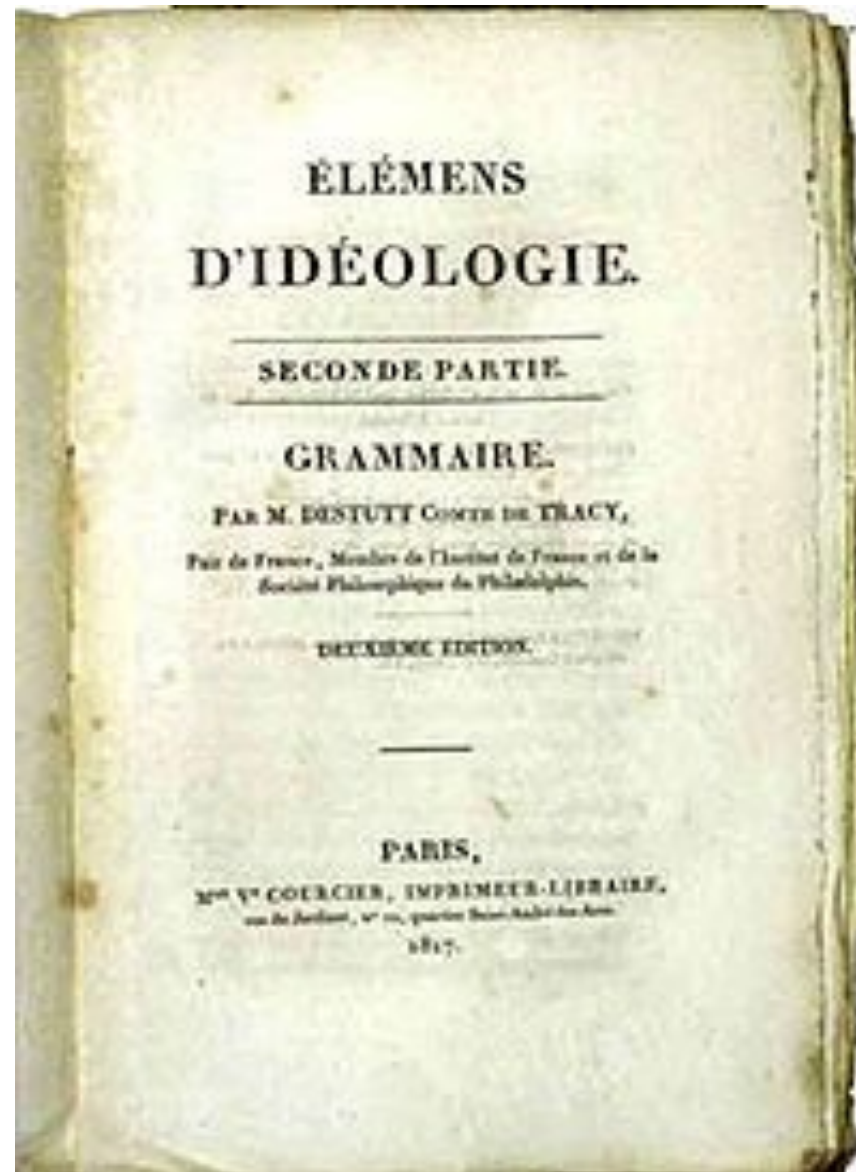


ИДЕОЛОГИЯ В СТРУКТУРЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ

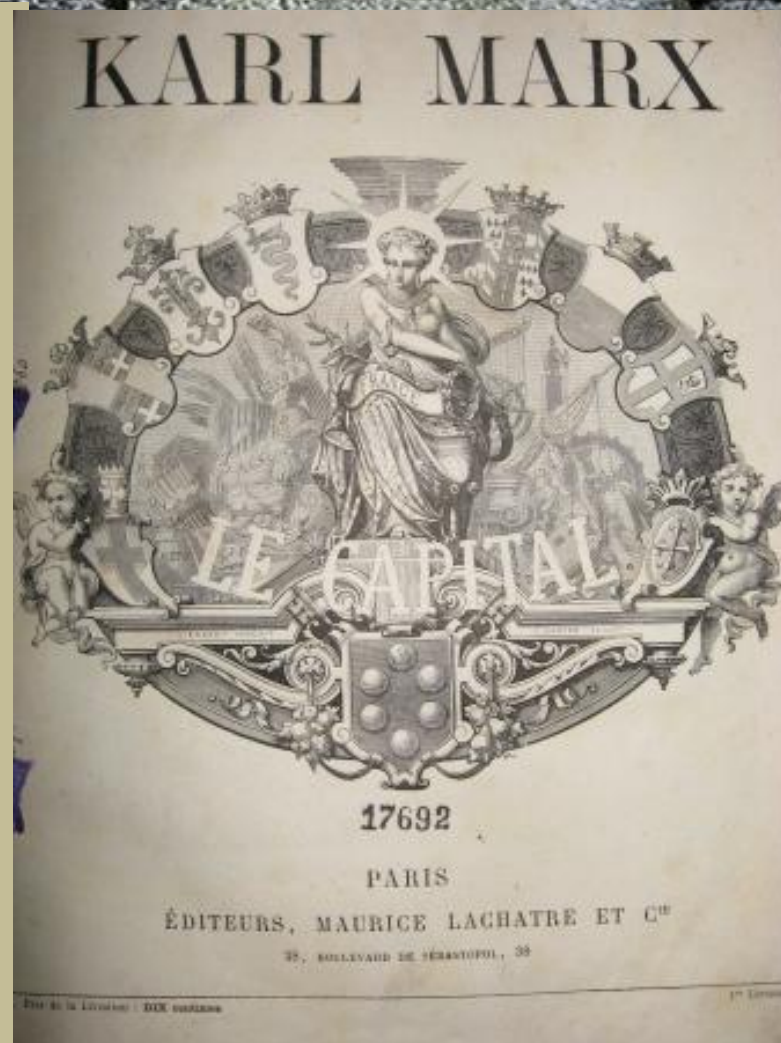
- 1. Классическая марксистская концепция идеологии.**
- 2. Неомарксистская и постмарксистская концепции идеологии.**
- 3. Постструктуралистская концепция исследования идеологии.**
- 4. Постмодернистская концепция идеологии.**
- 5. Когнитивные концепции и идеологии.**
- 6. Иррационалистические теории.**
- 7. Религиозно-теологическая исследовательская стратегия.**

- Появление понятия «идеология» связано со сменой религиозного типа сознания светским в рамках процесса секуляризации.
- **Секуляризация** (от лат. *saecularis* – мирской) – процесс перехода от общества, регулируемого религиозной традицией, к светской модели общественного устройства.
- Термин «идеология» ввел в начале XIX века **Дестют де Траси**, подразумевая под ним учение об идеях (греч. *idea* – идея + *logos* – учение), позволяющее установить твердые основы для политики и этики.



Классическая марксистская стратегия исследования идеологии

- Идеология – воображаемая конструкция, не соответствующая реальности.
- Индивидуальное сознание сформировано идеологией, поэтому нельзя различить «истинное» положение вещей. → Идеология как «ложное самосознание».
- Проблема природы и механизмов процесса конституирования «ложного самосознания», соотношения явного и скрытого в сознании.



Неомарксистская стратегия исследования идеологии

Идеология – не только политический, но и общекультурный феномен. Косвенно выражается в искусстве, праве, экономике, частной жизни. Основная функция – обеспечение мировоззренческого единства социума.

- **Модель неявного правления** (Грамши). Осуществляется на основе ненасильственного принуждения.
- **Гегемония** – добровольное подчинение, организация согласия без принуждения или насилия. Власть строится таким образом, чтобы подчиненные хотели того, что выгодно господствующему классу. Механизм – производство значения.
- **Связь идеологии и очевидности** (Альтюссер); для получения знания об идеологической очевидности необходима выработка особого внеидеологического дискурса.

Постмарксистская стратегия исследования идеологии (Лаклау и Муфф)

- Общество – *дискурсивная реальность*, область создания значений.
- «Идеология» = «язык идеологии»
- Социальная борьба есть **борьба за значение**, за определенное понимание общества.
- Претендуя на вневременной статус, на безусловность, закрытость, **дискурс становится идеологией**.

1. Идеология **«защищает» от Реального**. Реальное маскируется и искажается с помощью идеологии.
2. Идеология функционирует как **неявное насилие**. Различает: (А) «субъективное» насилие (Б) символическое насилие, воплощенное в языке и культурных формах; (В) «системное» насилие (капитализм как система). В качестве насилия воспринимается только «А». «Б» и «В» – присущи «нормальному» порядку.

Признаки неявного насилия: (А) объективность (его нельзя приписать конкретным людям), (Б) системность, (В) анонимность.

3. Идеология предполагает **лингвистическое насилие**. Понимание свободы как отсутствия языка для выражения несвободы. Понятия мистифицируют восприятие ситуации, не позволяют думать о ней.
4. Декларируемое право выбора на самом деле является правом выбирать между принудительным согласием с существующими правилами и бессмысленным протестом. → Феномен **«протеста нулевого уровня»**.
5. Основной транслятор современных идеологических посылов – **массовая культура**.

Постмарксистская стратегия исследования идеологии (Маркузе)

В современном обществе идеология становится механизмом, превращающим кризисные явления в их во что-то само собой разумеющееся. Новые формы контроля:

1. **Потребление.** Тип манипуляции сознанием, связанный с появлением «ложных потребностей», формирующих образцы поведения и мышления.
2. **Массовая культура.** Не просвещает, не несет смысла, а просто развлекает, неся идеи, не выходящие за пределы сущего.
3. **Сексуальность.** Культивируется как необходимый элемент личности, форма самоутверждения. → Спонтанные чувства, естественные желания становятся социально обусловленными.

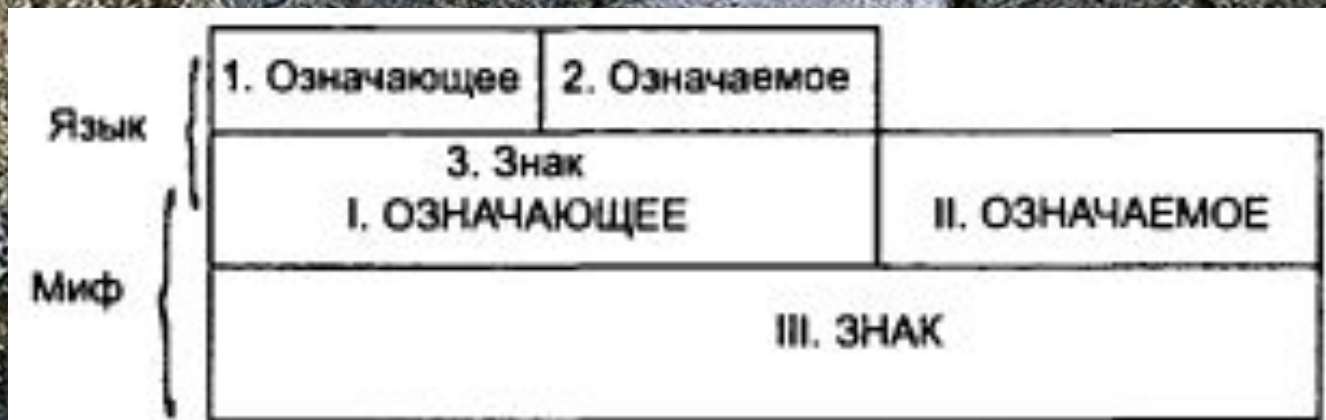
3 элемента в единстве рожают феномен **одномерного человека**, которому противопоставляется «негативная

Постструктуралистская стратегия исследования идеологии

- Любые культурные феномены – язык, искусство, мифология, религия, наука, политика, идеология, мода – являются ***знаково-символическими системами***.
- Исследование *скрытых стратегий принуждения, имеющих языковую природу*. Не существует «чистого языка», нейтрального средства означивания реальности.

Постструктуралистская стратегия исследования идеологии (Р. Барт)

- *Идеология – современный языковой миф.*
- *Идеологический миф – вторичная семиологическая система, «второй язык», на котором говорят о «первом». Знак языковой семиологической системы является означающим мифа, то есть встроен в структуру идеологии. «Язык поступает в распоряжение мифа «Миф – это язык, не желающий умирать».*



Постмодернистская стратегия исследования идеологии

И. Г. Давыдов

- Современная эпоха – эра гиперреальности. Нет различия между реальным и воображаемым. Нет глобальной репрезентации мира.
- **Симулякр** – знак без означаемого, знак, за которым нет реальности. Он уничтожает реальность, заменяя ее собой.

| Стадия симуляции | Развитие образа |
|------------------------------|--|
| Подделка | Образ отражает реальность |
| Производство | Образ скрывает, искажает реальность |
| Симуляция | Образ скрывает отсутствие реальности |
| Фрактальная стадия симуляции | Образ не имеет отношения к реальности, является чистым моделированием. |

Когнитивные теории идеологии (К.Мангейм, П.Тепе, М.Шелер)

- *Когнитивные теории идеологии стремятся показать, как люди мыслят, охарактеризовать мышление в том виде, как оно функционирует в качестве орудия коллективного действия.*
- **Групповое мышление.** Довлеет над мышлением индивидуума. Утверждать что индивид мыслит, вообще неверно, он лишь участвует в некоем процессе мышления, возникшем задолго до него.

Когнитивные теории идеологии (К.Мангейм, П.Тепе, М.Шелер)

- К. Мангейм. Идеология – **«коллективное бессознательное»**, посредством которого данная группа или класс скрывают реальное положение дел не только от своих противников, но и от себя. Различаются:
 - **Частичная идеология** – фиксирует намеренное или бессознательное искажение социально значимых фактов.
 - **Тотальная идеология** ставит под вопрос всё мировоззрение, всё социальное мышление группы или класса.

Иррационалистические теории (Э.Топич, Э.Шилс, Е.Демберг)

- Идеология выполняет функцию **«эмоциональной разгрузки»**, отвечает человеческой потребности в безопасности и защите.
- **Идеология – способ социального дистанцирования элиты и толпы**; для большей эффективности идеология надевает «скорлупу целесообразности».
- Роль идеологии – **возбуждение «социальных страстей»**. Никто не согласится участвовать в политических акциях на основании логического анализа фактов.

Религиозно-теологическая исследовательская стратегия (П. Тиллих)

- Секулярные идеологии – «**квазирелигии**».
- Религия – состояние захваченности предельным интересом, который делает все остальные интересы предварительными и содержит в себе ответ на вопрос о смысле жизни.
Квазирелигия – отнесение предельного интереса к посясторонним объектам.
Мировые религии подменяются секулярной верой.
- Квазирелигии используют язык религиозного символизма.