни страниц.

Советские, проведенные Д. Медведевым в Омске (по вопросам развития энергетики) 12 февраля 2010 года, по масштабу проблем, по возможным последствиям для страны и в экономическом и в политическом смысле вполне может войти в такой смысловый ряд. Выступительное для новой истории России событие, с одним,

Мы открыли глаза и увидели экономическую пропасть со всеми вытекающими политическими последствиями.

правда, условием: если будет оценено современниками. Но это уже вопрос не к истории, ЭТО уже произошло и стало нашей, современников, проблемой. Что было? Комментарии почему-то в основном свелись к описанию диалога А. Дюкова (Газпром нефть) и М. Артемова (антимонополистический при модераторстве Д. Медведева. Фактически же произошло следующее: мы

открыли глаза и увидели экономическую пропасть со всеми вытекающими политическими последствиями.

Сначала нефтяники, А. Дюков, грамотно переключили дежурные проблемы отрасли, переключив на добычу, и оказалось, что в нефтянке системный кризис: нет современных предприятий, их невозможно спроектировать, их невозможно построить, некуда поставлять их продукцию. Давит налоговая нагрузка, всплыла масса по сути нелегальных мини-НПЗ, которые, однако, встроены в систему поставок, которая в свою очередь построена на посредничестве «схемки», т.е. полукриминальна.

Дальше ему не оппонировал, а только добавлял красок в эту апокалиптическую картину глава ФАС И. Артемьев, по словам которого, — монополия и трансфертное ценообразование сделали рынок нефтегаза в стране непрозрачным и неподвластным обществу. Созданная биржа — для отвода глаз.

Словом угодливым В. Якутов (Кубасс-разрезуголь), бодро начав, перешел к «положению дел в угольной отрасли, и... лучше бы мы этого не узнали. В стране «заказались» отечественного угля, но мы не выдерживаем ценовой конкуренции на мировом рынке и очень дорого стоим на внутреннем. Среди причин — ГРД, получающая свои доты. Дальше больше. Дорогой уголь, меньше потребителей, сложнее расчеты. Мало денег —

трудно модернизироваться, не модернизируешься — теряешь рынок. К тому же энергетика не хочет брать уголь, им больше хочется газа. Докладчик только не сказал слово «карантин».

Довершил энергетический «триптих» газовой В. Вексельберг (РЕНОВА), пивши нас, россия, последней надежды. Он еще добавил правды. Выглядит она ужасно. Наш природный газ стремительно теряет значение рынка. Принимая разные, но долговременные и фундаментальные. Сжиженный газ, на который была сделана ставка в последнее время (Сахалин-1, 2), и с которым Россия собиралась в США, оказалось там не нужен вообще. В последние три года все переменялось. Америка научилась извлекать газ из сланцев, да столько и по такой цене, что рынок сжиженного газа в США просто умер. И остался у Газпрома только мы, доморощенные потребители, так что «держим карманы», поскольку у газовой «море» проблем.

В итоге, не знаю как вы, а я под впечатлением отлично сделанной Д. Медведевым работы. Он осознанно или инстинктивно собрал и показал себе, восточную окружению, всей стране, что старая энергетическая эра ушла в прошлое. Что 150 долларов за баррель не только наугадали и заставили действительно инновационно, а не потрошис посмотреть на энергетику потребителей наших консервированных углеводородных джоулей, но и, похоже, похоронили надежду России на энергетическую сверхдержавность, поставив вопрос — на какие деньги модернизироваться?

И, несомненно, заслуживает похвалы омский губернатор Д. Полковнев. Какими пирогами он заманил такой состав по такому важнейшему делу к себе в Омск? Без сомнения, вкусными, если приехали. Значит — есть талант политической культуры. Надо признаться, а

Телефонный отдел Омского отделения энергетической компании.

**АРЕНДА**  
Нежилое помещение  
ул. 2-я Челюскинцев  
под производство, 103 кв. м. Недорого  
т. 51-84-56

2008 спартакиада  
ООО «Межрегионгаз»

ЛУЧШИЙ ФИЗКУЛЬТ

# ЭКСПРЕСС

выпуск 1 Кадр дня

## Андрей Агишев принимает дорогих гостей

**Дорогие гости Перми! Уважаемые участники спартакиады!**

Мы рады приветствовать вас на зональной спартакиаде ООО «Межрегионгаз». И гордимся предоставленной нам возможностью принимать у себя лучших спортсменов региональных газовых компаний.

Ежегодно на спартакиаде собираются команды из разных регионов. Каждая призвана защищать честь своей компании, своего родного города. Уверен, что спортсмены и в этом году продемонстрируют хорошую физическую форму, спортивную подготовку и спортивный дух.

Ведь спорт — это не только соревнования, медали и победы. Спорт учит нас преодолевать трудности, бороться, работать на командный результат и достигать целей. А это — стиль современной жизни!

Надеемся, эти соревнования станут праздником спорта и подарят нам много незабываемых моментов и удовольствие от зрелищных и завораживающих спортивных подвигов.

Желаю всем участникам спартакиады честной борьбы и ярких побед! Всем хорошего настроения, азарта, состязаний и радости от общения с коллегами-спортсменами!

1 **Дорогие гости Перми!**

2 **Уважаемые участники спартакиады!**

3 **Мы рады приветствовать вас на зональной спартакиаде ООО «Межрегионгаз».**

4 **И гордимся предоставленной нам возможностью принимать у себя лучших спортсменов региональных газовых компаний.**

5 **Ежегодно на спартакиаде собираются команды из разных регионов.**

6 **Каждая призвана защищать честь своей компании, своего родного города.**

7 **Уверен, что спортсмены и в этом году продемонстрируют хорошую физическую форму, спортивную подготовку и спортивный дух.**

# РАЗНОВИДНОСТИ ВЕРСТКИ

---

- По соотношению высоты и ширины публикации. При **горизонтальной верстке** ширина текста превышает ее высоту, при **вертикальной верстке** – его высота превышает ширину. Чаще всего в газетах сочетают вертикальную верстку с горизонтальной, получая таким образом их разновидности – вертикальную верстку с горизонтальными пересечениями (**Мешаная (брусочная) верстка**).

# БРУСОЧНАЯ ВЕРСТКА

---

- это способ размещения газетного набора и составление частей полосы из разных по размеру (но обязательно прямоугольных) так называемых брусков.

Отмечается брусочная верстка простотой, отсутствием врезов, уступов, резко выраженной тенденцией к горизонтальному и вертикальному расположению компонентов.

# ГОРИЗОНТАЛЫЯ, ВЕРТИКАЛЬНАЯЯ МЕШАНАЯ ВЕРС

## Курс на «Маяк»

Позвонив этой радиостанции многие знакомы с детства. Под песни на ее волнах строили БАМ и скакали картошку, а точнее время даже в самых удаленных уголках страны сверяли по ее сообщениям. Теперь и в Омске на 107,3 FM – оперативное информирование населения о самых важных событиях в стране.

### РАДИОБАЙКИ

В прошлом году радиостанция «Маяк» отметила свое 45-летие. Возраст для медийного аскада внушительный. «Маяк» – старшая и авторитетнейшая государственная информационно-музыкальная станция крупноточечного вещания. Зарождаясь как прогрессивное средство массовой информации, в 90-х «Маяк» преобразился в знаменитый ретранслятор власти и стал родом «дядя тех, кому за». Два года назад смена формата вернула старейшую радиостанцию внимание молодежи. Несмотря на солидный возраст, «Маяк» по-прежнему пользуется огромной популярностью, а также искренней любовью радиослушателей.



«Маяком» связано много легенд, баек и軼逸趣事, правдивых историй. Она является, назавне радиостанция, как восточный старожил, полюбившаяся легкой душой Хрущева, когда ему на подпись пришлось беззастенчивый проект. Одно время в среде менеджеров компании, что только лучшие позвонившие радиостанции могли выбрать строчки «Не спешите в суды देने взыскать». Как сказано на официальном сайте, маяк их именами новый вид общения в программе радиослушателей.

Несомненно радиостанция по-прежнему является ведущим средством связи Омска и Антона Комолова записались в научные открытки. Постоянный слушатель, микроблоггер по профессии, маяк их именами новый вид общения в программе радиослушателей.

Дневной шоу Антона Комолова и Омска Шенеста в «Маяке». Все самое интересное и необычное: самые необычные события в стране и мире, самые актуальные новости, самые интересные факты. Вы не знаете? Вы спрашиваете? Вы хотели рассказать? По Будням с 11:00 до 14:00 мск – ваша порция позитива на радио «Маяк».

### КРУГЛОСУТОЧНЫЙ АКТИВ

Два года назад старейшая радиостанция страны ввела курс на модернизацию, предложив ей новый формат news and talk, то есть общение ведущих в прямом эфире с позвонившими. Стоит о том, что формат не привнес в моду и музыка только музыка, закончилась, как говорят ведущие очередной победой «Маяк». «Формат» привнес. Разговорный стиль вещания эфир есть, к примеру, на «Евро Мюзик» но там же слышно, что то касается «Маяка», то это скорее так называемый «радиостанция». Она разговорная, она про образ жизни, она с интересными людьми и для интересных людей», – сказал Антон Комолов. Радиослушатели «Маяк» сегодня – это три независимых вещательных канала, объединенные единой организационной структурой. Традиция «Маяк» – это общение ведущих в прямом эфире с позвонившими. Стоит о том, что формат не привнес в моду и музыка только музыка, закончилась, как говорят ведущие очередной победой «Маяк». «Формат» привнес. Разговорный стиль вещания эфир есть, к примеру, на «Евро Мюзик» но там же слышно, что то касается «Маяка», то это скорее так называемый «радиостанция». Она разговорная, она про образ жизни, она с интересными людьми и для интересных людей», – сказал Антон Комолов.



Маяк сегодня – это три независимых вещательных канала, объединенные единой организационной структурой. Традиция «Маяк» – это общение ведущих в прямом эфире с позвонившими. Стоит о том, что формат не привнес в моду и музыка только музыка, закончилась, как говорят ведущие очередной победой «Маяк». «Формат» привнес. Разговорный стиль вещания эфир есть, к примеру, на «Евро Мюзик» но там же слышно, что то касается «Маяка», то это скорее так называемый «радиостанция». Она разговорная, она про образ жизни, она с интересными людьми и для интересных людей», – сказал Антон Комолов.

Маяк сегодня – это три независимых вещательных канала, объединенные единой организационной структурой. Традиция «Маяк» – это общение ведущих в прямом эфире с позвонившими. Стоит о том, что формат не привнес в моду и музыка только музыка, закончилась, как говорят ведущие очередной победой «Маяк». «Формат» привнес. Разговорный стиль вещания эфир есть, к примеру, на «Евро Мюзик» но там же слышно, что то касается «Маяка», то это скорее так называемый «радиостанция». Она разговорная, она про образ жизни, она с интересными людьми и для интересных людей», – сказал Антон Комолов.

## УКРОТИТЕ УПРАВДОМА!

3 февраля в «Домашней газете», вызвавшей интерес мэрии Омска, опубликованы любопытный материал «Как добиться качества коммунальных услуг от управляющей компании под рубрикой «Советы «ИЭ». Газета, выходящая 100-тысячным тиражом, инстинктивно нас, как кровельную крышу, жалобы в управляющую компанию, в сельских населенных пунктах, как подтерпеть фант незначительной коммунальной услуги, состоит из грамотной и уютной. В редакцию каждый устал от коммунальных проблем, кто не может и другим не дает, определил условия, в которых можно жить в коммунальной квартире. Прочитав статью, мы обратились к руководству «Домашней газеты», чтобы узнать, как можно добиться качества коммунальных услуг от управляющей компании под рубрикой «Советы «ИЭ».

Хотим, чтобы газета, вызвавшая интерес мэрии Омска, опубликовала любопытный материал «Как добиться качества коммунальных услуг от управляющей компании под рубрикой «Советы «ИЭ». Газета, выходящая 100-тысячным тиражом, инстинктивно нас, как кровельную крышу, жалобы в управляющую компанию, в сельских населенных пунктах, как подтерпеть фант незначительной коммунальной услуги, состоит из грамотной и уютной. В редакцию каждый устал от коммунальных проблем, кто не может и другим не дает, определил условия, в которых можно жить в коммунальной квартире. Прочитав статью, мы обратились к руководству «Домашней газеты», чтобы узнать, как можно добиться качества коммунальных услуг от управляющей компании под рубрикой «Советы «ИЭ».

Омские чиновники, считающие, что у них много пользы от информирования о происходящем событии в регионе, не акцентируют внимание на том, что это информационная газета «Вест Омска» (именно так ее называют в Омске) и еще ряд изданий, как и в стране, колоссальную работу по информированию населения. Претензии на столь почтенное учреждение «Домашней газеты» (именно так ее называют в Омске) и еще ряд изданий, как и в стране, колоссальную работу по информированию населения. Претензии на столь почтенное учреждение «Домашней газеты» (именно так ее называют в Омске) и еще ряд изданий, как и в стране, колоссальную работу по информированию населения. Претензии на столь почтенное учреждение «Домашней газеты» (именно так ее называют в Омске) и еще ряд изданий, как и в стране, колоссальную работу по информированию населения.

Но мы гвардейцы не кончим. Все больше транспортных техникумы, как и наш действующий мир. Позвоны очень часто, уважаемые коллеги, кто не может и другим не дает, определил условия, в которых можно жить в коммунальной квартире. Прочитав статью, мы обратились к руководству «Домашней газеты», чтобы узнать, как можно добиться качества коммунальных услуг от управляющей компании под рубрикой «Советы «ИЭ».

Но мы гвардейцы не кончим. Все больше транспортных техникумы, как и наш действующий мир. Позвоны очень часто, уважаемые коллеги, кто не может и другим не дает, определил условия, в которых можно жить в коммунальной квартире. Прочитав статью, мы обратились к руководству «Домашней газеты», чтобы узнать, как можно добиться качества коммунальных услуг от управляющей компании под рубрикой «Советы «ИЭ».

Но мы гвардейцы не кончим. Все больше транспортных техникумы, как и наш действующий мир. Позвоны очень часто, уважаемые коллеги, кто не может и другим не дает, определил условия, в которых можно жить в коммунальной квартире. Прочитав статью, мы обратились к руководству «Домашней газеты», чтобы узнать, как можно добиться качества коммунальных услуг от управляющей компании под рубрикой «Советы «ИЭ».

## АНТИГЕРОЙ

Главного управления по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Омской области

### ЗА ОБМАН ОБЩЕСТВЕННОСТИ

Давным давно многократно выследили бы в себя еще десятилетиями. Могло быть бы предположить, что омские власти или записаны не в конце ДТ СМТ в свои списки. Однако на прошлой неделе один из авторов сайта, транслирующего позицию регионального властью, критическая роль заметок в газете «Вест Омска» и при этом добавив, дескать, и при этом (перепроцитировать) «Вест Омска» еще уклонился, почему не были аккредитованы. Но то есть можно считать вывод, что это информационная позиция областного чиновника. Мыслями, к слову сказать, в Омске затронули по негативному влиянию монополий (правда, не на информационном рынке, а на информационном рынке).

Омские чиновники, считающие, что у них много пользы от информирования о происходящем событии в регионе, не акцентируют внимание на том, что это информационная газета «Вест Омска» (именно так ее называют в Омске) и еще ряд изданий, как и в стране, колоссальную работу по информированию населения. Претензии на столь почтенное учреждение «Домашней газеты» (именно так ее называют в Омске) и еще ряд изданий, как и в стране, колоссальную работу по информированию населения. Претензии на столь почтенное учреждение «Домашней газеты» (именно так ее называют в Омске) и еще ряд изданий, как и в стране, колоссальную работу по информированию населения.

Но мы гвардейцы не кончим. Все больше транспортных техникумы, как и наш действующий мир. Позвоны очень часто, уважаемые коллеги, кто не может и другим не дает, определил условия, в которых можно жить в коммунальной квартире. Прочитав статью, мы обратились к руководству «Домашней газеты», чтобы узнать, как можно добиться качества коммунальных услуг от управляющей компании под рубрикой «Советы «ИЭ».

Но мы гвардейцы не кончим. Все больше транспортных техникумы, как и наш действующий мир. Позвоны очень часто, уважаемые коллеги, кто не может и другим не дает, определил условия, в которых можно жить в коммунальной квартире. Прочитав статью, мы обратились к руководству «Домашней газеты», чтобы узнать, как можно добиться качества коммунальных услуг от управляющей компании под рубрикой «Советы «ИЭ».

Но мы гвардейцы не кончим. Все больше транспортных техникумы, как и наш действующий мир. Позвоны очень часто, уважаемые коллеги, кто не может и другим не дает, определил условия, в которых можно жить в коммунальной квартире. Прочитав статью, мы обратились к руководству «Домашней газеты», чтобы узнать, как можно добиться качества коммунальных услуг от управляющей компании под рубрикой «Советы «ИЭ».

Но мы гвардейцы не кончим. Все больше транспортных техникумы, как и наш действующий мир. Позвоны очень часто, уважаемые коллеги, кто не может и другим не дает, определил условия, в которых можно жить в коммунальной квартире. Прочитав статью, мы обратились к руководству «Домашней газеты», чтобы узнать, как можно добиться качества коммунальных услуг от управляющей компании под рубрикой «Советы «ИЭ».



### В первую очередь

## Шрейдер пожаловался на Зугу

Как сообщил «Вест» в избирательной комиссии, действующий мэр предьявляет претензии к одному из печатных агитматериалов г-на Зугу.

В нем содержится критическое высказывание в адрес муниципальных чиновников. Это первая официальная жалоба г-на Шрейдера на его главного соперника. До этого, видимо, в интересах мэра, с претензиями к г-ну Зугу в избирком обратился другой кандидат Владимир Дроздовский.

Гендиректор «Омский-информационный» не отвечает на жалобу градоначальника не стал. Правда, в избирком поступило обращение от его предшественника, сообщившего, что незначительные перефразировки красной смальтой не являются – зам Зорко.

Наталья Коробова



выборы

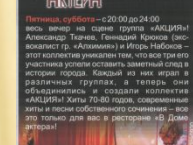
кадр

## Главу Омского аэропорта будет назначать совет директоров

Внеочередное общее собрание акционеров ОАО «Омский аэропорт» утвердило изменения в документах компании, в результате чего полномочия по назначению нового гендиректора будут переданы от собрания акционеров совету директоров.

Как рассказал «Вест» и.о. гендиректора ОАО «Омский аэропорт» Александр Берман, внесены изменения в устав общества, в котором прописаны полномочия совета директоров. Прямой генеральный директор будет назначать совет директоров. Прямой генеральный директор будет назначать совет директоров. Прямой генеральный директор будет назначать совет директоров. Прямой генеральный директор будет назначать совет директоров.

Омские чиновники, считающие, что у них много пользы от информирования о происходящем событии в регионе, не акцентируют внимание на том, что это информационная газета «Вест Омска» (именно так ее называют в Омске) и еще ряд изданий, как и в стране, колоссальную работу по информированию населения. Претензии на столь почтенное учреждение «Домашней газеты» (именно так ее называют в Омске) и еще ряд изданий, как и в стране, колоссальную работу по информированию населения.



Мы ждем вас!

Ленина, 45, тел. 31-32-54

www.vdomeakta.com

d.vome\_aktera@mail.ru

ВНЕШНЕ-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОЮЗНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

ВНЕШНЕ-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОЮЗНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

ВНЕШНЕ-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОЮЗНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

ВНЕШНЕ-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОЮЗНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

ВНЕШНЕ-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОЮЗНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

ВНЕШНЕ-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОЮЗНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

ВНЕШНЕ-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОЮЗНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

ВНЕШНЕ-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОЮЗНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

ВНЕШНЕ-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОЮЗНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

ВНЕШНЕ-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОЮЗНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

ВНЕШНЕ-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОЮЗНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

ВНЕШНЕ-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОЮЗНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

ВНЕШНЕ-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОЮЗНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

ВНЕШНЕ-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОЮЗНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

ВНЕШНЕ-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОЮЗНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ



# ЭТАЖИ В ГОРИЗОНТАЛЬНОЙ ВЕРСТКЕ

- При горизонтальной верстке полоса делится обычно на 3-4 “этажа” (ряда). Верхний этаж в такой верстке называют «чердаком», нижний – «подвалом».
- Максимальная высота “чердака” — 1/4 полосы, минимальная — приблизительно 10 строк.
- «Подвал» занимает от четверти до трети полосы. В газетах используют несколько видов “подвалов”.  
**Полный “подвал”** заполняет всю нижнюю часть полосы, на весь ее формат.  
**Неполный “подвал”** (“полуподвал”) забирает лишь часть полосы, но не менее чем 3 колонки. Материал, который заполняет все нижние части колонок на полосе и несколько колонок, или же все колонки на соседней (разворот), называют **сквозным “подвалом”**.

# СХЕМА ВЕРТИКАЛЬНОЙ ВЕРСТКИ

- Этот стиль верстки характеризуется вертикальным размещением материалов (“стояками”, «свечками»). Не рекомендуется размещать основные материалы полосы больше чем на 3-4 колонки. Характерной особенностью этого типа верстки является вертикальное деление полосы на 3-4 части: полностью отбиваются одна, две, три, даже четыре колонки. Иногда материалы верстаются “навертом” (“внакрут”), когда материалы размещают один за одним.

# РАЗНОВИДНОСТИ ВЕРСТКИ

- По отношению к оси симметрии полосы различают **симметричную и асимметричную верстку**. К первой иногда обращаются в процессе подготовки праздничных номеров или целевых полос, стремясь привлечь внимание читателей необычностью их дизайна. Подавляющее большинство газетных полос строится на основе асимметричной верстки.

# СИМЕТРИЯ И АСИМЕТРИЧНАЯ ВЕРСИЯ

**6 КОСМОПОЛЬСКАЯ ПРАВДА** [www.kp.ru](http://www.kp.ru)  
**PM ПАИДА** **КРАСОТА ЗДОРОВЬЕ ДОЛГОЛЕТИЕ**

## ПОДАГРА НЕ ПРИГОВОР

Артериальное давление его показатели — лучший индикатор, который показывает, насколько хорошо функционирует организм. Если у вас повышенное давление, это значит, что в организме происходят негативные изменения, которые могут привести к развитию серьезных заболеваний, таких как инфаркт, инсульт, диабет и др. Поэтому, если вы заметили у себя повышенное давление, обязательно обратитесь к врачу. Врач назначит вам препараты, которые помогут снизить давление до нормальных значений. Кроме того, вы можете изменить свой образ жизни: отказаться от курения, ограничить употребление алкоголя, больше двигаться, снизить потребление соли и жиров. Все это поможет вам справиться с повышенным давлением и избежать серьезных осложнений.

**МОРЩИНЫ — ЭТО НЕ ПРАВИЛЬНО!**  
 Рано или поздно каждая женщина задумывается о морщинах. Но не стоит паниковать, если вы заметили первые морщины. Это естественный процесс старения. Однако можно замедлить этот процесс с помощью специальных средств и процедур. Например, регулярное использование увлажняющих кремов, применение косметических процедур, таких как лазерная шлифовка, мезотерапия и др. помогут вам сохранить кожу молодой и здоровой.

## Наши ноги нуждаются в надежной защите!

Ваши ноги — это основа вашего здоровья. Поэтому им нужно уделять особое внимание. Регулярное использование специальных средств для ухода за кожей ног поможет предотвратить развитие заболеваний, таких как грибок, трещины и др. Кроме того, правильное питание и физическая активность помогут вам поддерживать здоровье ног на высоком уровне.

## Это полезно знать

### ОПЯТЬ ВЕСНА, ОПЯТЬ ТЕПЛО, ОПЯТЬ... АЛЛЕРГИИ!

С приходом весны многие люди страдают от различных заболеваний, связанных с изменением погоды. Наиболее распространенными являются аллергии. Это может быть аллергия на пыльцу, шерсть животных, продукты питания и др. Симптомы аллергии включают чихание, зуд, покраснение глаз, насморк и др. Если вы заметили у себя симптомы аллергии, обратитесь к врачу. Он поможет вам выявить причину аллергии и назначит вам соответствующие препараты.

**ГЕМОРРОЙ — СПОЛНАЯ ПРОБЛЕМА? ПРОМКИНО — ПРОСТОЕ РЕШЕНИЕ!**  
 Геморрой — это распространенное заболевание, которое вызывает дискомфорт и боль. Промкино — это натуральное средство, которое помогает справиться с геморроем. Оно улучшает кровообращение в области заднего прохода, снимает воспаление и способствует заживлению ранок.

## Геморрой — сполная проблема? Промкино — простое решение!

Геморрой — это заболевание, которое возникает из-за расширения вен в области заднего прохода. Оно может быть вызвано различными факторами, такими как длительное сидение, запоры, беременность и др. Промкино — это натуральное средство, которое помогает справиться с геморроем. Оно улучшает кровообращение в области заднего прохода, снимает воспаление и способствует заживлению ранок.

### КАК ПОДНИМАТЬ ИМУНИТЕТ

Иммунитет — это способность организма бороться с инфекциями и болезнями. Его можно повысить с помощью правильного питания, регулярной физической активности, отказа от курения и употребления алкоголя. Кроме того, существуют специальные препараты, которые помогают повысить иммунитет.

**КАКИМ ОБРАЗОМ ПОДНИМАТЬ ИМУНИТЕТ?**  
 Для повышения иммунитета важно соблюдать следующие правила: правильно питаться, заниматься спортом, избегать стрессов, отказаться от вредных привычек и принимать витаминные добавки.

## КАКИМ ОБРАЗОМ ПОДНИМАТЬ ИМУНИТЕТ?

Иммунитет — это способность организма бороться с инфекциями и болезнями. Его можно повысить с помощью правильного питания, регулярной физической активности, отказа от курения и употребления алкоголя. Кроме того, существуют специальные препараты, которые помогают повысить иммунитет.

### КАКИМ ОБРАЗОМ ПОДНИМАТЬ ИМУНИТЕТ?

Иммунитет — это способность организма бороться с инфекциями и болезнями. Его можно повысить с помощью правильного питания, регулярной физической активности, отказа от курения и употребления алкоголя. Кроме того, существуют специальные препараты, которые помогают повысить иммунитет.

**КАКИМ ОБРАЗОМ ПОДНИМАТЬ ИМУНИТЕТ?**  
 Для повышения иммунитета важно соблюдать следующие правила: правильно питаться, заниматься спортом, избегать стрессов, отказаться от вредных привычек и принимать витаминные добавки.

## КАКИМ ОБРАЗОМ ПОДНИМАТЬ ИМУНИТЕТ?

Иммунитет — это способность организма бороться с инфекциями и болезнями. Его можно повысить с помощью правильного питания, регулярной физической активности, отказа от курения и употребления алкоголя. Кроме того, существуют специальные препараты, которые помогают повысить иммунитет.



По четвергам — с 19.00 до 24.00 поем любимые песни в караоке на профессиональном оборудовании с качественным звуком и уверенной бое-поддержкой! Дружелюбная атмосфера, уютная обстановка, отличная кухня — получите заряд энергии и повеселитесь от души! Приглашаем к нам Зугу в изысканном ресторане и кафе. Мы работаем с 10.00 до 24.00. Адрес: г. Омск, ул. Мухоморова, д. 10. Вход свободный, сборов не收取. Мы работаем с 10.00 до 24.00. Адрес: г. Омск, ул. Мухоморова, д. 10. Вход свободный, сборов не收取.



Пятница, суббота — с 20.00 до 24.00 всего вечер на сцене группы «АКЦИЯ»! Александр Тянов, Геннадий Крюков (исполняют тр. «Алишани» и Игорь Найденов — это коллектив уникальной музыки, что все три его участника успели оставить заметный след в истории города. Каждый из них играл в различных группах, а теперь они объединились и создали коллектив «АКЦИЯ»! Хотите 70-80 годов, современную музыку и песни собственного сочинения — все это только для вас в ресторане «В Доме актера»!



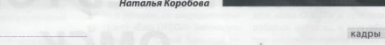
**Мы ждем вас!**  
 Ленин, 45, тел. 31-32-54  
[www.vdomeaktera.com](http://www.vdomeaktera.com)  
[v\\_dome\\_aktera@mail.ru](mailto:v_dome_aktera@mail.ru)

## В первую очередь Шрейдер пожаловался на Зугу

Как сообщили «БК» в избирательной комиссии, действующий мэр предъявил претензии к одному из печатных агитматериалов г-на Зуги.

В нем содержится критические высказывания в адрес муниципальных чиновников. Это первая официальная жалоба г-на Шрейдера на его главного соперника. До этого, учитывая интерес мэра, с претензиями к г-ну Зуге в избирком обратился другой кандидат Владимир Друковский.

Гендиректор «Омский техпроект» лично отнес на жалобу градоначальника не стал. Правда, в избирком поступило обращение от его представителя, сообщившего, что невнятные утверждения переписываются «красной строкой» — знак Зугу.



Натан Караваяев

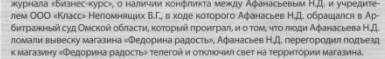
## Главу Омского аэропорта будет назначать совет директоров

Внеочередное общее собрание акционеров ОАО «Омский аэропорт» утвердило изменения в документах компании, в результате чего полномочия по назначению нового гендиректора будут переданы от собрания акционеров совету директоров.

Как рассказал «БК» и.о. гендиректора Михаил Берман, внесены изменения в дополнения в устав общества, положения о совете директоров и генеральном директоре. Полномочия по принятию решения о назначении на должность единоличного исполнительного органа передаются совету директоров. Прежде ген директор авиапредприятия назначался по итогам общего собрания акционеров.

Теперь для его избрания достаточно инициировать проведение совета директоров с соответствующей повесткой дня и внести предложение по кандидатуре. Минимальное число кандидатов не ограничивается. Претендент должен соответствовать требованиям, установленным корпоративными документами общества. Кроме того, советом директоров могут быть установлены дополнительные требования к кандидатам, вступающим в силу после его регистрации.

Г-н Берман не стал комментировать предложение о том, что кандидатом на пост гендиректора может стать он.



Борис Зудов

**ОПРОВЕРЖЕНИЕ**  
 Вступившим в законную силу решением Ленинского районного суда г. Омска от 10.12.2009 года по иску Афанасьевы Н.И. и Дмитриева Н.И. признана не соответствующей действительности сведения, содержащиеся в статье «Горе «Федоркиной» радости», опубликованной в номере 19 от 27.05.2009 года рекламного-информационного журнала «Бизнес-курс», о наличии конфликта между Афанасьевым Н.И. и уфуретелем ООО «Классс» Непомнящих В.Г., в ходе которого Афанасьевым Н.И. обращался в Арбитражный суд Омской области, который проиграл, и о том, что люди Афанасьевы Н.И. помани вывеску магазина «Федоркина радость» Афанасьевым Н.И., перенесли и подвезли к магазину «Федоркина радость» телегов и сплочили свет на территории магазина.

Справки — по телефону «горячей линии»: 8-800-333-10-33 (звонок по России бесплатный)  
 Ленин и Совет Авиационистов: 8(383) 333-17-84, 333-35-18, 333-34-43, 333-46-26, 333-46-06, 333-46-24, 333-80-24, в факс: 8(383) 333-10-33  
 Если вы не можете найти ответ на свой вопрос, пожалуйста, напишите письмо на электронный адрес: [info@kp.ru](mailto:info@kp.ru)

# ЗАВИСИМОСТЬ СТИЛЯ ВЕРСТКИ ОТ ТИПА ИЗДАНИЯ



# ЗАГЛАВНЫЙ КОМПЛЕКС

---

- Название газеты, исполненное привычным для постоянного читателя газеты рисованным шрифтом и расположенное на постоянном месте – сверху над всей полосой или только над его частью – логотип.
- указание типа издания (городская газета, еженедельник), периодичности его выхода, даты и дня выхода, нумерации номера, нередко – рекомендуемой цены номера, а также, если газета имеет свою страницу в Интернете, указывают ее сетевой адрес.
- В газетной практике встречается **несколько вариантов оформления первой страницы**.
- 1. фотоиллюстрация — репортажный снимок, фотопортрет, пейзаж и т.д. — занимает почти всю страницу и в этом случае сопровождается лишь небольшой текстовкой, лозунгом или «цитатой дня»
- 2. на первую страницу номера, кроме иллюстраций и подборки оперативных информационных сообщений, выносятся начала важнейших актуальных политических и экономических публикаций. Их продолжение и окончание размещаются на других его страницах.
- 3. Кроме большой фотоиллюстрации на первой странице помещают одну – две публикации средних размеров.
- Среди обязательных элементов первой страницы, который встречается практически во всех изданиях, — анонс («афишка») — указатель размещения важнейших материалов номера на его полосах.

# ВАРИАНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПЕРВОЙ ПОЛОСЫ

**ТЕЛЕ ПРОГРАММА**  
**ДЛЯ ОМСКА И ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

Не пострадают ли от реформ в МВД честные миллионеры?

**КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА!**  
**ДА!**  
 ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

25 февраля - 4 марта 2010 г.  
 № 7 (933)

**Анна Большова зарабатывает деньги для**



Специальное «МБ»  
 Какие медали будут выдаваться омичам бесплатно

**В Омске десантник разбился из-за нераскрывшегося парашюта**

Читайте на > странице 3

**КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА**  
**ОМСК**  
 Газета нашего города

Пятница, 26 февраля

Тренер сборной России по хоккею Вячеслав БИКОВ после вчерашнего поражения от Канады

**«ДАВАЙТЕ ПОСТАВИМ НА КРАСНОЙ ПЛОЩАДИ ГИЛЬТИНУ И ПОКАЗАТЕЛЬНО НАЗНИМ ВСЮ НАШУ СБОРНУЮ!»**

Валерий Золотин «Русский стандарт» Рустам Тарно задержан за контрбанду браконьеров?



Александр БИКОВ

У подруги Рустам Тарно обнаружены четыре коробки с незаконными дичками браконьеров

Самый «большой» из Омских прыжков в прыжки «обманчиво» в этом году. С 2006 года прыжки стали проводить в формате «обманчиво» прыжки. Рустам Тарно имеет прыжки в высоту и прыжки в длину. Он прыгал в высоту и прыгал в длину. Он прыгал в высоту и прыгал в длину. Он прыгал в высоту и прыгал в длину.

Валентина Толкуновой спасают жизнь в столичной клинике

Валентина Толкунова спасают жизнь в столичной клинике. Валентина Толкунова спасают жизнь в столичной клинике. Валентина Толкунова спасают жизнь в столичной клинике.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ

**В Омской области омился рынок ипотеки**

В Омской области омился рынок ипотеки. В Омской области омился рынок ипотеки. В Омской области омился рынок ипотеки.

Продолжение читайте на > странице 4

**БИТВА ЗА ДОРОГУ К НОВОЙ ЧУКЧКРЕВКЕ** - стр. 3

**ПОЧЕМУ ПОТУСКНЕЛИ «ЗОЛОТЫЕ КУПОЛА»** - стр. 14

Подготавливают самых талантливых омичей - стр. 15-17

kvnews.ru

**Коммерческие Вести**

24 февраля 2010 № 7 (933)

**Ставки сделаны!**

С 20 марта 2010 года банким запретили пересматривать условия действующих договоров кредитования физических лиц

С 20 марта 2010 года банким запретили пересматривать условия действующих договоров кредитования физических лиц. С 20 марта 2010 года банким запретили пересматривать условия действующих договоров кредитования физических лиц.

Собор дорожников

Дорожники проведут сборы в Омске. Дорожники проведут сборы в Омске. Дорожники проведут сборы в Омске.

Гославские ставки

Гославские ставки. Гославские ставки. Гославские ставки. Гославские ставки.

Продолжение читайте на > странице 4

# РАЗМЕЩЕНИЕ ЗАГЛАВНОЙ ЧАСТИ ИЗДАНИЯ

---

- В случае необходимости можно изменять размер заглавной части газеты, однако обязательно нужно сохранять ее рисунок. Традиционное расположение заглавной части газеты - сверху, по левую сторону, над первыми колонками первой страницы. Однако во многих газетах ее довольно активно перемещают, иногда сдвигают вниз. Тогда на свободном месте размещают важные сообщения или информационную подборку. Сдвигать заглавную часть слишком глубоко не рекомендуется, чтобы не нарушить равновесия материалов на полосе.



# СЛУЖЕБНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИЗДАНИЯ

- **Колонтитул**— строка с названием газеты, ее номером, датой выпуска и указанием страниц, расположенный наверху каждой полосы или в нижнем внешнем ее углу.
- **Выходные данные:** учредитель, редактор, состав редколлегии, адрес и телефон редакции, регистрационный номер газеты, ее тираж, типография, где она печатается, и ее адреса, подписного индекса издания. Иногда здесь же указывается время сдачи материалов номера в печать и соответствие его графику. Нередко эти сведения разделяют на две части: первую — информацию об учредителе, редакторе, составе редколлегии, адрес и телефоны редакции — помещают на второй полосе номера, остальное — в конце его последней страницы.

# ТРЕБОВАНИЯ К ЗАГОЛОВКУ

---

- он должен быть четким и коротким, побуждать читателя обратить внимание на материал;
- отображать самое главное в публикации;
- в нем не должно быть штампов и двусмысленностей;
- нужно избегать повторов;
- рекомендуется вводить в заголовок глагол;
- в заголовке нельзя употреблять сокращений.

# ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ В ОФОРМЛЕНИИ ЗАГОЛОВКОВ

---

- Повторы в заголовках. Встречаются полностью повторяющиеся заголовки или заголовки с повтором одного или нескольких слов.
- Неправильное размещение газетного заголовка, особенно многословного. Разбив его на строки, нередко устанавливают их над разными частями статьи. В результате материал будто распадается на самостоятельные статьи, каждая с собственным заголовком.
- Смысловые слияния соседних заголовков. А если они расположены на одном уровне и набраны похожими шрифтами, то читаются как одно предложение, а временами приобретают двусмысленное значение. Нежелательного слияния двух заголовков можно избежать, подняв или опустив один из них, или набрав разными шрифтами и разделив линейкой.
- Двусмысленность может возникнуть из-за невнимательности относительно постановки заголовка и подзаголовка или рубрики и заголовка заметки. Иногда, сливаясь, они читаются как одно предложение.
- Иногда может возникнуть неудачное объединение заголовка и иллюстрации.

# ВИДЫ ЗАГОЛОВКОВ

---

- основные (или главные);
  - подзаголовки;
  - внутренние подзаголовки;
  - рубрики;
  - шапки.

# ПРИМЕР ВИДОВ ЗАГОЛОВКОВ

**ЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ**  
СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ    ФИНАНСЫ    БАНКИ    СТРАХОВАНИЕ

КОНСОЛЬСКАЯ ПРАВДА  
26 ФЕВРАЛЯ 2010 ГОДА  
№ 7 (309)

Что будет с ценами весной?

## Подорожают овощи, водка и бензин

**ВЫПИВКА**

### Реформа разогреет градус

Власти продолжают реформу алкогольного рынка. До 1 марта все спиртзаводы обязаны приобрести оборудование по переработке барды - гущи, которая остается при производстве спирта. Власти выдвинули правильное требование, признают производители. Но установить необходимое оборудование не каждому спиртзаводу по карману: на технику требуется больше миллионов долларов, а на дворе - то кризис!

- С 1 марта значительная часть спиртзаводов закроется, - оценивает ситуацию руководитель Центра разработки национальной алкогольной политики Павел Шапкин. - Конкуренция на рынке спирта снизится. Думаю, цены на водку в итоге поднимутся процентов на 10. Примерно на столько же подорожает и пиво. Каждую весну спрос на пенный напиток увеличивается. Пивовары практически ежегодно используют этот повод для увеличения цен. Другие спиртные напитки не подорожают.

**ГОРЮЧЕЕ**

### Стоимость бензина «оттаает»

Эксперты говорят, что в весеннем росте цен на бензин мы сами виноваты. На дороги выезжают автомобилисты, которые берегут своих «железных коней» от морозов, слякоти и реагентов. Спрос на бензин растет.

- Правда, с каждым годом сезонный рост спроса на бензин снижается - автомобилистов, которые не пользуются машинами зимой, становится все меньше, - сообщил директор по развитию аналитического центра «Кортес» Павел Строков. - Но цены по весне все равно немного поднимутся.

На сколько? Нет повода для паники.

- До лета бензин подорожает максимум на 1 - 1,5 рубля за литр, то есть примерно на 5 - 7%, - считает аналитик управляющей компании «Тройка Диалог» Валерий Нестеров.

**КРЕДИТЫ И ВКЛАДЫ**

### Займы станут выгоднее

Финансовые власти вынуждают банки снижать ставки по кредитам и вкладам. С 24 февраля Центробанк (ЦБ) сни-

**ВАЛЮТА**

### Курс рубля - полет стабильный

- Ожидания представителей Минэкономики и Минфина по укреплению рубля, с нашей точки зрения, завышены, - заявил на днях первый зампреда Центробанка Алексей Улюкаев. - Мы увидим периоды, когда будет давление в сторону укрепления и неко-

**Аннотации:**  
шапк →  
а  
рубрик →  
а  
заголовок →

**График цен:**  
Пиво +10%  
Шампанское, вино 0%  
Водка +10%Бензин +7%

# ПРИМЕР ВИДОВ ЗАГОЛОВКОВ

заголовок

## Сто миллионов рублей пришли из центра для омских безработных

подзаголовок

С их помощью в регионе будет создано 13 тысяч новых рабочих мест

Сергей ЧЕРНАКОВ

На пресс-конференции 16 февраля начальник Главного управления государственной службы занятости населения Омской области Михаил ДИТЯТКОВСКИЙ сообщил, что от Федеральной службы по труду и занятости регион получил первый транш в размере 100 млн рублей. Эти деньги будут направлены на реализацию программ дополнительных мер по снижению напряженности на рынке труда в 2010 году, благодаря которой, уверены в Главном управлении, удастся создать около 13 тысяч рабочих мест.



Начальник ГУ ГС занятости населения Омской области Михаил ДИТЯТКОВСКИЙ предупредил потерявших работу граждан, что господдержку нельзя использовать для приобретения бытовой техники или путевок в Турцию

Внутренний подзаголовок

### Безработица уменьшится

Общий объем финансирования программы составит 285 млн рублей, из которых 250 млн рублей – средства из федерального бюджета, 35 млн рублей – деньги из областной казны и бюджетов муниципальных районов. По словам Михаила ДИТЯТКОВСКОГО, эта сумма может быть неокончательной. В прошлом году Омской обла-

рабочих граждан, но и на омичей, которые находятся под угрозой увольнения. Таких на данный момент 5,8 тысячи человек. На временное трудоустройство в текущем году запланировано 109,3 млн рублей. В муниципальных районах Омской области будут организованы общественные работы для 4,8 тысячи человек, на которые предусмотрено более 31 млн рублей.

По итогам реализации

экономически активного населения.

### Сокращения на железной дороге

В то же время он заметил, что уже до конца марта более 3 тысячи человек заявлены на сокращения. Самые массовые высвобождения ожидаются в Омском пассажирском вагонном депо (более 1,3 тысячи человек), во ФГУП ОМО им. Баранова

ской области Тамара ПОВЕЛЯЙКИНА пояснила, что в некоторых случаях высвобождение рабочей силы связано с реорганизационными процедурами на предприятиях, когда уволенные сотрудники трудоустраиваются в другие структуры этой же организации. В частности, 1092 сотрудника вагонного депо перейдут в новую Федеральную пассажирскую компанию, которая начнет работать с 1 апреля. Так что

- У нас работодатели более социально ответственны, чем в других регионах. Организации, которые испытывают трудности, преимущественно вводят режим неполной занятости либо сокращают рабочую неделю, а не увольняют сотрудников. Отмечу, что неполная занятость связана с сезонным фактором и особенно заметна в зимний период. Весной и летом ситуация улучшается, предприятия рассчитывают на получение дополнительных заказов, что исключает такие жесткие меры как высвобождение кадров, - сказал с оптимизмом Михаил ДИТЯТКОВСКИЙ.

### Бизнес-проекты безработных

У ведомства Михаила ДИТЯТКОВСКОГО оптимистичные планы и в части организации собственного дела среди безработных, которые в прошлом году получили средства на реализацию 587 бизнес-проектов. По данным службы занятости, многие из новоявленных предпринимателей, особенно в муниципальных районах

мере 96,3 млн рублей могут рассчитывать 800 безработных. При наличии бизнес-плана они могут получить 61,7 тысячи рублей на открытие собственного дела и еще 58,8 тысячи рублей — на создание дополнительного рабочего места для трудоустройства безработного.

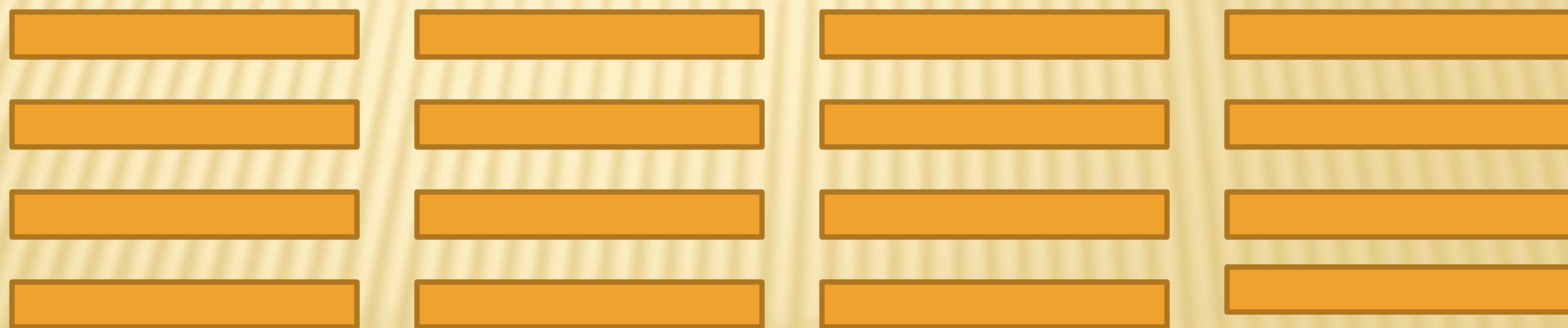
- Программа позволяет производить легализацию личных подсобных хозяйств. Ни для кого не секрет, что у нас очень много подсобных хозяйств, которые являются доходными, но которые не оформляют предпринимательство. Эта программа позволила на селе таким хозяйствам получить поддержку и оформить предпринимательскую деятельность, - заверил Михаил ДИТЯТКОВСКИЙ.

Он предостерег безработных, которые намерены получить поддержку и на эти деньги «купить телевизор, холодильник и съездить отдохнуть в Турцию» от подобных действий. Начальник Главного управления заметил, что финансовые средства необходимо использовать только по целевому назначению, то есть на реализа-

# ОТКРЫТАЯ ВЕРСТКА ЗАГОЛОВКА

Это заголовок, который стоит над всем текстом. Его построение не зависит от содержания, объема и места материала на полосе.

**Гнутся шведы от русских «принципов»**

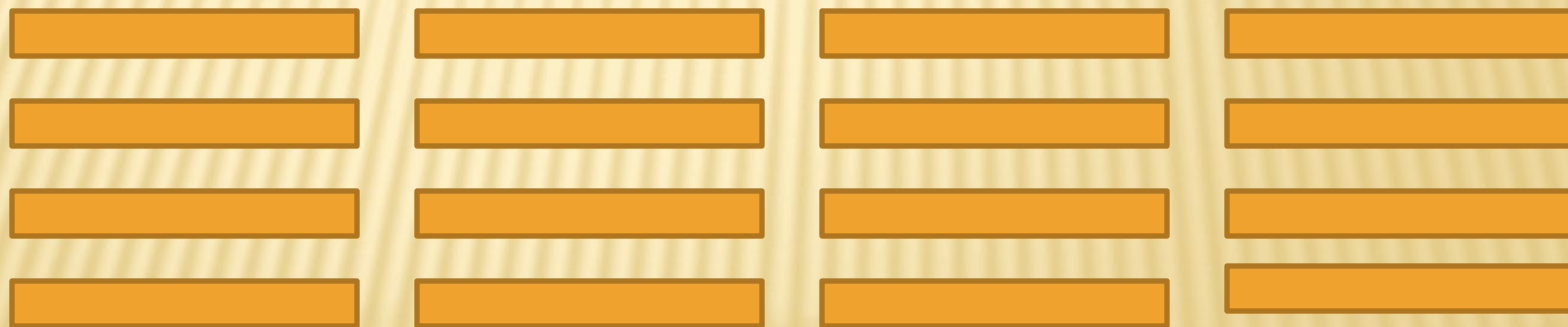


# ПОЛУОТКРЫТАЯ ВЕРСТКА ЗАГОЛОВКА

---

- Заголовки размещают не над всеми колонками текста, а только над их частью — по левую сторону или правую вверху материала над опущенными колонками.

## **Гнутся шведы от русских «принципов»**





# ЗАКРЫТАЯ ВЕРСТКА ЗАГОЛОВКА

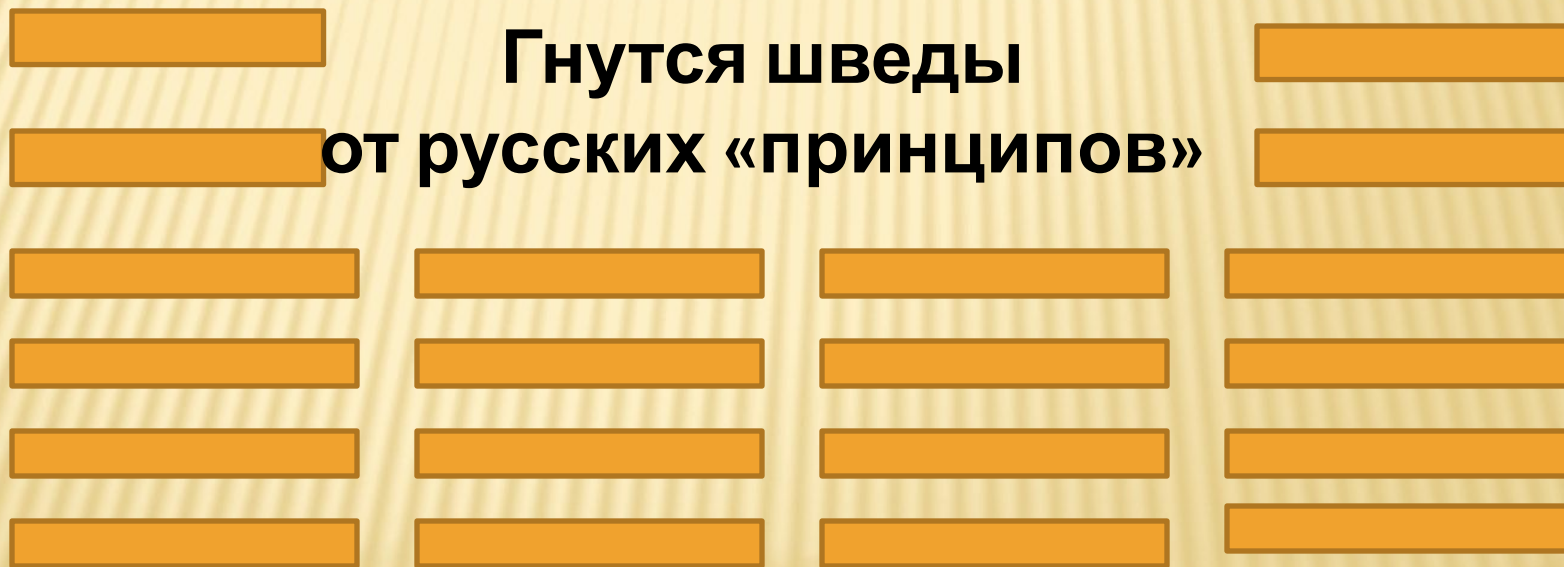
---

- Заголовки размещают тоже вверху публикации, но между колонками текста (этот способ в редакции часто называют “впропал”).

**Гнутся шведы  
от русских «принципов»**

# ПОЛУГЛУХАЯ ВЕРСТКА ЗАГОЛОВКА

- Текст обрамляет заголовков с трех сторон.



# ГЛУХАЯ ВЕРСТКА

---

- Текст обрамляет заголовок со всех четырех сторон (“погруженный” заголовок). “Погруженный” заголовок используют тогда, когда нужно избежать слияния соседних заголовков или когда нужно как-то “разрядить” текстовый массив (“кирпичину”). Для любого перемещения заголовка вглубь текста нужно непременно указывать начало материала с помощью инициала (инициальной буквы). Не рекомендуется переносить вглубь текста тот заголовок, формат которого равняется общему формату материала: такой заголовок “перерезает” публикацию, отделит верхнюю ее часть от нижней. Заголовок не следует опускать ниже от оптического центра материала, так как он нарушит его пропорции.

# ГЛУХАЯ ВЕРСТКА ЗАГОЛОВКА

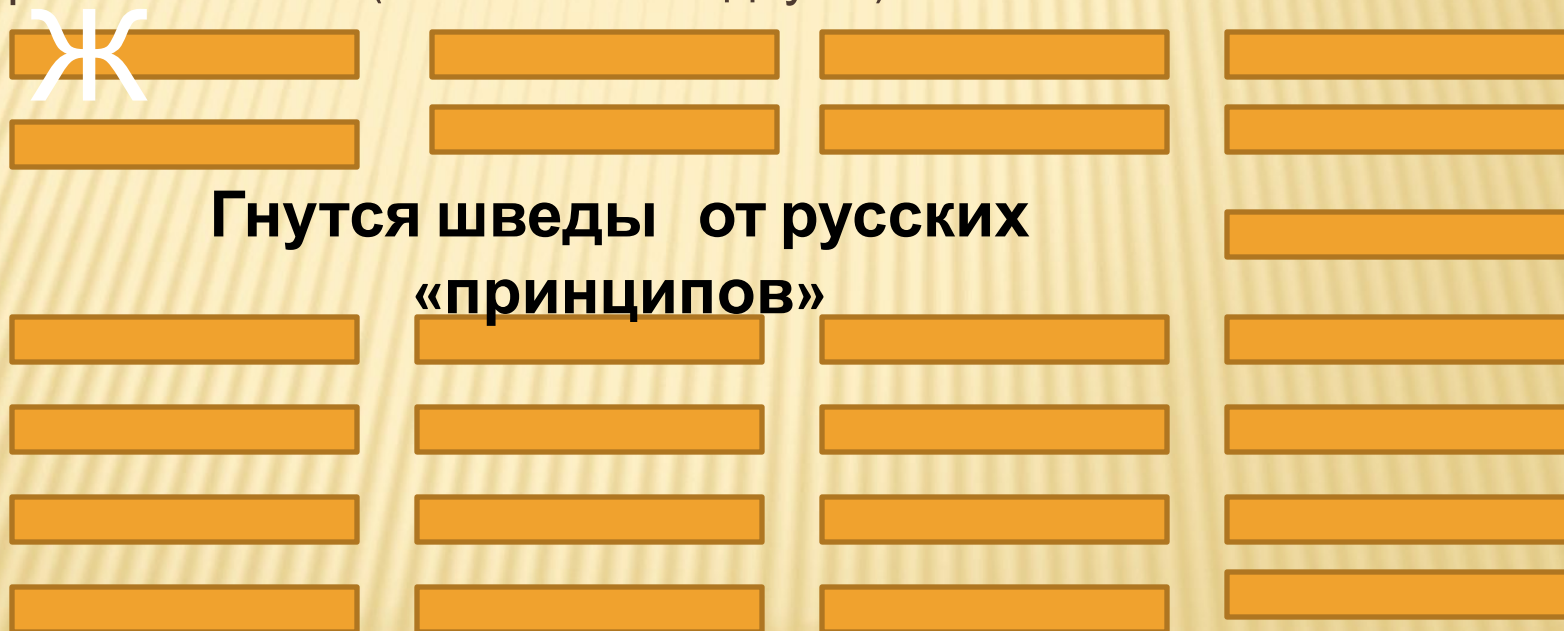
**Ж**

**Гнутся шведы  
от русских «принципов»**

# “ФОРТОЧКА”

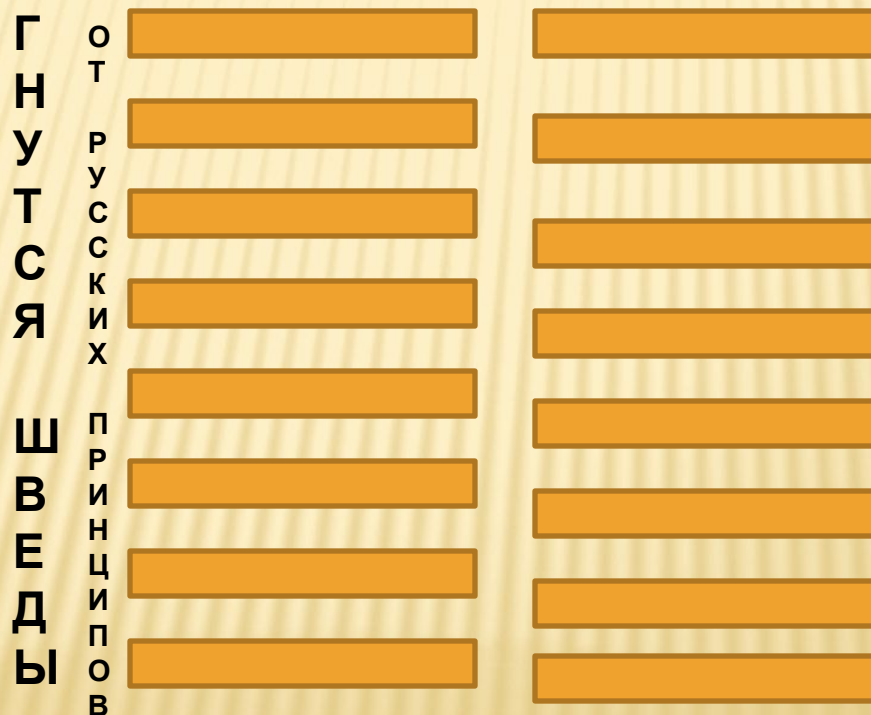
---

Заголовок “форточкой” помещен внутри текста на специально оставленное белое пространство в левой или правой верхней части материала. Такой заголовок может быть накрыт сверху несколькими строками текста (не менее чем двумя).



# ЖУРНАЛЬНАЯ ВЕРСТКА ЗАГОЛОВКА

- Заголовок размещают вертикально, литера под буквой. Журнальную верстку заголовков в газетах почти не применяют.

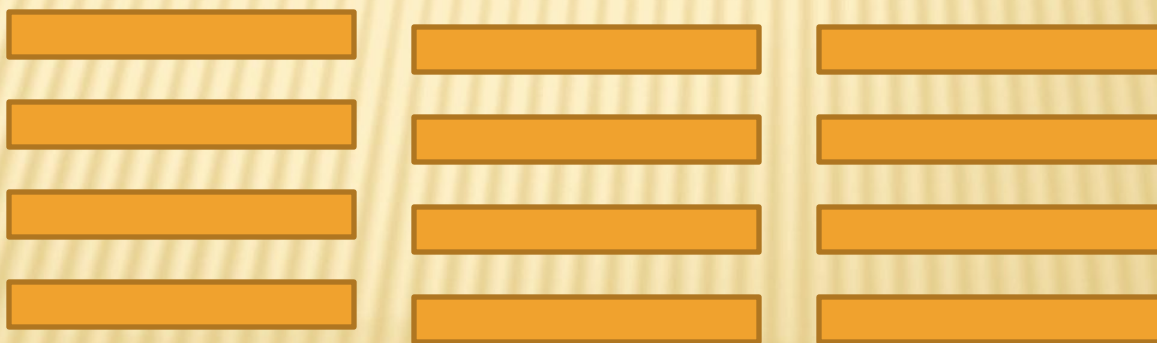


# “ФЛАГОВАЯ” ВЕРСТКА

---

- Это сложная форма заголовка, который размещается над большим количеством колонок, чем их забирает материал, к которому он принадлежит. Его используют тогда, когда хотят подчеркнуть актуальность и важность сравнительно небольшого материала.

## Гнутся шведы от русских «принципов»



# КОМБИНИРОВАННЫЙ СПОСОБ ВЕРСТКИ ЗАГОЛОВКА

---

- Например, “Шапка”, набранная несколькими шрифтами разных кеглей

**Гнутся шведы  
от русских «принципов»**



# ШРИФТ

---

- Шрифты используются в газете:
- для набора текстов;
- для выделения части текста или отдельных материалов;
- для набора и оформления заголовков.
- Согласно этим задачам шрифты делятся на:
- текстовые;
- выделительные;
- титульные (заглавные).

# ВИДЫ ШРИФТОВ

---

- по насыщенности (светлый, полужирный, жирный);
- по наклону (прямой, курсивный);
- по плотности — нормальный (т.е. средней емкости, средней компактности), узкий, широкий;
- по декоративности (контурные, декоративные, штриховые).

# ШРИФТОВОЕ ВЫДЕЛЕНИЕ ТЕКСТА

- Полужирные шрифты выделяют интенсивнее, чем курсив. Курсив хорошо выглядит, и с его помощью можно получить мягкое и достаточное для читателя выделения в тексте статьи, но воспринимается он тяжелее, чем шрифт прямого начертания.
- Иногда для выделения используется шрифт другой гарнитуры.
- Применение разрядки (т.е. увеличения промежутков между буквами слова) нежелательно для выделения большой по размеру части текста, так как это затрудняет чтение.

# ШРИФТОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ЗАГОЛОВКОВ

---

- В заголовках преимущественно используется кегль 24-36. Подзаголовки набирают, как правило, на две ступеньки меньше основного заголовка (заголовков, например, 36 пунктов, а подзаголовков — 24).
- Рубрики, если говорить о формате А 3, набирают кеглем 10 пунктов светлым или полужирным большим кеглем; а на формате А 2 — кеглем 12 пунктов, большим или малым, светлым или полужирным.

# ВИДЫ ИЛЛЮСТРАЦИЙ В ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ

- **фотоиллюстрации**, оригиналы которых получают с помощью фотоаппарата. Это репортажные снимки и фотопортреты, фотонатюрморты, фотопейзажи, фотоплакаты и фоторепродукции. В роли фотоиллюстраций могут быть использованы и кинокадры, связанные с текстом кинорецензии или с рекламой нового кинофильма. При необходимости в газете могут использовать различные виды иллюстраций, подготовленные с помощью фотомонтажа – соединения нескольких фотоснимков.
- Вторая группа газетных визуальных публикаций объединяет **нефотографические иллюстрации**, оригиналы которых представляют собой рисунки или чертежи. В эту группу входят различные зарисовки (портретные, производственные, пейзажные и др.), карикатуры, шаржи, плакаты, диаграммы, карты, схемы, чертежи, технические рисунки и т.д. Роль иллюстрации в какой-то мере выполняют и рисованные заголовки.

# КОЛИЧЕСТВО ФОТОСНИМКОВ В НОМЕРЕ, НА ПОЛОСЕ

---

- На одной полосе газеты формата А 3 размещают, как правило, две-три иллюстрации. Правда, на полосе можно дать 4-5 снимков, но только в том случае, если они однотемные. Количество снимков зависит от типа издания. Так, в молодежных, а тем более в детских, изданиях иллюстрации охватывают большую площадь, чем в газетах другого типа. Материалы вечерних изданий имеют в основном информационный характер, поэтому здесь чаще появляются самостоятельные фоторепортажи, фотозаметки. Обычно иллюстрациям отводится 15% всей площади номера газеты. В особых случаях и в зависимости от типа издания ее можно увеличивать до 25%.

# СОВЕТЫ ПО ВЕРСТКЕ ИЛЛЮСТРАЦИЙ

---

- Размещая иллюстрацию с наружного края страницы, нужно следить за тем, чтобы изображение не “смотрело” из полосы. Взгляд изображенного на снимке человека должны быть направленным в полосу или на читателя.
- Осторожно нужно относиться к верстке фотоиллюстрации на сгибе полосы: сгиб может попасть на лицо, а это снизит эстетическое впечатление от иллюстрации. Нужно макетировать такие снимки выше или ниже сгиба полосы.

# СРЕДСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕКСТОВЫХ ШРИФТОВ

---

- выделение в тексте газетных материалов с помощью шрифтов других гарнитур,
- разрядки (т.е. увеличение промежутков, пробелов между буквами слов, которые их нужно выделить),
- нешрифтовых средств выделения в тексте (“воздух”, втяжки, подчеркивание линиями отдельных слов, предложений и др.).



# КОЛОНКИ

---

- Газеты формата А 2 чаще разверстывают полосы на восемь колонок. Большинство газет формата А 3 перешли с пятиколонковой верстки на шестиколонковую, уменьшив ширину колонки. Большее количество колонок предоставляет дизайнерам более широкие возможности для композиционного решения газетной полосы. Вместе с тем, верстка на шесть колонок придает газете солидности, строгости и облегчает чтение.

# НАБОРНО-ГРАФИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОФОРМЛЕНИЯ

---

- Линейки
- Рамки
- Подчеркивания
- Украшения

# ВИДЫ РАМОК

---

Открытая

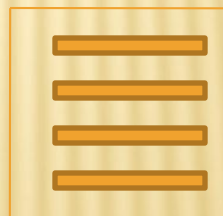
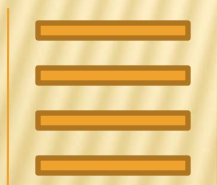
Углом

Параллельная



Полузакрытая

Закрытая



# СОВЕТЫ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ НАБОРНО-ГРАФИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

## ОФОРМЛЕНИЯ

▣ **Закрытые рамки** широко применяются для выделения небольших по размеру, но важных материалов.

**Полуоткрытые** рамки нужно подвести “хвостиками” к верхней строке заголовка.

Многочисленные **украшения** часто применяются вместе с полуоткрытыми рамками для врезов и предисловий. Здесь используют разные фигуры.

Значительно **реже используется подчеркивание** отдельных слов и предложений тонкой или полужирной линейкой. Это связано с тем, что для установления линейки нужно увеличить междустрочный пробел, что сокращает количество строк на полосе.