

III МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЛОВАЯ ИГРА И КОНКУРС  
ИННОВАЦИОННЫХ БИЗНЕС - ПРОЕКТОВ «BUSINESS  
HOLIDAY»

Разработка проекта по обустройству городского  
парка Центрального района г.о. Тольятти

Номинации: "Сервис будущего" и  
"Социальная обществоо"

Направление "Молодежная политика"


# Актуальность проекта

На сегодняшний день в пределах г.о. Тольятти нет ни одного специализированного места, где бы молодежь легально могла заниматься уличными видами искусства, главными из которых являются граффити и катание на скейтборде. Молодежи приходится рисовать на зданиях, гаражах и других строительных объектах нашего города. Отсюда возникает проблема вандализма. Чтобы предотвратить распространение данного негативного явления и предоставить молодежи возможность на здоровое творческое самовыражение, мы предлагаем наш проект под названием парк уличного искусства «St.Art».





# Цель проекта

- содействие творческой самореализации молодежи в искусстве рисования граффити и развитию современных молодежных движений
- 

# Задачи проекта

- обеспечение творческой занятости молодежи
- выявление творчески-одаренных молодых людей
- изменение негативного мнения людей о современном уличном искусстве
- сохранение в целостности и чистоте городских достопримечательностей, зданий, общественного транспорта (профилактика вандализма)
- выявление оригинальных решений обновления облика Тольятти

# Содержание проекта

Проект предусматривает создание парка, где молодые люди могли бы легально заниматься граффити, рисовать, общаться, проводить свободное время. Инновационным в нашем проекте является, то, что молодые люди по средствам своего творчества сами создают парк, где могут проводить свободное время, но и тем самым иметь с этого выгоду, продавая свои работы, что будет стимулировать их для дальнейших идей в этом современном виде искусства.

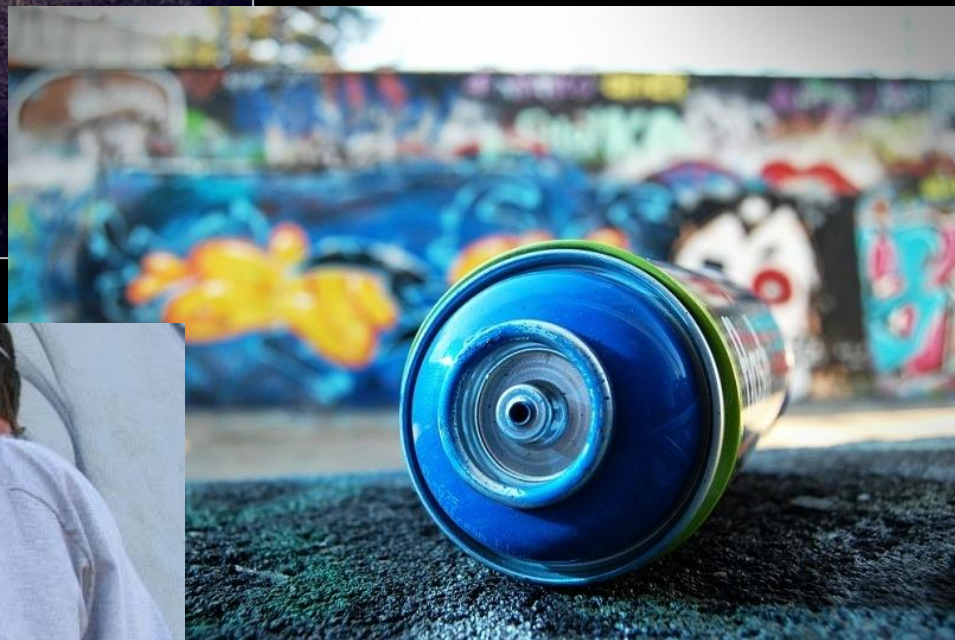


# Функциональность парка St.Art

## 1. Танцевальные площадки



## 2. Стены для рисования граффити



3. Площадки для катания на скейтборде, роликовых коньках, велосипедах и пр.







#### 4. Массовые просмотры кино в парке



# SWOT-анализ. Внутренняя среда

## Положительное влияние

- Отсутствие аналогичных площадок в городе;
- Многофункциональность площадки;

## Отрицательное влияние

- Отсутствие опыта построения подобных площадок;
- Сезонность;
- Экстремальность отдельных видов спорта;

# SWOT-анализ. Внешняя среда

## Положительное влияние

- Наличие большого парка в центре города;
- Заинтересованность молодых людей в реализации проекта;

## Отрицательное влияние

- Ухудшение экономической ситуации в городе;
- Появление конкурентов;



# SWOT - анализ .

- Как использовать возможности?
  - увеличение числа посетителей;
  - быстрое распространение информации по городу о месте расположения площадки;
  - обеспечение развития площадки,
  - охват всего парка,
  - полное его благоустройство и преобразование.
- Что препятствует использованию возможностей?
  - Сезонная не востребованность парковыми площадками;
  - Не до конца продуманная художественная концепция оформления.

# SWOT - анализ .

- Как снизить угрозы?
  - поддержка проекта со стороны городской власти/личная инициатива организаторов в поддержке проекта;
  - анализ рынка конкурентов и постоянное совершенствование площадки
- Что представляет наибольшую опасность?
  - Конкуренты разработают более совершенную и инновационную программу
  - Полная/частичная приостановка финансирования проекта из-за ухудшения экономической ситуации.

# Инновационная составляющая



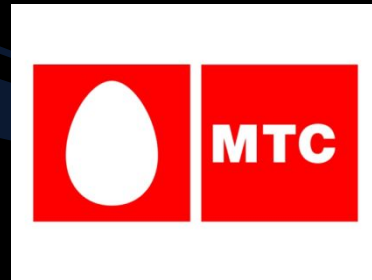
Инновационным в проекте является то, что молодые люди по средствам своего творчества сами создают парк, где могут проводить свободное время, но и тем самым иметь с этого выгоду, продавая свои работы, что будет стимулировать их для дальнейших идей в этом современном виде искусства.

# Финансовые ресурсы

- муниципальный фонд г.о. Тольятти
- управление культуры администрации города
- Спонсорские вложения:

Операторы сотовой связи (Мегафон, МТС,

Билайн)



Спортивные и специализированные магазины

(«Спартак», «Спортмастер» и др.)



# Информационное обеспечение проекта

Получатель: целевая аудитория – молодежь;

Сообщение: объявление об открытии парка в печатных изданиях, размещение рекламы на специализированных щитах - баннерах;

Канал: радиостанция «Европа плюс», «Август радио», «Love радио» и др.





# Бюджет проекта

№ п\п	Статья расхода	Сумма, в рублях
1	Закупка фанерных листов, стендов	169 000
2	Работы по установке оборудования	120 000
3	Площадки для танцев	97 000
4	Площадки для катания	1 416 000
5	Экран для просмотра кино	2 100 000
6	Посадочные места для просмотра кино	63 000
7	Дополнительное освещение	240 000
8	Реклама	23 000
9	Торжественное открытие	85 000

**Итого: 4 313 000**

# Календарный план-график

№ п/п	Название мероприятия	Содержание	Срок реализации	Место проведения
1	Разработка проекта парка St.Art	Планирование размещение объектов.	май	_____
2	Заключение договоров	Оформление трудовых договоров и договоров со строительными организациями.	июнь	_____
3	Совещание исполнителей и заказчиков	Определение готовности проекта к реализации.	июнь	Администрация города
4	Создание парка	Установление стендов, оборудования, площадок	июль-сентябрь	Центральный парк
5	Реклама	Размещение рекламы в СМИ	июль-сентябрь	Баннеры, ТВ, радио
6	Открытие парка	Проведение торжественного мероприятия	сентябрь	Центральный парк

# Риски проекта

№ п/п	Описание рисков	Мероприятия по управлению рисками
1	Несоблюдение правил парка	Организация котроля в парке
2	Граффити не будет пользоваться большим спросом сразу после открытия парка	Организация конкурсов, грантов
3	Интерес малолетних детей к экстремальным видам спорта	Построение детской площадки в противоположной части парка
4	Уменьшение площади зеленых насаждений ухудшит экологическую обстановку	Произвести дополнительные насаждения деревьев и кустарников на территории, не занятой под оборудование парка

# Результаты и эффективность проекта

## Количественные показатели:

- Около 2000 человек за один сезон реализации проекта смогут попробовать себя в современном искусстве;
- В 2 раза сократится число нелегально испорченных культурных объектов, зданий, транспорта в городе.



# Результаты и эффективность проекта

**Качественный показатель:**

- изменится негативное мнение людей о современном искусстве;
- парк будет украшен яркими рисунками-граффити, поэтому будет привлекать внимание новых молодых людей, а также население в целом;
- изменится внешний облик невзрачных городских объектов, а также добавится креативное и оригинальное оформление новых построенных сооружений за счет взаимодействия заказчиков и художников граффити.

