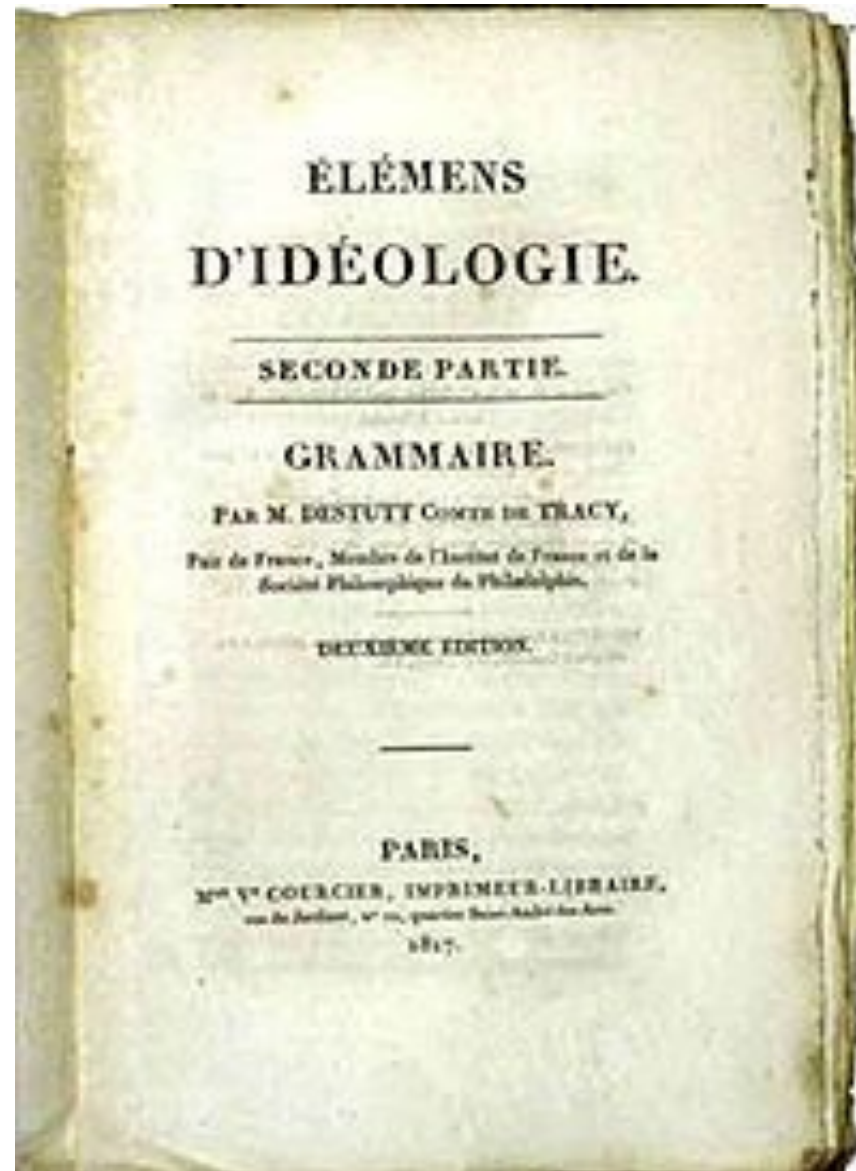


ИДЕОЛОГИЯ В СТРУКТУРЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ

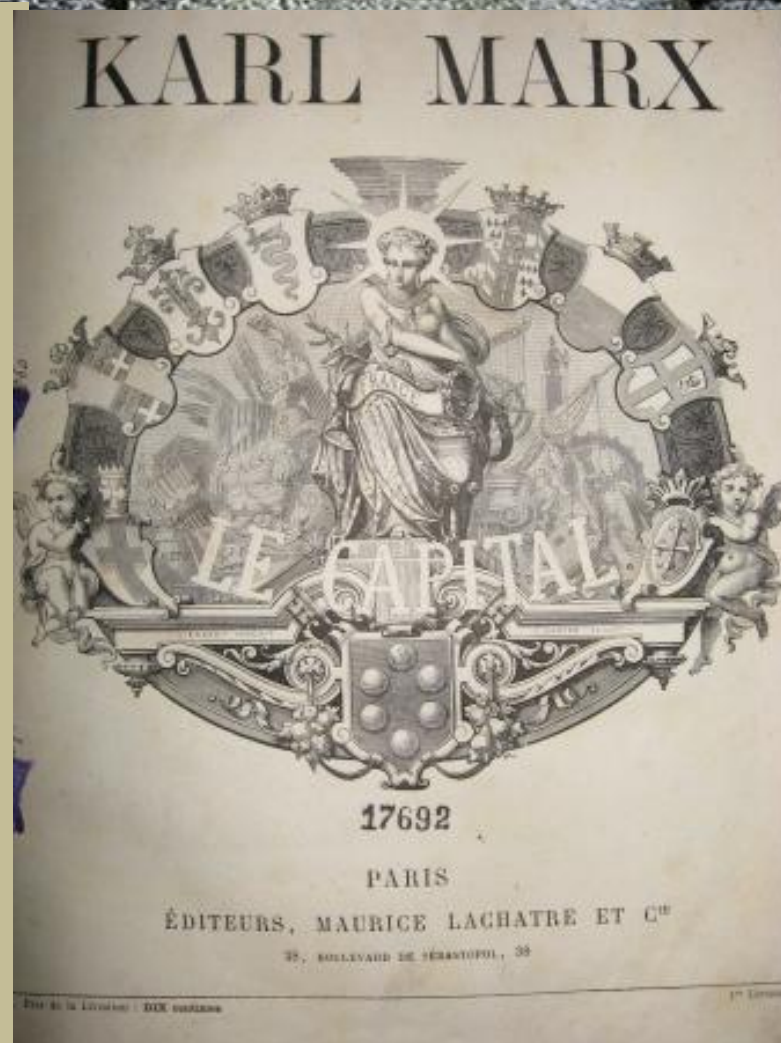
- 1. Классическая марксистская концепция идеологии.**
- 2. Неомарксистская и постмарксистская концепции идеологии.**
- 3. Постструктуралистская концепция исследования идеологии.**
- 4. Постмодернистская концепция идеологии.**
- 5. Когнитивные концепции и идеологии.**
- 6. Иррационалистические теории.**
- 7. Религиозно-теологическая исследовательская стратегия.**

- Появление понятия «идеология» связано со сменой религиозного типа сознания светским в рамках процесса секуляризации.
- **Секуляризация** (от лат. *saecularis* – мирской) – процесс перехода от общества, регулируемого религиозной традицией, к светской модели общественного устройства.
- Термин «идеология» ввел в начале XIX века **Дестют де Траси**, подразумевая под ним учение об идеях (греч. *idea* – идея + *logos* – учение), позволяющее установить твердые основы для политики и этики.



Классическая марксистская стратегия исследования идеологии

- Идеология – воображаемая конструкция, не соответствующая реальности.
- Индивидуальное сознание сформировано идеологией, поэтому нельзя различить «истинное» положение вещей. → Идеология как «ложное самосознание».
- Проблема природы и механизмов процесса конституирования «ложного самосознания», соотношения явного и скрытого в сознании.



Неомарксистская стратегия исследования идеологии

Идеология – не только политический, но и общекультурный феномен. Косвенно выражается в искусстве, праве, экономике, частной жизни. Основная функция – обеспечение мировоззренческого единства социума.

- **Модель неявного правления** (Грамши).
Осуществляется на основе ненасильственного принуждения.
- **Гегемония** – добровольное подчинение, организация согласия без принуждения или насилия. Власть строится таким образом, чтобы подчиненные хотели того, что выгодно господствующему классу. Механизм – производство значения.
- **Связь идеологии и очевидности** (Альтюссер); для получения знания об идеологической очевидности необходима выработка особого внеидеологического дискурса.

Постмарксистская стратегия исследования идеологии (Лаклау и Муфф)

- Общество – *дискурсивная реальность*, область создания значений.
- «Идеология» = «язык идеологии»
- Социальная борьба есть **борьба за значение**, за определенное понимание общества.
- Претендуя на вневременной статус, на безусловность, закрытость, **дискурс становится идеологией**.

Постмарксистская стратегия исследования идеологии (Жижек)

- Задача – выявление идеологии в «постидеологическую эпоху». Отличительная особенность – невозможность отделить реальность от ее идеологического искажения. → **«неявная идеология»**
- *«Подлинное подавление возможно только при соблюдении видимости всеобщей свободы»*



1. Идеология **«защищает» от Реального**. Реальное маскируется и искажается с помощью идеологии.
2. Идеология функционирует как **неявное насилие**. Различает: (А) «субъективное» насилие (Б) символическое насилие, воплощенное в языке и культурных формах; (В) «системное» насилие (капитализм как система). В качестве насилия воспринимается только «А». «Б» и «В» – присущи «нормальному» порядку.

Признаки неявного насилия: (А) объективность (его нельзя приписать конкретным людям), (Б) системность, (В) анонимность.

3. Идеология предполагает **лингвистическое насилие**. Понимание свободы как отсутствия языка для выражения несвободы. Понятия мистифицируют восприятие ситуации, не позволяют думать о ней.
4. Декларируемое право выбора на самом деле является правом выбирать между принудительным согласием с существующими правилами и бессмысленным протестом. → Феномен **«протеста нулевого уровня»**.
5. Основной транслятор современных идеологических посылов – **массовая культура**.

Постмарксистская стратегия исследования идеологии (Маркузе)

В современном обществе идеология становится механизмом, превращающим кризисные явления в их во что-то само собой разумеющееся. Новые формы контроля:

1. **Потребление.** Тип манипуляции сознанием, связанный с появлением «ложных потребностей», формирующих образцы поведения и мышления.
2. **Массовая культура.** Не просвещает, не несет смысла, а просто развлекает, неся идеи, не выходящие за пределы сущего.
3. **Сексуальность.** Культивируется как необходимый элемент личности, форма самоутверждения. → Спонтанные чувства, естественные желания становятся социально обусловленными.

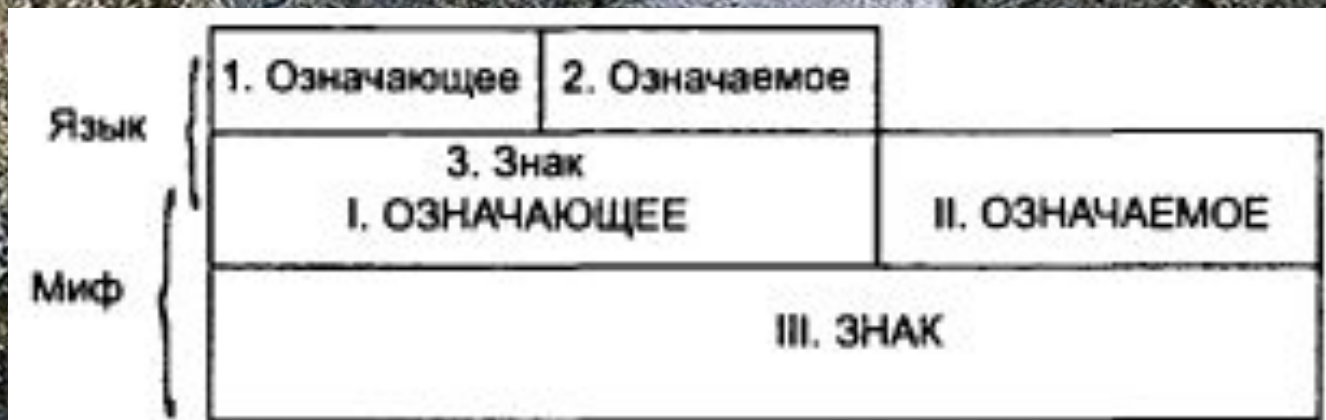
3 элемента в единстве рождают феномен **одномерного человека**, которому противопоставляется «негативная

Постструктуралистская стратегия исследования идеологии

- Любые культурные феномены – язык, искусство, мифология, религия, наука, политика, идеология, мода – являются ***знаково-символическими системами***.
- Исследование *скрытых стратегий принуждения, имеющих языковую природу*. Не существует «чистого языка», нейтрального средства означивания реальности.

Постструктуралистская стратегия исследования идеологии (Р. Барт)

- *Идеология – современный языковой миф.*
- *Идеологический миф – вторичная семиологическая система, «второй язык», на котором говорят о «первом». Знак языковой семиологической системы является означающим мифа, то есть встроен в структуру идеологии. «Язык поступает в распоряжение мифа «Миф – это язык, не желающий умирать».*



Постмодернистская стратегия исследования идеологии

И. Г. Давыдов

- Современная эпоха – эра гиперреальности. Нет различия между реальным и воображаемым. Нет глобальной репрезентации мира.
- **Симулякр** – знак без означаемого, знак, за которым нет реальности. Он уничтожает реальность, заменяя ее собой.

Стадия симуляции	Развитие образа
Подделка	Образ отражает реальность
Производство	Образ скрывает, искажает реальность
Симуляция	Образ скрывает отсутствие реальности
Фрактальная стадия симуляции	Образ не имеет отношения к реальности, является чистым моделированием.

Когнитивные теории идеологии (К.Мангейм, П.Тепе, М.Шелер)

- *Когнитивные теории идеологии стремятся показать, как люди мыслят, охарактеризовать мышление в том виде, как оно функционирует в качестве орудия коллективного действия.*
- **Групповое мышление.** Довлеет над мышлением индивидуума. Утверждать что индивид мыслит, вообще неверно, он лишь участвует в некоем процессе мышления, возникшем задолго до него.

Когнитивные теории идеологии (К.Мангейм, П.Тепе, М.Шелер)

- К. Мангейм. Идеология – **«коллективное бессознательное»**, посредством которого данная группа или класс скрывают реальное положение дел не только от своих противников, но и от себя. Различаются:
 - **Частичная идеология** – фиксирует намеренное или бессознательное искажение социально значимых фактов.
 - **Тотальная идеология** ставит под вопрос всё мировоззрение, всё социальное мышление группы или класса.

Иррационалистические теории (Э.Топич, Э.Шилс, Е.Демберг)

- Идеология выполняет функцию **«эмоциональной разгрузки»**, отвечает человеческой потребности в безопасности и защите.
- **Идеология – способ социального дистанцирования элиты и толпы**; для большей эффективности идеология надевает **«скорлупу целесообразности»**.
- Роль идеологии – **возбуждение «социальных страстей»**. Никто не согласится участвовать в политических акциях на основании логического анализа фактов.

Религиозно-теологическая исследовательская стратегия (П.Тиллих)

- Секулярные идеологии – «*квазирелигии*».
- Религия – состояние захваченности предельным интересом, который делает все остальные интересы предварительными и содержит в себе ответ на вопрос о смысле жизни.
Квазирелигия – отнесение предельного интереса к посясторонним объектам.
Мировые религии подменяются секулярной верой.
- Квазирелигии используют язык религиозного символизма.