

IKEA

# Ингвар Кампрад

Основатель ИКЕА (Ингвард Кампрад, Эльмтарюд (название фермы), Агуннарюд (название местности, где вырос Кампрад)).



# Философия ИКЕА

- Бизнес-идея ИКЕА заключается в том, чтобы изменить к лучшему повседневную жизнь многих людей, предложив широкий ассортимент удобных и функциональных товаров для обустройства дома по таким низким ценам, чтобы как можно больше людей смогли их купить.

# Наиболее популярные товары ИКЕА

- ЛАКК Придиванный столи  
Цена:349 руб.



- Стека . Сковородка  
• Цена 89р.



- ЛУДДЕ  
Овечья шкура  
Цена:1 299 руб.



- Система хранения вещей Билл





Практически вся мебель ИКЕА в плоской упаковке и разобранном виде. Товары которые нельзя разобрать , проектируются так чтобы они занимали как можно меньше места при перевозке.

Это делается с целью экономии пространства, и соответственно цены товара. Разобранная мебель просто в сборке, к ней прилагается инструкция и каждый может самостоятельно ее собрать.







# Каждый десятый европеец сделан на нашей кровати

открытие  
**22**  
марта  
ХИМКИ



ЕСТЬ ИДЕЯ. ЕСТЬ ИКЕА.



## Количество сотрудников по выполняемым функциям



## Количество сотрудников по регионам







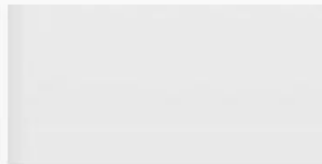
ЕСТЬ ИДЕЯ. ЕСТЬ МЕГА.



Мы считае**м**, это интересно.

**65 МЛН** **18 МЛН**  
каталогов было напечатано за последние 10 лет  
карандашей используют наши посетители каждый год

**111 ТЫС**  
грузовиков товаров  
продано за 10 лет



**530 ТЫС**  
детей посещают наши игровые  
комнаты ежегодно

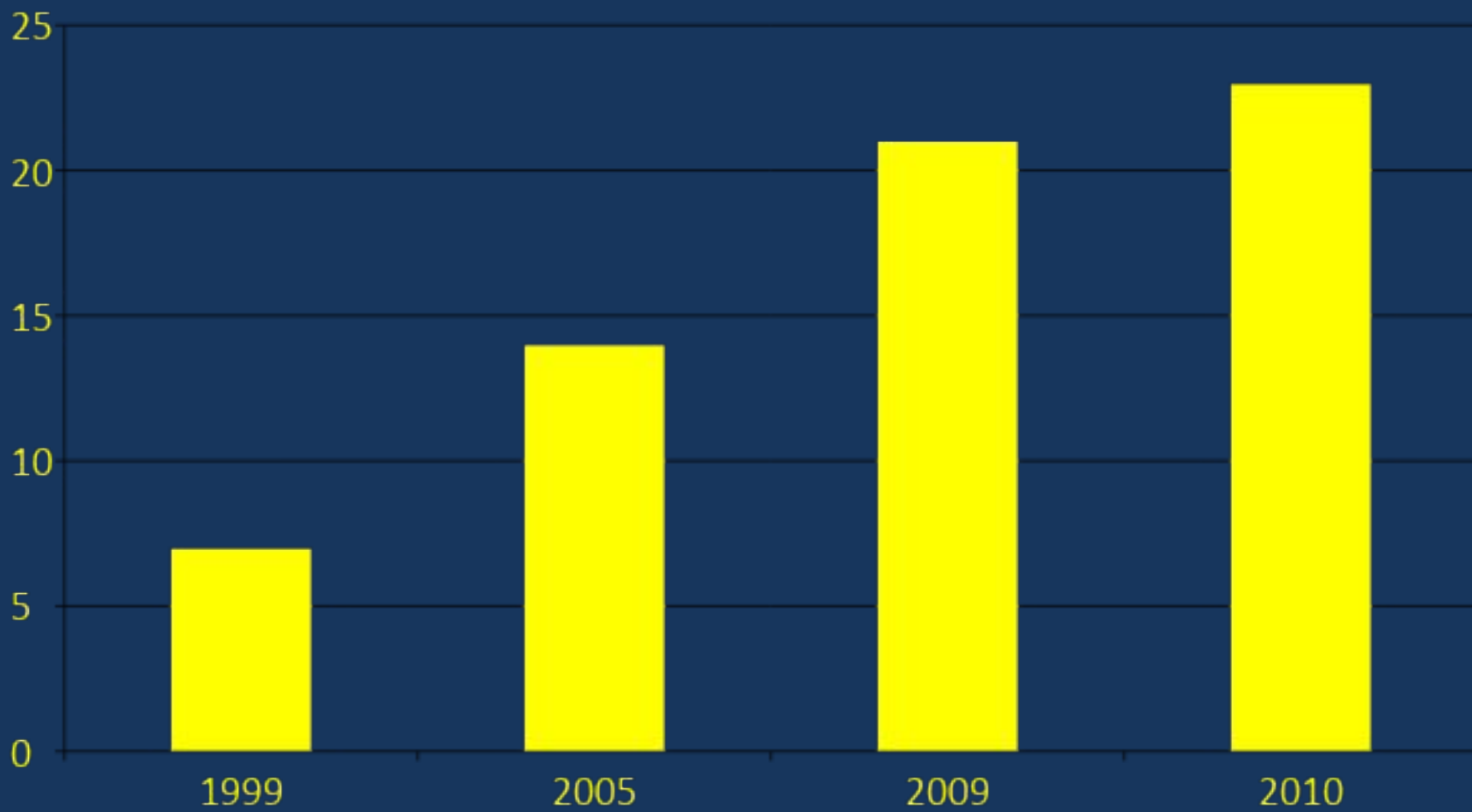
**18 МЛН**  
хот-догов продано за 10 лет

**26 МЛН**  
кг мусора отправлено на переработку

**160 МЛН**  
посетителей семейных торговых центров МЕГА в прошлом году

# Продажи 1999-2010

(в млрд евро)



Атрибуты	Очень	Довольн о	Не могу сказать	Довольно	Очень	Атрибуты
Приятный Интерьер	5	4	3	2	1	Неприятный интерьер
Большой ассортимен т	5	4	3	2	1	Небольшой ассортимент
Приятный запах в зале	5	4	3	2	1	Неприятный запах в зале
Приветливы е продавцы	5	4	3	2	1	Неприветлив ые продавцы
Близко к дому	5	4	3	2	1	Далеко от дома
Душно	5	4	3	2	1	Прохладно
Приятная музыка	5	4	3	2	1	Раздражител ьная музыка

The diagram consists of blue arrows connecting the '4' rating of one attribute to the '5' rating of its opposite attribute. The connections are as follows:

- From 'Приятный Интерьер' (4) to 'Неприятный интерьер' (5)
- From 'Большой ассортимент' (4) to 'Небольшой ассортимент' (5)
- From 'Приятный запах в зале' (4) to 'Неприятный запах в зале' (5)
- From 'Приветливые продавцы' (4) to 'Неприветливые продавцы' (5)
- From 'Близко к дому' (4) to 'Далеко от дома' (5)
- From 'Душно' (4) to 'Прохладно' (5)
- From 'Приятная музыка' (4) to 'Раздражительная музыка' (5)

# Причины удовлетворенности

- Демократичные цены
- Оригинальный и креативный дизайн товаров.
- Товары качественные. На некоторые из них гарантия достигает 25 лет.
- Огромный ассортимент
- Плоская упаковка-позволяет сэкономить место и самому доставить товар до дома и собрать его не затрачивая денег на сборку и доставку.
- Вблизи магазина расположено несколько кафе.
- Есть детская комната
- Удобная парковка



# Причины неудовлетворенности

- Все Икеа в России находятся за пределами города, и тем, у кого нет автомобиля не всегда удобно туда добираться.
- Экономия Икеа во всем, иногда сказывается на обслуживании клиентов, а точнее на недостаток сотрудников.
- Демократичность и простота может не всем прийтись по душе.
- Если вы покупаете какой-либо популярный товар в Икеа, вы можете потом встретить его у друзей, сослуживцев, родственников и вообще много у кого.
- Раздражительная музыка

# IKEA Food

Магазин

Fast-Food



# Работу выполнили

- Галочкин Стас
- Гриднев Павел
- Савицкая Инга

Спасибо