



**ИМИДЖ
КОМПАНИИ**

AUDI

Выполнила : Маловская Алиса
Группа: Гк-343

Имидж – это обобщенный портрет личности или организации, создающийся в представлении групп общественности на основании заявлений и практических дел личности или организации, формирующий в общественном или индивидуальном сознании эмоциональное отношение к личности или организации.

Имидж компании— устойчивое представление клиентов, партнеров и общественности о престиже компании, качестве его товара и услуг, репутации руководителей. Основу имиджа компании составляют существующий стиль внутренних и внешних деловых и межличностных отношений персонала и официальная атрибутика: название, эмблема, товарный знак.

Компания **AUDI**

Audi AG — немецкая автомобилестроительная компания в составе концерна Volkswagen Group, специализирующаяся на выпуске автомобилей под маркой Audi, основанная в 1909 году Цвиккау, Германия. Штаб-квартира — в Ингольштадте (Германия). Председатель совета директоров — Мартин Винтеркорн (*Martin Winterkorn*).

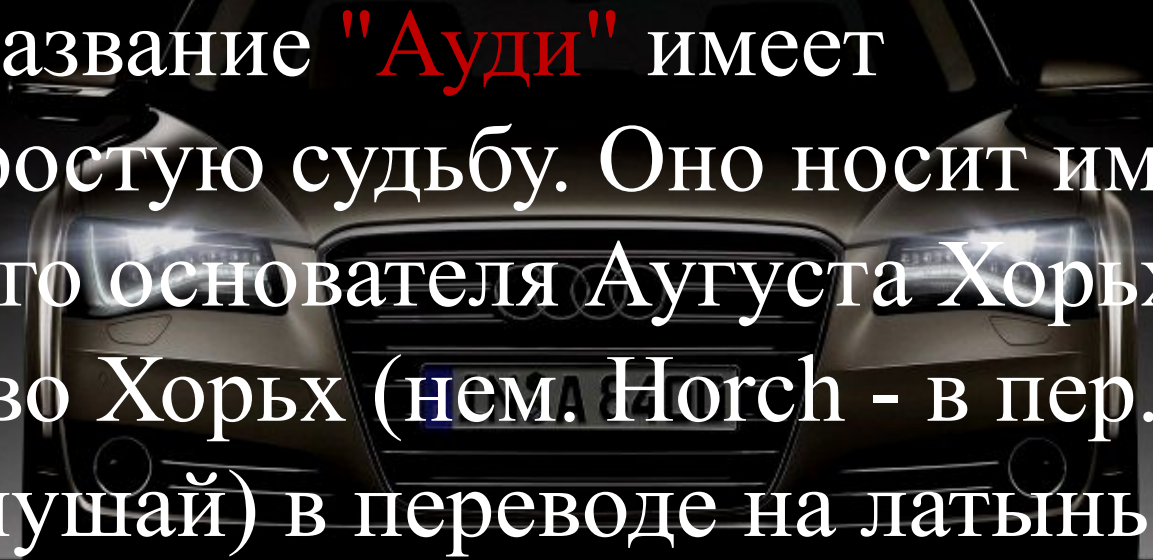


Audi Forum
Ingolstadt





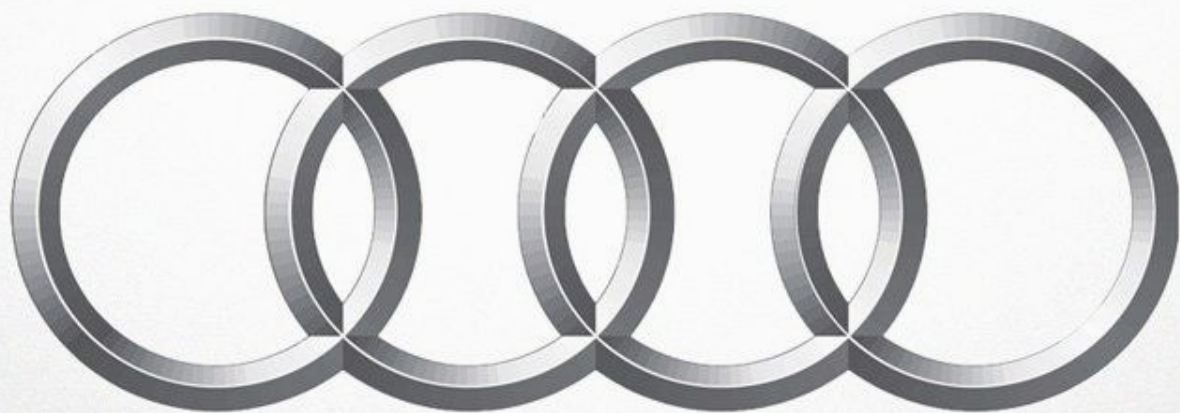
Название компании



Название "Ауди" имеет непростую судьбу. Оно носит имя своего основателя Аугуста Хорьха. Слово Хорьх (нем. Horch - в пер. послушай) в переводе на латынь будет "audi".

Символ компании

Символом слияния стали четыре кольца, которые до сих пор служат эмблемой марки Audi. Первое кольцо представляет Audi, второе DKW, третье - Horch, и последнее Wanderer. Символизирует нерушимое единство четырех фирм-основателей.



Audi

Слоган компании

Vorsprung durch Technik или
'Превосходство высоких
технологий'.



Audi

Vorsprung durch Technik

Маркетинговые инициативы

Спорт и культура — в приоритете!

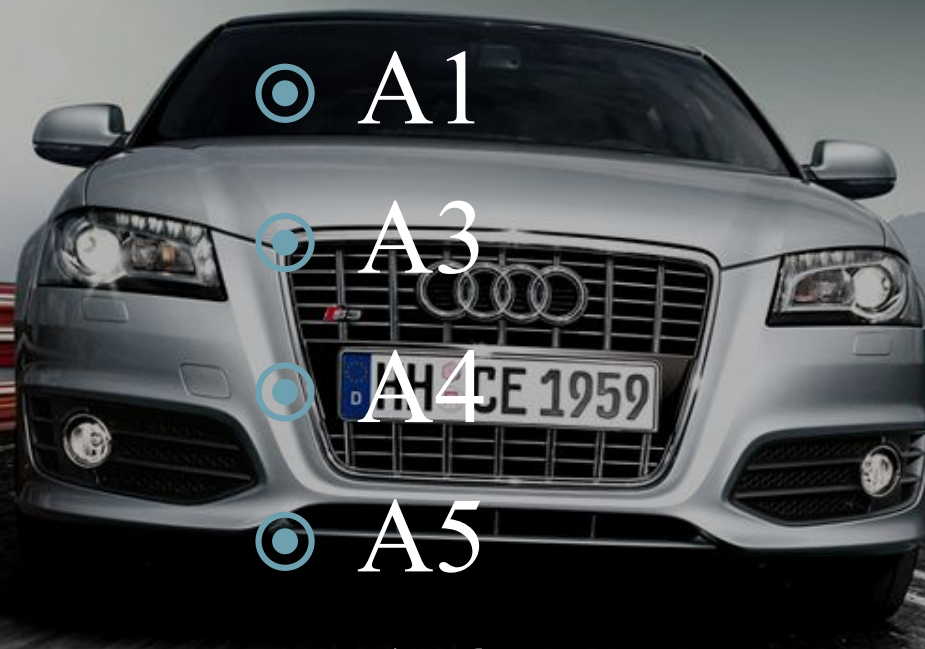
Поддержка спортивных мероприятий — один из приоритетов маркетинговой политики **Audi**. По традиции особое внимание марка уделяет зимним видам спорта и принимает активное участие в олимпийском движении — как в России, так и по всему миру.

Модели автомобилей



Audi

AUDI



⦿ A1

⦿ A3

⦿ A4

⦿ A5

⦿ A6

⦿ A7

⦿ A8

⦿ Q3



Зарулем

Имидж бренда

На сегодняшний день имидж бренда держится на четырёх постулатах:

- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ САМЫХ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
- ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ
- СПОРТИВНОСТЬ
- ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРИТЯЗАНИЯ