

Характеристика монополий



**ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, ПРЕИМУЩЕСТВА И
НЕДОСТАТКИ, ОРГАНИЗАЦИОННО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕФОРМЫ.**

Основные разделы



- Причины возникновения монополистических объединений.
- Основные организационно-экономические формы монополий.
- Преимущества и недостатки монополий.

Причины возникновения монополистических объединений



- **Централизация капитала**- это процесс, связанный с объединением либо добровольно, либо принудительно, путем поглощений, индивидуальных капиталов. Этот процесс лишь перераспределяет ранее существовавший капитал и не ведет к увеличению совокупного общественного капитала.

Причины возникновения монополистических объединений



- **Концентрация капитала**- процесс накопления, осуществляемый путем превращения части получаемой прибыли в функционирующий капитал, на расширение производства. Это ведет к увеличению как индивидуального, так и совокупного общественного капитала.

Причины возникновения монополистических объединений



Концентрация и централизация могут проявляться в различных формах:

- **Горизонтальной интеграции**, когда происходит слияние двух и более компаний, занятых в одной сфере производства.
- **Вертикальной интеграции**- это комбинация разноотраслевых компаний, производство в которых связано одной технологической цепочкой.
- **Диверсификации производства**- это комбинация разноотраслевых компаний, технологически **не** связанных между собой, например, нефтедобывающая фирма, сталелитейное производство и страховая компания.

Схематично процесс возникновения монополистических союзов выглядит так:



Основные организационно-экономические формы монополий



- Картели
- Синдикаты
- Тресты
- Концерны
- Конгломераты

Преимущества и недостатки монополий.



Выгодность монополий для общества определяется тем, что

- a) Существует информационная прозрачность, прогнозируемость и управляемость рынка
- b) Больше возможность создавать экономические, технологические и организационные условия для реализации достижений НТП

Преимущества и недостатки монополий.



Выгодность монополий для потребителей заключается в том, что:

- a) Более низкие издержки производства оборачиваются более низкими ценами;
- b) Прозрачность поведения крупных фирм ограничивает возможность махинаций и недобросовестной конкуренции;
- c) Сокращают совокупные расходы потребителей, связанные с рекламой и маркетингом.

Преимущества и недостатки монополий.



Для **фирмы-монополиста** главная выгода состоит:

- a) В установлении монопольно высоких цен на свою продукцию;
- b) В безопасности ведения бизнеса и стабильном положении фирмы;
- c) Возможности давления на потребителей, на конкурентов и даже на общество в целом.