

И.М. КЫШТЫМОВА кандидат
психологических. наук, доцент
кафедры рекламы Иркутского
государственного университета

ИМИДЖ СПЕЦИАЛИСТА ПО РЕКЛАМЕ

Работу выполнили:

Быстрова Виктория

Юрков Сергей

PCO 312



5%

23%



77%



80%

63%



10%



91%

«Совестливость» и «активность»



Создание имиджа специалиста по рекламе



- Нарисуйте свой автопортрет
- попросите людей написать, кем бы мог работать изображенный на рисунке человек
- Люди - это наше зеркало, мы отражаемся в них постоянно

- Проанализировать, почему по-разному вас воспринимают знакомые, какие социальные группы они представляют



- Определите свои достоинства и недостатки
- Варьируйте свое поведение
- Проанализируйте все достоинства и недостатки роли оппонента



- Искренность, открытость нашего Я
- Не умеете искренне, с симпатией улыбаться? Тренируйтесь!



Цель

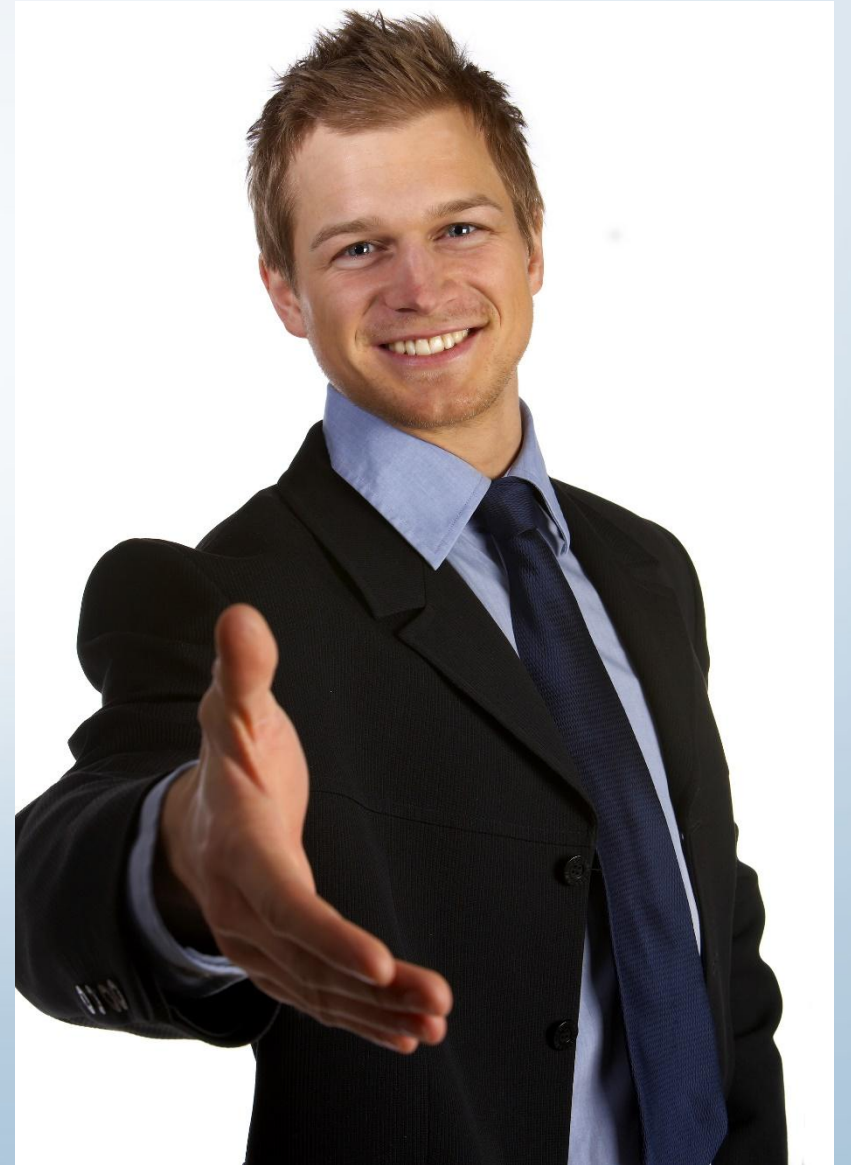
- Проговорите четко, что же именно вы хотите создать, продать, чего добиться
- Не ошибается тот, кто ничего не делает



Другие факторы

- внешний облик;
- знание правил этикета;
- искусство устной и письменной речи;
- средства, используемые в реализации договоров;
- умение работать с раздражениями и возражениями клиента;

многое другое.



Вывод

Главные составляющие специалиста по рекламе - профессиональная компетентность, эмоциональный интеллект, соответствующая внешность, речь и знание этикета.



Спасибо за внимание!

