

# ИМИДЖ РУКОВОДИТЕЛЯ

Францева Любовь  
Студентка факультета психологии  
43 группа  
Психология управления

Москва 2012

# ПЛАН

- Что такое имидж руководителя?
- Детали имиджа руководителя
- Ошибки при создании имиджа руководителя.



# ИМИДЖ РУКОВОДИТЕЛЯ



- **Имидж** - это слово английского происхождения, обозначающее образ, изображение, представление. В современном значении обозначает то впечатление, которое человек производит на окружающих.
- **Имидж руководителя** — это целостный непротиворечивый образ руководителя в сознании окружающих, соответствующий целям, нормам, ценностям, принятым в целевой группе, и ожиданиям, предъявляемым членами группы к руководителю.

## Ключевые слова:

- «Целостный».
- Второе ключевое слово — «непротиворечивый».
- Следующие ключевые «цели», «нормы», «ценности» и «ожидания»



Итак, имидж руководителя - это целая структура, состоящая из отдельных деталей. Попробуем рассмотреть их по отдельности.



# ВНЕШНИЙ ВИД

Важно учитывать, что внешний вид сотрудника - это своеобразная визитная карточка. Ведь "одежда говорит без слов".



# ДОМА КАК В ОФИСЕ

Если руководитель звонит подчиненному домой и предлагает обсудить неотложный вопрос - это дурной тон и пренебрежение личностью сотрудника, отказ ему в уважении



# НА СОВЕЩАНИИ

- Стиль поведения на совещании зависит от личности первого лица, корпоративной культуры и культуры проведения совещаний.





# НА КОРПОРАТИВНОЙ ВЕЧЕРИНКЕ

Для главы фирмы корпоративная вечеринка - это тоже часть работы, поэтому на ней имеет смысл подчиняться некоторым правилам и продумывать каждую мелочь, начиная от места проведения мероприятия и заканчивая временем своего ухода



# ИНТРИГИ

Они рано или поздно могут возникнуть. И задача руководителя - как можно скорее "разрулить" ситуацию и сделать так, чтобы в будущем свести к минимуму возможность появления этих проблем.



# ОШИБКИ

## **Ошибка №1. Всему - голова!**

В большинстве своем отечественные собственники уверены в том, что во всех вопросах разбираются лучше любого из своих подчиненных.

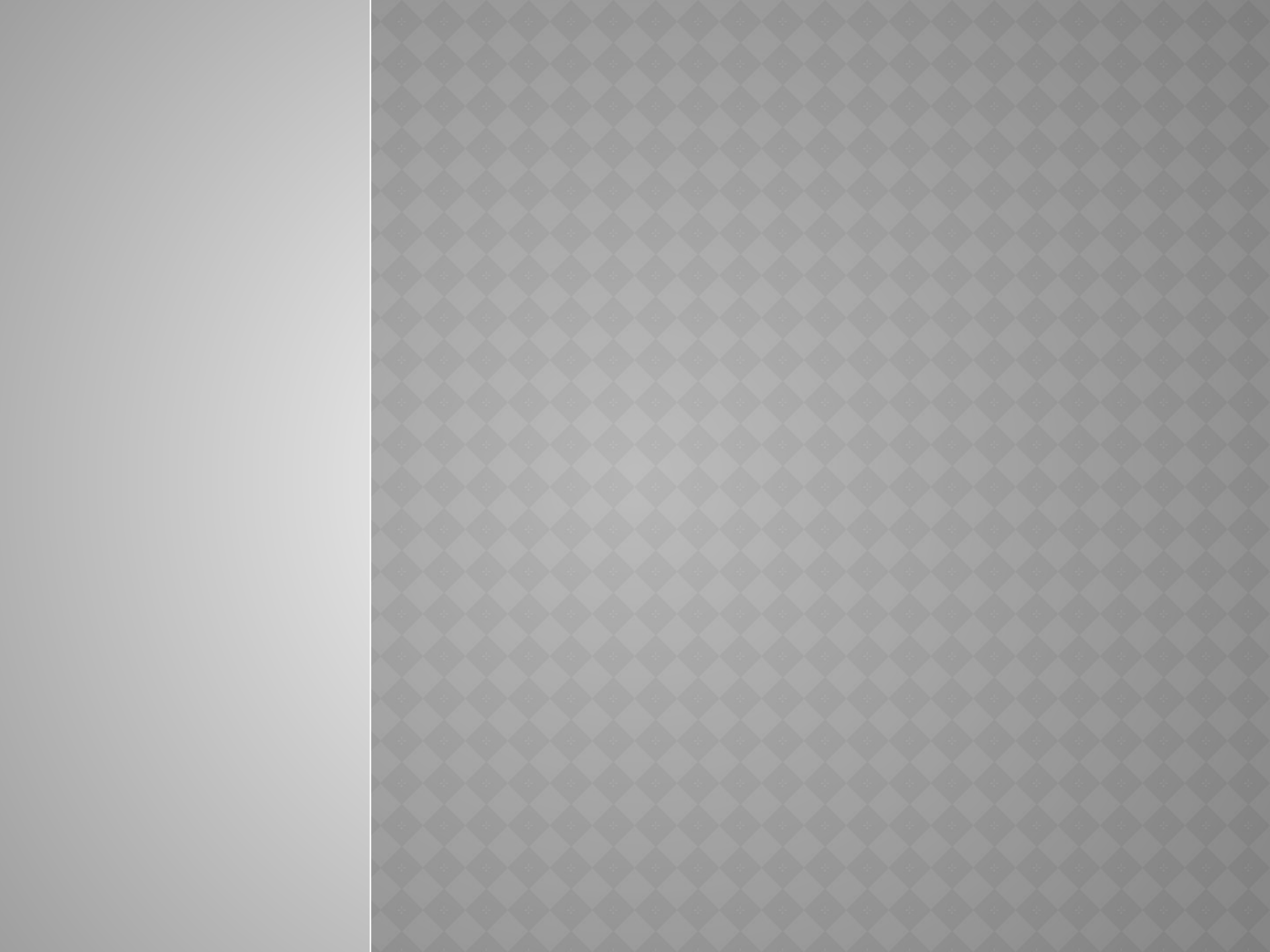
## **Ошибка №2. Неконгруэнтность**

"Имидж должен быть непротиворечивым«

**Ошибка №3. Один для всех** Позиционировать себя следует по-разному, для разной целевой аудитории.

**Ошибка №4. Где-то далеко** В тех случаях, когда топ-менеджер мнит себя обитателем Олимпа, сотрудники проводят большую часть времени, размышляя над тем, как скрыть от столь высокого начальства те или иные неурядицы.

**Ошибка №5. Слишком близко.** Не менее печально выглядят ситуации, когда топ-менеджер переступает тонкую грань, превращаясь в "рубаху-парня".



Спасибо за внимание