



2  
GRAPH

INFOGRAPHIC SOLUTIONS

# Инфографика

визуальное представление  
данных

Цель

упростить восприятие

# Данные

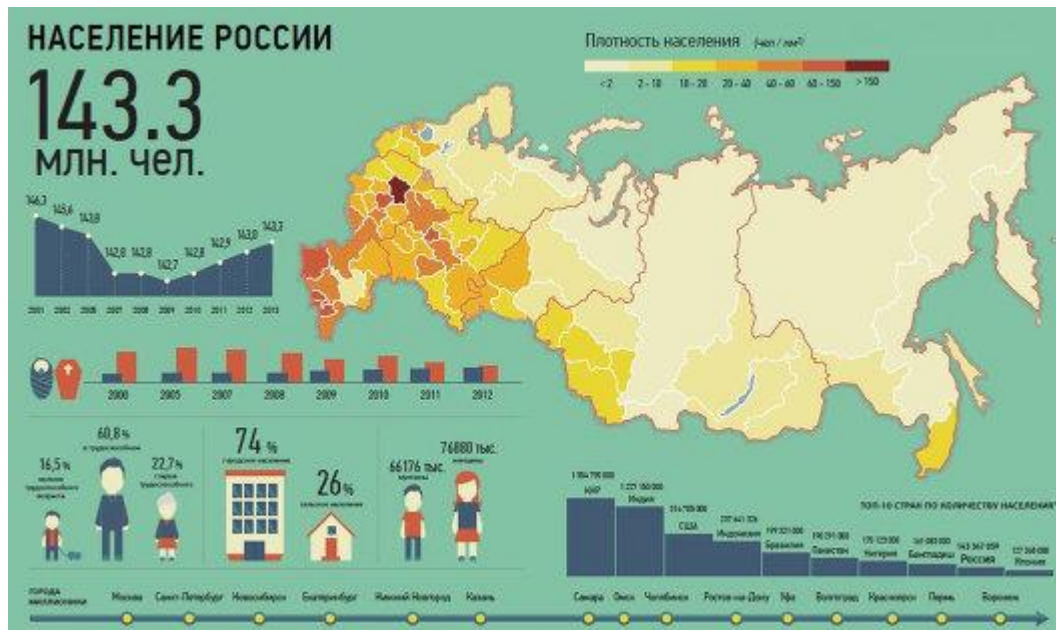
Население России — состав жителей, населяющих территорию России.

На 1 января 2016 года по оценке Росстата в России было 146 544 710[1] постоянных жителей[К 1].

Плотность населения — 8,57 чел./км<sup>2</sup> (2016). Население распределено крайне неравномерно: 68,25 % россиян проживают в европейской части России, составляющей 20,85 % территории. Плотность населения европейской России — 27 ч/км<sup>2</sup>, а азиатской — 3 ч/км<sup>2</sup>. Городское население — 74,15[2] % (2016).\*

\*Wikipedia

# Инфографика



# Данные

## Участники конференции

### Подзаголовок «Виды спорта»

- футбол - 24,6%
- хоккей - 16,8%
- баскетбол- 11,7%
- автоспорт - 11,7%
- лыжи - 5,2%
- иное - 5,2%
- регби 5,2%
- единоборства - 5,2%
- легкая атлетика - 3,9%
- американский футбол - 2,5%
- водное поло 2,5%
- гандбол - 2,5%
- волейбол - 2,6%

## Подзаголовок «Регионы России»

- Центральный ФО - 35,5%
- Приволжский ФО - 27,4%
- Северо-Западный ФО - 13%
- Сибирский ФО - 11,3%
- Южный ФО - 6,5%
- Уральский ФО - 5%

## Подзаголовок «Должности»

- Начальники служб (лицензирование, пресс-служба, работа с болельщиками и т.д.) - 23,6%
- CEO, Генеральные директора - 18%
- Менеджеры и специалисты - 16,6%
- Коммерческие директора - 14%
- Президенты и вице-президенты - 8,3%
- Директора по маркетингу - 8,3%
- Профессиональные спортсмены - 5,5%
- Другое 5,5%

# Инфографика

Международная конференция  
по спортивному маркетингу MarSpo

## УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ

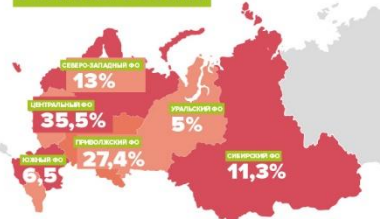
### Виды спорта



### Страны



### Регионы России



### Типы организаций



### Должности



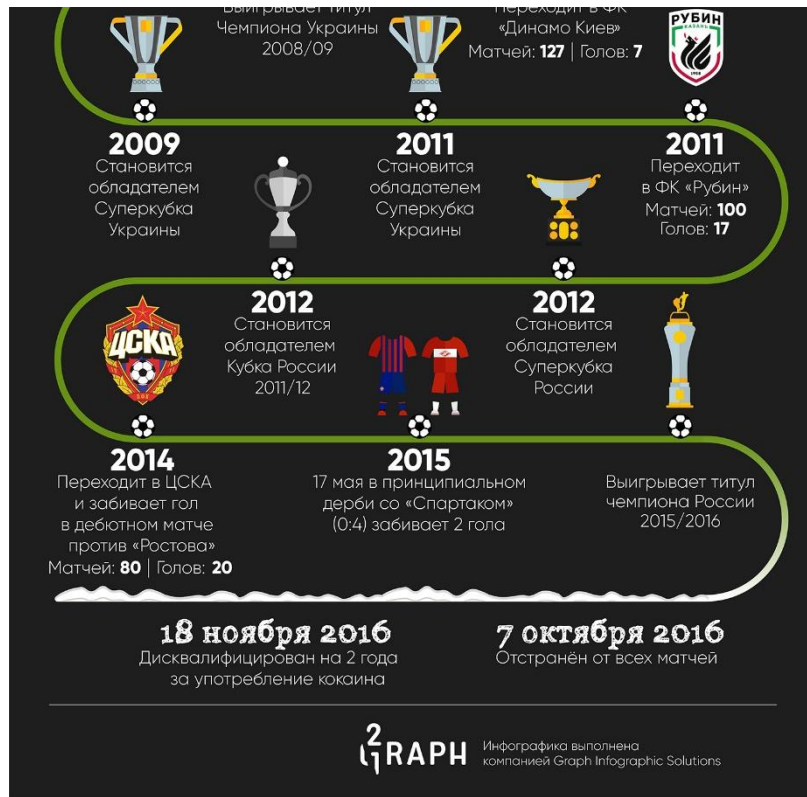
\* также другие специалисты



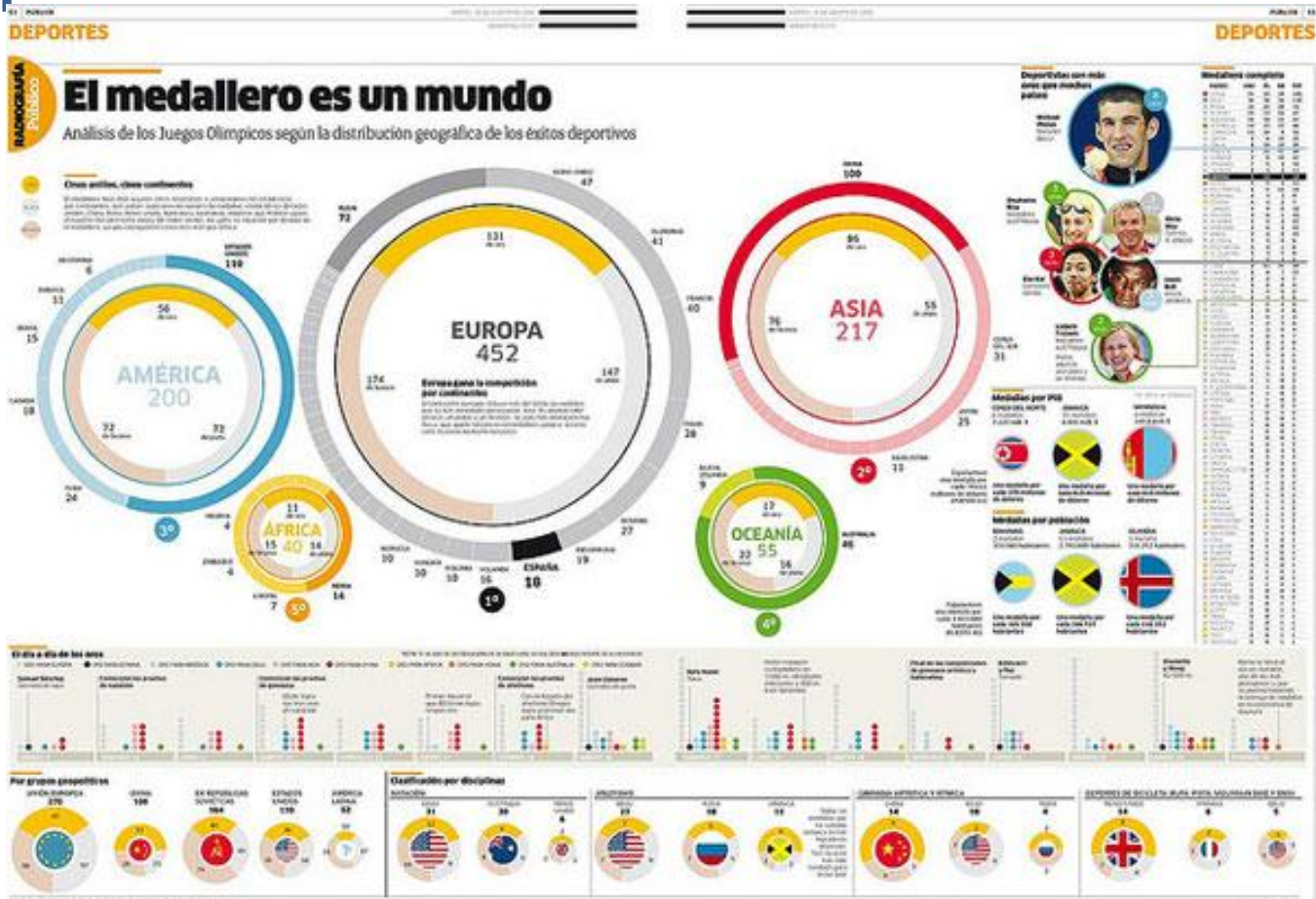
# Инструменты



# Таймлайн



# Диаграммы



# Диаграммы

## МАКСИМУМ КАРРЕРЫ



# Графики

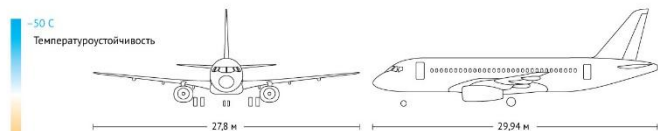


# Карты



# Сравнение и аналогия

## Sukhoi Superjet 100



Возможность посадки в высокогорной местности

Объём грузовых отсеков **21,76 м³**

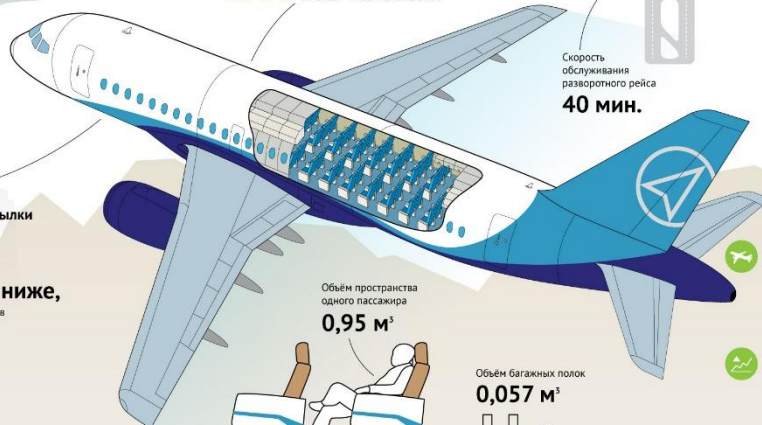
**= 44 бочки чилийского вина + 3 бутылки**

Максимальная скорость **860 км/ч**

Выбросы CO2 **на 1,5 т ниже,** чем у конкурентов



Пассажиромстийвость в плотной компоновке **103 человека**



32 дюйма



Стоимость SSI 100 равна количеству долларов, печатаемых правительством США **за один час**

**Суперджет-процент**  
Привлекательные финансовые условия

В декабре 2015 Европейское агентство по авиационной безопасности EASA сертифицировало функции вертикальной навигации VNAV и зональной навигации P-RNAV

**Более 80** российских и иностранных поставщиков вовлечено в программу SSI.

Поставщики комплектующих:

Thales	Goodrich
Liebherr	Parker
Safran	Honeywell
Intertechnique	Hamilton Sundstrand
PowerJet	

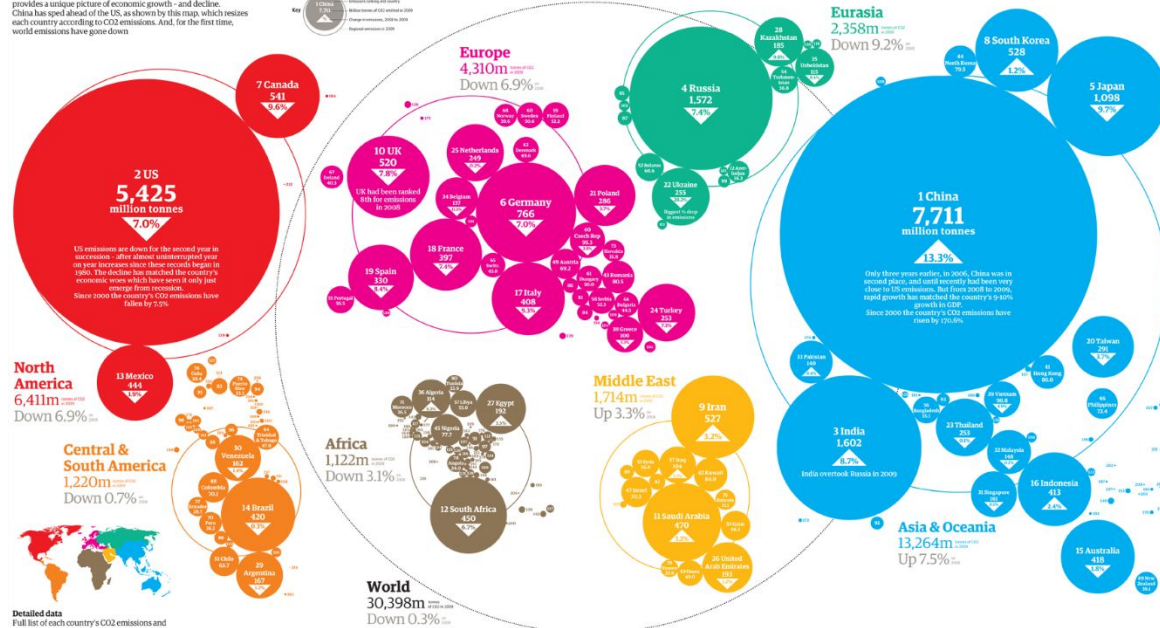
На ВС SSI100 выполняются рейсы в города России, Белоруссии, Болгарии, Венгрии, Мексики, Румынии, Дании, Польши, Германии, Швеции, Норвегии, США и тд.

Количество часов налета парка за 2015 год повысилось **в 2 раза**



## An atlas of pollution: the world in carbon dioxide emissions

Latest data published by the US Energy Information Administration provides a unique picture of economic growth—and decline. China has sped ahead of the US, as shown by this map, which ranks each country according to CO2 emissions. And, for the first time, world emissions have gone down.



Rank	Country	Million tonnes	Percent change	Rank	Country	Million tonnes	Percent change	Rank	Country	Million tonnes	Percent change	Rank	Country	Million tonnes	Percent change	Rank	Country	Million tonnes	Percent change
1	China	7711	13.3%	21	Ukraine	233	7.7%	41	Guatemala	50	7.7%	61	Paraguay	10	7.7%	81	Yemen	2	7.7%
2	USA	5425	7.0%	22	Egypt	102	7.7%	42	Guinea	50	7.7%	62	Qatar	300	7.7%	82	Yemen	2	7.7%
3	India	1602		23	Russia	1572	9.2%	43	Guinea-Bissau	50	7.7%	63	Qatar	300	7.7%	83	Yemen	2	7.7%
4	Russia	1572	9.2%	24	Turkey	223	7.7%	44	Guinea-Bissau	50	7.7%	64	Qatar	300	7.7%	84	Yemen	2	7.7%
5	Japan	1098	3.0%	25	Netherlands	249	7.7%	45	Guinea-Bissau	50	7.7%	65	Qatar	300	7.7%	85	Yemen	2	7.7%
6	Germany	766	7.7%	26	Poland	206	7.7%	46	Guinea-Bissau	50	7.7%	66	Qatar	300	7.7%	86	Yemen	2	7.7%
7	Canada	541	8.6%	27	France	397	7.7%	47	Guinea-Bissau	50	7.7%	67	Qatar	300	7.7%	87	Yemen	2	7.7%
8	South Korea	228	4.2%	28	Spain	330	7.7%	48	Guinea-Bissau	50	7.7%	68	Qatar	300	7.7%	88	Yemen	2	7.7%
9	Iran	527		29	Italy	408	7.7%	49	Guinea-Bissau	50	7.7%	69	Qatar	300	7.7%	89	Yemen	2	7.7%
10	UK	530	7.8%	30	UK	530	7.8%	50	Guinea-Bissau	50	7.7%	70	Qatar	300	7.7%	90	Yemen	2	7.7%
11	Saudi Arabia	470		31	UK	530	7.8%	51	Guinea-Bissau	50	7.7%	71	Qatar	300	7.7%	91	Yemen	2	7.7%
12	South Africa	450		32	UK	530	7.8%	52	Guinea-Bissau	50	7.7%	72	Qatar	300	7.7%	92	Yemen	2	7.7%
13	Mexico	414		33	UK	530	7.8%	53	Guinea-Bissau	50	7.7%	73	Qatar	300	7.7%	93	Yemen	2	7.7%
14	Brazil	420		34	UK	530	7.8%	54	Guinea-Bissau	50	7.7%	74	Qatar	300	7.7%	94	Yemen	2	7.7%
15	Australia	418	7.0%	35	UK	530	7.8%	55	Guinea-Bissau	50	7.7%	75	Qatar	300	7.7%	95	Yemen	2	7.7%
16	Indonesia	411	7.0%	36	UK	530	7.8%	56	Guinea-Bissau	50	7.7%	76	Qatar	300	7.7%	96	Yemen	2	7.7%
17	Thailand	323	7.0%	37	UK	530	7.8%	57	Guinea-Bissau	50	7.7%	77	Qatar	300	7.7%	97	Yemen	2	7.7%
18	Singapore	277	7.0%	38	UK	530	7.8%	58	Guinea-Bissau	50	7.7%	78	Qatar	300	7.7%	98	Yemen	2	7.7%
19	Malaysia	277	7.0%	39	UK	530	7.8%	59	Guinea-Bissau	50	7.7%	79	Qatar	300	7.7%	99	Yemen	2	7.7%
20	Taiwan	268	7.0%	40	UK	530	7.8%	60	Guinea-Bissau	50	7.7%	80	Qatar	300	7.7%	100	Yemen	2	7.7%
21	Hong Kong	268	7.0%	41	UK	530	7.8%	61	Guinea-Bissau	50	7.7%	81	Qatar	300	7.7%				
22	Brunei Darussalam	268	7.0%	42	UK	530	7.8%	62	Guinea-Bissau	50	7.7%	82	Qatar	300	7.7%				
23	South Korea	228	4.2%	43	UK	530	7.8%	63	Guinea-Bissau	50	7.7%	83	Qatar	300	7.7%				
24	Japan	1098	3.0%	44	UK	530	7.8%	64	Guinea-Bissau	50	7.7%	84	Qatar	300	7.7%				
25	Netherlands	249	7.7%	45	UK	530	7.8%	65	Guinea-Bissau	50	7.7%	85	Qatar	300	7.7%				
26	Poland	206	7.7%	46	UK	530	7.8%	66	Guinea-Bissau	50	7.7%	86	Qatar	300	7.7%				
27	France	397	7.7%	47	UK	530	7.8%	67	Guinea-Bissau	50	7.7%	87	Qatar	300	7.7%				
28	Spain	330	7.7%	48	UK	530	7.8%	68	Guinea-Bissau	50	7.7%	88	Qatar	300	7.7%				
29	Italy	408	7.7%	49	UK	530	7.8%	69	Guinea-Bissau	50	7.7%	89	Qatar	300	7.7%				
30	UK	530	7.8%	50	Guinea-Bissau	50	7.7%	70	Qatar	300	7.7%	90	Yemen	2	7.7%				
31	UK	530	7.8%	51	Guinea-Bissau	50	7.7%	71	Qatar	300	7.7%	91	Yemen	2	7.7%				
32	UK	530	7.8%	52	Guinea-Bissau	50	7.7%	72	Qatar	300	7.7%	92	Yemen	2	7.7%				
33	UK	530	7.8%	53	Guinea-Bissau	50	7.7%	73	Qatar	300	7.7%	93	Yemen	2	7.7%				
34	UK	530	7.8%	54	Guinea-Bissau	50	7.7%	74	Qatar	300	7.7%	94	Yemen	2	7.7%				
35	UK	530	7.8%	55	Guinea-Bissau	50	7.7%	75	Qatar	300	7.7%	95	Yemen	2	7.7%				
36	UK	530	7.8%	56	Guinea-Bissau	50	7.7%	76	Qatar	300	7.7%	96	Yemen	2	7.7%				
37	UK	530	7.8%	57	Guinea-Bissau	50	7.7%	77	Qatar	300	7.7%	97	Yemen	2	7.7%				
38	UK	530	7.8%	58	Guinea-Bissau	50	7.7%	78	Qatar	300	7.7%	98	Yemen	2	7.7%				
39	UK	530	7.8%	59	Guinea-Bissau	50	7.7%	79	Qatar	300	7.7%	99	Yemen	2	7.7%				
40	UK	530	7.8%	60	Guinea-Bissau	50	7.7%	80	Qatar	300	7.7%	100	Yemen	2	7.7%				





# СМЫСЛ

# Что я несу?



Кому я несу?



## Знакомьтесь, Лариса

Ларисе посчастливилось возглавлять отдел корпоративных коммуникаций крупного российского холдинга.

На носу конец финансового года – время готовить годовой отчет.

финансовые показатели, факторы риска, перспективы развития, инвестиционная привлекательность, перечень крупных сделок, обзоры и аналитика.

К слову сказать, это:



3 полных коробки  
документов



29 345 символов  
на 1154 листах



20 минут  
на выступление



17 зевающих коллег,  
которые ничего  
не понимают

Оставим ненадолго расстроенную Ларису...



## Поприветствуйте Анатолия

Анатолий – первоклассный SMM-специалист. Он ведет брендированные сообщества для многих успешных проектов.

Как заинтересовать подписчиков своим продуктом, не злоупотребляя при этом рекламными материалами? Как создать нестандартный виральный контент и грамотно внедрить его в ежедневный план постов?

Дело в том, что пользователи жалуются:



подача информации  
давно неинтересна



оригинального контента  
не осталось, одни репосты



**36%** пользователей жалуется, что контент  
не информативен и им не хочется делиться

В итоге Анатолий весь день смотрит  
картинки с котиками и грустит...



## Неужели это Павел?

Павел – журналист уважаемого общественно-политического издания.

Вместе с коллегами из редакции Павел несколько месяцев готовил масштабный проект с глубокой аналитикой, пронзительной статистикой и безапелляционными опросами общественного мнения.

У него материал на 20 000 символов, но редактор дает ему всего одну полосу.

А все потому, что согласно опросам:



**41%** признались, что боятся большого объема текста



графический контент улучшает понимание



**2/3**

читателей предпочитают, когда суть материала доступна без детального его изучения

Поэтому статью Павла растянули на три выпуска, она уже неактуальна и никому не нужна...



## И, наконец, Лидия

Лидия – руководитель пресс-службы известного косметического бренда.

Каждый день для Лидии – это битва. Битва за внимание прессы и потребителей.

Как выгодно выделиться из потока безликих пресс-релизов?  
Как грамотно оформить и подать информацию для СМИ и покупателей?  
Как заполнить максимальный охват для новостей бренда?

Ведь потенциальные клиенты уже давно:



обычную явную рекламу  
перестали воспринимать



выбирают продукт, сравнивая  
и анализируя аналоги



**62%** не любят признаваться,  
что стали жертвой маркетинговых уловок

Уже 10 вечера, а Лидия все сидит с дизайнером,  
делая очередной неоригинальный постер...

# Метафоры



Кейсы

# ВСЕЛ МИР С АЭРОФЛОТОМ



**АЭРОФЛОТ**  
Russian Airlines



**4**

Максимальное количество рейсов туда – обратно, выполняемых одним самолетом в сутки

**17**  
в день

Максимальная частота полетов по направлению Москва – Санкт – Петербург



**50 СТРАН МИРА  
131 АЭРОПОРТ**



**2752 КРЕСЛА  
В ДЕНЬ В ОДИН КОНЕЦ**

Самое емкостное направление Москва – Санкт – Петербург

Время вылета равно времени прилета на рейсах SU1235 (Уфа – Москва) и SU1395 (Пермь – Москва)



**10**

Рейс, который пересекает наибольшее количество часовых поясов: Москва – Лос – Анджелес

**HOLLYWOOD**  
**12 ЧАСОВ  
35 МИНУТ**

Самый продолжительный рейс: Москва – Лос – Анджелес

**47%**  
Транзита на рейсах

**на 25 минут  
раньше**

Времени вылета прибывают самолеты рейса Петропавловск – Камчатский – Москва

RFLT17031923

RFLT17031923

SU1235

**23В**

# ПИЛОТЫ АЭРОФЛОТА



пилоты из других  
авиакомпаний



- выпускники летных учебных заведений
- бывшие военные летчики



медицинская комиссия



тестирование у психолога



языковая подготовка



тестирование на FFS\*\*

## Пилотажные тренажеры



A320



A330



B737



SSJ100



5-7 МЕСЯЦЕВ

2-4 НЕДЕЛИ



тестирование на FFS + проверка теории



## Форма одежды

золотистая аппликация «дубы» на головном уборе у командира

двубортный пиджак

4 нашивки на рукаве и погонах у КВС (3 у второго пилота)



2232 пилота в Аэрофлоте\*



41,8

средний возраст пилотов



26

действующих летных династий



750

часов в среднем летают пилоты в год

\*\* полнопилотажный тренажер \*по состоянию на 14.06

# МОДА ВЫСОКОГО ПОЛЁТА



## Фуражка

без наклона  
козырек  
на уровне  
линии бровей

## Галстук

классический  
узел коничес-  
кой формы

## Туфли

на шнуровке  
из гладкой  
нелакированной  
кожи

## Пилотка

наклон влево  
нижний передний  
край на 2-4 см  
над линией бровей

## Шейный платок

косынка завязана  
двойным узлом  
узел и левый конец  
направлены к левому  
плечу



## Белые перчатки

на этапе встречи  
и проводов  
пассажиров  
на борту ВС

## Маникюр

лак прозрачный  
или натураль-  
ных оттенков

## Туфли-лодочки

округлый носок  
каблук не выше 5 см

## ЭЛЕМЕНТЫ ЖЕНСКОЙ КРАСОТЫ



## Волосы

длиной ниже плеч  
убраны в низкий  
пучок



## Глаза

тон теней:  
персиковый,  
бежевый или  
коричневый



## Скулы

в теплых  
тонах



## Брови

натурального  
оттенка  
линия плавной  
формы без  
изломов



## Губы

цвет помады:  
нежно-коралловый,  
тепло-розовый  
или персиковый  
контурный  
карандаш тон  
в тон с помадой



# Полезные ссылки

<https://vc.ru/p/infographics>

Подборка генераторов инфографик (10 штук)

<http://pixelmap.amcharts.com/>

Генератор пикселизированных карт

<http://www.wordle.net/create>

Генератор облаков тэгов

<https://coolors.co/>

Генератор цветовых схем

<http://awdee.ru/16-best-free-fonts-2016/>

Крутые бесплатные шрифты

<http://ru.freepik.com/popular-vectors>

Векторные картинки и иконки

<https://www.iconfinder.com/>

Еще иконки

Это лишь примеры, найти и скачать в Интернете можно все)