

Гулый Андрей

- 1.12.1986
- Закончил Белоцерковский лицей экономики и права по направлению Экономика. (Входит в ТОП 50 школ Украины по результатам выпускников тестов ЗНО. Проект Фокус и ТСН. <http://focus.ua/ratings/267917/>)
- 2004-2008 Киевский торгово-экономический университет. Направление - Маркетинг. (с отличием)
- 2008-2010 Второе высшее образование – Инновационный менеджмент. (с отличием)



- Период:2008-2009
- Основные задачи:
 - Координация работы техников в процессах установки оборудования в новых семьях. Происходил процесс расширения панели в городах 50 тыс. населения и ниже.
 - Логистика и бюджетирование технической поддержки в своих регионах.
 - Обработка спутникового сигнала и аналитика ТВ просмотра.
- Почему GfK?
- Можно было совмещать получение второго высшего образования и работу в 4-й мировой исследовательской компании.

initiative

- Период:2010-2011
- Основные задачи:
 - Полное сопровождение ТВ кампаний брендов крупнейшего FMCG производителя – Unilever (Axe, Rexona, Clear, Dove, Timotei, Domestos, Lipton, Beseda, Calve)
 - Аналитика, отчёты, сопровождение медийных аудиторских проверок и работа по KPI.
 - Аналитика конкурентов и развитие ТВ стратегий для новых клиентов.
- Аг-во Initiative становится лидером в ADV холдинге. ТОП 16-е аг-во в Украине.

- Период:2011-2012(6 мес)
- Основные задачи:
 - Разработка и реализация ТВ стратегий для клиентов.
 - Клиенты : Таврия(алкоголь), WOG(нефтепереработка), Solvay Pharmaceutical (Креон и Дуфалак), Ичня(молочный сектор).
 - Участие в тендерах, полное сопровождение клиентской стратегии.
- ТОП 30 аг-во в Украине.



- Период: 2012 (5 мес)
- Основные задачи:
 - Координация digital проектов клиентов: Samsung, Toyota, Lexus.
 - Координация медийной поддержки, SEO, CPC, SMM.
Успешный запуск Samsung Galaxy Note 7
 - Успешная поддержка продаж нового Lexus RX 350
- ОК-Internet обслуживало клиентов в digital направлении крупнейшего медиа агентства – МЕС.

initiative

- Период:2010-2011
- Основные задачи:
 - Полное сопровождение ТВ кампаний брендов крупнейшего FMCG производителя – Unilever (Axe, Rexona, Clear, Dove, Timotei, Domestos, Lipton, Beseda, Calve)
 - Аналитика, отчёты, сопровождение медийных аудиторских проверок и работа по KPI.
 - Аналитика конкурентов и развитие ТВ стратегий для новых клиентов.
- Аг-во Initiative становится лидером в ADV холдинге. ТОП 16-е аг-во в Украине.