



2
GRAPH

INFOGRAPHIC SOLUTIONS

Инфографика

визуальное представление
данных

Цель

упростить восприятие

Данные

Население России — состав жителей, населяющих территорию России.

На 1 января 2016 года по оценке Росстата в России было 146 544 710[1] постоянных жителей[К 1].

Плотность населения — 8,57 чел./км² (2016). Население распределено крайне неравномерно: 68,25 % россиян проживают в европейской части России, составляющей 20,85 % территории. Плотность населения европейской России — 27 ч/км², а азиатской — 3 ч/км². Городское население — 74,15[2] % (2016).*

*Wikipedia

Инфографика



Данные

Участники конференции

Подзаголовок «Виды спорта»

- футбол - 24,6%
- хоккей - 16,8%
- баскетбол - 11,7%
- автоспорт - 11,7%
- лыжи - 5,2%
- иное - 5,2%
- регби - 5,2%
- единоборства - 5,2%
- легкая атлетика - 3,9%
- американский футбол - 2,5%
- водное поло - 2,5%
- гандбол - 2,5%
- волейбол - 2,6%

Подзаголовок «Регионы России»

- Центральный ФО - 35,5%
- Приволжский ФО - 27,4%
- Северо-Западный ФО - 13%
- Сибирский ФО - 11,3%
- Южный ФО - 6,5%
- Уральский ФО - 5%

Подзаголовок «Должности»

- Начальники служб (лицензирование, пресс-служба, работа с болельщиками и т.д.) - 23,6%
- CEO, Генеральные директора - 18%
- Менеджеры и специалисты - 16,6%
- Коммерческие директора - 14%
- Президенты и вице-президенты - 8,3%
- Директора по маркетингу - 8,3%
- Профессиональные спортсмены - 5,5%
- Другое - 5,5%

Инфографика

Международная конференция
по спортивному маркетингу MarSpo

УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ

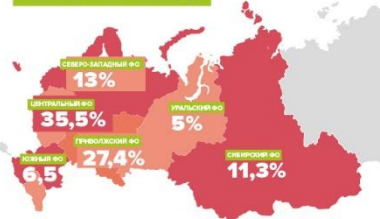
Виды спорта



Страны



Регионы России



Типы организаций



Должности



* также другие специалисты

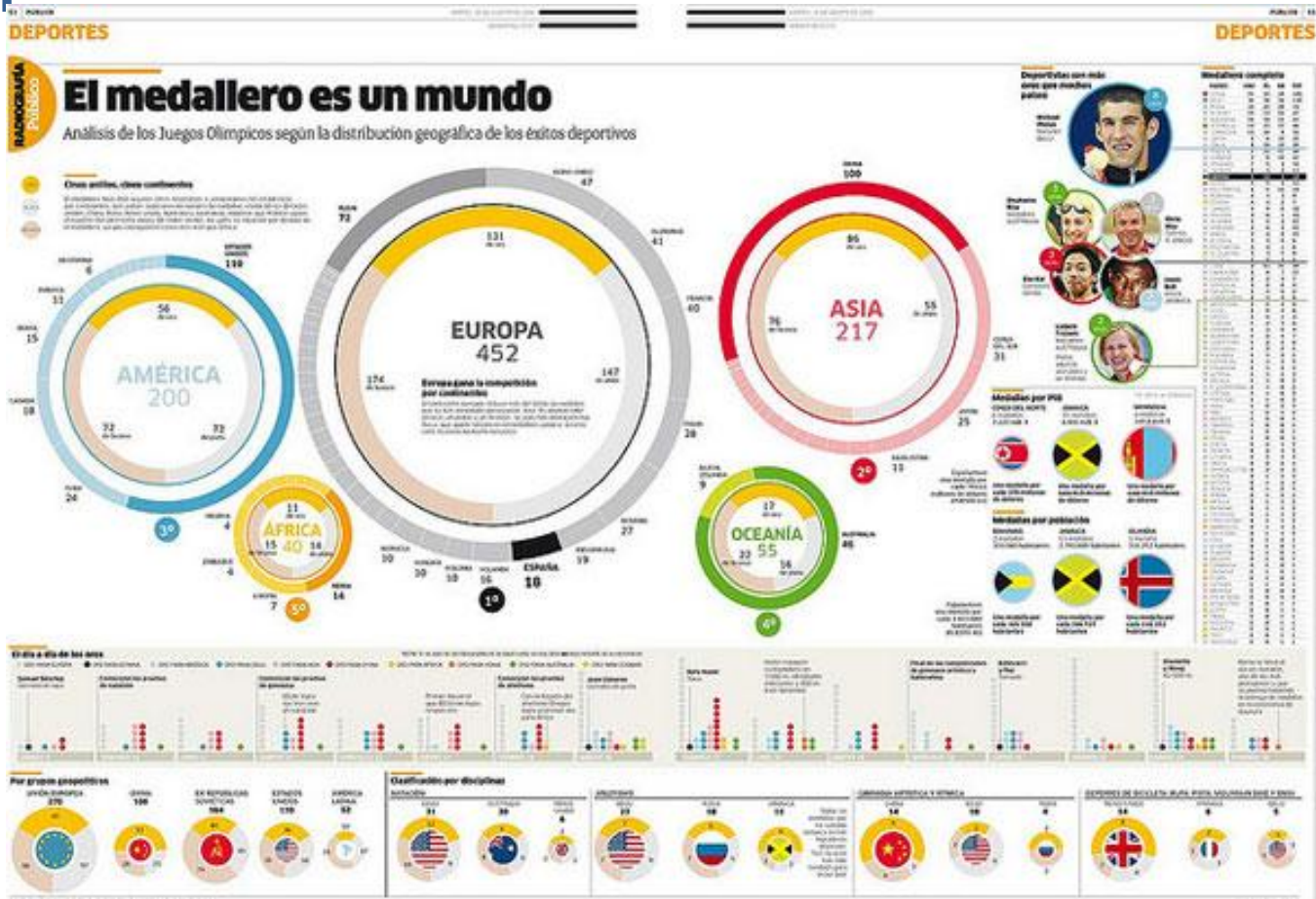


Инструменты

Таймлайн



Диаграммы



Диаграммы

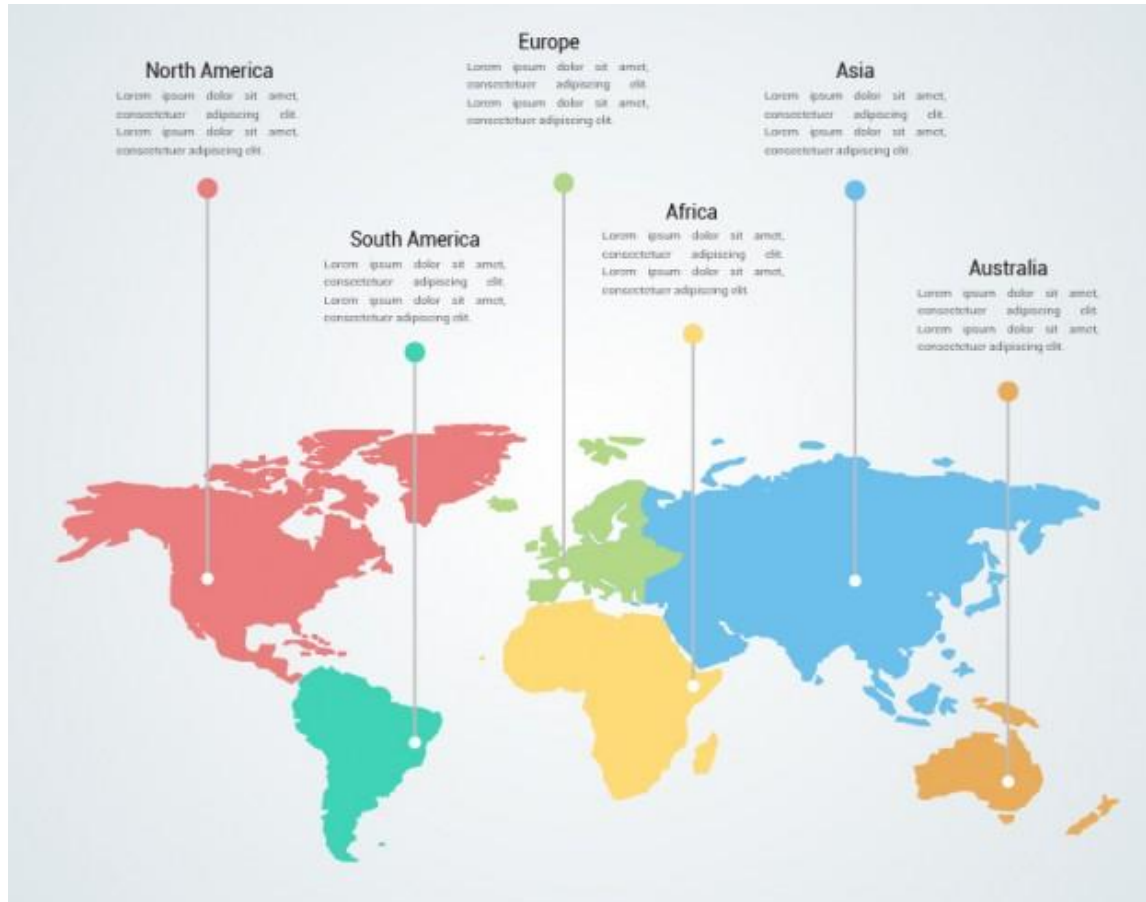
МАКСИМУМ КАРРЕРЫ



Графики

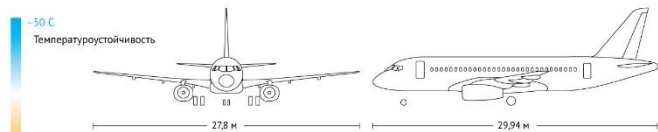


Карты



Сравнение и аналогия

Sukhoi Superjet 100



Размах крыла Статуи Христа-Искупителя в Рио-де-Жанейро

Возможность посадки в высокогорной местности

Объём грузовых отсеков **21,76 м³**

= 44 бочки чилийского вина + 3 бутылки

Максимальная скорость **860 км/ч**

Выбросы CO2 на **1,5 т** ниже, чем у конкурентов

Средний расход топлива **1680 кг/ч**

Пассажиромстимость в плотной компоновке **103 человека**

Объём пространства одного пассажира **0,95 м³**

32 дюйма

Максимальная дальность полёта
SSJ100LR **4578 км**
SSJ100B **3048 км**



Скорость обслуживания разворотного рейса **40 мин.**

Объём багажных полок **0,057 м³**

= 2 чемодана по 30 л.

Стоимость SSI 100 равна количеству долларов, печатаемых правительством США за один час

Суперджет-процент
Привлекательные финансовые условия

В декабре 2015 Европейское агентство по авиационной безопасности EASA сертифицировало функции вертикальной навигации VNAV и зональной навигации P-RNAV

Более 80 российских и иностранных поставщиков вовлечено в программу SSI.

Поставщики комплектующих:

Thales	Goodrich
Liebherr	Parker
Safran	Honeywell
Intertechnique	Hamilton Sundstrand
PowerJet	

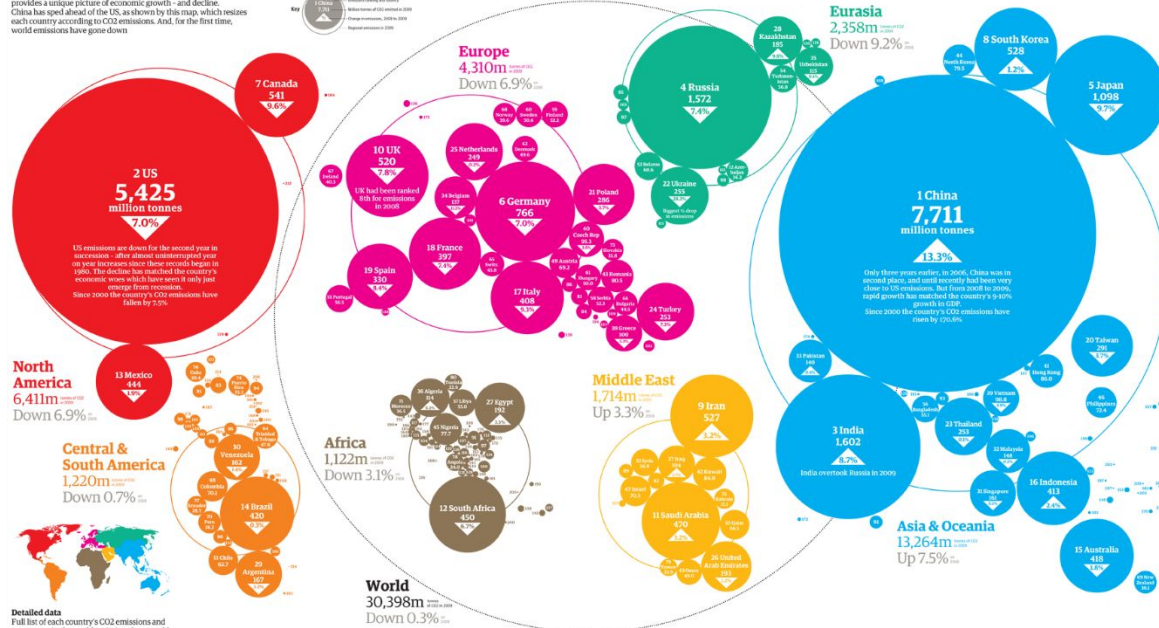
На ВС SSI100 выполняются рейсы в города России, Белоруссии, Болгарии, Венгрии, Мексики, Румынии, Дании, Польши, Германии, Швеции, Норвегии, США и тд.

Количество часов налета парка за 2015 год повысилось в **2** раза



An atlas of pollution: the world in carbon dioxide emissions

Latest data published by the US Energy Information Administration provides a unique picture of economic growth—and decline. China has sped ahead of the US, as shown by this map, which ranks each country according to CO2 emissions. And, for the first time, world emissions have gone down.



Detailed data
Full list of each country's CO2 emissions and movement in the world emissions league table

Rank	Country	Million tonnes	Percent change	Rank	Country	Million tonnes	Percent change	Rank	Country	Million tonnes	Percent change	Rank	Country	Million tonnes	Percent change	Rank	Country	Million tonnes	Percent change				
1	US	5,425	-7.0%	21	Ukraine	233	-1.0%	41	Spain	330	-1.0%	61	China	7,711	13.3%	81	France	392	-1.0%	101	UK	530	-7.8%
2	China	7,711	13.3%	22	Egypt	222	-1.0%	42	Italy	408	-1.0%	62	Canada	541	-8.6%	82	Germany	766	-7.7%	102	Japan	1,098	-3.0%
3	India	1,602	0.0%	23	Thailand	223	-1.0%	43	UK	530	-7.8%	63	South Korea	528	-2.8%	83	UK	530	-7.8%	103	South Korea	528	-2.8%
4	Russia	1,572	-5.4%	24	Turkey	223	-1.0%	44	Spain	330	-1.0%	64	India	1,602	0.0%	84	UK	530	-7.8%	104	UK	530	-7.8%
5	Japan	1,098	-3.0%	25	Iran	127	-1.0%	45	France	392	-1.0%	65	Iran	127	-1.0%	85	UK	530	-7.8%	105	UK	530	-7.8%
6	Germany	766	-7.7%	26	Saudi Arabia	127	-1.0%	46	UK	530	-7.8%	66	Iran	127	-1.0%	86	UK	530	-7.8%	106	UK	530	-7.8%
7	Canada	541	-8.6%	27	Israel	127	-1.0%	47	UK	530	-7.8%	67	Iran	127	-1.0%	87	UK	530	-7.8%	107	UK	530	-7.8%
8	UK	530	-7.8%	28	Israel	127	-1.0%	48	UK	530	-7.8%	68	Iran	127	-1.0%	88	UK	530	-7.8%	108	UK	530	-7.8%
9	South Korea	528	-2.8%	29	Israel	127	-1.0%	49	UK	530	-7.8%	69	Iran	127	-1.0%	89	UK	530	-7.8%	109	UK	530	-7.8%
10	UK	530	-7.8%	30	Israel	127	-1.0%	50	UK	530	-7.8%	70	Iran	127	-1.0%	90	UK	530	-7.8%	110	UK	530	-7.8%
11	South Korea	528	-2.8%	31	Israel	127	-1.0%	51	UK	530	-7.8%	71	Iran	127	-1.0%	91	UK	530	-7.8%	111	UK	530	-7.8%
12	UK	530	-7.8%	32	Israel	127	-1.0%	52	UK	530	-7.8%	72	Iran	127	-1.0%	92	UK	530	-7.8%	112	UK	530	-7.8%
13	South Korea	528	-2.8%	33	Israel	127	-1.0%	53	UK	530	-7.8%	73	Iran	127	-1.0%	93	UK	530	-7.8%	113	UK	530	-7.8%
14	UK	530	-7.8%	34	Israel	127	-1.0%	54	UK	530	-7.8%	74	Iran	127	-1.0%	94	UK	530	-7.8%	114	UK	530	-7.8%
15	South Korea	528	-2.8%	35	Israel	127	-1.0%	55	UK	530	-7.8%	75	Iran	127	-1.0%	95	UK	530	-7.8%	115	UK	530	-7.8%
16	UK	530	-7.8%	36	Israel	127	-1.0%	56	UK	530	-7.8%	76	Iran	127	-1.0%	96	UK	530	-7.8%	116	UK	530	-7.8%
17	South Korea	528	-2.8%	37	Israel	127	-1.0%	57	UK	530	-7.8%	77	Iran	127	-1.0%	97	UK	530	-7.8%	117	UK	530	-7.8%
18	UK	530	-7.8%	38	Israel	127	-1.0%	58	UK	530	-7.8%	78	Iran	127	-1.0%	98	UK	530	-7.8%	118	UK	530	-7.8%
19	South Korea	528	-2.8%	39	Israel	127	-1.0%	59	UK	530	-7.8%	79	Iran	127	-1.0%	99	UK	530	-7.8%	119	UK	530	-7.8%
20	UK	530	-7.8%	40	Israel	127	-1.0%	60	UK	530	-7.8%	80	Iran	127	-1.0%	100	UK	530	-7.8%	120	UK	530	-7.8%

СМЫСЛ

Что я несу?



Кому я несу?



Знакомьтесь, Лариса

Ларисе посчастливилось возглавлять отдел корпоративных коммуникаций крупного российского холдинга.

На носу конец финансового года – время готовить годовой отчет.

финансовые показатели, факторы риска, перспективы развития, инвестиционная привлекательность, перечень крупных сделок, обзоры и аналитика.

К слову сказать, это:



3 полных коробки
документов



29 345 символов
на 1154 листах



20 минут
на выступление



17 зевающих коллег,
которые ничего
не понимают

Оставим ненадолго расстроенную Ларису...



Поприветствуйте Анатолия

Анатолий – первоклассный SMM-специалист. Он ведет брендированные сообщества для многих успешных проектов.

Как заинтересовать подписчиков своим продуктом, не злоупотребляя при этом рекламными материалами? Как создать нестандартный виральный контент и грамотно внедрить его в ежедневный план постов?

Дело в том, что пользователи жалуются:



подача информации
давно неинтересна



оригинального контента
не осталось, одни репосты



36% пользователей жалуется, что контент
не информативен и им не хочется делиться

В итоге Анатолий весь день смотрит
картинки с котиками и грустит...



Неужели это Павел?

Павел – журналист уважаемого общественно-политического издания.

Вместе с коллегами из редакции Павел несколько месяцев готовил масштабный проект с глубокой аналитикой, пронзительной статистикой и безапелляционными опросами общественного мнения.

У него материал на 20 000 символов, но редактор дает ему всего одну полосу.

А все потому, что согласно опросам:



41% признались, что боятся большого объема текста



графический контент улучшает понимание



2/3

читателей предпочитают, когда суть материала доступна без детального его изучения

Поэтому статью Павла растянули на три выпуска, она уже неактуальна и никому не нужна...



И, наконец, Лидия

Лидия – руководитель пресс-службы известного косметического бренда.

Каждый день для Лидии – это битва. Битва за внимание прессы и потребителей.

Как выгодно выделиться из потока безликих пресс-релизов?
Как грамотно оформить и подать информацию для СМИ и покупателей?
Как заполнить максимальный охват для новостей бренда?

Ведь потенциальные клиенты уже давно:



обычную явную рекламу
перестали воспринимать



выбирают продукт, сравнивая
и анализируя аналоги



62% не любят признаваться,
что стали жертвой маркетинговых уловок

Уже 10 вечера, а Лидия все сидит с дизайнером,
делая очередной неоригинальный постер...

Метафоры

Кейсы

ВСЕГДА С АЭРОФЛОТОМ



АЭРОФЛОТ
Russian Airlines



4

Максимальное количество рейсов туда – обратно, выполняемых одним самолетом в сутки

17
в день

Максимальная частота полетов по направлению Москва – Санкт – Петербург



**50 СТРАН МИРА
131 АЭРОПОРТ**



**2752 КРЕСЛА
В ДЕНЬ В ОДИН КОНЕЦ**

Самое емкостное направление Москва – Санкт – Петербург

Время вылета равно времени прилета на рейсах SU1235 (Уфа – Москва) и SU1395 (Пермь – Москва)



10

Рейс, который пересекает наибольшее количество часовых поясов: Москва – Лос – Анджелес

HOLLYWOOD
**12 ЧАСОВ
35 МИНУТ**

Самый продолжительный рейс: Москва – Лос – Анджелес

47%
Транзита на рейсах

**на 25 минут
раньше**

Времени вылета прибывают самолеты рейса Петропавловск – Камчатский – Москва

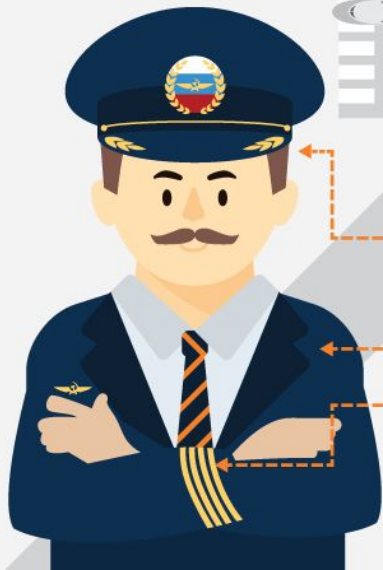
RFLT17031923

RFLT17031923

SU1235

23В

ПИЛОТЫ АЭРОФЛОТА



Форма одежды

золотистая аппликация «дубы» на головном уборе у командира

двубортный пиджак

4 нашивки на рукаве и погонах у КВС (3 у второго пилота)



2232 пилота в Аэрофлоте*



41,8 средний возраст пилотов



26 действующих летных династий



750 часов в среднем летают пилоты в год

** полнопилотажный тренажер *по состоянию на 14.06

МОДА ВЫСОКОГО ПОЛЁТА



ЭЛЕМЕНТЫ ЖЕНСКОЙ КРАСОТЫ



Волосы
длиной ниже плеч
убраны в низкий
пучок



Брови
натурального
оттенка
линия плавной
формы без
изломов



Глаза
тон теней:
персиковый,
бежевый или
коричневый



Губы
цвет помады:
нежно-коралловый,
тепло-розовый
или персиковый
контурный
карандаш тон
в тон с помадой



Скулы
в теплых
тонах



Полезные ссылки

<https://vc.ru/p/infographics>

Подборка генераторов инфографик (10 штук)

<http://pixelmap.amcharts.com/>

Генератор пикселизированных карт

<http://www.wordle.net/create>

Генератор облаков тэгов

<https://coolors.co/>

Генератор цветовых схем

<http://awdee.ru/16-best-free-fonts-2016/>

Крутые бесплатные шрифты

<http://ru.freepik.com/popular-vectors>

Векторные картинки и иконки

<https://www.iconfinder.com/>

Еще иконки

Это лишь примеры, найти и скачать в Интернете можно все)