


Имидж современного педагога

Мотайленко Наталья Анатольевна
Воспитатель
МБДОУ д/с комбинированного вида № 12
г - к Анапа

**Педагог – профессия
особенная**



Имидж – (от английского *image* – образ, облик, изображение). Определенный образ личности или вещи, создаваемый средствами массовой информации, литературы или самим человеком.



**Имидж-это не только визуальный
зрительный образ,
но и образ мышления,
действий,
поступков.**

**Это умение
общаться,
искусство говорить
и, особенно, слушать.**

Образ педагога ДОУ

- Проявление любви к детям (поддержка, забота, доброжелательность, терпение)
- Соответствие личных качеств уникальному педагогическому и творческому опыту
- Соответствие профессиональным и эстетическим нормам образовательного учреждения
- Харизматичность образа (владение технологиями позитивного влияния и личного обаяния)

**«Имидж – это мнение,
суждение, выражение
оценка чего-нибудь,
отношение к чему-нибудь,
взгляд на что-нибудь».**

С. И. Ожегов

Кто создает имидж?

Во-первых, сам человек, который придумывает, какой гранью повернуться к окружающим, какие сведения о себе представить.

Во-вторых, имиджмейкеры-профессионалы, занимающиеся созданием имиджа для известных лиц: политиков, государственных деятелей, артистов и т. п.

В-третьих, большую роль в создании имиджа играют средства массовой информации – печать, радио, телевидение.

В-четвертых, его создают и окружающие люди – друзья, родные, сотрудники

Различают разные типы имиджа.

1. Воспринимаемый имидж,
2. Требуемый имидж,
3. Личностный имидж,
4. Профессиональный имидж.

Виды имиджа

- Зеркальный — имидж, соответствующий нашему представлению о себе:
- текущий — это наш имидж с точки зрения окружающих.
- желаемый — имидж, который мы стремимся себе создать;
- корпоративный — имидж организации в целом,
- множественный — имидж, который образуется из ряда имиджей независимых структур.
- отрицательный — наш имидж, создаваемый оппонентом, соперником, врагом.

Создание индивидуального имиджа педагога

- Во-первых, психологическая мотивация
- Во-вторых, прагматическая мотивация

Типы индивидуального имиджа

- имидж, ориентированный на самоощущение;
- имидж, ориентированный на восприятие

Пути формирования имиджа.


1. Внешний облик (манера одеваться);
2. Тактика общения (умелая ориентация в конкретной ситуации, владение механизмами психологического воздействия и т.д.);
3. Деловой этикет.
4. Этика общения.

Основные характеристики профессионального имиджа педагога

- Коммуникабельность
- Педагогическая эрудиция
- Рефлексия (самоанализ)
- Импровизация
- Самообладание
- Общение

Основными структурными компонентами имиджа педагога являются:

- внешняя привлекательность (состояние здоровья, харизма, персональные характеристики и индивидуальные особенности, стиль одежды, цветовая гамма, макияж, прическа);
- профессионализм (уровень образования, стиль деловых отношений);
- вербальные характеристики (речь и ее особенности; коммуникативные навыки; ораторские приемы, модель поведения);
- невербальные характеристики: мимика, жесты, поза;
- визуальная привлекательность; - стиль общения;
- пространство жизнедеятельности: образ жизни, биография, семейные отношения, результаты деятельности, сформированная среда.



**Измените
свою жизненную установку
(если она не способствует
успеху),
измените свой имидж –
и вас ждет успех!**


**«Стиль подобен
хрусталию: чем больше
за ним ухаживаешь, тем
ярче и выразительнее
его блеск»**

В. Гюго



Педагог- это детовод
волшебник, ведущей по
дороге, и приводящий
детей в царство знаний.

**ИМИДЖ – ЭТО ЕДИНСТВО
ВНУТРЕННЕГО И
ВНЕШНЕГО**



Необходимо формировать
имидж современного
педагога, это нелегкая работа,
но она принесет результаты.
Чтобы иметь право учить,
нужно постоянно
совершенствоваться.



Спасибо за внимание!!!