

The background of the slide is an aerial photograph of a coastline. The top part shows a blue sky with white clouds. Below the sky, the dark blue sea meets a white sandy beach. The land is covered in green vegetation. A light blue rectangular box is centered on the slide, containing the title text in a dark blue font. At the bottom of the slide, there is a decorative wavy line in a light blue-grey color.

Характеристика факторов развития туризма на этапе: «коммерческого туризма»

Именно в конце XIX – начале XX века получили распространение многие из тех явлений экономической и политической жизни, которые с большими трудностями возрождаются теперь. Рубеж веков называют «золотым веком российского предпринимательства», в экономику России привлекались огромные иностранные инвестиции, создавались совместные предприятия



Понятие туризм:

- Туризм — частный случай путешествий, однако, имеет четкие ограничения из общности, строго определенные характеристики, известно множество определений туризма в понятийном смысле, и, разумеется, человек, совершающий или участвующий в туристском путешествии, туристской поездке, походе, и именуется в общем случае туристом.

Понятие : коммерческий туризм

- Коммерческий туризм – эталонные виды туризма, включающие в себя размещение туристов с максимальным комфортом за определенную сумму денег (в противоположность «дикому» туризму, сопряженному с минимальным количеством денежных расходов и финансовых операций).



Коммерческие туры

- *Коммерческие туры* - реализуются фирмами клиентам на коммерческой основе, зачастую представляют собой индивидуально-групповые туры и имеют довольно широкий спектр цен.

Если коммерческий туризм предполагает оплату тура собственно клиентом, туризм социальный оплачивается полностью или частично государством, предприятием или осуществляется на средства общественных социальных фондов.



Преимущества отдыха



- преимущества отдыха

Итак, в чем преимущества коммерческого туризма перед услугами проводников либо самостоятельным туризмом?

Вы получаете квалифицированное сопровождение на туре: инструктор, который работает с вашей группой, прошел огонь и воду – он видел много групп и много раз был на этом маршруте, он знает особенности местности, погодных условий, населения, его работа – сделать ваш отдых информационно насыщенным, безопасным.





- С 1 июня 2007 года действует закон, защищающий туристов от недобросовестных туроператоров, согласно которому все фирмы – организаторы туров в России обязаны застраховать свою ответственность на сумму не менее 500 тысяч рублей. Т.е. в случае накладок фирма отвечает по своим обязательствам вплоть до финансовых гарантий и застрахованной ответственности.

- Над презентацией работали:
- Анастасия Шумилова
- Екатерина Кирьянова
- Валерия Нуждина
- Александра Лобанова