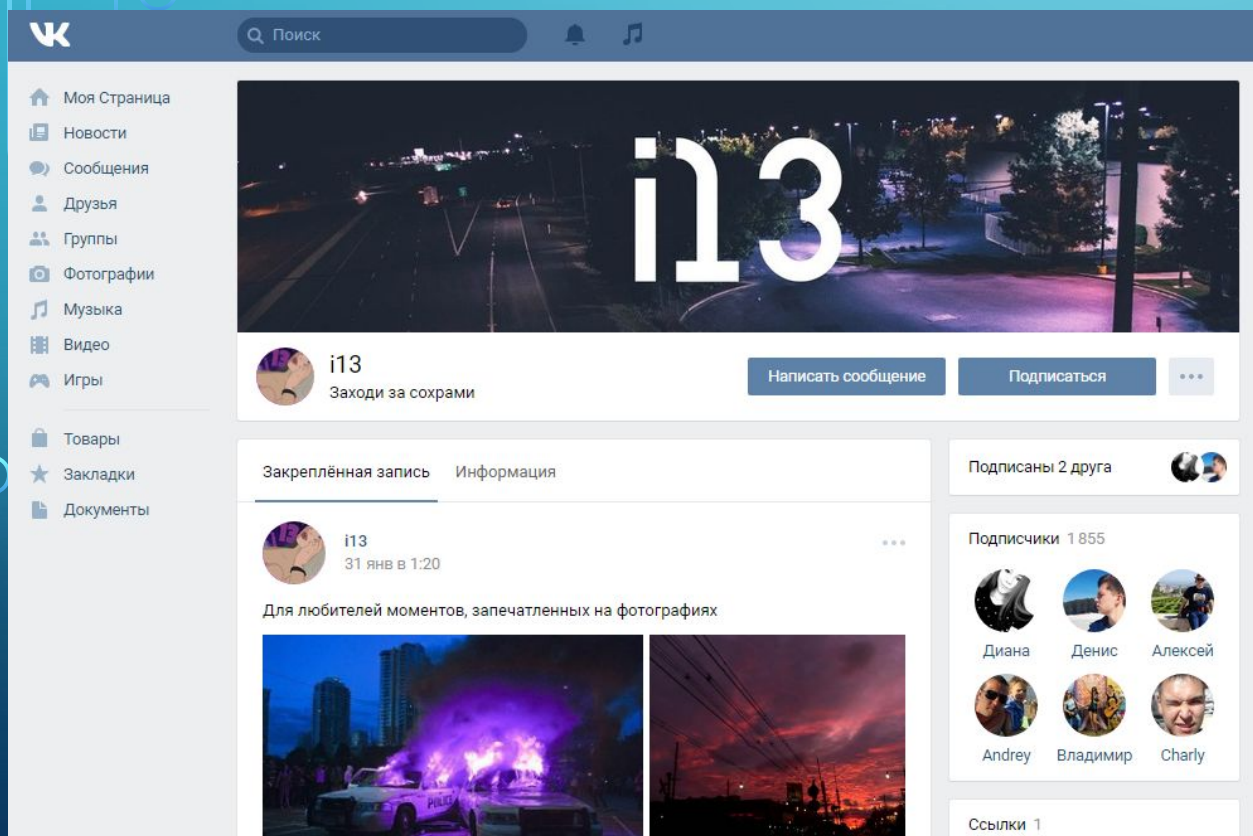


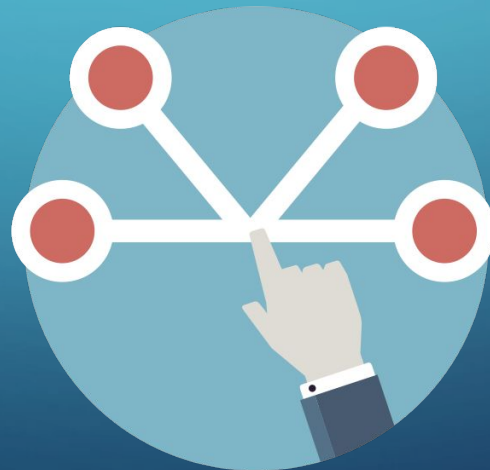
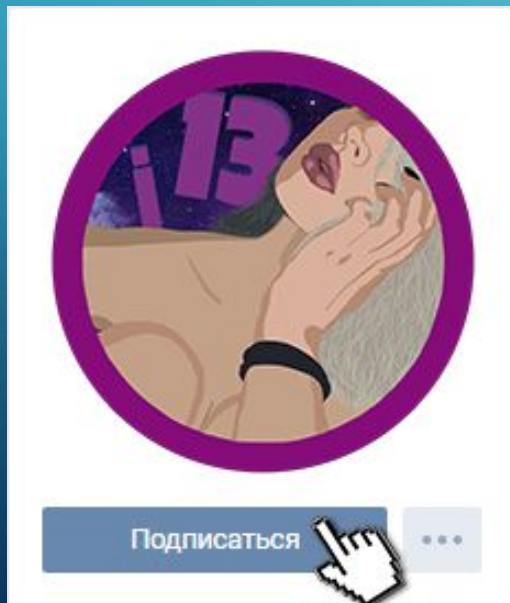
# ГРУППА «В КОНТАКТЕ»



НАД ПРОЕКТОМ РАБОТАЛ:  
ПАЗДЕРИН ДЕНИС, АТП-1

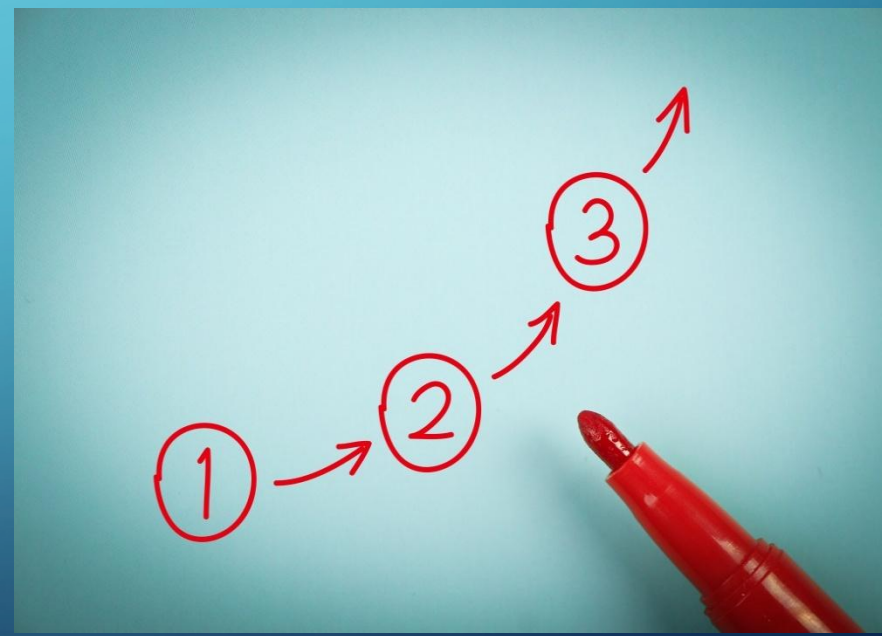
# АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА И РЕШАЕМАЯ ПРОБЛЕМА

- Подписки на различные группы
- Методы привлечение аудитории



# ЦЕЛЬ

Привлечь внимание людей в группах «ВКонтакте» с помощью различных методов



# ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Создать группу
- Узнать о системе привлечения аудитории
- Провести анализ посещаемости и актуальности группы

**Вступайте**



# ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ ГРУПП

- Заработок в интернете
- Публикация информации



# СИСТЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ

- Рассказать друзьям
- Реклама в других сообществах
- Взаимный пиар
- Конкурсы (розыгрыши)



# РИСКИ

- Потерять аудиторию
- Не добиться посещаемости группы
- Не добиться подписок на группу
- Отсутствие лайков на постах

