

Группа УА-10
представляет
презентацию
по микроэкономике

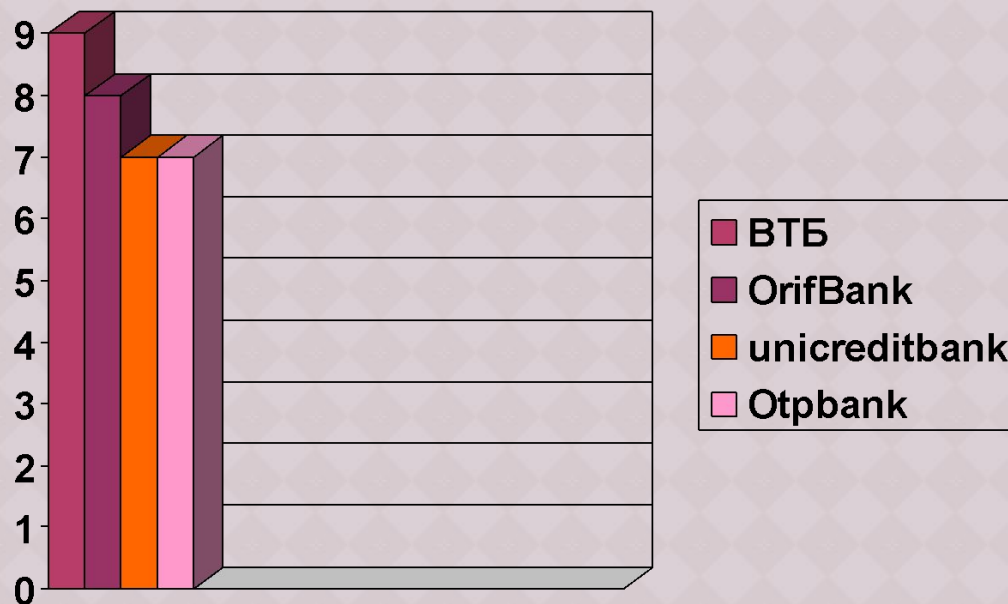
ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР

	Чистая конкуренция	Монополистическая конкуренция	олигополия	монополия
Однородность продукции	Однородная	Дифференцированная	Однородная и дифференцированная	Уникальная
Количество фирм и их величина	Много (мелкие)	Много (небольшие)	Мало (крупные)	Одна (крупные)
Легкость входа и выхода	Легкий	Легкий	Барьеры	Барьеры
Контроль над ценами	Ценополучатель	Небольшой	Значительный	Ценоустановитель



ЖИТТЯ ЯСКРАВЕ

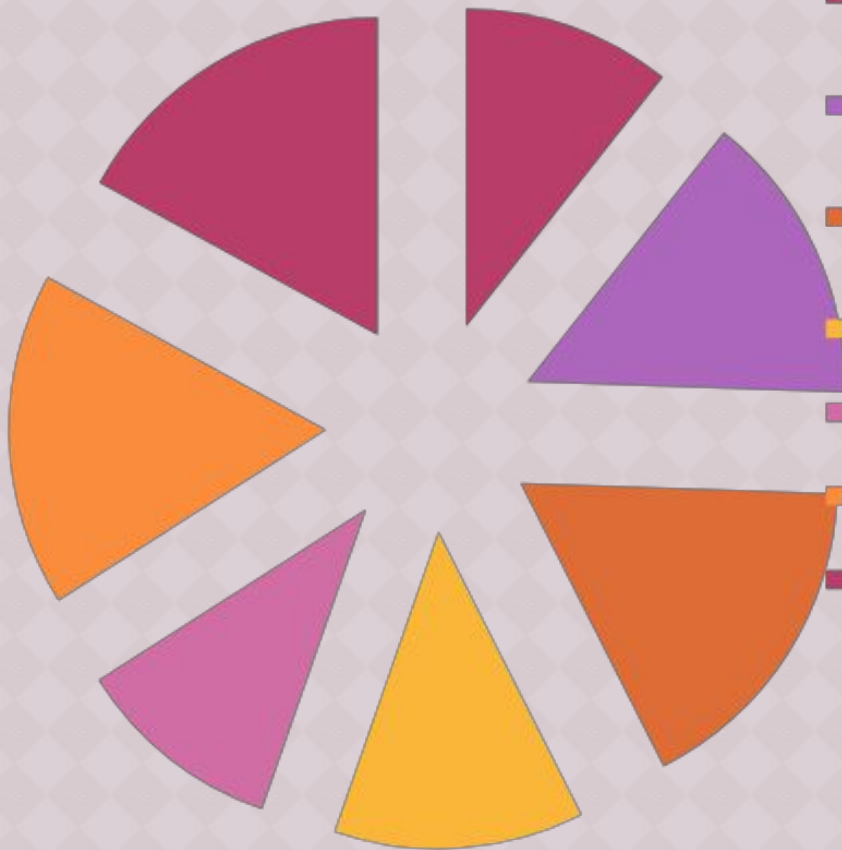
РЫНОК БАНКОВСКИХ УСЛУГ ОЛИГОПОЛИЯ



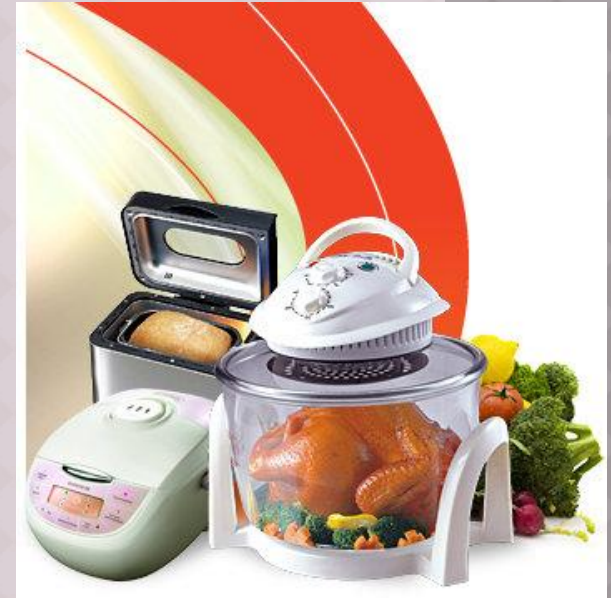
Олигополия — тип рыночной структуры несовершенной конкуренции, в которой доминирует крайне малое количество фирм

Реклама в олигополистических отраслях ведет к росту издержек, но не увеличивает сколько-нибудь рыночную долю отдельной фирмы. Соперничающие фирмы просто сводят на нет рекламные усилия друг друга.

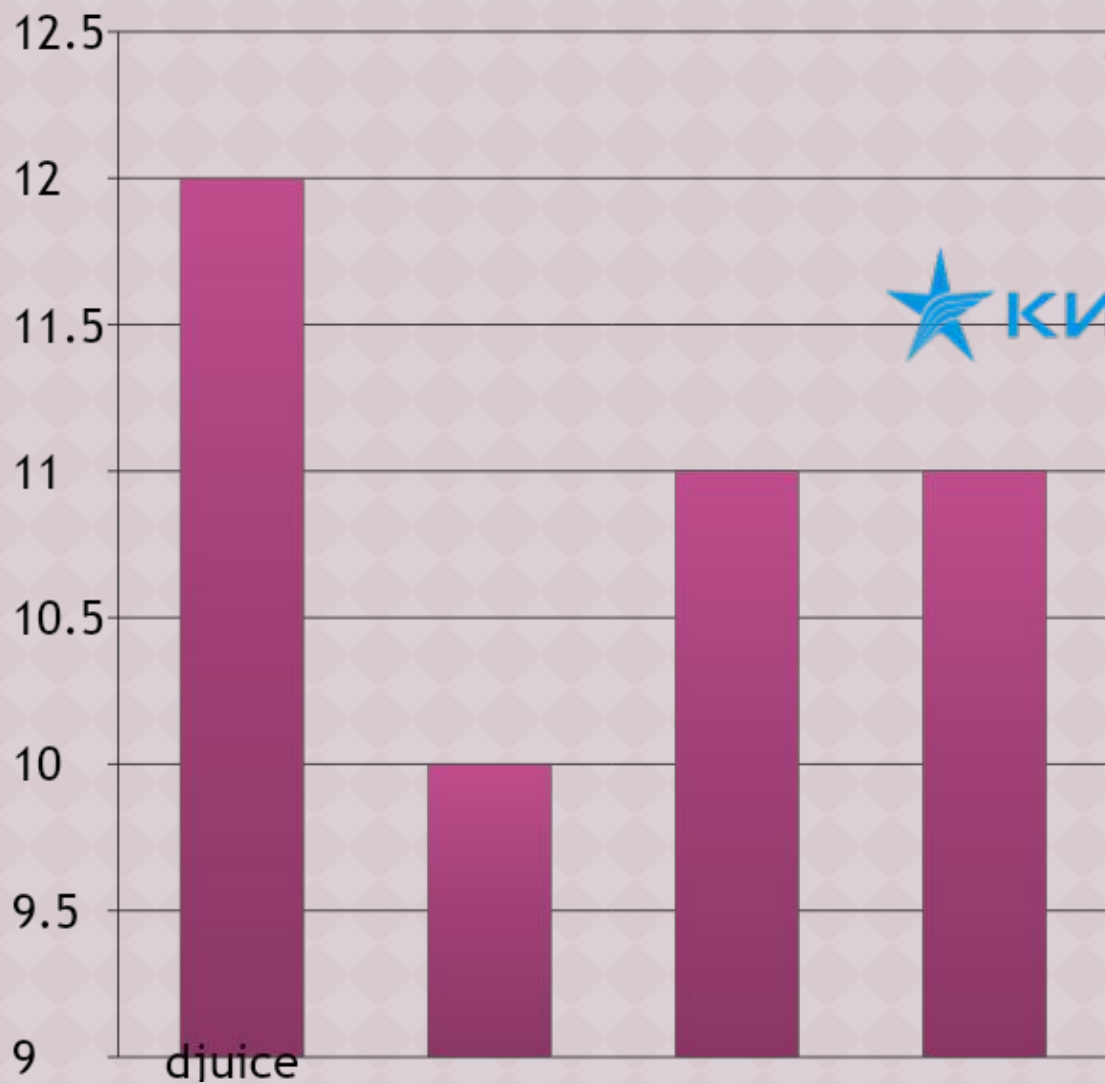
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА ОЛИГОПОЛИЯ



- Кухонный комбайн Zelmer
- Кофеварка Tassimo
- Телевизор Samsung
- Кофеварка Nescafe
- Пароварка Tefal
- Планшет Samsung Galaxy
- Смартфон Nokia



МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ ОЛИГОПОЛИЯ

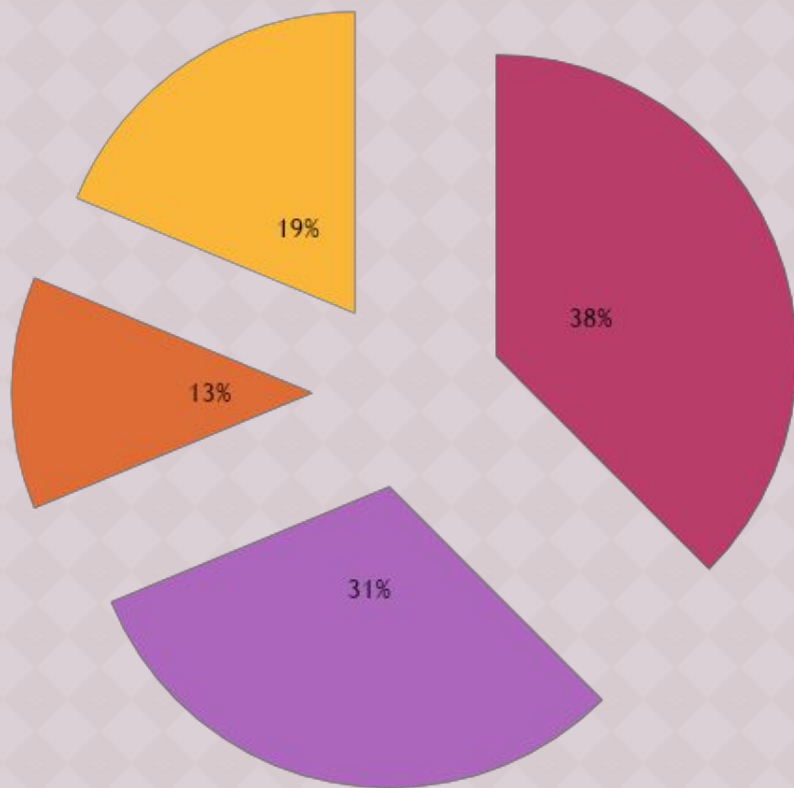


З думкою про Вас

life:)

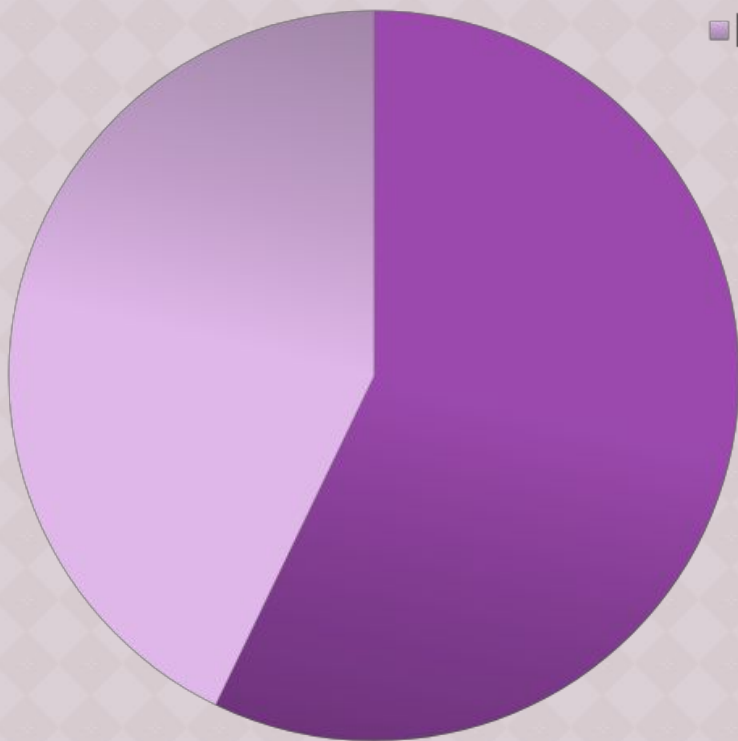
СУПЕРМАРКЕТЫ ОЛИГОПОЛИЯ

■ Comfy ■ Эльдорадо ■ АТБ ■ Фокстрот



ТРАНСПОРТ ОЛИГОПОЛИЯ

- Ford
- Nissan



ФАРМАК ОЛІГ

- «КРКА»
- «Доктор Тайс Натурварен ГмбХ».
- «Berlin-Chemie AG»
- «Glaxo Smith Kline»
- «Синмедик»
- «Delto Medical»
- «Борщаговский ХФЗ»
- «Whited Lederle»
- «Ratiopharm GmbH»
- «Швериафарма»
- «SMITHKLINE BEECHAM»
- «Bayer Schering Pharma»
- «Бристал Майерс»
- «Назик-спрей»
- «Switzerland Movi Health»
- «Фармак»
- «Новартис АГ»

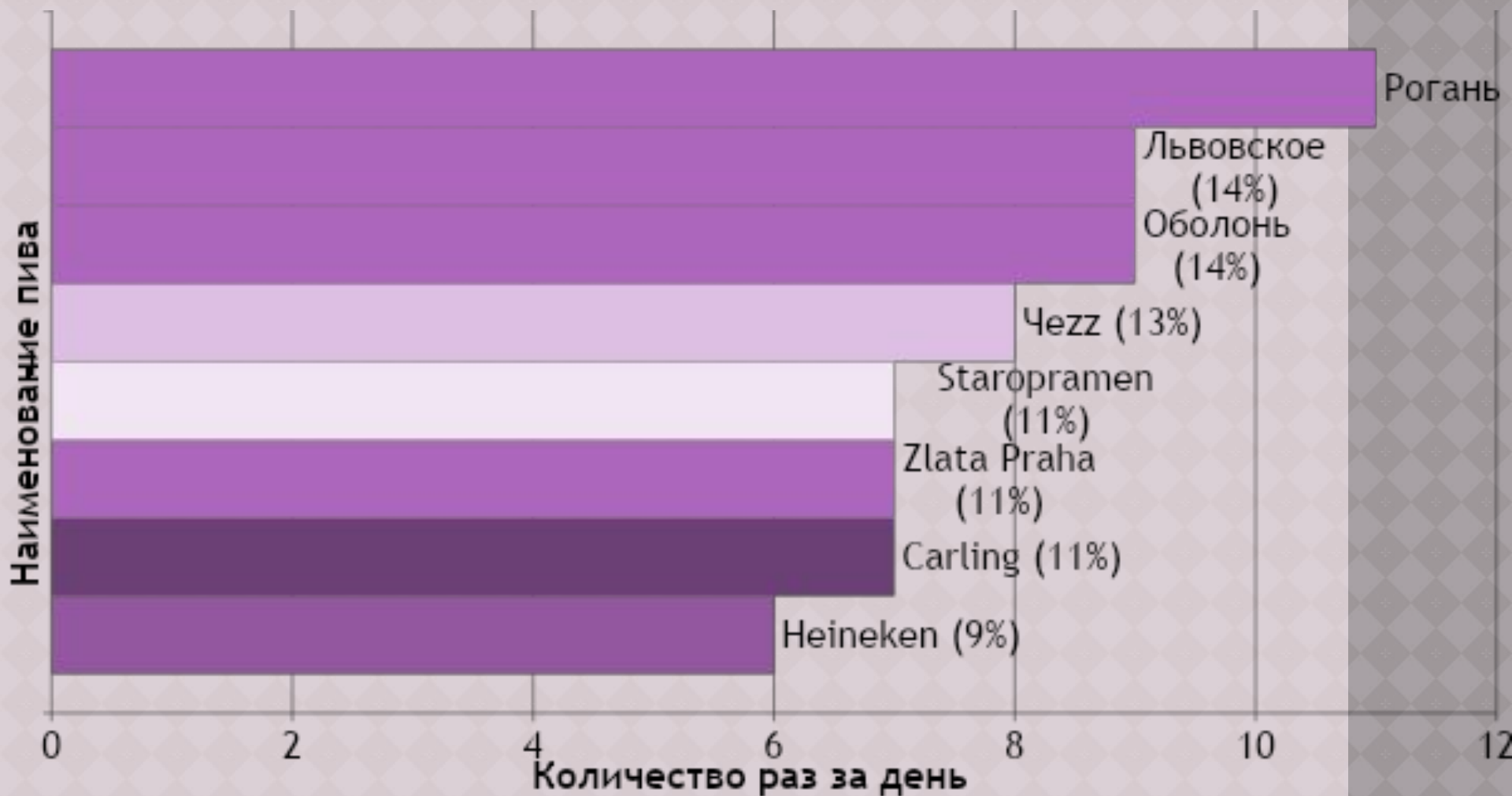
Фармак



Фармак – лидер рекламы

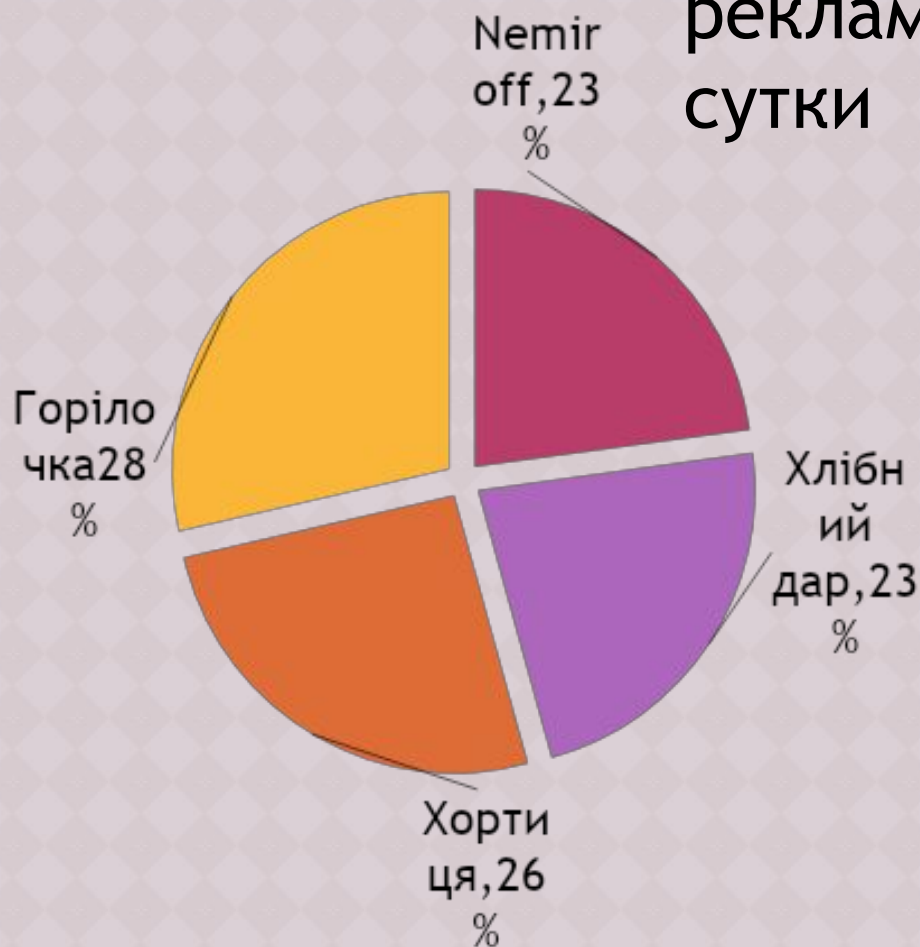
АЛКОГОЛЬНЫЕ И СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ ОЛИГОПОЛИЯ

Соотношение рекламы пива за сутки



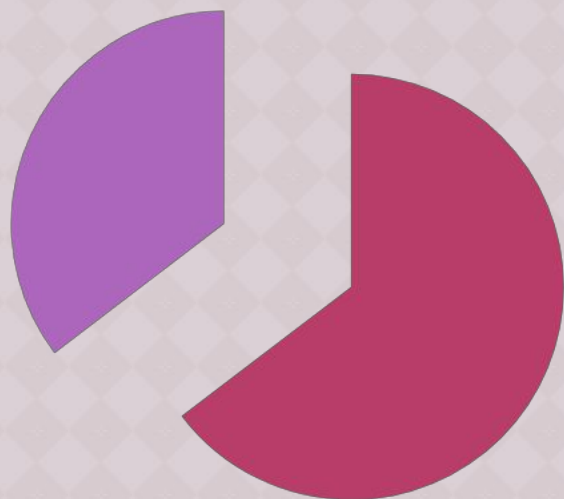
АЛКОГОЛЬНЫЕ И СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ

Соотношение
рекламы водки за
сутки



АЛКОГОЛЬНЫЕ И СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ

Общее соотношение
рекламы пива и
рекламы водки



■ ПИВО
■ ВОДКА



ГОРІЛОЧКА
Там, де весело!



Хлібний
Дар



★
HEINEKEN

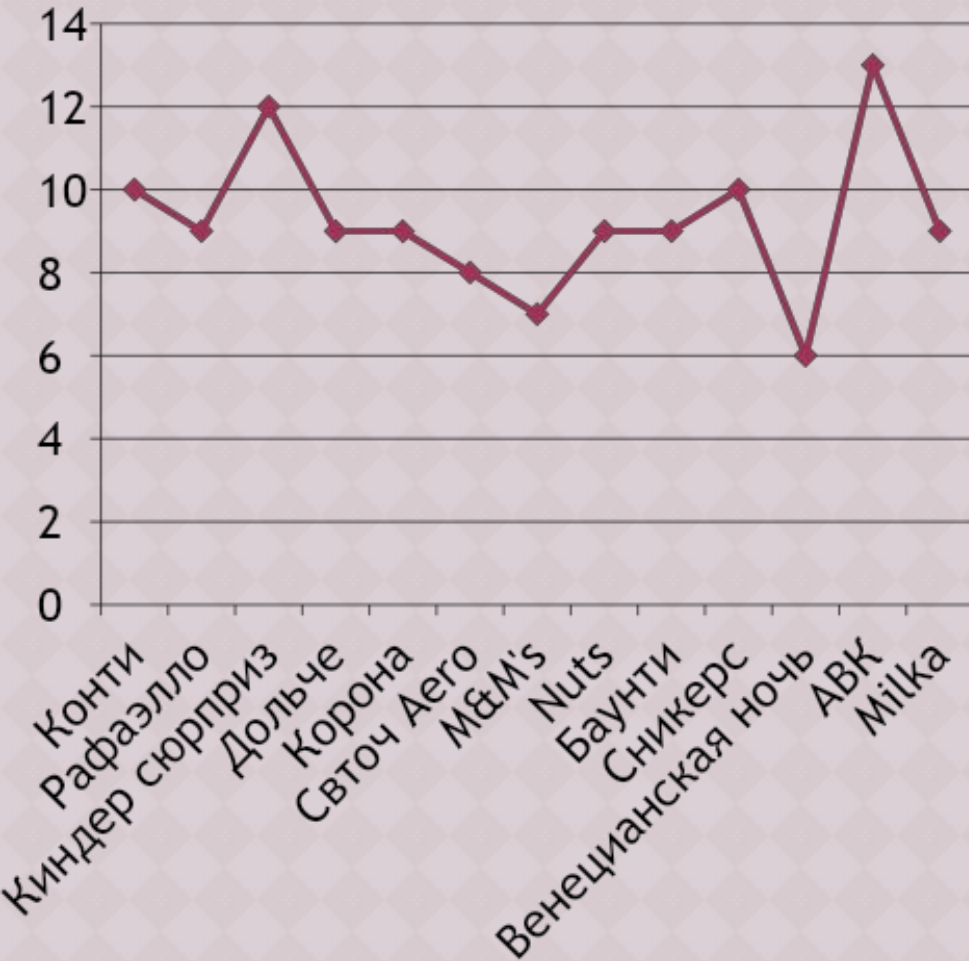
18 8 69
Staropramen

ПИЩЕВАЯ ПРОДУКЦИЯ

МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

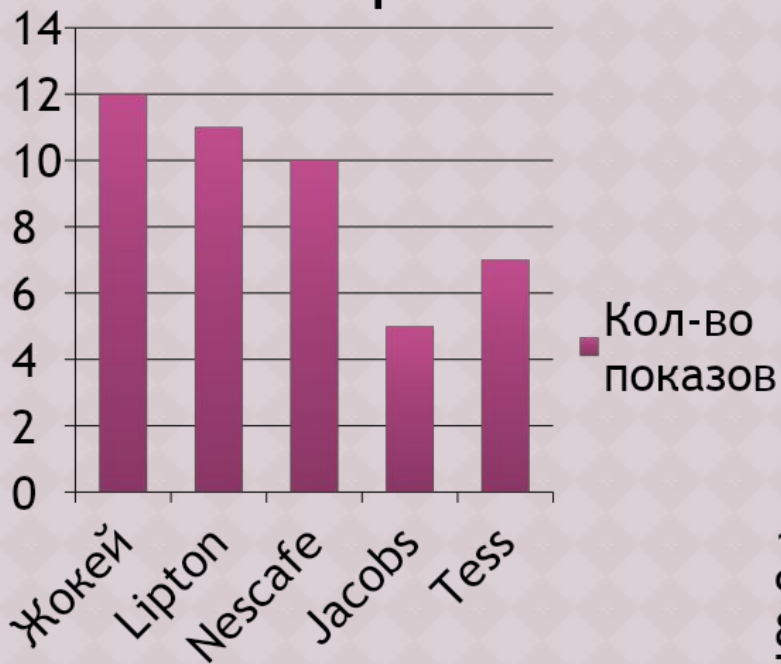
Кондитерские изделия

◆ Кол-во показов



ПИЩЕВАЯ ПРОДУКЦИЯ

Кофе и чай

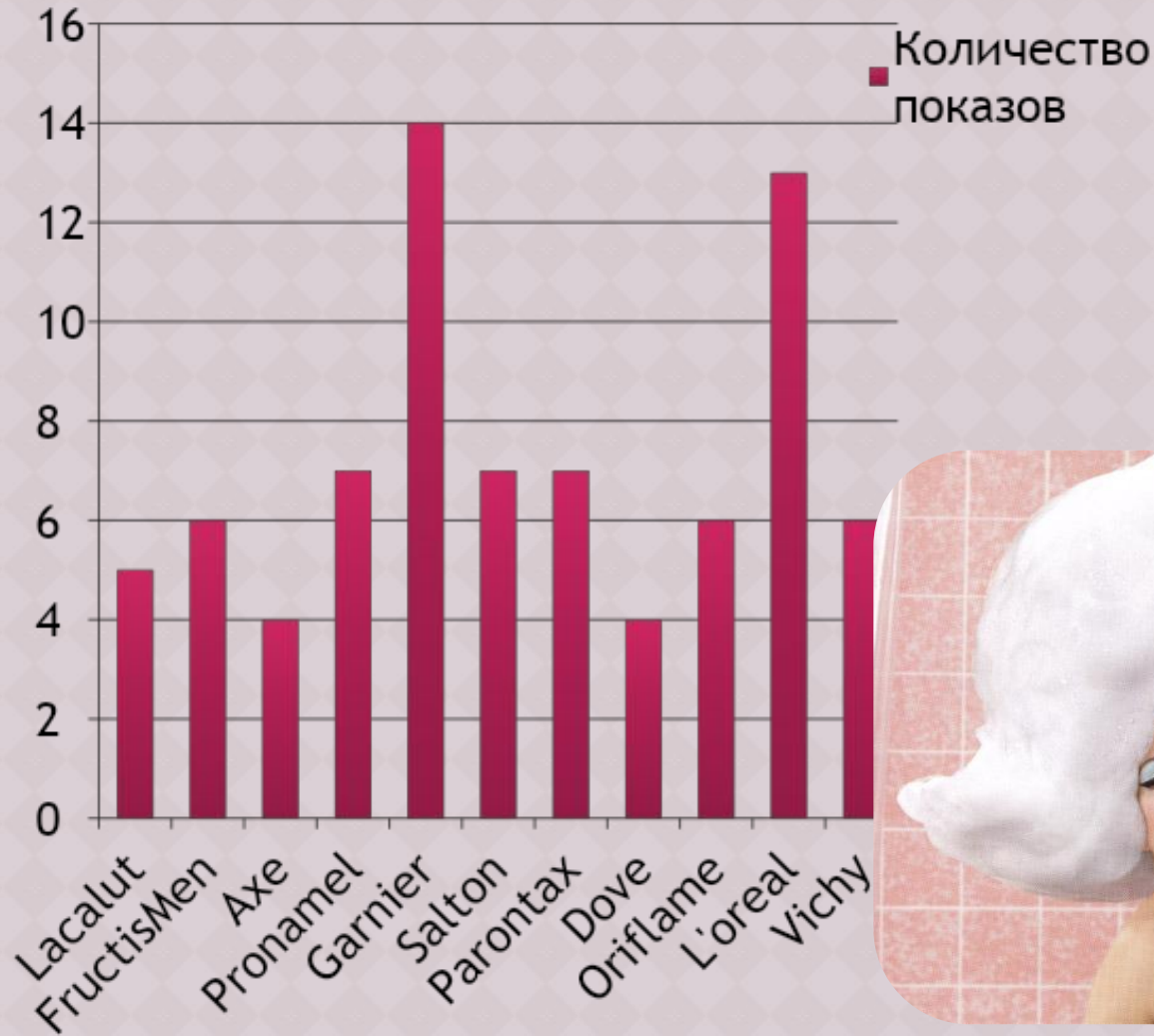


Соки и газированные напитки

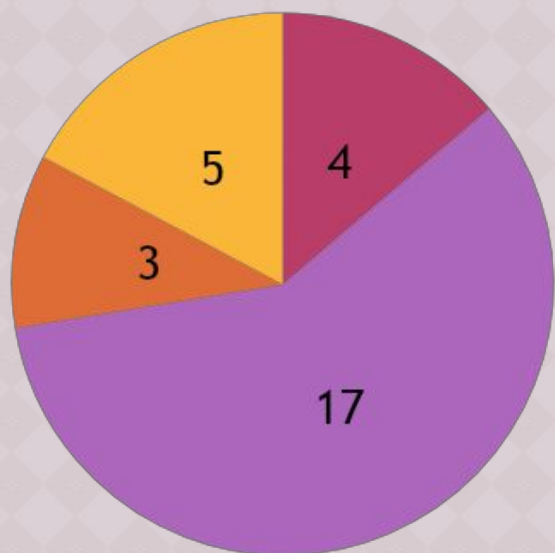


БЫТОВАЯ ХИМИЯ

МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ



СМИ МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ



- Журнал
- Журнал телепередач
- Журнал Авто
- Радио



ВЫВОД

Изучив такие рыночные структуры как монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, совершенная конкуренция, мы научились различать их друг от друга, а также сумели проанализировать влияние рекламы на потребителя.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!