

# Имидж делового МУЖЧИНЫ

Ливанова Елизавета

Мнацаканян Борис

ЮТТ-112

# Имидж

---

- Имидж - это репутация, то самое впечатление, которое создается у окружающих от общего облика человека, его стиля мышления, внешности, манеры общения. Строительство имиджа мужчины, словно строительство любого здания, предполагает общность, где каждая деталь, каждый «кирпич» становится краеугольным. Задача делового имиджа - создать впечатление успешного, уверенного в себе, серьезного и грамотного профессионала. Вместе с тем элегантность и изящество только приветствуются. В деталях такой имидж состоит из костюма, аксессуаров и манеры поведения.



# Костюм

---

- Ничего не выглядит так респектабельно, как темно-синий костюм. Преимущество традиционного темно-синего костюма еще и в том, что он не привлекает внимания, то есть его можно носить несколько дней подряд, люди не заметят этого, особенно если менять рубашки и галстуки ежедневно.
- Если вам хочется выглядеть достаточно официально, отдайте предпочтение двубортному костюму.



# Костюм

---

- Второй традиционный «предпринимательский» цвет – темно-серый. Он производит более мягкое впечатление, чем темно-синий. К нему идут рубашки не только белого, но и пастельного голубого, розового и фиолетового цвета.

Черный костюм уместен в двух случаях- свадьба и похороны \*



# Рубашка

---

- Рубашка всегда должна гармонировать с общей цветовой гаммой всего костюма. Никаких броских расцветок или отделки с вышивкой! Используйте цвета классические и строгие: белый, темно-синий, бледно-голубой... Помните, что цвет рубашки не должен быть темнее цвета пиджака. При выборе рубашки следует обратить особое внимание на то, чтобы она хорошо сидела. Между воротником и шеей должен помещаться указательный палец. Элегантные рубашки не имеют нагрудных карманов. Даже если есть карман на рубашке, никогда не пользуйтесь им. Из рукава пиджака манжеты должны выглядывать на примерно на сантиметр.



# Галстук

□ Главными критериями при выборе галстука пусть будут элегантность и чувство меры. Форма галстука должна быть классической, расцветка - строгой, а узел - аккуратным. Избегайте броских узоров на галстуке, а так же замысловатых форм и прочих вызывающих изображений. Галстук всегда должен гармонировать с рубашкой и костюмом, а так же: вашей прической, формой лица, цветом глаз. Помните, что достаточно одного беглого взгляда на галстук, чтобы смело судить о вкусе его обладателя!

## 3 (ТРИ ОДНОТОННЫХ ВЕЩИ)



- темный костюм,
- светлая рубашка,
- галстук любого цвета



- средних тонов костюм,
- светлая рубашка,
- темный галстук



- светлый костюм,
- средних тонов рубашка,
- темный галстук

## 2+1 (ДВЕ ОДНОТОННЫХ ВЕЩИ, ОДНА С РИСУНКОМ)



рисунок галстука и рубашка одного цвета



рисунок рубашки и галстук одного цвета



рисунок пиджака и рубашка одного цвета

## 1+2 (ОДНА ОДНОТОННАЯ ВЕЩЬ, ДВЕ С РИСУНКОМ)



рисунки галстука и рубашки разные, но совпадают по цвету



рисунки пиджака и галстука одинаковые, но различаются по масштабу



рисунки пиджака и галстука разные, но совпадают по цвету

# Обувь и носки

- Только строгие ботинки со шнуровкой, среднюю по толщине подошву и классический каблук. Желательно отдавать предпочтение черному цвету обуви, но допустимы и другие неброские цвета, главное, чтобы обувь была в тон всему костюму. Носки лучше использовать так же черные, однако, хорошо гармонируют иногда еще темно-синие и темно-серые цвета. Не следует носить белые носки! Это выбор спортсменов и пижонов.



# Украшения и прическа

---

- Все украшения должны соответствовать общему облику и быть к месту. Слишком дорогие украшения уместны в среде богатых и роскошных мероприятий, но вычурны и нелепы в будничной деловой атмосфере. Старайтесь избегать пирсинга и перстней на пальцах. Вообще, чем меньше на вас золотых изделий, тем строже ваш внешний вид. Серебро - не выбор делового человека!
- Прическа так же может рассказать очень многое о своем владельце, о его пристрастиях и отношении к определенной среде. Деловой мир консервативен и прическа мужчины этого мира не предполагает ярких меняющихся цветов и очень длинных волос.





- 
- Теперь коснемся вещей, которые вам принадлежат и которые все видят. Ваша ручка, ваш кейс, ваши очки и часы должны быть дороги, элегантны и современны. Никаких фамильных раритетов и дешевого ширпотреба! Имейте в виду, чем аккуратнее и элегантнее ваши вещи, тем более приятное впечатление они оставляют об их владельце.
  - Правильная осанка и сдержанная жестикация так же являются составными частями делового имиджа. Не сутультесь, не ходите в развалку, не совершайте слишком быстрых или слишком медленных движений. Ваша жестикация должна быть неброской и изящной, рукопожатие уверенным и крепким. Пусть при первом вашем появлении у всех останется чувство, что вы никуда не спешите, но все успеваете.



# Заключение

---

- Пунктуальность, обязательность, решительность, волевой характер так же являются кирпичиками в построении небоскреба успешного делового имиджа. А так же: уверенность, обаятельность, скромность, исполнительность, искусство ведения диалога и тонкое чувство юмора.
- Умение преподнести себя с помощью имиджа - часть культуры отношений в деловой среде. В первые минуты общения с партнерами человек складывает первое впечатление о них. Как говорят мудрецы, ни у кого нет второго шанса произвести первое впечатление. Оно самое стойкое, очень трудно избавиться от эффекта первого впечатления.

