

Группа «Тетя Паша»

Задание выполнили:

Корецкая Юля

Казакевич Саша

Оскольская Маша

Петровская Ира

Смагина Лиза

- То что красным выделено, я не знаю, т.к либо я ему отвечала в то время или я не уверена что правильно

Выбранные товар(услуга)

- Молочные продукты: Йогурты
- Туризм: Туристические агентства

Йогурты

Стержневые свойства

- Йогурты – сладкий кисломолочный продукт, на основе молока и закваски с добавлением кусочков фруктов, для быстрого утоления голода.

Основные свойства

Йогурты – сладкий густой продукт на основе молока и закваски, содержит кусочки фруктов и насыщает организм питательными веществами (белки 5 гр., жиры 0,1 - 7,2 гр., углеводы 3.5 гр.), калорийностью 51 – 112 ккал.

Ожидаемые свойства

1. Наличие упаковки
2. Герметичная упаковка
3. Получение вкусового удовольствия
4. Соответствие состава йогурта на упаковке его реальному составу
5. Соответствие изображения на упаковке ее содержимому
6. Охлажденное состояние
7. Перекус
8. Улучшает пищеварение
9. Название (имя) товара
10. Срок хранения в среднем – до недели
11. Средняя цена: 10 руб. для непитьевого и 30 руб. для питьевого
12. Объем (от 100 до 500 мл)
13. Йогурт имеет цвет светло-пастельных оттенков (белый, бежевый, нежно-розовый)
14. Не вредит фигуре
15. Возможность выбора 3-5 вкусовых вариантов

Дополнительные свойства

1. Возможность многоразового открытия и закрытия непитьевого йогурта
2. Наличие трубочки (ложечки)
3. Новый вкус (алоэ, кактус, петрушка, морковка)
4. Йогурт на основе козьего молока
5. Дополнительные сладости на крышке (печенье, конфеты, шарики и др.)
6. Альтернатива тем, кто не может переносить молоко
7. Использование йогурта в виде масок
8. Повышает иммунитет
9. Отсутствие пищевых добавок (консерванты, ароматизаторы и др.)
10. Различные акции (скидка, дополнительный объем, сувениры и др.)
11. Рецепты, диеты на упаковке
12. Можно сделать мороженое
13. Использование в качестве десерта (на сладкое, как кондитерское изделие)
14. Наличие полезных веществ (пробиотики, бифидобактерии, инулин, витамины и минералы)
15. Рекомендован Институтом питания РАМН

Потенциальные свойства

1. Упаковка – горшок для рассады, поилка для птиц и др.
2. Меняет вкус и цвет по желанию
3. Лекарственно-профилактическое средство
4. Косметическое средство

Способы позиционирования йогурта:

1. Йогурт для мужчин
2. Овощной йогурт
3. Подростковый йогурт «ядерных» цветов и вкусов (ядовито-розовый цвет, вкус кислой вишню)
4. Натуральный полезный йогурт, рекомендованный экспертами программы «Контрольная закупка» (или Г. Малаховым)
5. Йогурт «Йожик» для самых маленьких
6. Йогурт, улучшающий состояние кожи, волос и зубов (красота изнутри).
7. Йогурт с инулином для укрепления иммунитета

1. Овощной йогурт

2. Сегменты: женщины

Возраст ЦА: 25-50 лет

Ядро ЦА: 30-45 лет

Доход: сред. з/п женщины – 12000 -15000 руб.

3. Овощной йогурт в качестве обеда для работающих людей.

4. Доказательства:

- 1) Овощи низкокалорийны
- 2) В многих овощах содержится клетчатка, нормализующая ЖКТ
- 3) Отсутствие сахара
- 4) Наличие необходимых организму витаминов, минералов и других полезных веществ
- 5) Быстрый обед, который не надо готовить
- 6) Наличие топпингов (сухари, овощи, приправы)
- 7) Укрепление иммунитета
- 8) Приятный вкус овощей
- 9) Йогурт легко усваивается организмом на 90%
- 10) Относительно низкая стоимость по сравнению с обычным обедом

5. Стереотипы: овощи полезны, окрошка с кефиром
6. Стремление к здоровому питанию со временем только увеличивается.

Туристические агентства

Стержневые свойства

- Фирма, предлагающая туристические услуги

ОСНОВНЫЕ СВОЙСТВА

1. Продажа сформированных туроператором туров
2. Наличие турагента
3. Помощь при выборе стран
4. Информационная помощь в отелях, на виллах и частных апартаментах
5. Полный комплекс услуг по подбору программ отдыха и развлечений
6. Бронирование авиабилетов
7. Размещение
8. Наличие офиса

Ожидаемые свойства

1. Наличие наименования
2. Интернет продажи туров on – line
3. Наличие адреса, сайта и телефона
4. Наличие помещения, где можно будет обо всем переговорить с турагентом
5. Консультации по странам
6. Наличие бланков, брошюр со странами
7. Возможность выбрать понравившийся отель
8. Организация корпоративных туров
9. Этика поведения с посетителями
10. Услуги гидов и переводчиков
11. Мед. Страхование
12. Горящие туры
13. Расчет по банковской карте, наличный и безналичный
14. Выезд менеджера
15. Оформление виз

Дополнительные свойства

1. Наличие рейсов, не вносящихся в основное расписание
2. Личное сопровождение
3. Трансферы из аэропорта и обратно(и это)
4. Большой выбор терапевтических и косметических процедур в лучших оздоровительных центрах и sра – отеля
5. Предоставление русскоговорящих нянь
6. Организация круизов
7. Скидки постоянным клиентам
8. Большой выбор отелей (7 вариантов)(я это не помню,я тогда отвечала)
9. Организация V.I.P.-туров
10. Круглосуточная работа агентства
11. Туры на выживание (например, необитаемый остров)
12. Организация походов
13. Организация шоппинг-туров
14. Туры в кредит
15. Скидки, акции, подарки, бонусные программы

Потенциальные свойства

1. Открытие образовательного учреждения – институт гостиничного бизнеса и туризма;
2. Покупка собственных самолетов;
3. Приобретение собственных гостиниц в отдыхающих странах;
4. Открытие заведения, организующего семинары по гостиничному бизнесу и туризму;
5. Полеты на Луну, Марс и т.д.

Способы позиционирования туристического агентства:

1. Туристическое агентство для пожилых людей
2. Мы предлагаем 50 туристических направлений
3. Туристическое агентство для молодоженов
4. Туристическое агентство для студентов
5. К нам обращается каждый третий житель города Новосибирска
6. Туристическое агентство для семейного отдыха с детьми
7. Туристическое агентство. Специализированный отдых только в северных странах.

ПОДУМАЙТЕ, не забракует ли он это? Должно быть 100%-доказуемое.

1. Туристическое агентство для молодоженов

2. Сегменты: молодожены

Возраст ЦА: 18-50 лет

Ядро ЦА: 25-35 лет

Доход: ср.доход на 1 чел. 10000-18000руб.

3. Ориентация на молодоженов. Широкий перечень услуг

4. Доказательства:

- 1) Туры в романтические страны (Франция, Италия);
- 2) Регистрация и организация свадьбы в желаемой стране;
- 3) Организация спец.экскурсий и программ для молодоженов в отдыхающей стране;
- 4) Организация церковных обрядов (венчание, никах);
- 5) Резервирование романтического номера в 5-звездочном отеле, средневековом замке или вилле;
- 6) Свадьбу можно совместить с медовым месяцем;
- 7) Организация свадьбы «под ключ» (свадьба в стиле «баунти», под водой)
- 8) Можно пожениться зимой в жаркой стране
- 9) Бронирование целого автобуса, вагона или самолета для гостей (уже начало праздника)
- 10) Стоимость свадьбы за рубежом дешевле традиционной

5. Стереотипы: Свадебное путешествие, медовый месяц
6. Пока будет стереотип «свадебное путешествие» мы будем нужны рынку.