

# ИМК НА ПРИМЕРЕ БРЕНДА PLAYSTATION

Работу выполнил  
Фазлутдинов Роман  
Дррб 2-1



# PlayStation

PlayStation – бренд, принадлежащий японской компании Sony. Специализируется на выпуске электроники и видеоигр.



# Рекламная компания «Добро пожаловать в будущее игр»

Товар: PS4

ЦА: игроки 3-45

Цель: Извещение

ЦА о старте  
продаж новой  
приставки



# Основные средства

- ▣ Рекламные ролики
- ▣ BTL
- ▣ Интернет маркетинг
- ▣ Реклама на местах продаж
- ▣ Стимулирование сбыта
- ▣ Создание сувенирной продукции



# Рекламные ролики

Официальный YouTube канал:

[https://www.youtube.com/channel/UCg\\_JwOXFtu3iEtbr4ttXm9g](https://www.youtube.com/channel/UCg_JwOXFtu3iEtbr4ttXm9g)



# BTL





# Интернет маркетинг и PR

 PlayStation® Plus

North America

**August 2014**

 PS4



 PS3



 PS VITA

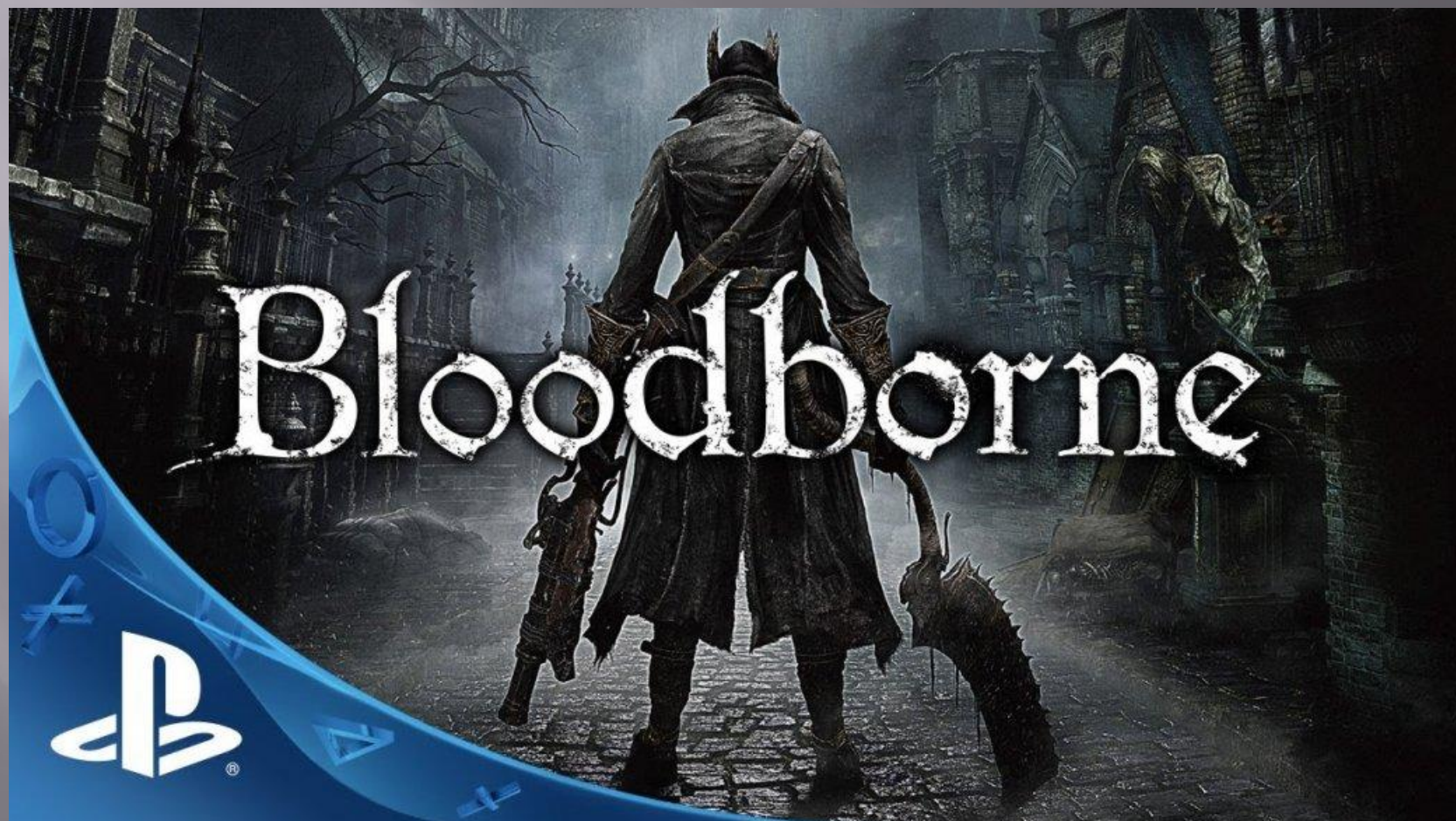


# Реклама на местах продаж





# Стимулирование сбыта



# Сувенирная продукция



**Спасибо за внимание**

