

Информационный и событийный PR в нефтегазовой отрасли

Тенденции и перспективы

Итоговая презентация по предмету «Творческие студии»

Выполнил: студент I курса магистратуры
Факультета журналистики СПбГУ,
направления «Связи с общественностью»

Савощик В.А.

Санкт-Петербург
2013

Рост значения Investor Relations

1) Компании стремятся предоставить инвесторам максимальную информацию:



В 2012 году ConocoPhillips, 5-я в мире объединённая нефтяная компания, разделилась на две корпорации: Phillips 66 и ConocoPhillips. Специалисты компании регулярно информировали инвесторов, что они смогут сохранить имевшиеся акции и получить новые:

«Чтобы ощутить пользу от разделения, акционеры ConocoPhillips получили по одной простой акции Phillips 66 за каждые две простые акции ConocoPhillips, которыми они владели по состоянию на 26 апреля 2012 года. Phillips 66 теперь является независимой, публично торгуемой компанией, в которой нет экономических интересов ConocoPhillips».

- http://www.conocophillips.com/EN/newsroom/news_releases/2012/NewsReleases/Pages/05-01-2012.aspx

Рост значения *Investor Relations*

2) Всё больше заявлений первых лиц компаний адресованы именно инвесторам:



В мае 2012 года, после разделения, ConocoPhillips объявила о продолжении плана по продаже активов для создания долговременной стоимости. При этом с 2010 года в рамках реализации программы компания закрыла бизнесы во многих странах мира. Председатель Правления и Главный Управляющий Райан Лэнс заявил:

«ConocoPhillips действительно уникальна как независимая компания, и мы хотим первыми подать пример нового стандарта совершенства в мировой сфере добычи и производства топлива. Наши критерии – это безопасность, дисциплинированный финансовый менеджмент... Масштаб нашей деятельности и возможности, совмещённые с нацеленностью на результат и культурой независимой компании позволят нам использовать возможности и предпринимать действия для всех наших стейкхолдеров».

□ http://www.conocophillips.com/EN/newsroom/news_releases/2012NewsReleases/Pages/05-09-2012a.aspx

Отношения с государственными органами

1) Между компаниями и государственной властью развивается диалог:



В мае 2011 года Председатель Совета Директоров и Главный Управляющий ConocoPhillips Джим Мальва выступил на слушаниях Финансового Комитета Сената США, где он сообщил чиновникам, что решение увеличить налоги для нефтегазовых компаний основано на неверной информации.

«Наша отрасль уже сейчас платит налоги по самым большим ставкам в США. Повышение этих налогов приведёт к сокращениям рабочих мест, увеличению стоимости бензина и росту других потребительских цен, а объём налоговых сборов государства произвольно сократится, так как крупнейшие компании отрасли с большими финансовыми возможностями не решатся на инвестиции», – заявил Мальва.

□ http://www.conocophillips.com/EN/newsroom/news_releases/2011news/Pages/05-11-2011_2.aspx

Отношения с государственными органами

2) Государство заинтересовано в социально ответственной деятельности компаний:

The ExxonMobil logo is displayed in red text. The word "Exxon" is in a bold, sans-serif font, and "Mobil" is in a slightly lighter, sans-serif font. The two words are joined together.

В марте 2013 года ExxonMobil получила приз Президента США за волонтерскую службу. Инициатором вручения нефтегазовой корпорации государственной награды стала организация «Молодёжное достижение» (Junior Achievement). Сотрудники ExxonMobil, аффилированных и дочерних компаний затратили в общей сложности более 10 тысяч часов волонтерской работы.

Глава Junior Achievement Джек Е. Козаковски заявил: «Приз Президента США за волонтерскую службу – это потрясающий способ популяризировать ExxonMobil и её сотрудников-волонтеров, которые демонстрируют приверженность своим сообществам и вдохновляют других сделать волонтерство своим приоритетом».

□ <http://news.exxonmobil.com/press-release/exxonmobil-recognized-us-presidents-volunteer-service-award>

Изменения в экологической политике компаний отрасли

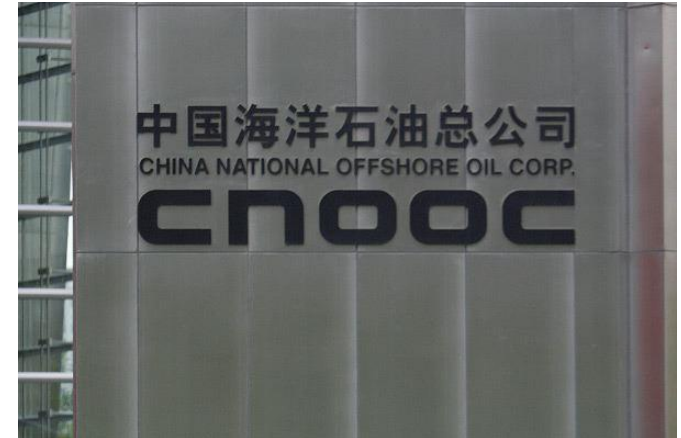
Компаниям выгодно предоставлять максимальную информацию об авариях:

В июне 2011 года в Бохайском заливе у побережья Китая, на нефтяном поле Peng Lai 19-3 произошли два разлива нефти. Основным оператором месторождения была China National Offshore Oil Corp.

Представители компании в нарушение китайского законодательства более месяца скрывали информацию об экологической катастрофе, а также удаляли публикации очевидцев в интернете. Как только стало известно об аварии, PR-специалисты ConocoPhillips – компании-подрядчика – выпустили несколько новостных релизов. В них сообщалась максимально подробная информация, а имидж компании был отстроен от CNOOC.

□ <http://english.peopledaily.com.cn/90001/90780/7433972.html>

□ http://www.conocophillips.com/EN/newsroom/news_releases/2011news/Pages/07-13-2011_1.aspx



Реализация принципов социальной ответственности

Компаниям выгодно осуществлять социальные инвестиции для будущего устойчивого развития:



В 2012 году Фонд ExxonMobil, который занимается реализацией социальных программ корпорации, выделил \$256 млн на различные проекты улучшения общественной жизни по всему миру. Приоритет очевиден и не эксклюзивен для ExxonMobil: нефтегазовые компании инвестируют в развитие образования, чтобы создать основу для будущего кадрового резерва. В 2012 году объём инвестиций ExxonMobil в американские колледжи и университеты – \$40 млн. В 2013 году 200 школьных учителей из 50 штатов получают навыки преподавания математики и точных наук.

Развитие образовательной системы и повышение уровня профессиональной подготовки важно в регионах присутствия компании. Для многих нефтегазовых корпораций это штат Техас.

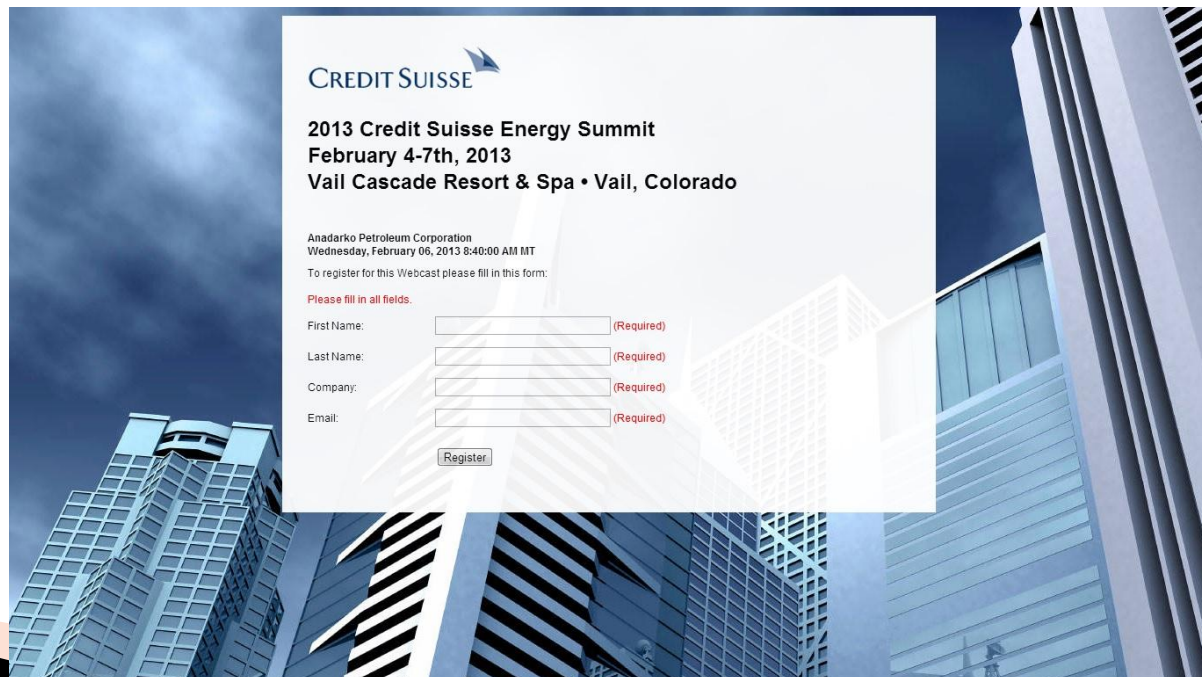
□ <http://www.exxonmobil.com/community>

Многофункциональность сайтов, расширение возможностей интернет-коммуникаций

Наряду с крупными корпорациями, тexasская нефтяная компания Anadarko Petroleum, штат которой насчитывает 5300 человек, предлагает стейкхолдерам возможность увидеть выступления представителей компании на разные темы в режиме онлайн или в записи. Особенно активно это развито в Investor Relations.

В то же время, в 2013 году ExxonMobil запустил специальное приложение для iPad.

- <http://news.exxonmobil.com/press-release/exxonmobil-launches-free-app-ipad>
- <http://www.anadarko.com/Investor/Pages/Presentations.aspx>



Будущее отрасли по мнению лидеров нефтегазового рынка



В начале 2011 года американские корпорации ConocoPhillips, GE Capital и NRG Energy создали совместный фонд Energy Technology Ventures, вложив в него в общей сложности \$300 млн. В течение четырёх лет с помощью этого инструмента лидеры отрасли будут поддерживать компании, которые разрабатывают инновационные технологии в области энергетики: солнечные гальванические элементы, очищенный уголь и непродовольственное биотопливо.

Как сообщили PR-специалисты ConocoPhillips, «обладая широкими возможностями технической и финансовой экспертизы, связями, услугами и продуктами, три компании-основательницы Energy Technology Ventures намерены помочь начинающим бизнесам развивать энергетические технологии следующего поколения».

□ http://www.conocophillips.com/EN/newsroom/news_releases/2011news/Pages/01-27-2011.aspx

«Зов медиа» или новые участники специальных мероприятий для инвесторов

ExxonMobil

Нефтегазовые корпорации всё активнее приглашают представителей медиа к освещению инвестиционной деятельности. В практике ExxonMobil, ConocoPhillips, BP, Anadarko Petroleum и других отраслевых компаний – регулярно, раз в квартал, проводить конференции о доходах. Журналисты могут проследить за ходом мероприятия благодаря веб-трансляции.

Тем самым создаются все условия для оперативного оповещения стейкхолдеров о финансовых успехах корпорации. Также формируется узнаваемость первых лиц компании, ответственных за инвестиционную деятельность, среди журналистов и представителей общественности.

- <http://www.news.exxonmobil.com/press-release/media-advistory-exxonmobil-first-quarter-earnings-conference-call-0>

Участие CEO и представителей компаний в отраслевых форумах

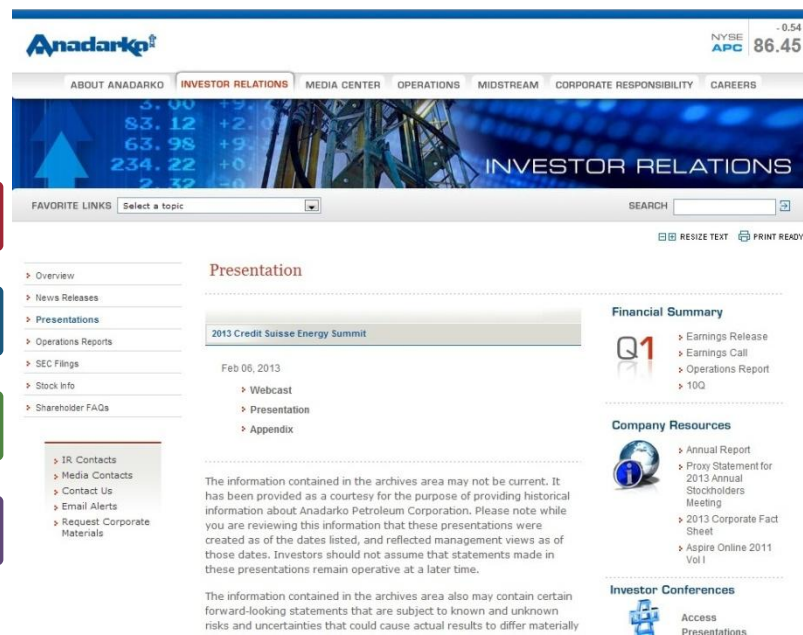
Ежегодно в США проводятся несколько десятков отраслевых мероприятий такого уровня, что в них принимают участие руководители нефтегазовых корпораций и представители топ-менеджмента. Основное значение презентаций на подобных мероприятиях – укрепить имидж компании как успешной в производственном отношении, а также создать основу для будущего делового партнёрства и инвестиций. Так, в 2013 году запланировано выступление топ-менеджеров Anadarko Petroleum на таких мероприятиях, как:

Goldman Sachs Global Energy Conference

2013 Credit Suisse Energy Summit

Howard Weil Energy Conference

Citi Global Energy and Utilities Conference



The screenshot shows the Anadarko Investor Relations website. The top navigation bar includes links for ABOUT ANADARKO, INVESTOR RELATIONS, MEDIA CENTER, OPERATIONS, MIDSTREAM, CORPORATE RESPONSIBILITY, and CAREERS. The main content area is titled "Presentation" and features a section for the "2013 Credit Suisse Energy Summit" held on Feb 06, 2013. Under this section, there are links for "Webcast", "Presentation", and "Appendix". To the right, there is a "Financial Summary" section with links for "Earnings Release", "Earnings Call", "Operations Report", and "10Q". Below that is a "Company Resources" section with links for "Annual Report", "Proxy Statement for 2013 Annual Stockholders Meeting", "2013 Corporate Fact Sheet", and "Aspire Online 2011 Vol 1". At the bottom right, there is an "Investor Conferences" section with a link for "Access Presentations".

Специальные мероприятия как вклад компаний в сообщество



Реализация программ КСО нефтегазовых компаний предполагает регулярное проведение специальных мероприятий. Так, Anadarko Petroleum регулярно проводит экономические уроки в школах регионов присутствия совместно с организацией Junior Achievement. Волонтеры Anadarko помогают строить дома для социально незащищённых граждан, участвуя в деятельности христианской благотворительной организации Habitat for Humanity.

Operating in a sustainable manner and giving back to the communities where we operate is our responsibility and our commitment. See how Anadarko's employees are putting these words into action every day.



Energy is fundamental to human existence. It is as important as clean air, water and affordable food. We take seriously our responsibility to deliver necessary energy to the world, and we maintain our core values of integrity and trust, servant leadership and open communication in all of our business activities. We believe how we do it is as important as



Community Scrapbook



Удачный коммуникативный ход: сотрудники компании одеты в футболки Anadarko in action

<http://www.anadarko.com/Responsibility/Pages/CommunityInvolve ment.aspx>

В городе Хьюстон, штат Техас, в 2011 и 2012 годах, в феврале – благо погодные условия позволяют – проходил благотворительный забег ConocoPhillips Rodeo Run. Вырученные от мероприятия средства выделяются на стипендии для талантливых студентов местных колледжей. К 2012 году эта помощь коснулась более 200 студентов.

http://www.conocophillips.com/EN/newsroom/news_releases/2012NewsReleases/Pages/02-25-2012.aspx

bp



«О том, как не надо»: вспоминая BP



В результате взрыва, пожара и затопления морской платформы Deepwater Horizon на месторождении Макондо в конце апреля 2010 года произошла крупная экологическая катастрофа. В море вылилось более пяти миллионов баррелей нефти. Эксперты подозревали BP в фальсификации данных и сознательном занижении уровня топлива, которое выбрасывалось в море.

После критики общественности 1 октября 2010 года в отставку ушёл Главный управляющий корпорации Тони Хейворд. По разным оценкам, общая сумма ущерба, которую компенсировала корпорация, составляет более \$22 млрд. Если в суде Министерство юстиции США сможет доказать вину BP в крайней халатности, то нефтегазовой компании придётся заплатить самый крупный штраф в истории США – более \$17,6 млрд.

- <http://www.iii.co.uk/articles/77059/what-will-deepwater-horizon-trial-mean-bps-share-price>

Перспективы развития информационного PR

Прогнозы развития информационного PR в нефтегазовой отрасли

По итогам анализа источников: учебных материалов и книг, а также публикаций СМИ – можно сделать вывод о том, что информационный PR нефтегазовых корпораций будет развиваться в следующих направлениях:

- ✓ создание новых возможностей для интерактивного и синхронного взаимодействия с основными стейкхолдерами;
- ✓ увеличение доли участия СМИ в осуществлении инвестиционной деятельности компаний;
- ✓ более регулярное информирование групп общественности о реализации экологических мероприятий и улучшении производственной безопасности;
- ✓ рост числа сообщений о социальных инвестициях компаний в регионах присутствия;
- ✓ активная работа по опровержению сообщений, направленных против индустрии в целом и указывающих на её экологическую безответственность (это хорошо показал пример со скандальной документальной диалогией Джоша Фокса «Gasland»: <http://thinkprogress.org/climate/2013/04/28/1931321/josh-foxs-gasland-part-ii-faces-aggressive-oil-and-gas-public-relations-campaign/?mobile=nc>).

Прогнозы развития событийного PR в нефтегазовой отрасли

Логика развития нефтегазовой индустрии предполагает, что событийный PR отраслевых корпораций будет развиваться в следующих направлениях:

- ✓ расширение традиционных форматов специальных мероприятий для инвесторов и включение в их проведение журналистов и представителей общественности для реализации принципов открытости и прозрачности;
- ✓ рост количества мероприятий (как разовых акций, так и последовательно реализуемых программ), направленных на позиционирование корпораций как социально ответственных игроков;
- ✓ регулярное проведение мероприятий, ориентированных на создание кадрового резерва компаний (за счёт социальных инвестиций) и развитие энергетической отрасли в целом.

Спасибо за внимание!

Савощик В.А.

Контактная информация

Телефон: +7 (812) 997-111-7

E-mail: northernrock19@gmail.com