

ИМИДЖ

Виды имиджей

Структура имиджа

Цель создания имиджа

ПЛАН ИНТЕНСИВ-КУРСА «НЕОТРАЗИМА ВСЕГДА»

- 1 день: имидж, цели+колористика
- 2 день: цветотипы+стили
- 3 день: Фигуры+гардероб(разбор гардероба+список покупок)
- 4 день: Практика в магазинах:
Аксессуары+шопинг
- 5 день: прически+макияж+фото

ПЕРВОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ

- У вас есть 20 секунд произвести впечатление



ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ

- Теория + задания
- Практика
- Приносить максимально свои вещи
- Общение в группе ВК (закрытой)

ИМИДЖ

- Имидж - в переводе с английского означает «образ», «изображение», «точное подобие».

- Имидж - возможность передать информацию о себе, о своих (личностных, профессиональных) ценностях, планах, целях.
- Имидж - это полная картинка вас, которую вы предоставляете другим.
- Аудиторией выступает социальная группа.

ОСОБЕННОСТИ ИМИДЖА

1. Это эмоционально окрашенный образ.
2. Имидж субъективен.
3. Имидж опирается на стереотипы принятые в обществе.
4. Имидж функционален.
5. Имидж символичен.

КЛАССИФИКАЦИЯ ИМИДЖЕЙ

По цели создания

- а) имидж, ориентированный на самоощущение
- б) имидж, ориентированный на восприятие.

По целенаправленности создания

- а) стихийно созданный
- б) целенаправленно созданный.

ЦЕННОСТНЫЕ ФУНКЦИИ ИМИДЖА

- Личностно-возвышающая
- Комфортизация м.л. отношений
- Психотерапевтическая
- Преодоление возрастных рубежей
- Межличностная адаптация
- Высвечивание лучших личностно-деловых качеств
- Коррекция некоторых недостатков
- Целенаправленное создание имиджа для управления впечатлением

ЭФФЕКТИВНЫЙ ИМИДЖ

- это то представление о нас в обществе, которое помогает нам успешно решать следующие задачи:

- ⊙ достигать самоуважения и внутреннего комфорта
- ⊙ продвигаться вверх по социальной лестнице
- ⊙ улучшать профессиональные результаты

ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ ИМИДЖА

- Личная
- Профессиональная

ТИПЫ ИМИДЖА

- Габитарный
- Кинетический
- Коммуникативный
- Овещественный
- Средовой

ГАБИТАРНЫЙ ИМИДЖ (СТИЛИСТИКА ОБРАЗА)



УМЕСТНОСТЬ

- Имидж меняется по ситуации

БЫТЬ УМЕСТНОЙ



Fashionista.ru



КИНЕТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ

- Мимика
- Жесты
- Позы

- Кинетика говорит больше слов...





Alt.Fas

ЗАДАНИЕ

- Просмотреть картинки-понять состояние людей

ТОРСТИОННЫЕ ПОЛЯ

- Мы всегда знаем что о нас думают
- Мы знаем, если о нас кто-то говорит
- Говорить и думать о людях хорошо...или никак

- 1. Подобное к подобному (притягивается или создает)
- 2. То что отказывается стать подобным отторгается (если порядочно поведёте себя, иное отвалится)
- 3. Не судите, да несудимы будете.
- Нельзя заготовливать речь! Заготовливают мотивацию.

(Шафранова Наталья)

ВЫВОД

- Все заразно. Неудача тоже заразна.
- Чтобы что-то случилось вести себя так, словно уже случилось.
- Не должно быть ни одного мгновения, где бы мы могли бы облажаться.
- Решение конфликта не зависит от расстояний и времени.
- Вспомнил = коммуникация
- Только передавать информацию: не сплетничать никогда ни о хорошем (не вызвать зависти), ни о плохом (избежать маны), не жаловаться (избежать маны).
- Разговор как акт коммуникации имеет третьестепенное значение.
- Беречь умонастроение к близким и настроение с окружающими.
- Вести себя по отношению к другим, как хотели бы к себе.
- Качество жизни меняется при смене стиля общения. Чтоб жилось легко нужно чтоб очистилось сознание. Общение- процесс очистки сознания. Чтоб очистилось - нужно не стучаться об окружающих

ЗАДАНИЕ

- В течение смотреть на людей когда они говорят что либо, но не слушать...
- Обращать внимание на прохожих

МАТЕРИАЛЫ

- Алан и Барбара ПизЗ «Язык телодвижений»
- Сериал «Теория лжи»

КОММУНИКАТИВНЫЙ ИМИДЖ

- Что мы говорим
- Как мы говорим
- С какой интонацией

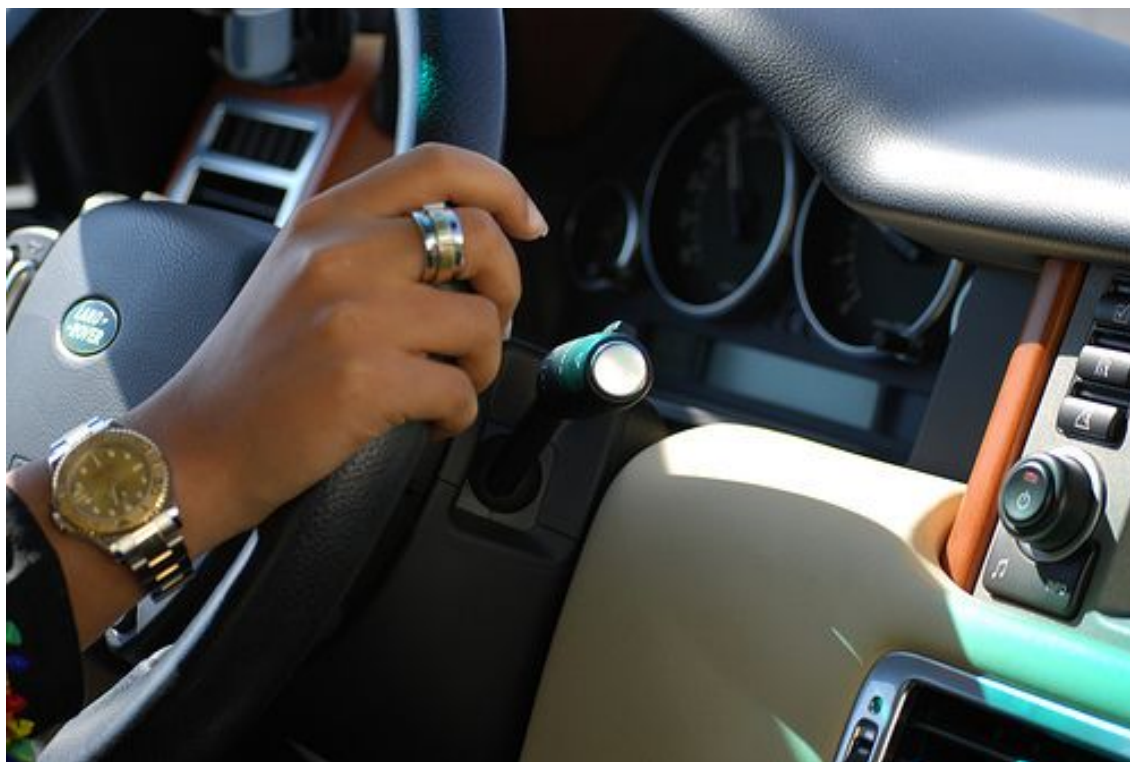
ПРАВИЛЬНЫЙ СТИЛЬ ОБЩЕНИЯ

- 1. Видеть в людях хорошее (когда много хорошего знаете, сознание не допустит слов его оскорбляющих)
- 2. Быть довольной жизнью (жизнерадостность + чистота)

РЕПЕТИЦИЯ ГОЛОСА

- Сексуального
- Нежного
- Для мужа
- На работе

ОВЕЩЕСТВЛЕННЫЙ ИМИДЖ



МАШИНА



СУМКА



ЭЛЕМЕНТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ИМИДЖА

- Часы
- Машина
- Квартира
- Ручка
- Сумка
- Сад
- Книга
- гаджеты

ЗАДАНИЕ

- Внимательно изучите свою сумку и порядок в ней.
- Изучите детали которые вас окружают
- Наблюдайте за окружающими, как связаны их вещи с их характерами

СРЕДОВОЙ ИМИДЖ

- Скажи мне кто твой друг и я скажу тебе кто ты...



ЗАКОН ПОДОБИЯ

- Подобное притягивает подобное
- Что не желает становится подобным
отпадает
- Мы притягиваем только те события и тех
людей, которые есть в нашем сознании...
- Чтобы выйти замуж за принца, он должен
быть в голове



ЗАДАНИЕ

- Прослушать лекцию Шафрановой №1
- Как вы для себя понимаете закон подобия?

ЗАДАНИЕ

- Напишите 5х своих близких друзей
- Опишите их:
- Напишите свои претензии
- Перепишите претензии
- Напишите что вас в них восхищает

КТО Я?

???

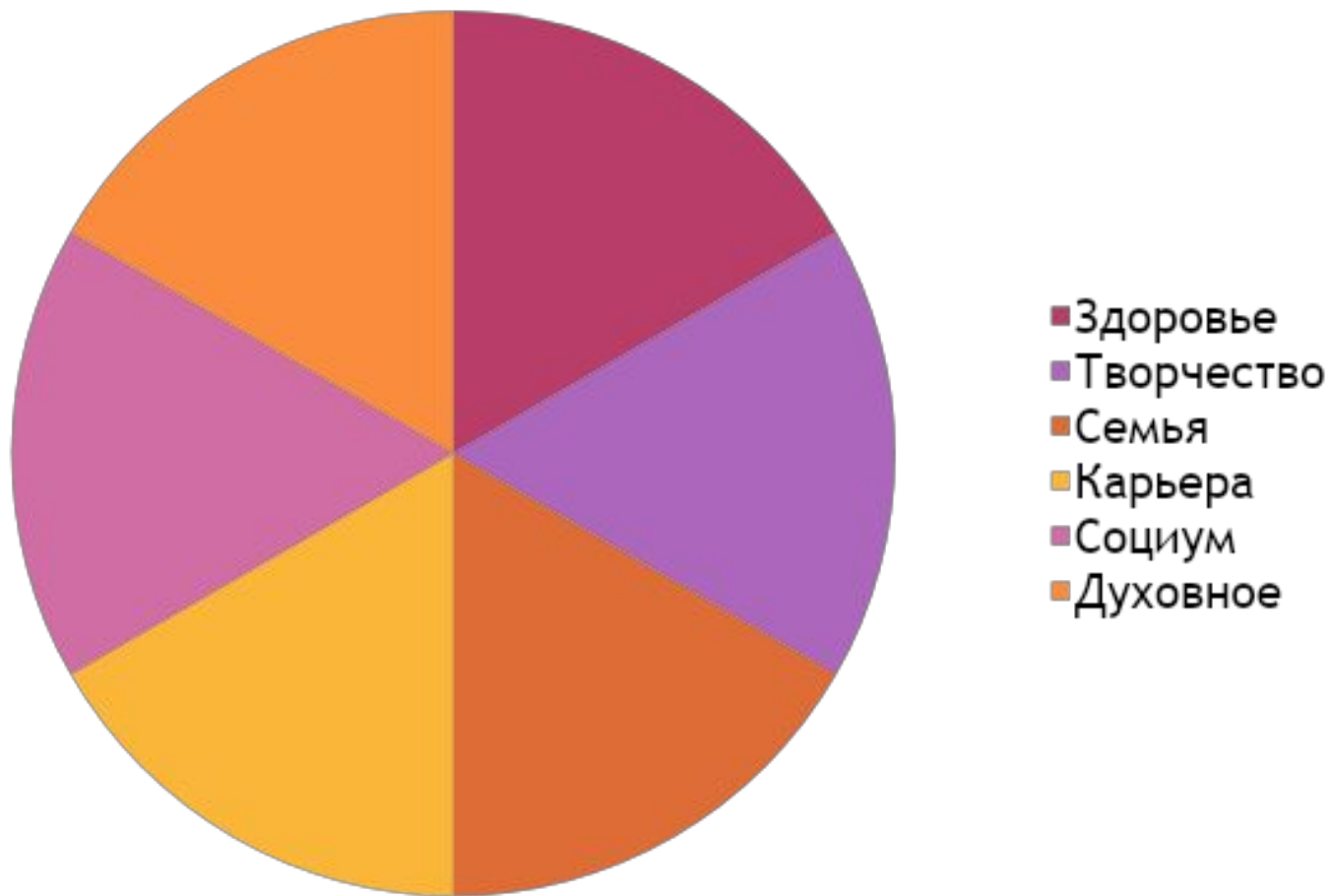


ПРОСМОТР МУЛЬТА

- Крошка енот

КОЛЕСО ЖИЗНИ

сферы



ЗАДАНИЕ

- Отметьте удовлетворенность каждой сферой с 1 до 10

ПРАВИЛА ПОСТАНОВКИ ЦЕЛИ

- Только положительная
- В настоящем или прошедшем времени
- Без «не»

- Цель должна:
- Вдохновлять
- Мотивировать



ИСТИННОЕ И ЛОЖНОЕ Я

- Ахамкара- ложное эго...желание тянуть одеяло на себя
- Истинное Я - жить для других
- Цели будут радовать, когда будут идти от истинного Я
- Как разделять:

ПОСТАНОВКА ЦЕЛЕЙ

- S - измеримая
- M - достижимая
- A - конкретная
- R - реалистичная
- T - определенная во времени

ЗАДАНИЕ

- Напишите 5 сложностей которые у вас есть:
- «Мне не хватает свободного времени для путешествий»

ЗАДАНИЕ

- Переформулируйте сложности в Хотелки : «Я хочу больше времени на путешествия»

ЗАДАНИЕ

- Сформулируйте цель в формате SMART ^
- «Я в январе, марте, июле, ноябре 2015 года слетала в отпуск в Индию, Тенерифе, Чехию и Египет. С удовольствием и наслаждением провела время в отпуске, встретила интересных людей, вдохновилась. Я счастлива, свежа и =)»

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

- Прописать по 5 целей в каждой сфере
- Переформулировать их в SMARTe

	Что нужно приобрести , добавить, сделать еще	
Целевая аудитория	Формулируем цель	Имеющиеся для достижения ресурсы
	Как этого достигнуть	