

HITACHI

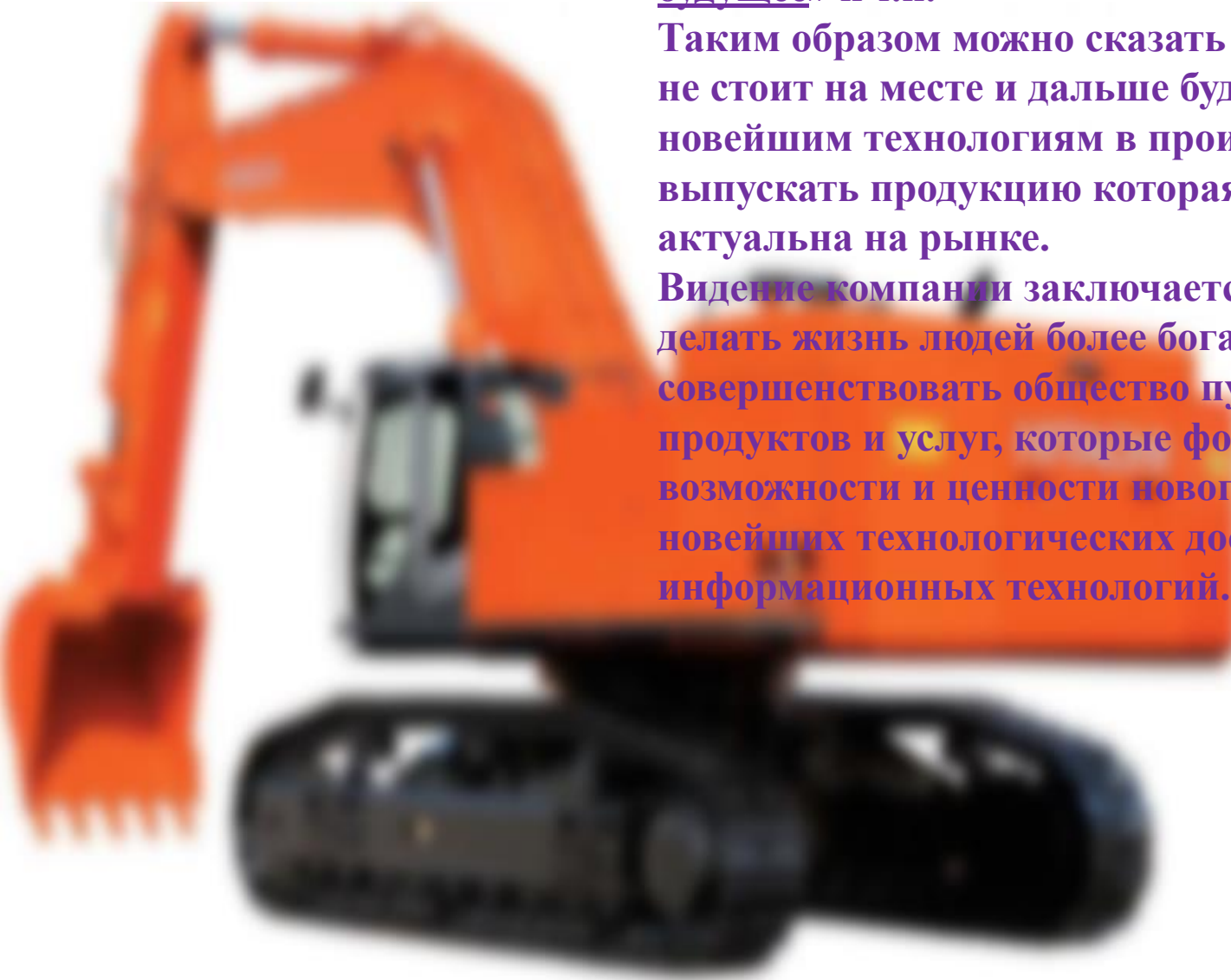
Inspire the Next

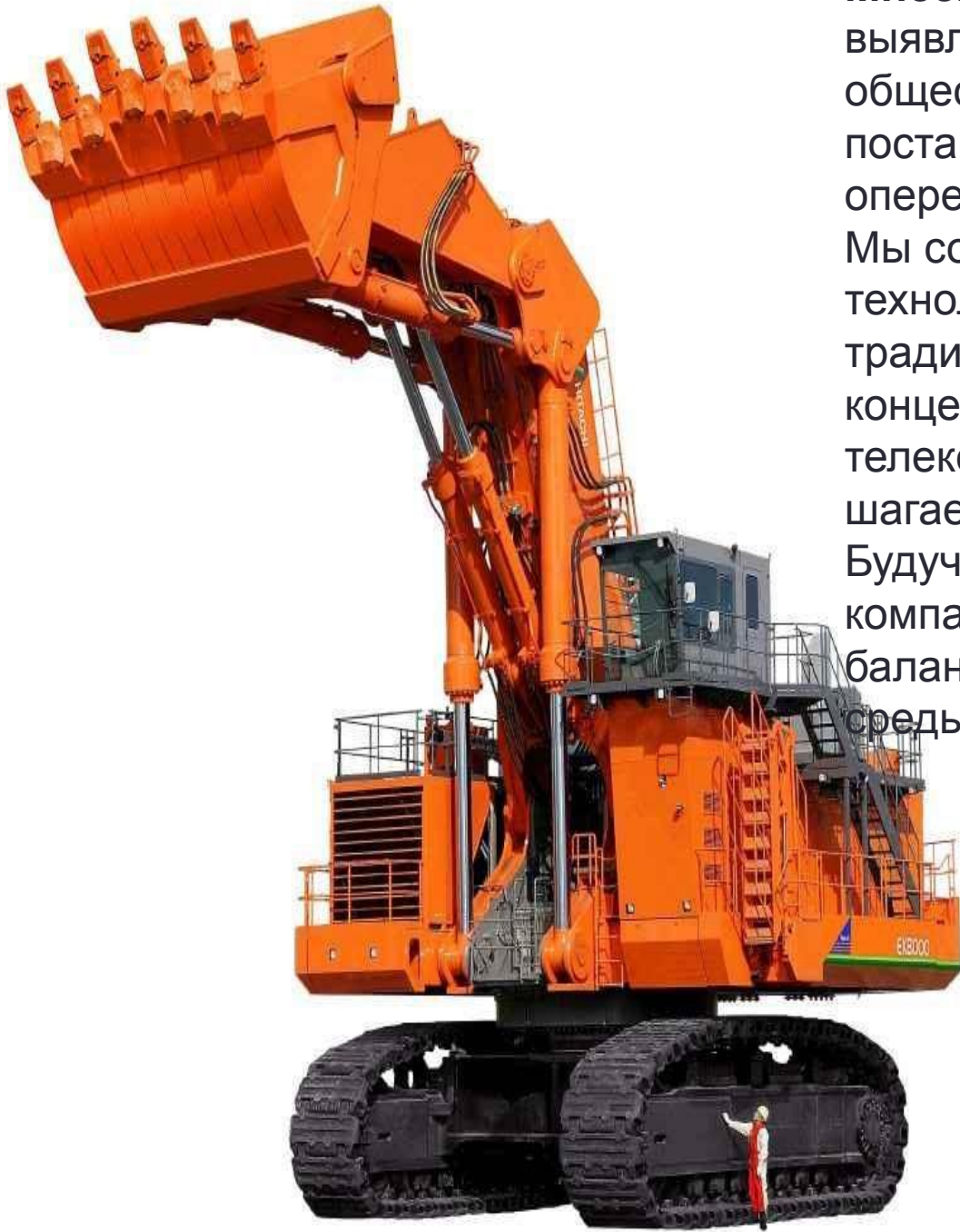
Компания Hitachi

Если говорить о компании как Hitachi, то начать нужно с их девиза, Inspire the next, что переводится как «Вдохновляйся будущим», «Вдохновляй будущее» и т.п.

Таким образом можно сказать что компания Hitachi не стоит на месте и дальше будет следовать новейшим технологиям в производстве. И всегда выпускать продукцию которая будет очень актуальна на рынке.

Видение компании заключается в том, чтобы делать жизнь людей более богатой и совершенствовать общество путем создания систем, продуктов и услуг, которые формируют возможности и ценности нового уровня на основе новейших технологических достижений, знаний и информационных технологий.



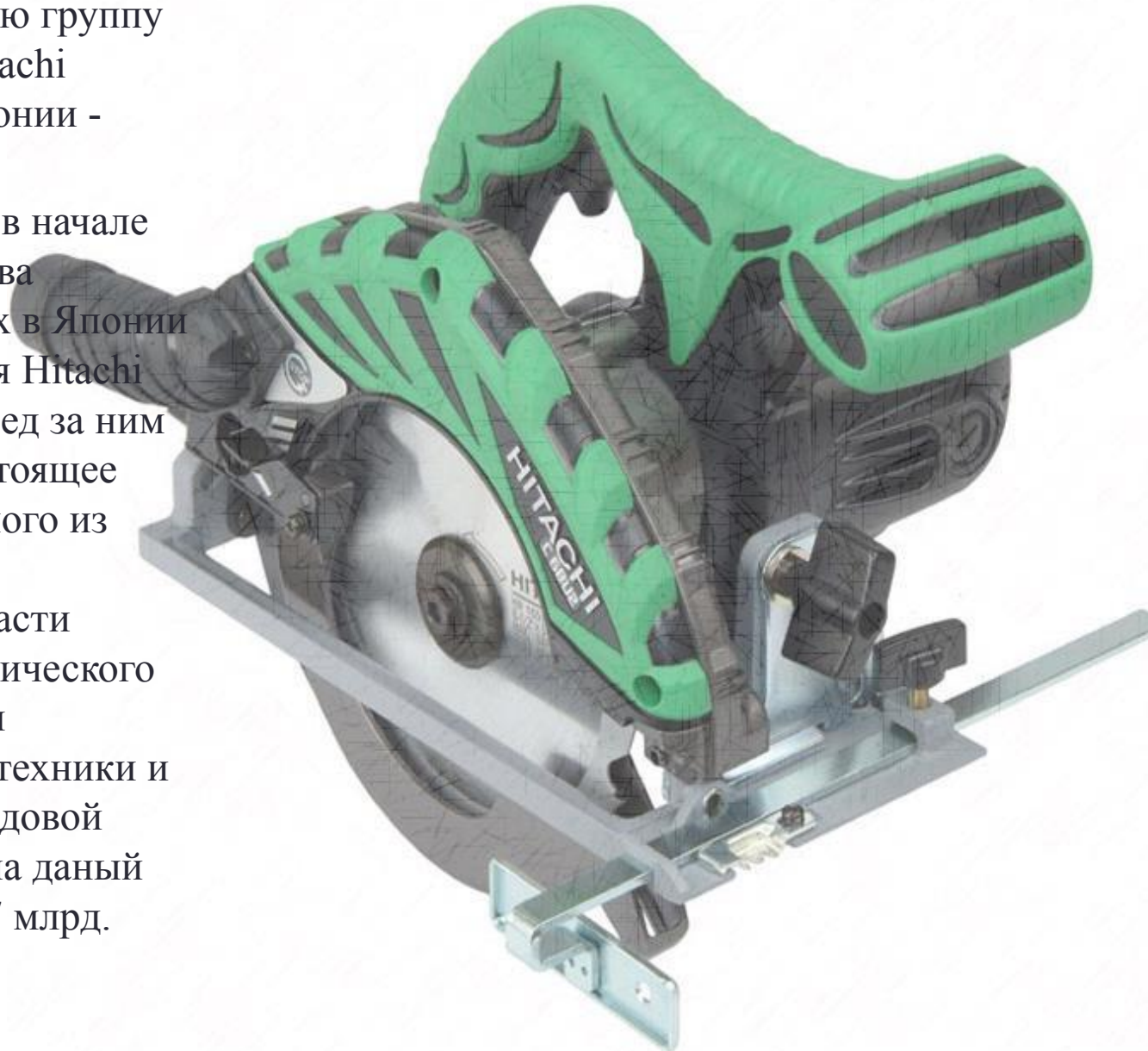


Миссия компании заключается в выявлении реальных потребностей общества и наших заказчиков, а также в постановке и достижении целей, опережающих эти потребности. Мы создаем и внедряем новые технологии, выходя за рамки традиционного мышления. Мы концентрируем свои усилия в области телекоммуникаций и услуг. Мы отважно шагаем в новые области бизнеса. Будучи ответственными сотрудниками компании, мы стремимся к гармоничному балансу между сохранением окружающей среды и экономическим ростом.

Компания [Hitachi LTD.](#) является материнской компанией для всех фирм и подразделений, входящих в финансово-промышленную группу Hitachi. Главный офис Hitachi расположен в столице Японии - Токио.

История Hitachi.

- Начав свою деятельность в начале XX-ого века с производства небольшой партии первых в Японии электромоторов, компания Hitachi достигла признания, а вслед за ним - мирового успеха и в настоящее время занимает место одного из лидирующих мировых производителей как в области информационно-технологического оборудования, так и среди производителей бытовой техники и приборов. Совокупный годовой объем продаж компании на данный момент превышает 10 247 млрд. йен.



- Компания занимается разработкой и производством свыше 20 000 наименований товаров, включая компьютеры, мультимедийные проекторы, интерактивные доски starboard, бытовую технику, полупроводники, силовое и промышленное оборудование, информационные системы, а также разработки в области новых современных материалов.

- Компания Hitachi располагает штатом свыше 380 000 человек и управляет 934 дочерними компаниями, более четверти которых



Некоторые изменения которые происходили в компании Hitachi.

В марте 1999 года компания Hitachi, Ltd. столкнулась со значительным кризисом, повлекшим серьезные финансовые потери. Чтобы справиться со сложившейся ситуацией, менеджмент компании решил объединить Hitachi Group общей идеей и добиться конкурентного преимущества за счет дифференциации Hitachi от других компаний. Важной составляющей этой политики стал проект формирования корпоративного бренда, в ходе которого была создана «Платформа бренда Hitachi», принятая и провозглашаемая всеми сотрудниками Hitachi Group.

«Платформа бренда Hitachi» была создана не только для заказчиков, но и для заказчиков конкурентов, которые теперь могут сказать себе: «Так вот чего добивается Hitachi». В то же самое время компания опросила своих менеджеров и рядовых сотрудников, чтобы получить точный ответ на вопрос «Каким вы видите будущее Hitachi?». В результате была заложена основа имиджа Hitachi Group. Этот имидж основан на сформировавшемся в течение многих лет сплаве «Доверия» и «Технических возможностей». Он выражает наше стремление стимулировать изменения в обществе и непрерывно ставить перед собой новые задачи, открывая всё новые ценности и возможности.

Платформа бренда Hitachi

“Общество меняется. Hitachi его меняет.”

Ну а структура бренда была

рассказана ранее.

В виде миссии и видении компании.

Локомотив с силовой установкой переменного тока

Росла прибыль, расширялось производство. В 1924 году Hitachi создает первый в Японии локомотив с силовой установкой переменного тока. В 1932 году электродвигатели Hitachi находят применение в новом изделии компании — бытовом холодильнике.



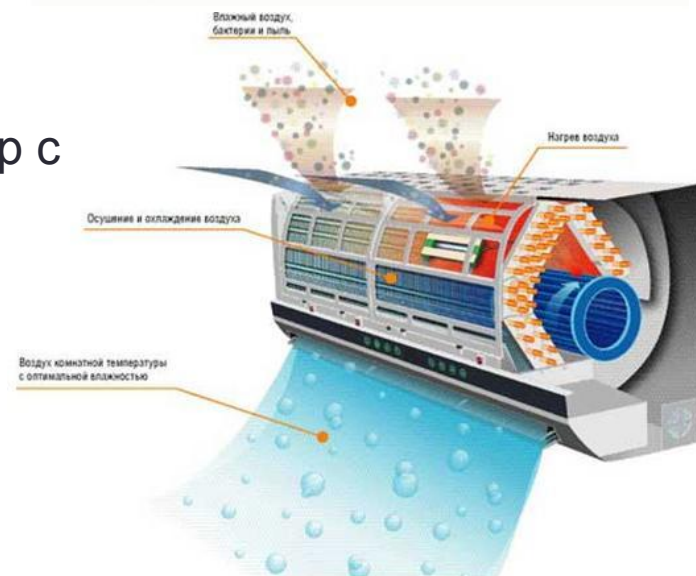
Война как кризис.

Пережив войну, разрушившую страну до основания, Hitachi очень быстро восстанавливается, и уже к началу 50-х годов выходит на довоенные объемы производства и даже расширяется, открывая дочерние предприятия. Тогда же корпорация громко заявляет о себе на рынке устройств кондиционирования и вентиляции, выпустив первый в Японии оконный кондиционер (1952 год). В 1961 году, вновь впервые в стране, появляется первый кондиционер с тепловым насосом, в 1967 — не имеющий аналогов в мире кондиционер с функцией осушения воздуха без понижения температуры.

1. Оконный кондиционер



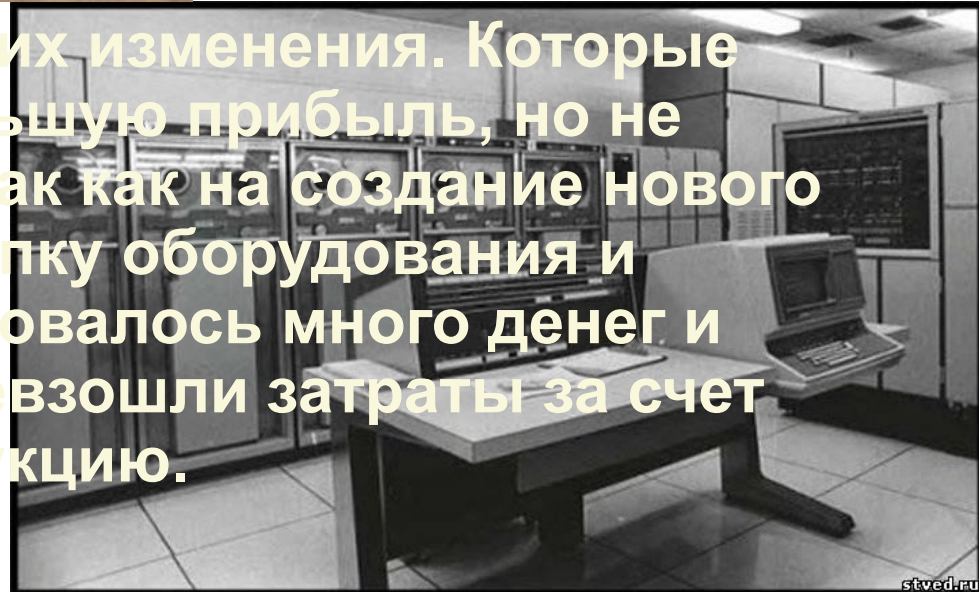
2. кондиционер с функцией осушения воздуха без понижения температуры.





1959, 1969 год.

- В 1969 году компания Hitachi, изменяет направление своей деятельности и не отказываясь от старых разработок. Она начинает серийно производить транзисторные цветные телевизоры.
- Так же в 1959 году был разработан и серийно выпущен компьютер на основе транзисторов.
- И того за 10 лет 2 больших изменения. Которые принесли компании большую прибыль, но не обошлось и без затрат так как на создание нового штата сотрудников, закупку оборудования и освоения запросов требовалось много денег и времени. Но доходы превзошли затраты за счет спроса на данную продукцию.



1990 год. 2005 год.

- 1990 год. Выпущены компьютеры на сверхбольших интегральных схемах с самой большой в мире на то время скоростью вычислений.
- 2005 год. В этом году Hitachi перешли на ещё одну ветку своей продукции – это так называемое обеспечение безопасности на транспорте ну или разработали систему обнаружения следов взрывчатых веществ, которая получила сертификат Администрации по обеспечению безопасности на транспорте в США. Что дало имидж известность в этой отрасли и прибыль.



Происхождение названия и товарного знака компании

- Название компании «Hitachi» дословно означает «рассвет», отражая основную философию компании — оказание помощи людям и обществу с помощью своих технологий. Эта философия помогла Hitachi стать одной из самых крупных корпораций в мире.
- Намихеи Одаира, основатель Hitachi LTD., разработал товарный знак компании еще до ее основания в 1910 году. Он был уверен в том, что этот товарный знак станет отображением качества товара и, что с его помощью компания завоюет доверие потребителей.
- Для создания товарного знака Намихеи Одаира использовал два иероглифа – «Hi», означающий «солнце» и «Tachi», который означает «восход». Наложив один иероглиф на другой и заключив их в круг, он остановил свой выбор на получившемся символе.
- Четыре выступа на внешней стороне круга одновременно символизируют четыре стороны света и лучи восходящего солнца. Одаира заложил в этот знак свое восприятие мира, видя в нем силуэт человека, стоящего на фоне восходящего солнца и размышляющего как будущее человечества сделать более светлым.



Деятельность Компании Hitachi

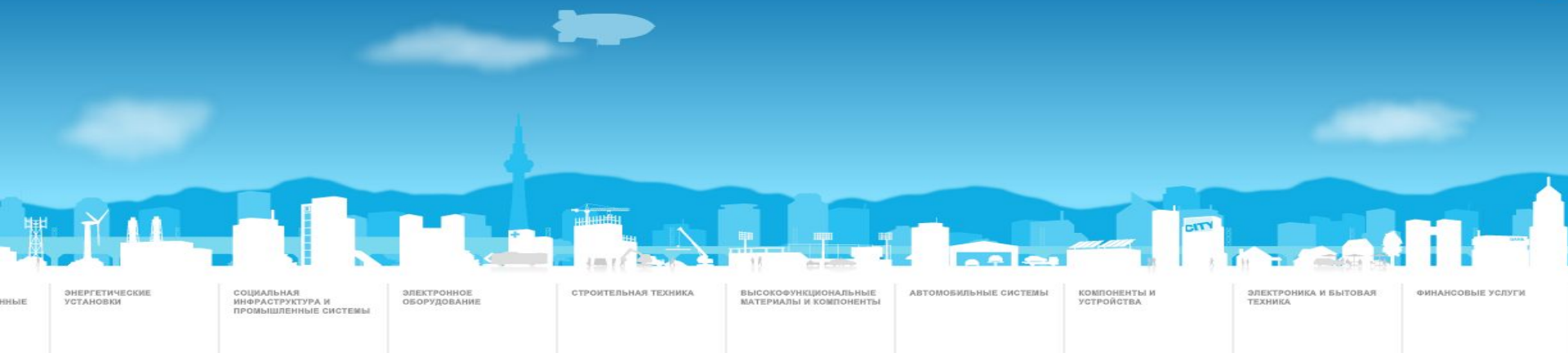
Направление деятельности	Доля общего оборота	Примечание
Information & Telecommunication Systems	21 %	Компьютеры, системы хранения данных, мейнфреймы.
Electronic Devices	11 %	Направление по производству LCD-дисплеев, оборудования для производства полупроводниковых устройств, медицинского оборудования.
Power & Industrial Systems	25 %	Направление по проектированию, оснащению и строительству атомных, тепловых и гидроэлектростанций, производству продуктов и систем для промышленной автоматизации, автомобильных компонентов, железнодорожного транспорта, лифтов, эскалаторов.
Digital Media & Consumer Products	12 %	Направление по производству бытовой техники и потребительской электроники.
High Functional Materials & Components	15 %	Направление по производству полупроводниковых материалов, специальных сталей и сплавов, продуктов органической и неорганической химии, синтетического каучука, кабельной продукции.
Logistics, Services & Others	11 %	Торговые операции, логистика, управление собственностью.
Financial Services	5 %	Услуги по лизингу, страхованию, финансовые услуги.

Будущее Hitachi.

- В будущем Hitachi создать так называемый « Город будущего Hitachi». Он включает в себя: Информационно-телекоммуникационные системы, Энергетические установки, Автомобильные системы, Строительная техника, Электроника и бытовая техника, Логистика, Финансовые услуги и др.

HITACHI
Inspire the Next

City Blueprint by Hitachi
Our Business in the City



Корпоративная информация о Hitachi

- *Уставной капитал составляет – 458 млн. иен(по сос. На конец марта 2013 года.)*
- *Общее число сотрудников – 326 тыс. человек.*
- *Доходы компании – 1. Чистый объем продаж – 1 911 529 млн. иен; 2. Консолидированный чистый объем продаж – 9 041 071 млн. иен.*

HITACHI
Inspire the Next



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ
(МИИТ)

УМЛ-113

Спасибо за внимание!

НИТАСНИ