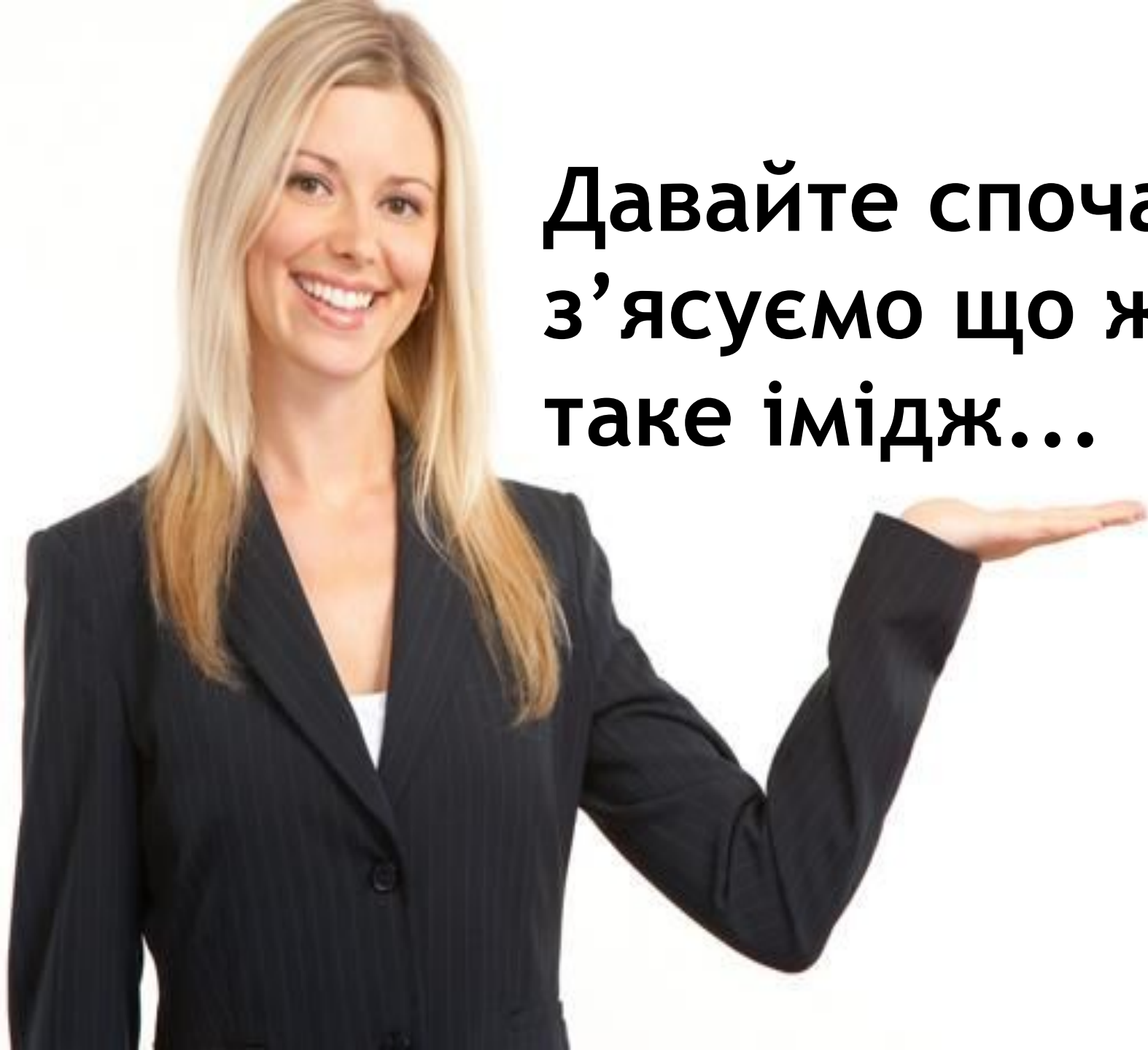


Презентація

на тему: імідж ділової жінки

студентки 1 курсу групи ФК-812
Білоус Сніжані Сергіївни

**Давайте спочатку
з'ясуємо що ж
таке імідж...**



ПИРАМИДА: "имидж и репутация"



Імідж - це штучно формований образ якого-небудь явища. Від іміджу залежить сприйняття цього явища навколишніми. Наприклад, імідж фірми. Це плід довгої праці фахівців із просування, які щодня доповнюють і коректують імідж для того, щоб фірма виглядала якнайкраще в очах клієнтів. Імідж можна створювати за допомогою фірмового стилю, реклами, публікацій у пресі, навіть поведінки генерального директора в повсякденних ситуаціях. Усе це працює на імідж фірми. Природно, метою будь-якої організації є створення в очах споживача позитивного іміджу свого бренду



А також:

Імідж - це те, як тебе бачать навколишні. Це те, як ти виглядаєш в очах інших. Якщо зовнішність дається від природи, то створення іміджу повністю у твоїх руках. Скажемо, щоб створити імідж ділової жінки, потрібно підібрати відповідний одяг, макіяж і зачіску, манеру поведінки. Якщо все зробити правильно, то люди в будь-якій домашній зайке будуть бачити винятково ділову жінку - це і є правильно створений імідж. При бажанні імідж можна міняти хоч щодня, були б засобу

І М І Д Ж

Щоб досягти успіху в кар'єрі потрібно не тільки працьовитість, знання і здібності, а й вміння себе подати, і тут імідж грає ключову роль. Діловий стиль в одязі, діловий імідж, імідж ділової жінки, що це таке, і як це створити? Розглянемо, яким повинен бути діловий стиль жінки, щоб досягти кар'єрних вершин.

А для того, щоб бути успішною потрібно створювати свій діловий імідж з особливою ретельністю і стежити за гардеробом.



Ділова мода дуже консервативна. І всі рекомендації у створенні ділового костюма ми можемо взяти за основу. Для створення іміджу бізнесмена важливим вважається, що носити, а для образу ділової жінки, головним вважається, як носити. Елегантність має бути присутня у всьому. І щоб створити успішний діловий імідж потрібно велику увагу приділяти пластиці рухів, манерам, ході.



Більшість жінок вважає, що для того щоб створити бездоганний діловий стиль потрібно мати тугий гаманець. Але це не так. Практика показує, що багаті жінки купують все дороге і модне і при цьому скаржаться, що «зовсім роздягнені», ніж жінки середнього достатку. Це пояснюється просто: економність і розважливність формують хороший смак, ніж якась необдумане потурання своїм примхам і поривів, «хочу це, хочу то». Адже те, що може сподобатися, ще не означає, що воно здатне прикрасити. Тому ніж купити придивилася річ, краще добре подумати.



Модельєри вважають, що жінка, яка зазнала фіаско на службі, допускає помилки і в справах, і в підборі гардероба.



«Вороги» - бездоганного іміджу;



- сліпе підпорядкування примхам моди,



- підкреслення своїх жіночих достоїнств і
перебільшена оцінка,



- своє соціальне походження, яке впливає на манеру одягатися,



- недостатня увага до аксесуарів,



- недоглянутий зовнішній вигляд.

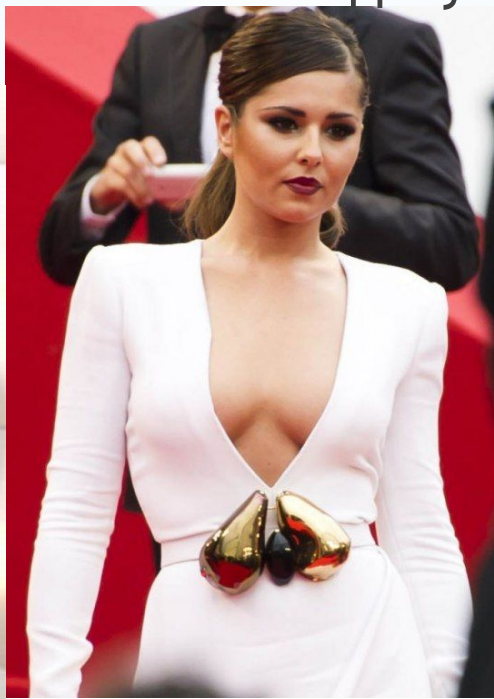


П'ять помилок ділових жінок



1. Декольте

Одна з учасниць зустрічі, розповіла «моя підпорядкована володіє пишними формами і постійно носить декольте». Їй за родом діяльності доводиться проводити багато ділових зустрічей. Ділові партнери відчувають шок при її вигляді. Це заважає діловим переговорам. І директор цієї фірми не знає, як їй сказати, що такий стиль одягу не повинен бути на роботі.



2. Коротка спідниця

Невдалий вибір спідниці створює спокусливий і зухвалий стиль, і заважаємо партнерам і колегам, зосередитися на роботі. І знову керівники скаржаться, що не знають, як в коректній формі повідомити своєї підлеглої про «неправильної» одязі. Керівники дратуються, але бояться образити співробітниць, своїми зауваженнями з приводу зовнішнього вигляду.



3. Велика кількість прикрас

Багато керівників підкреслюють, що велика кількість прикрас їх відволікає. Наприклад, кілька кілець, браслети, ланцюжки і намиста, видають звуки, при переговорах за столом. Кілька прикрас, які надіті одночасно,



4. Неадекватний макіяж

Цей елемент стилю теж викликає невдоволення у керівників. Вони вважають повна відсутність макіяжу «бойове розфарбовування» повною помилкою в оформленні зовнішності. Всі керівники трактують це, як ознака невпевненості в собі і вважають ознакою поганого смаку.



5. Літній дурман

Це явище широко поширене в тих країнах, де холодний клімат. А коли приходять жаркі дні і настає тепло, багато ділові жінки вважають, що все це дозволяє порушувати правила ділового етикету, який стосується одягу. Приміром, жінки, схильні до «літнього дурману» носять в спеку одяг з прозорих тканин, приходять на роботу в одязі пляжного типу, одягають босоніжки, не визнають панчіх і так далі. Така ситуація турбує керівництво, бо влітку не змінюються професійні обов'язки. І в спеку проходять різні зустрічі в офісі, презентації, ділові переговори. У будь-який сезон діловим жінкам потрібно виглядати адекватно в діловій обстановці.



Тепер ми знаємо, що таке імідж і стиль ділової жінки. Прислухайтесь і дотримуйтесь правил у стилі і в іміджі ділової жінки.



Дякую за увагу!