

# **ИМИДЖ ПЕДАГОГА-ВОСПИТАТЕЛЯ, КАК НАГЛЯДНОЕ ПРОЯВЛЕНИЕ ЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ.**

**Подготовила:  
воспитатель  
первой квалификационной категории  
МДОУ детского сада  
комбинированного вида  
№ 12 «Жемчужина»  
Алиева Эллада Нариман кызы**



Каждая профессия предъявляет требования к набору способностей, проявлению эмоций и мыслей. Чем более длительное время человек занимается каким-то видом деятельности, тем больше в нем проявляются профессиональные черты .

Специфика педагогической деятельности **педагога** заключается в активной умственной деятельности и постоянном напряжении нервной системы. Это обусловлено большим объемом аналитической деятельности мозга, хроническим дефицитом времени и высоким уровнем личной мотивации **педагога**. Все эти особенности несут отпечаток на его имидже.



Забота педагога о своем имидже — это немаловажная задача педагогической деятельности.



## СЕКРЕТ УСПЕХА ПЕДАГОГА

Секрет успеха профессионального имиджа педагога прямо зависит от того, насколько удачно создан облик, который соответствует ожиданиям других людей.

Имидж, который постоянно не подкрепляется в реальности, не имеет смысла. Для педагога как профессионала важен контакт с окружающим миром.



## Главной составляющей имиджа являются:

- высокая самооценка и уверенность в себе;
- позитивный взгляд на мир;
- социальная и личная ответственность за реальные дела;
- желание меняться в соответствии с велениями времени;
- умение разумно рисковать.



## СТРУКТУРА ИМИДЖА

В структуре **имиджа** профессионала, выделяются компоненты:

- внешний
- процессуальный
- внутренний



# ВИЗУАЛЬНАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

- Визуальная привлекательность— это не только наши физические данные, но и значительное количество внешних слагаемых, зависящих непосредственно от нас (мимика, жесты, тембр и сила голоса, манеры, походка)



# ВНЕШНИЙ ВИД ПЕДАГОГА

- 1.** Внешний вид педагога должен отличаться элегантностью, аккуратностью, чистотой и опрятностью, внушать уважение и вызывать доверие.
- 2.** Одежда должна быть удобной, но не противоречить общепринятым нормам приличия.
- 3.** Такой одеждой может быть деловой костюм, который подчеркивает профессиональные, личные качества и официальность отношений с детьми. К деловому костюму относят пиджак с юбкой или брюками и блузку.





# ВНЕШНИЙ ВИД ПЕДАГОГА



- Внешний вид педагога может создать рабочее или нерабочее настроение на занятии, способствовать или препятствовать взаимопониманию, облегчать или затруднять педагогическое общение.
- Внутренняя составляющая — это внутренний мир человека, представление о его духовном и интеллектуальном развитии, интересах, ценностях, его личность в целом.



# ВЕРБАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ

- **Вербальное поведение** — это социальный символ.
- Не только визуальная привлекательность, но и **вербальное поведение является основой имиджа.**
- Мы можем донести информацию не только словом, но и интонацией, темпом речи, паузой и т.д.
- Отработка данных навыков совершенствует имидж.



## ГОЛОС

- **Голос** – это главное орудие труда педагога на занятиях, вне занятий, родительских собраниях.
- Над своим звуковым имиджем нужно постоянно работать.
- Если использовать в голосе повышенные, невротические тона, это отталкивает и раздражает детей.




▣ Манеры — это показатель культурного уровня человека. Это отражение его нравственности и интеллекта.





# ДЕЛОВЫЕ КАЧЕСТВА И ХОРОШИЕ МАНЕРЫ

- Для имиджа педагога очень важны деловые качества – профессиональная и социальная компетентность, пунктуальность, точность, деловитость.
- Щепетильное отношение к чужому времени. Уважение к чужому труду. Потребность к самообразованию: хронический интерес к научно-методическим новинкам.
- Педагогу важно контролировать свои жесты, особенно необходимо избавляться от агрессивных, которые на бессознательном уровне отталкивают детей от личности педагога.
- Мимика должна быть только доброжелательной.
- Наличие ненормативной лексики, жаргонов в речи педагога – не должно быть!
- Профессионально не пригоден для образования и воспитания так же курящий, а тем более – пьющий человек. 

# Помните, привлекательные люди:

- часто и охотно улыбаются;
- обладают хорошим чувством юмора;
- естественно себя ведут;
- часто и охотно говорят комплименты;
- знакомы с этикетом и следуют ему;
- уверены в себе;
- умеют посмеяться над собой;
- быстро вызывают человека на разговор о нем самом;
- осознают свои ограниченные возможности и то, что у них нет ответов на все вопросы;
- дружелюбны, с ними легко в общении.



## СЕМЬ ШАГОВ ТЕХНОЛОГИИ УСПЕШНОГО ИМИДЖА ПЕДАГОГА

1. Найти свой правильный смысл жизни, поставить планку потребностей;
2. Сделать инвентаризацию своих способностей и возможностей, сделать анализ того, что имеешь и что можешь сам изменить к лучшему;
3. Развивать чувство собственного достоинства и при этом избавиться от заниженной или завышенной самооценки; если надо – избавиться от агрессивного поведения, которое никогда не сделает вас успешным;
4. Самовоспитание, самоконтроль, самоорганизация, самообразование: хронический интерес к профессиональному росту, к науке и – обязательно – к психологии;
5. Найти методы мотивационной готовности к успеху и самомотивации, радоваться за себя «здесь и теперь», за каждый свой шаг вперед;
6. Развивать позитивное мышление, способность превращать неудачу в успех;
7. Работать над своим духовным содержанием, без соблюдения духовных законов путь к успеху закрыт.

□ **Одно из важных качеств педагога – способность и желание «расти».**





- Способность и желание **педагога** «расти» - это одно из главных его качеств. Каким бы высоким не был профессиональный уровень его подготовки, педагог обязан постоянно совершенствовать свои профессиональные качества.
- Издавна на Руси **педагог** был почитаемым человеком, его мнение было авторитетным, а сам он **эталон** поведения.

Поэтому так важен сегодня  
профессиональный имидж педагога.



Ваш имидж в Ваших руках!



*Спасибо за внимание!*

