

Идеи для digital-кампании Tele2, реализованные через баннеры

ЗАДАЧА: изменить мнение тех, кто все еще считает, что у Tele2 качество интернета оставляет желать лучшего.

INSIGHT: все операторы рассказывают о продвинутых технологических характеристиках своего интернета, но это не дает реального понимания того, каким окажется интернет, когда начнешь им пользоваться.

DO NOT: мы не можем говорить об интернете Tele2 в превосходной степени – «лучший», «самый быстрый» и т.д., так как это нечем подтвердить.

Вариант №1: Анимированный баннер «Метро» (gif приложен отдельно)



Наиболее проблемный сегмент покрытия для сотовой связи, даже несмотря на присутствие сетей Wi-Fi. Слоган баннера сразу дает понять что стабильная связь в метро (а также, как следствие, и в других труднодоступных для сотовой связи зонах с неустойчивым покрытием) для Tele2 не представляет проблем. Ну а следующее далее пояснение развеивает все сомнения, что надо сделать чтобы было хорошо. Для более быстрой идентификации местоположения героини сделана анимация движущегося состава слегка размытый фон с другими пассажирами, просто скучающими в отсутствии мобильного интернета.

TELE2
другие правила

Вариант №2: Анимированный баннер «Горы» (gif приложен отдельно)



Слоган баннера, не принижая качество связи других операторов, тем не менее сразу дает понять что с мобильным интернетом от Tele2 будет все в порядке. Жизнеутверждающий образ мужчины только добавляет уверенности в этом. Использованный имидж, для большей ассоциативной связи с высотой, на заднем плане содержит анимацию бегущих облаков, подчеркивая тем самым нахождение героя баннера действительно на пике комфорта при использовании мобильного интернета от Tele2.

TELE2
другие правила

Вариант №3: Анимированный баннер «Сеть» (gif приложен отдельно)



Баннер шутливой форме обыгрывает качество сети Tele2, настраивая потенциального потребителя на дружеский лад. Дополнительная анимация трепыхающейся рыбы подчеркивает что любой мобильный контент всегда будет у пользователя в руках.

TELE2
другие правила

ВОЗМОЖНЫЕ ВАРИАНТЫ СОБЫТИЙ, ПОСЛЕ ПЕРЕХОДА ПО ССЫЛКЕ ИЗ БАННЕРА:

1. Раздел на сайте Tele2 с on-line калькулятором, позволяющим введя объем информации в Мб или отдельных фиксированных единицах (фильм в разрешении 720p, песня средней продолжительности в 320 kbps) сразу получить наглядную информацию на сколько быстро потребитель сможет скачать данный контент, учитывая его местоположение и покрытие сети в его регионе.
1. Отдельный промо-сайт с live-стримами (естественно с возможностью посмотреть их потом в записи) от абонентов Tele2 из различных, не всегда легкодоступных для мобильного интернета мест. Главное чтобы оно показывало что у Tele2 нет проблем со скоростью. Стимулом для размещения пользователем такого контента может стать еженедельное голосование с символическими для компании призами – бесплатный трафик, бесплатные минуты, сувениры с символикой Tele2.
1. Небольшая программа для Windows/Mac (десктопного, а не мобильного устройства), позволяющая принудительно ограничить скорость соединения с интернетом, до скоростей работы 4G в Tele2, чтобы пользователь сам убедился, что по сути скорость доступа в сетях 4G уже фактически приблизилась к стационарным решениям.

Спасибо за внимание

TELE2
другие правила