

Иллюстрация в рекламных сообщениях

ПОДГОТОВИЛИ:

ХАЗИПОВА ЮЛИЯ

НИКОНОВА НАТАЛЬЯ

Задачи изображения:

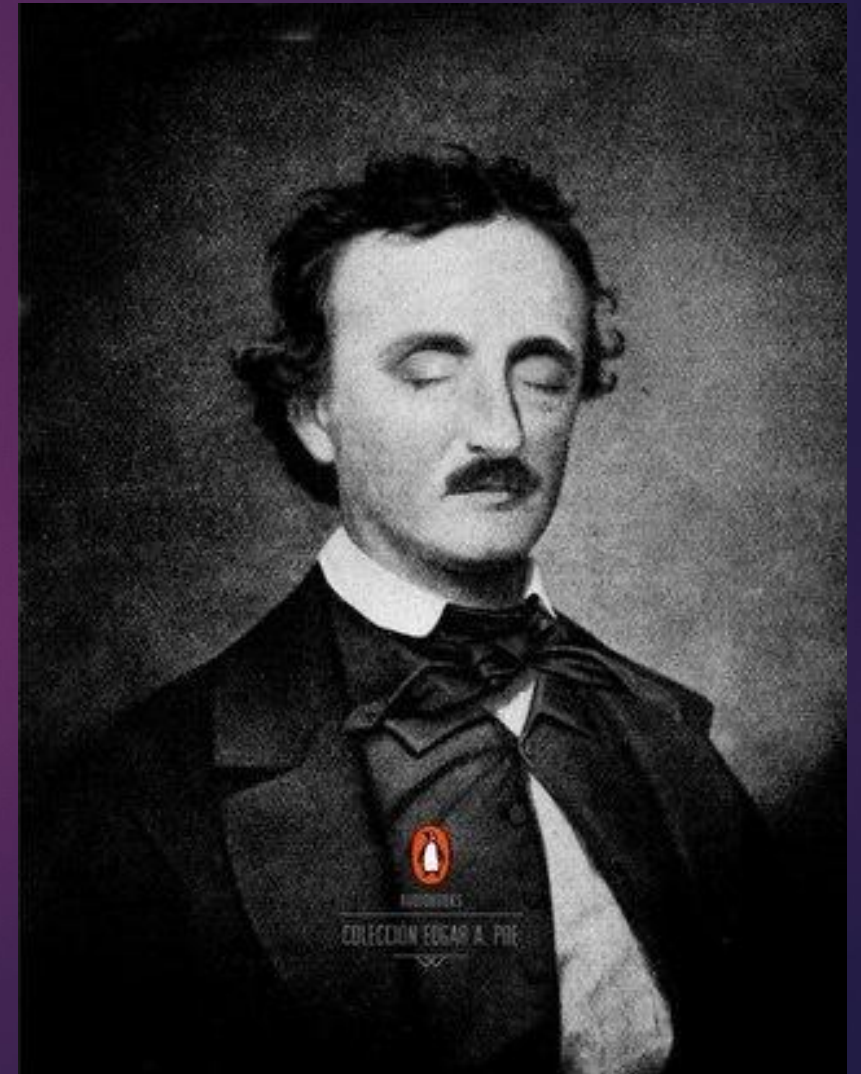
- ▶ * привлечь внимание;
- ▶ * вызвать интерес;
- ▶ * продемонстрировать внешний вид товара и его преимущества;
- ▶ * разъяснить текст рекламы;
- ▶ * сделать текст более запоминающимся, создать визуальный образ рекламируемого продукта.



Mitsubishi Outlander с камерой заднего вида:
"Хватит угадывать"

Основные принципы и приемы построения композиции рекламы

- ▶ Принцип целостности подразумевает, что все элементы композиции должны быть взаимосвязаны, взаимодополняемы и взаимозависимы. Этот принцип является реализованным, если:
 - * ни одна часть композиции не может быть убрана без ущерба для целого;
 - * части композиции невозможно поменять местами без ущерба для целого;
 - * ни один новый элемент невозможно присоединить без ущерба для целого.

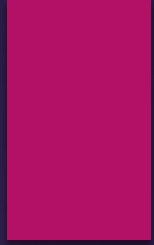


- Уравновешенность -- сбалансированность элементов вокруг пространственных осей.
- Пропорциональность -- соразмерность количественных характеристик элементов композиции, необходимость соблюдать соотношения размеров отдельных элементов в рекламе.





Желтый



Ярко-желтый	- 37%
Бирюзовый	- 18%
Синий	- 15%
Голубой	- 13%
Интенсивно-лимонный	- 7%
Темно-фиолетовый	- 4%
Сине-фиолетовый	- 3%
Красно-розовый	- 2%
Рубиновый	- 1%

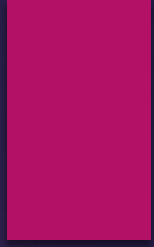
Р.И.Мокшанцев
предлагает такую
статистику частоты
использования цвета
в туристской
рекламе, которая
доказывает
доминанту
основного
ассоциативного
ряда в туризме
(солнце или песок,
море, небо)

Приёмы

- ▶ Штриховые рисунки — художник работает только черным цветом по белой поверхности. Затем эта иллюстрация фотоспособом может быть превращена в выворотное изображение, т. е. состоящее из белых штрихов по черной поверхности.
- ▶ Фотографии — служат доказательством события или ситуации, как бы подчеркивая реальность.
- ▶ Тонированные штриховые рисунки и штриховые рисунки с размывкой — затемненные участки штрихового изображения передаются тонировкой, которая представляет собой участки растрового тона из точек и линий.







- ▶ Штриховые рисунки — художник работает только черным цветом по белой поверхности. Затем эта иллюстрация фотоспособом может быть превращена в выворотное изображение, т. е. состоящее из белых штрихов по черной поверхности.
- ▶ Фотографии — служат доказательством события или ситуации, как бы подчеркивая реальность.
- ▶ Тонированные штриховые рисунки и штриховые рисунки с размывкой — затемненные участки штрихового изображения передаются тонировкой, которая представляет собой участки растрового тона из точек и линий.