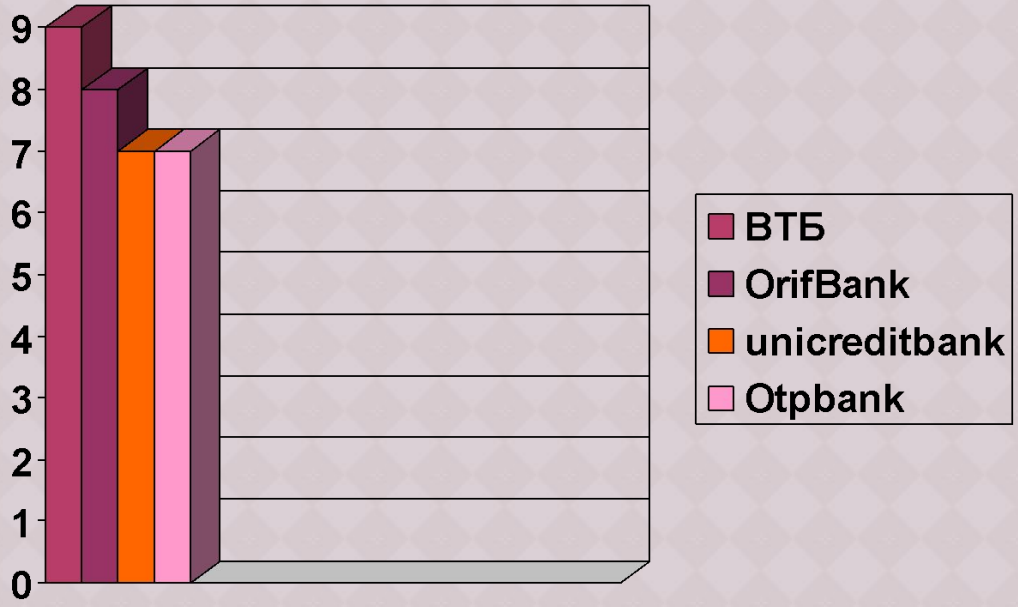
Группа УА-10 представляет презентацию по микроэкономике

ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР

	Чистая конкуренция	Монополистическая конкуренция	олигополия	монополия
Однородность продукции	Однородная	Дифференцированная	Однородная и дифференцированная	Уникальная
Количество фирм и их величина	Много (мелкие)	Много (небольшие)	Мало (крупные)	Одна (крупные)
Легкость входа и выхода	Легкий	Легкий	Барьеры	Барьеры
Контроль над ценами	Ценополучатель	Небольшой	Значительный	Ценоустановитель

ЖИТТЯ ЯСКРАВЕ

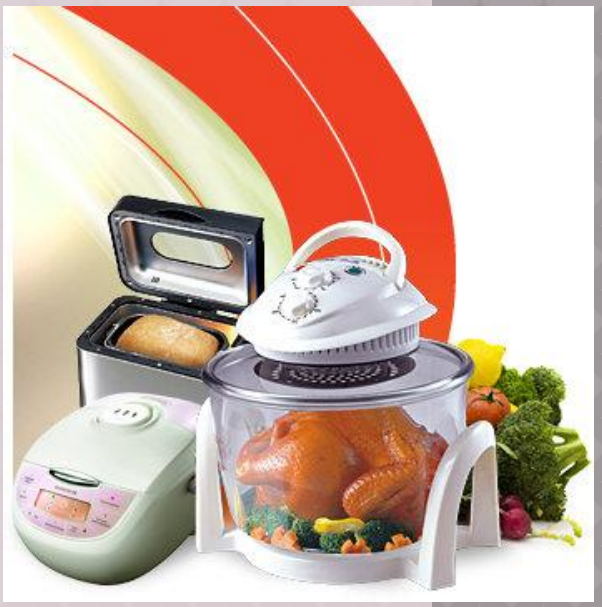
РЫНОК БАНКОВСКИХ УСЛУГ ОЛИГОПОЛИЯ



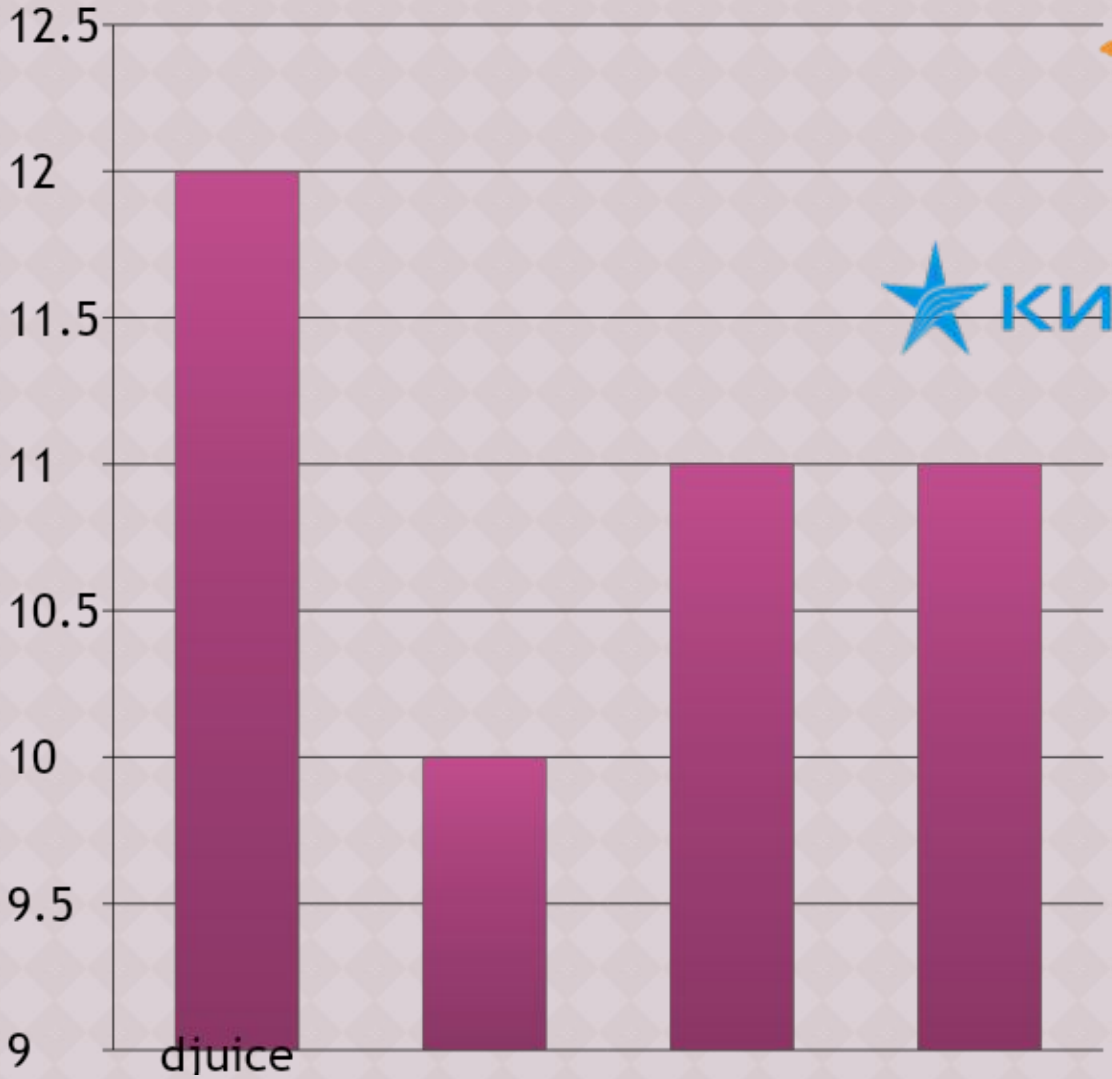
Олигополия — тип рыночной структуры несовершенной конкуренции, в которой доминирует крайне малое количество фирм

Реклама в олигополистических отраслях ведет к росту издержек, но не увеличивает сколько-нибудь рыночную долю отдельной фирмы. Соперничающие фирмы просто сводят на нет рекламные усилия друг друга.

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА
ОЛИГОПОЛИЯ



МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ ОЛИГОПОЛИЯ



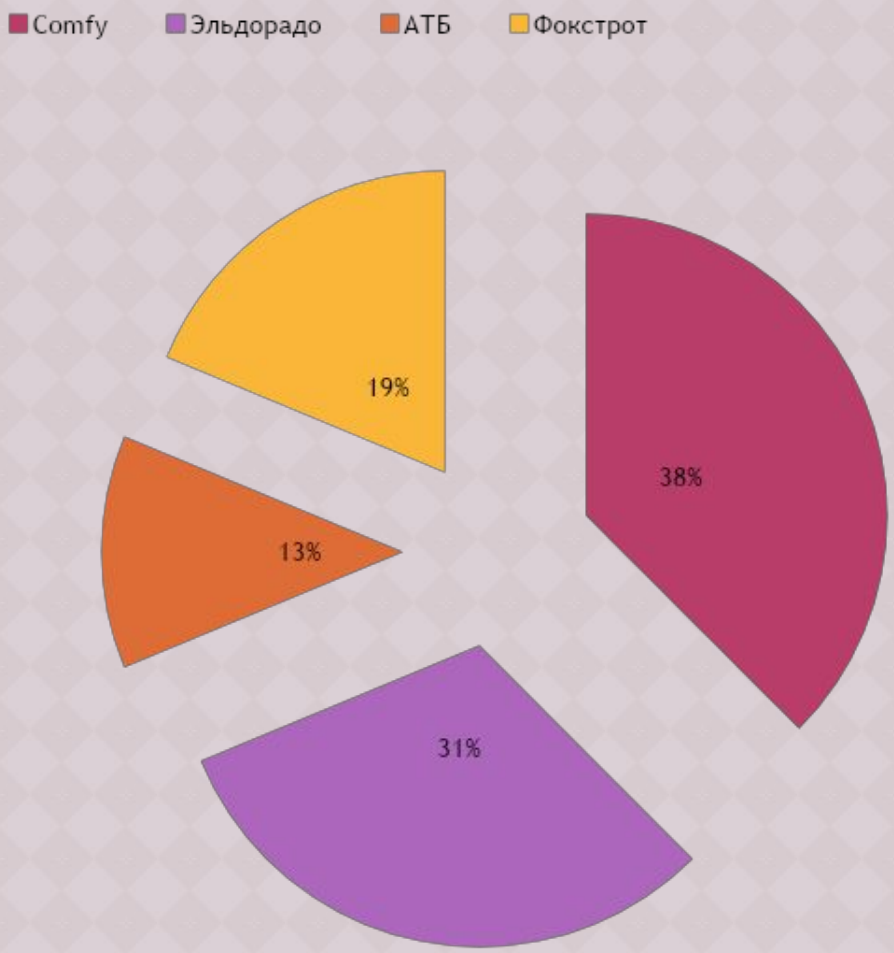
djuice

ого!

КИЇВСТАР | З думкою про Вас

life:)

СУПЕРМАРКЕТЫ ОЛИГОПОЛИЯ



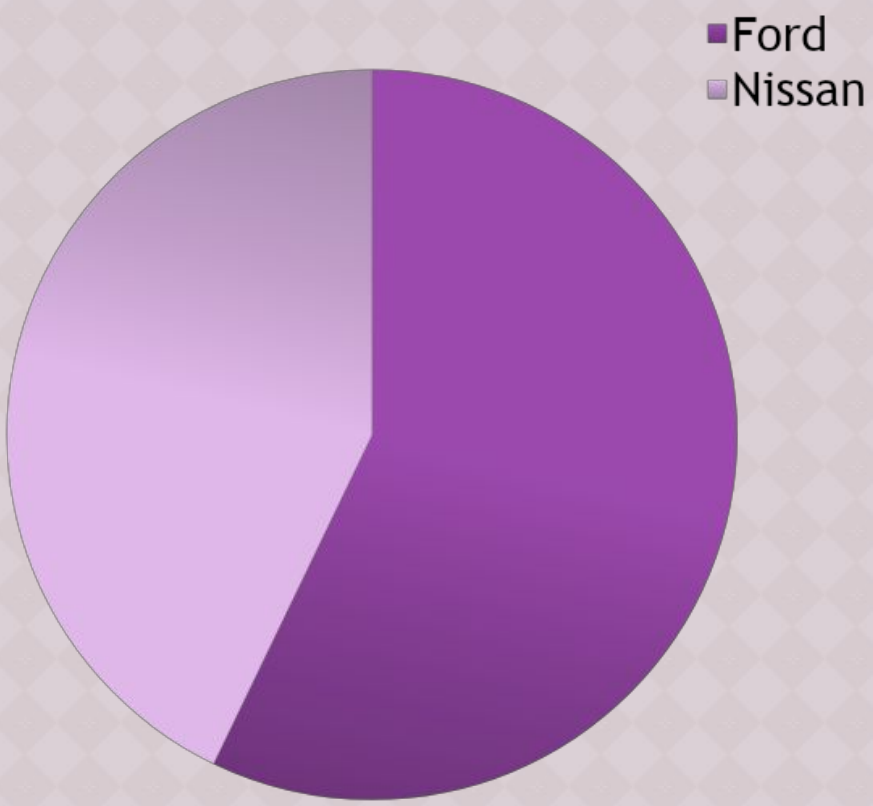
АТБ

ФОКСТРОТ
техніка для дому

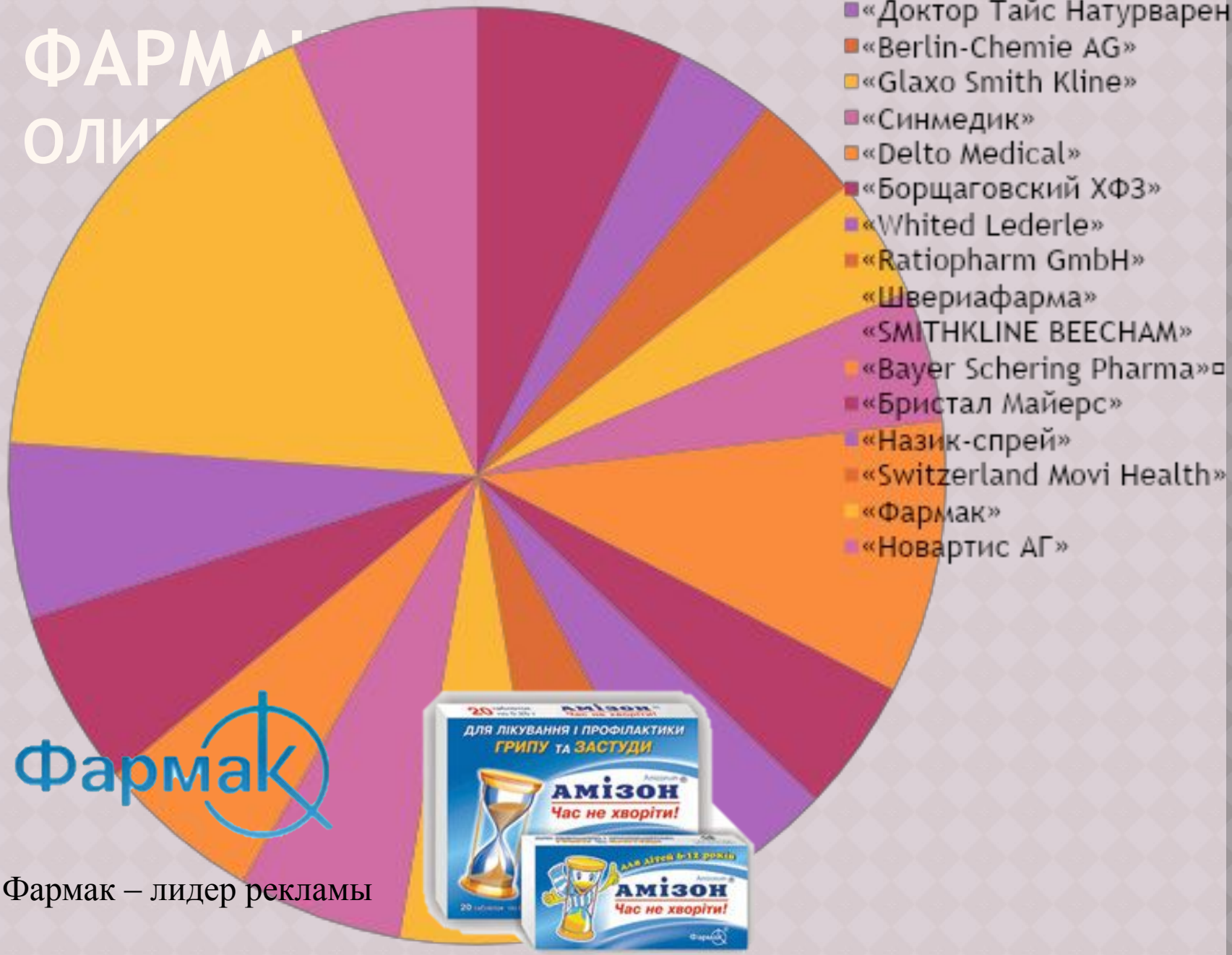
COMFY®
КОМФОРТНІ МАГАЗИНИ ТЕХНІКИ

ЭЛЬДОРАДО
WWW.ELDORADO.RU

ТРАНСПОРТ ОЛИГОПОЛИЯ



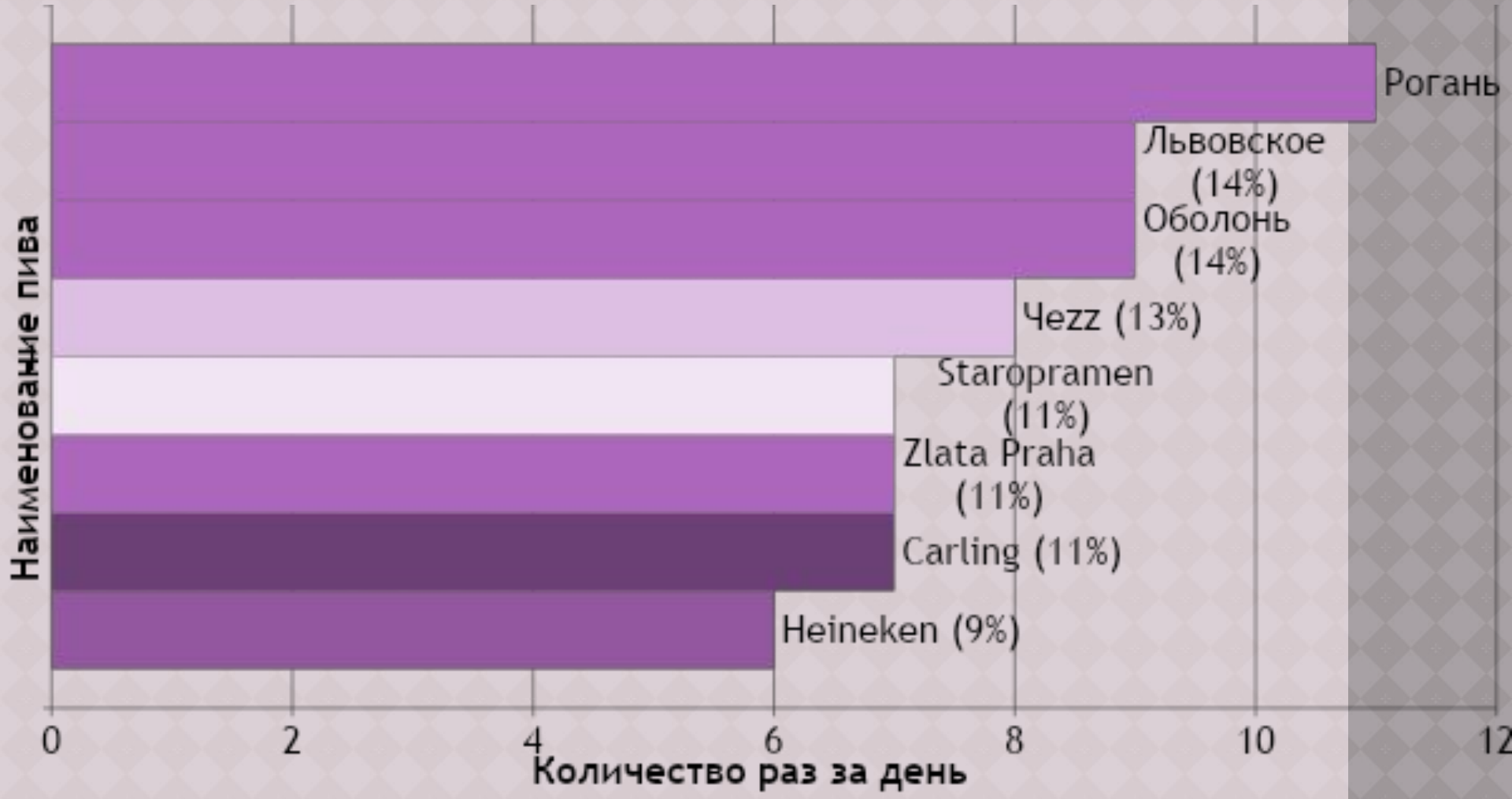
ФАРМА
ОЛИ



Фармак – лидер рекламы

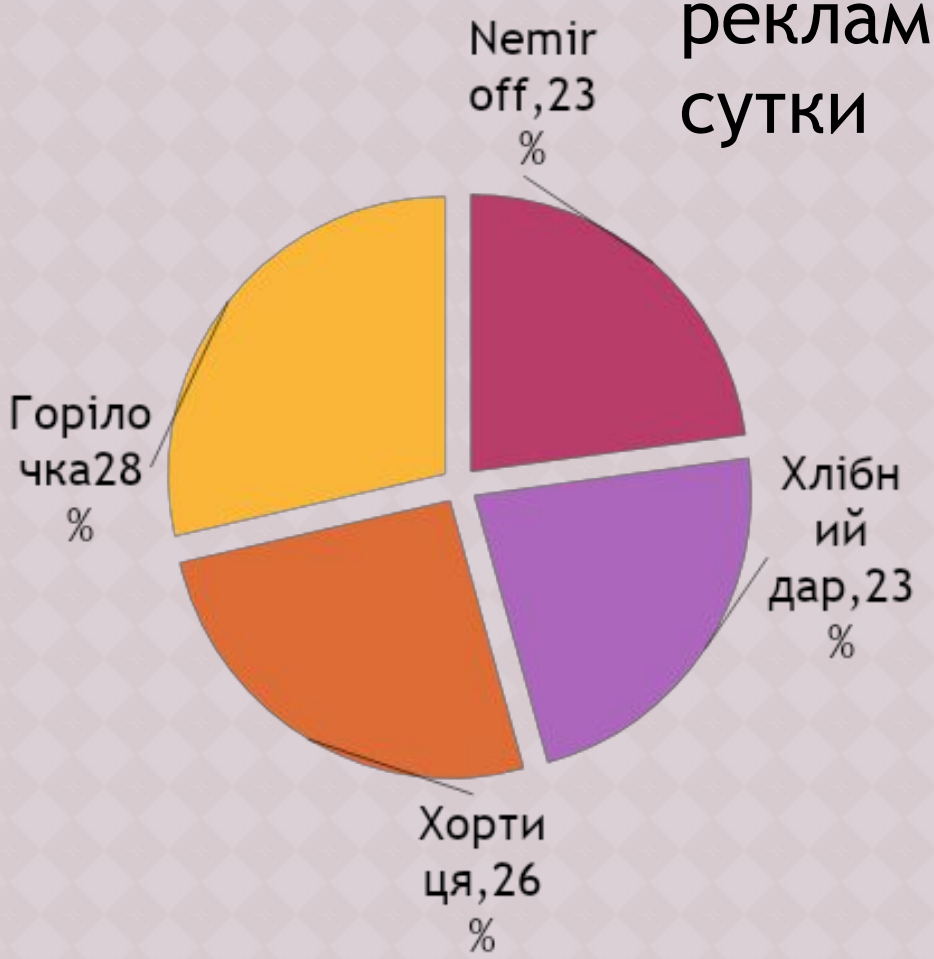
АЛКОГОЛЬНЫЕ И СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ ОЛИГОПОЛИЯ

Соотношение рекламы пива за сутки



АЛКОГОЛЬНЫЕ И СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ

Соотношение рекламы водки за сутки



АЛКОГОЛЬНЫЕ И СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ

Общее соотношение рекламы пива и рекламы водки

РОГАНЬ

ЧЕZZ

ГОРІЛОЧКА
Там, де весело!

CARLING

Хлібний Дар

ХОРТИЦЯ

ЛЬВІВСЬКЕ
УКРАЇНА

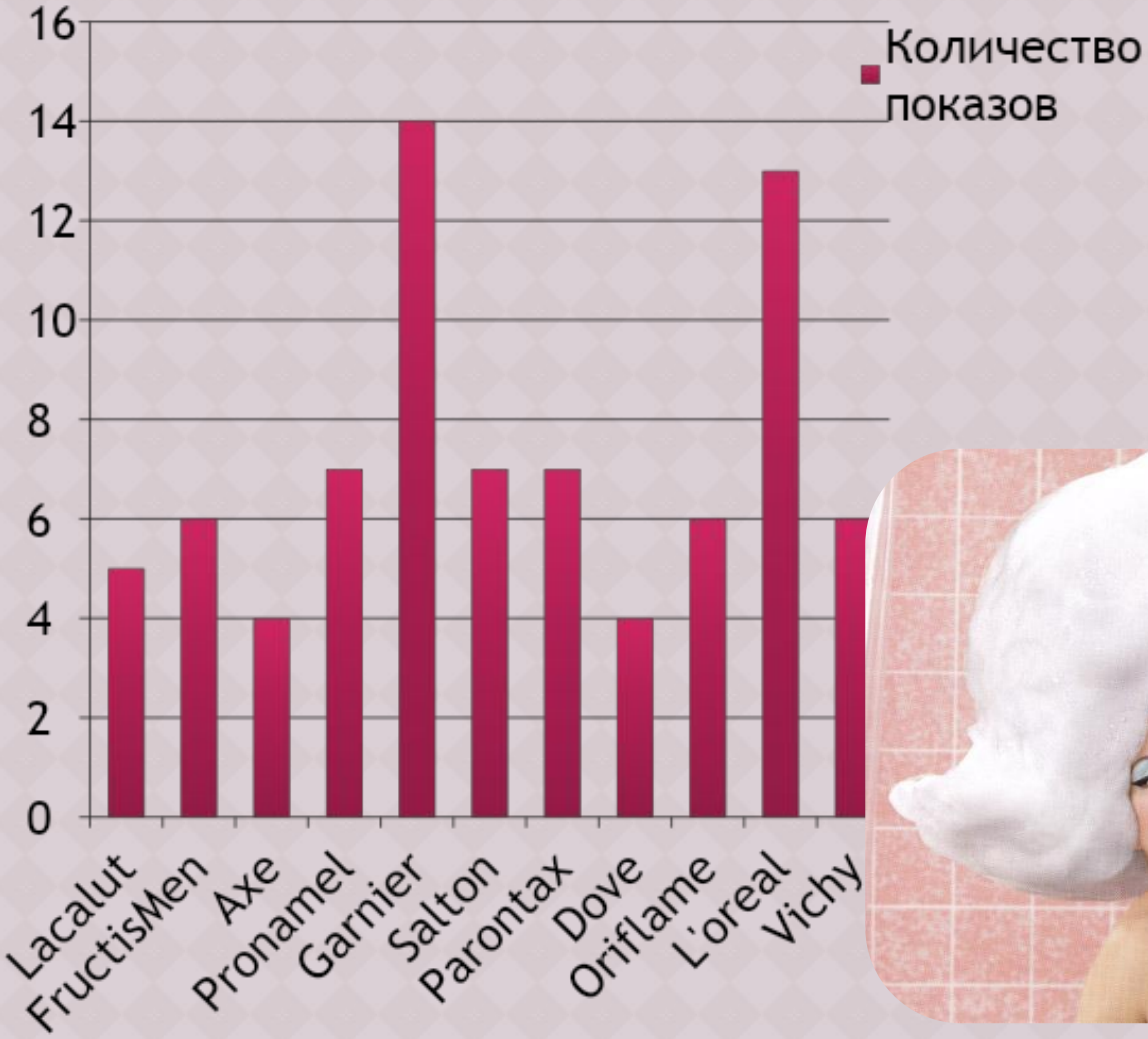
HEINEKEN

18 69
Staropramen

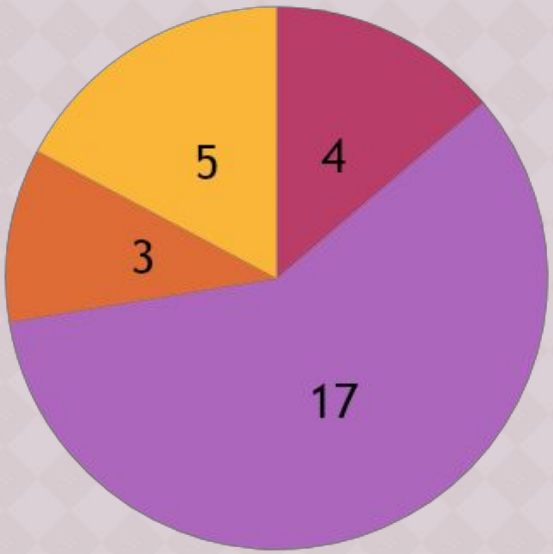
ПИЩЕВАЯ ПРОДУКЦИЯ
МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

ПИЩЕВАЯ ПРОДУКЦИЯ

БЫТОВАЯ ХИМИЯ
МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ



СМИ
МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ



- Журнал
- Журнал телепередач
- Журнал Авто
- Радио

ВЫВОД

Изучив такие рыночные структуры как монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, совершенная конкуренция, мы научились различать их друг от друга, а также сумели проанализировать влияние рекламы на потребителя.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!