

Информация и управление

ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ

Модель организации производственной деятельности

L-ПРОИЗВОДСТВО

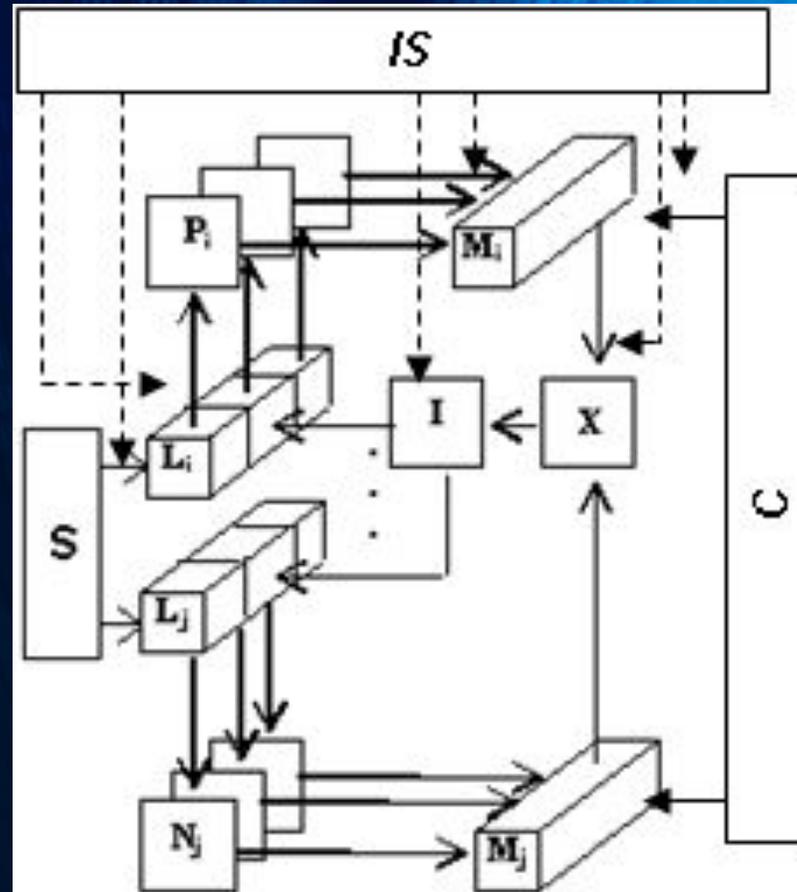
Pi-ОСНОВНАЯ ЛИНЕЙКА
ПРОДУКТОВ/УСЛУГ

Mi-РЫНКИ ПРОДУКТОВ/УСЛУГ

I-СИСТЕМА ИНВЕСТИЦИЙ

Ni-ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЛИНЕЙКИ
ПРОДУКТОВ/УСЛУГ

X-ПОТЕРИ СИСТЕМЫ



S-ПАРТНЕРЫ ОРГАНИЗАЦИИ

C-КЛИЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

IS-ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА
УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

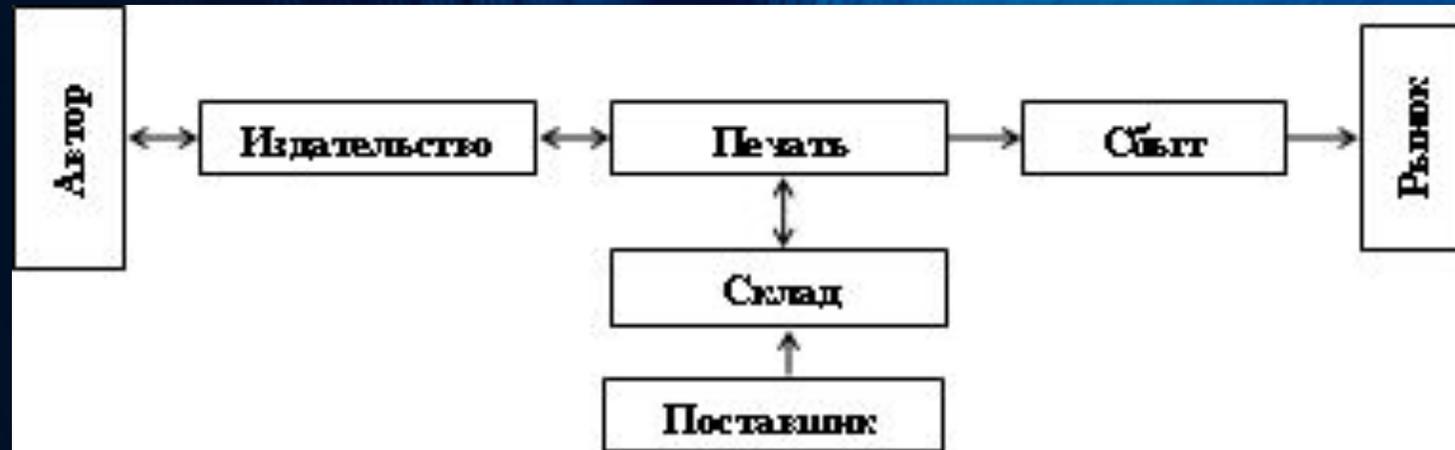
Nj-НОВЫЕ ПРОИЗВОДСТВА

Mj-НОВЫЕ РЫНКИ

Информационный ресурс производственной системы

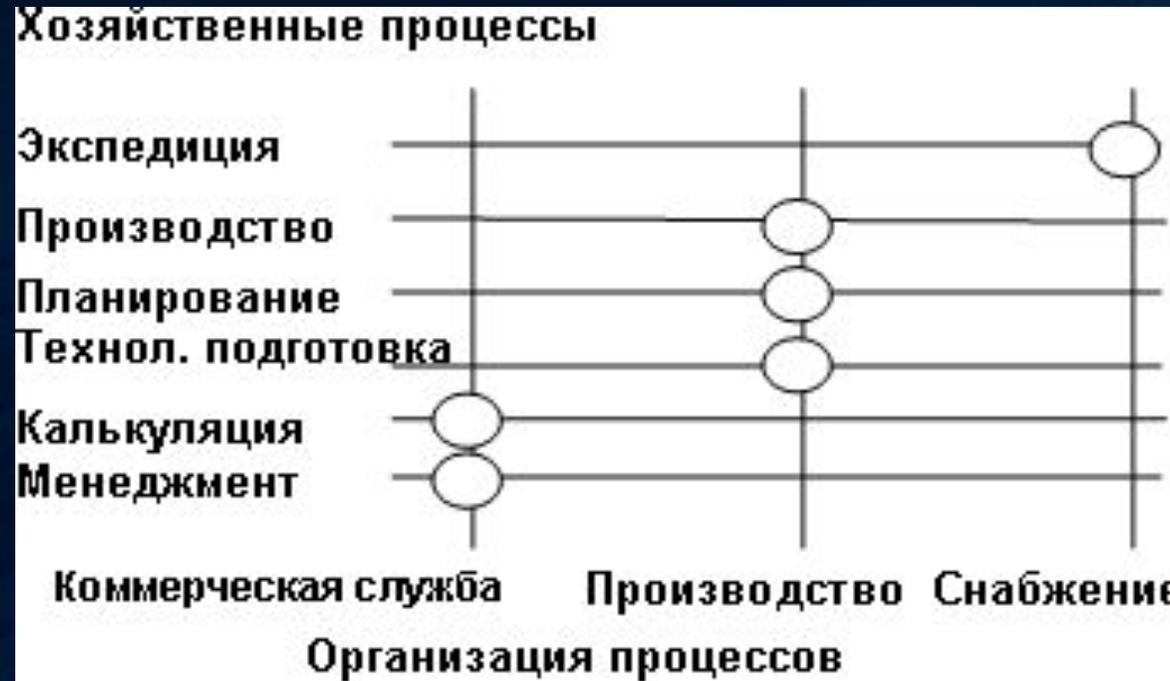


Структура информационных отношений с партнерами в полиграфическом производстве



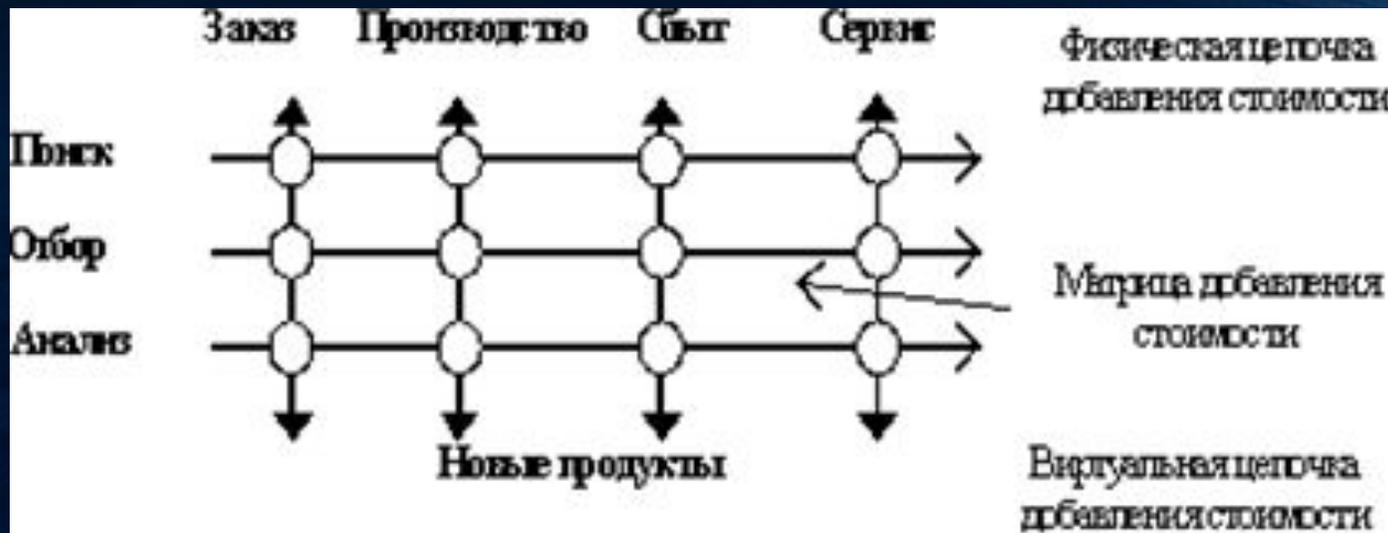
НА РИСУНКЕ ПОКАЗАНА ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ, НА КОТОРОЙ ОТРАЖЕН ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТОК, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЗАКАЗЧИКА, АВТОРА И ПЕЧАТНИКА.

Источники информации в полиграфическом производстве



ПОКАЗАНА СХЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФУНКЦИЙ.

Информационные потоки в виртуальных полиграфических системах



НА СХЕМЕ ВСЕ ВИДЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ И ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТРАЖЕНЫ В ВИДЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ ОПЕРАЦИЙ, КОТОРЫЕ РЕАЛИЗУЮТСЯ НА БАЗЕ СООТВЕТСТВУЮЩЕГО УРОВНЯ ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ. В ОБЩЕМ СЛУЧАЕ МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ ТРИ УРОВНЯ ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ: ПОИСК, ОТБОР И АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ.

Информационные процессы и технологические знания



НА СХЕМЕ ПОКАЗАНЫ ОСНОВНЫЕ СОСТОЯНИЯ, КОТОРЫЕ ХАРАКТЕРИЗУЮТ СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ, ВКЛЮЧАЯ ТЕХНОЛОГА-МЕНЕДЖЕРА, И ФОРМИРУЮТСЯ В ДИНАМИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА: ИНФОРМАЦИЯ - ЗНАНИЯ О ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНТУИЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИДЕЯ; ПОСЛЕДНЯЯ ИЗ НИХ И ОПРЕДЕЛЯЕТ НАЧАЛО ПЕРЕХОДА К НОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ, ВЫПУСКУ НОВОЙ ПРОДУКЦИИ.