

ИНФОРМАЦИЯ - ИСТОЧНИК
ИННОВАЦИЙ

- Определение источников информации
- Полная информация
- Обработка информации
- Движение и хранения информации
- Сбор и обработка информации в малых

1. Определение основных источников его информации

- Фирма, как правило, основывают свои решения по обеим внутренним (например производственных затрат) или на внешней информации, как правило, расплывчаты и неопределенны.? Вопросы, которые должны постоянно задавать себе голову бизнеса, таких как:
- Какую информацию вы должны знать, чтобы сделать свою работу хорошо?
- Когда?
- В какой форме?
- Кто я должен дать им?

Если бы мы имели ответы, мы могли бы поставить второй набор

вопросов:

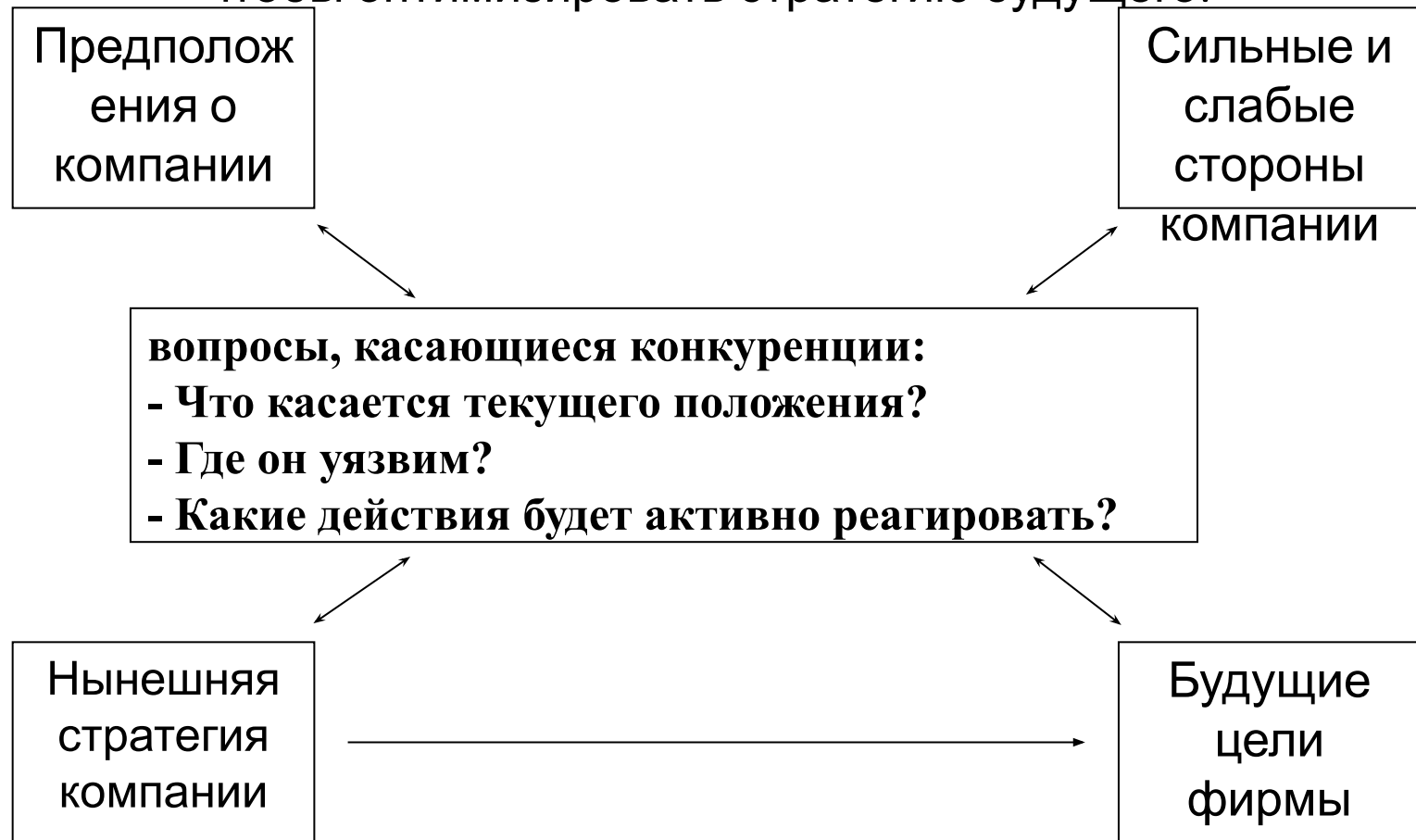
- Что нового можно сделать тузы показывая имеющуюся у нас информацию?
- Какие из старых деятельности компании следует отказаться?
- Какие из них теперь может быть сделано иначе?

- Для компании, чтобы справиться с быстрыми изменениями она сталкивается единственным решением является "в курсе" со всеми ее может повлиять на интерес или. Данное заявление не является новостью для тех, кто, это, скорее, резервирование. Это просто, что в настоящее время, количество информации, обращенной компания огромна, как в абсолютной величине и разнообразию или количество точек, которые могут и должны быть собраны.? Потребность в информации не решается путем создания базы данных, не только обеспечит сырьем. Этот компьютер является лишь инструментом, который кто-то опытный, чтобы справиться перебрать обрабатывать информацию и организовать его в соответствии с конкретной целью, а именно направить его к достижению производительности или принимать определенные решения. Это намного больше, чтобы собирать и

В целом, в дополнение к информации о клиенте и его пожеланиям, очень интересно узнать, что они хотят те, кто не покупают у нас (и почему). Даже очень крупные компании редко контролируют более 30% рынка, и это логично спросить, почему оставшиеся 70% не в пользу нас. ? Среди важной информации являются те, которые связаны с:

- демографические тенденции;
- проекты существующих и потенциальных конкурентов;
- признаки предшественник валют колебания цен;
- все, что технология.

М. Porter в книге конкурентной стратегии. Методы Анализ промышленности и конкурентов, Free Press, Macmillan, Нью-Йорк, 1980, предлагаю следующую схему анализа конкуренции, для того, чтобы оптимизировать стратегию будущего:



Фигура 1. Переход от сбора информации о настройке стратегии компании

Последняя серия вопросов,
относящихся к вышеуказанным
вопросам, в том числе:

- как я могу получить эту информацию?
- Как они проверили на подлинность?
- как они подходят моему системную информацию?

Отсутствие мероприятий, поддерживаемых сбора и обработки информации может привести к катастрофическим результатам, как это случилось со швейцарской часовой промышленностью, который был обнаружен в начале 70-х годов появление электронных часов японского и не вернулась, чем 10 лет Позже, после исследований и инноваций при активной поддержке.

- Сразу после Второй мировой войны 4 из 5 в мире люди были одеты швейцарские часы. В начале 80-х годов, только один из пяти их носить. В США, в 1950 году, более 80% швейцарских часов были в 9-м десятилетии и только 5%.

Первые кварцевые часы были изобретены швейцарским в конце 60-х годов, но изобретение применяется американцы (TIMEX и Гамильтон были первые компании американском рынке, который предложил такие часы) и вошел в 70-силных фирм Гонконг и Япония, в частности, SEIKO и гражданина этого производства превысил быстро швейцарские часы, предлагая их по ценам намного ниже и очень хорошей производительности.? SWATCH
Швейцарская компания ETA создан в начале 80-х годов, на основе следующих предположений:

- Языки отображения, более приятным, чем цифровой пользователя постоянно мигает;
- небольшая цена 15 швейцарских франков максимум: добиться выбрал часы, которые могут быть разобраны, отремонтированы или неявно, высокое качество решение позволило швейцарских собраний, связан с новым дизайном, который включает в себя гораздо меньше штук;
- чрезвычайно разнообразны дизайн, основанный на привлекательных цветов и форм, которые превращаются в модный аксессуар часы согласованной с требованиями моды или сезона, как сумочку или шарф. Например, в одной точке, в то время как принцесса Диана носила два Также следите, они в первую очередь аксессуары, не показаны инструменты час. Модели варьировались компания постоянно и непрерывно защищены патентами, наблюдая несправедливость на всех

- Деятельность по сбору и обработке внешней информации, возможно, определить, как все виды деятельности поиска, обработки и распространения (в целях использования и использование) полезную информацию предприятиям, [действия юридически защищать имущество компании] в Лучшие условия качества, продолжительность и стоимость. Выражает озабоченность предпринимательскую деятельность, поэтому всегда обеспечить бдительный надзор меняющемся мире.

Полученная информация служит для:

1. Освоение научного наследия, технологии и продукты.
 - Определение новизны;
 - Зная нормы права, законы, постановления уже дал;
 - Освоение методов для получения информации
 - Контроль затрат информация
2. Возможности и угрозы
 - Ожидание рисками;
 - обработка данных
 - Восприятие баланса сил
 - Поиск взаимодополняемости;
 - Способность идентифицировать сетей;
 - Умение вести наступление
3. Стратегическая координация
 - Способность к диалогу;
 - Умение организовать сетей;
 - Инвестиции в информации
4. Защита информации
 - Освоение методов информационной войны;
 - Освоение rețelelelor информацияю.
 - Восстановление информации

Есть четыре основных типа информации, на котором наше

внимание, а именно:

- научная информация (материализовалась через статьи в профессиональных журналах, научных работ, диссертаций и т. п.);
 - Техническая информация (главным образом патентов);
 - информационные технологии (разработка новых технологических процессов, новых продуктов)
 - технической и экономической информации (производственные затраты, снизить их маршруты, и т.д.)
- ... И три дополнительные типы информации, а

именно:

- Законодательная информация;
- охраны окружающей среды, труда, потребительских;
- коммуникации, обучение, организация.

Прежде чем обсуждать этапы процесса сбора и обработки информации, следует отметить, что на практике, как правило, отвечают несколько уровней осуществления такой деятельности: 1. текущем уровне, работа должна быть выполнена на постоянной основе. Здесь мы выделяем: внутренняя документация, которая должна быть в курсе всех технологий, принадлежащих компании, своих возможностей, степени их восстановления. Она также будет рассмотреть вопрос о покрытии их со специалистами, в настоящее время и в ближайшем будущем (1..2 лет). Внешний Документация, которая состоит из отслеживания и анализа технологической производительности друга firme секторе. Здесь они будут принимать во внимание возможности креста с другими секторами, но обладающие различных технологий.? Уровень 2 разведывательной деятельности в связи с крупной инвестиции. Она должна создать систему оценки и оценки общей рентабельности проекта. Она также будет стремиться определить технологии, которые могли бы стать интересным во время разработки новых инвестиций.? Уровень 3: стратегический документ. Мы будем изучать эволюцию технологий в различных оценкой матриц (J.Morin, BCC, и т.д.) и деятельности материализуются в топ-менеджмент сделал рекомендации относительно дальнейших действий, которые необходимо принять.

Информация, полученная с помощью трех этапов

«обработки».

- Во-первых, это принимает форму первичной информации (... исследователь ... В журнале опубликовал статью в сфере ... интересно нам, что). В некоторых областях, таких, как физика или химия, такая информация уже централизованной и относительно легко добраться до них; Новейшие, банки данных, основанные на ключевых словах, могут предоставить информацию почти исчерпывающий.
- Вторым шагом является обработанная информация: краткое документации, касающейся домена, продукта, технологии, конкурент, и т.д. Обработка производится документальный которые в целом специальная подготовка в сочетании с базовой подготовки по курируемым (быстрее и легче выучить металлург эксплуатировать библиотеку, чем филолог металлургии итог научных статей, например.).
- Третий информация, распространяемая: информация должна путешествовать так далеко и так быстро на предприятия.

2. Валовой информация

- Один из главных выводов из всего вышесказанного, что накопление необходимой информации является дорогим делом и потребляет много времени и денег; Так оно и должно быть оптимизировано с точки зрения объема и стоимости. Поиск все, везде, абсолютно неэффективен, поэтому мы должны иметь ряд научно-исследовательских ориентации элементов. Они приводят, с одной стороны, и чутье опыт руководящей работы, с другой стороны, исследование очень быстро движущихся областях (например, композитных материалов, биотехнологии, физика твердого тела), осторожны, обработка информации, уже приобрели. Различные направления должны затем "заказал" по важности и имеющихся ресурсов (в каком направлении не должна быть слишком скуп, даже наоборот), будет назначен в соответствии с приказом значение. Статистические исследования показывают, что в начале прошлого десятилетия века. XX, суммы, выделяемые европейскими компаниями по сбору и обработке информации стоял где-то между 0,1 и 0,8% от их оборота, в основном в нижней половине. В этот же период, однако, японские фирмы выделяли около 1,5% от оборота. Трудно не коррелируют с весами выше, которые демонстрируют необычайную оперативность в принятии японцев в их продукции и внедрение новейших достижений, происходящих в любой точке мира.

Вторая большая проблема в том, накопление информационных источников. Они подразделяются на две большие категории, а именно:

- формализованные источники:
- основной;
- сторона;
- формализованные источников.

Источники первичных формализованные, в свою очередь, классифицируются следующим образом:

- Специализированные журналы. Для каждой отрасли науки и техники в настоящее время существует журналы, которые публикуют новые произведения искусства. Основная проблема заключается в том, что количество таких журналов растет экспоненциально и их завершение становится все более трудным (время и деньги, поскольку они, как правило, очень дорого).
- Докторских диссертаций. В большинстве случаев, их содержание ориентации научных и технических областях, гораздо меньше технологию. Поле договор, однако, рассматривается в глубину.
- Патенты. Это область, которая не следует пренебрегать раз. В каждой стране есть орган, ответственный за выдачу патентов (в Румынии: OSIM), который оснащен библиотекой, содержащей все патенты, поданные в стране, но и тех, крупных промышленно развитых стран мира. Патенты классифицируются как десятичной классификации, которая значительно облегчает доступ к этим содержащий информацию, которая нас

Источники формализованной сторона:

- Журналы и тезисы резюме. Есть журналы, охватывающие определенные области и общественных резюме (примерно) все статьи, опубликованные в специализированных журналах, вскоре после появления журнала
- Пресса в целом. Хотя широко распространены в СМИ информацию часто берутся из другого источника, скорость получает здесь удивительно высокой.
- Книги. Они являются важным источником информации, часто готовы обработать. Основным недостатком является то, что в книге, когда мы найти последнюю информацию.
- Базы данных. В развитых странах, в настоящее время они документ основным источником. Их основным преимуществом является простота доступа, услуги для достижения желаемого объекта и очень высокую скорость, чтобы предоставить информацию.
- Журналы, специализирующиеся на часовом технологии. Эти журналы являются источником очень интересно, тем более что они не делают, по крайней мере, до сих пор, предметом специализированной банков данных.
- Интернет. Количество веб-сайтов выросло чрезвычайно, и здесь вы можете найти, с упорством и, возможно, nitica случайно, что информация о времени. Большое использования так называемых "поисковики", специализированные сайты работают с ключевыми словами, между Foos является Yahoo и Altavista, новейший Google. В зависимости от доступа к сайту, Интернет может быть первичным или вторичным источником.

Источники формализованные включают в себя:

- конкуренты, совершенно законно в следующих способов:
- рекламные буклеты, технические руководства на использование продукта.
- магазины службы продукции конкурентов
- Информация о поставщиками и клиентами.
- выставки, шоу, семинары, технические сессии бумаги.
- их поставщики материалов, деталей, семинаров сырья услуг;
- ознакомительные поездки (внимание очень поддон Действует только, если хорошо организованы, и как программное обеспечение и, как предыдущий документальный фильм о том, что вы видели!);
- посещения предприятий;
- научно-исследовательские контракты с университетами, научно-исследовательскими центрами;
- приемы, шоу, игры, любую возможность они могут встретиться и поговорить с кем-то;
- собственный персонал, в частности:
- те, из своих собственных магазинов продают свои продукты;
- Представители компании ярмарки;
- гараж компания.

Пример использования неофициальную информацию

- В различных странах существует географическая информационная система, ГИС, которая, начиная с авиационных фотографий, создания карты района. Но все такие программы проводятся плоские карты. Для задач урбанизации, требуется мирской взгляд, это было бы здорово, чтобы быть представлен трехмерное изображение.? В 1993 году научный сотрудник французского Института градостроительства, обеспокоены этими вещами, посещая семинар, организованный Центром международного сотрудничества в сельскохозяйственных исследований. Здесь мы представляем программу, показывающую, как они растут культур в 3D. Это было на самом деле программа 4D, за счет и время. Объединив эту программу с теми, урбанизма, создается программа ИМАГО мегаполис, который делает именно то, что изложено пердеть в 3-х измерениях, что "растут", чтобы управлять различные здания, в разных ипостасях (после II Ovatioil и технологический трансферт no.1 , 2001)

Пример использования информации

- Компании L'Oreal послать кого-нибудь (возможно, в качестве наблюдателя) Всемирная конференция женщин (Beiging, Китай, 1995). Она отмечает, что, что кожа азиатских женщин не поддается типа продуктов, сделанных L'OREAL. Как Азии (и, в частности Китай) считается рынок с большим потенциалом роста, L'Oreal решает купить абсолютно косметическая компания Maybelline, специализируется в середине диапазона. Адаптированы технологии и ноу-хау L'Oreal, и она теперь понимает, специальными продуктами кожи для азиатских женщин. В этом пути сделки между Южной Азии рынка, который, вероятно, принесет огромные выгоды в ближайшем

Количество информации, собранной в зависимости от:

- анализ потребностей,
- Актуальность и качество источников,
- Качество анализа,
- распространение и обратная связь
- Безопасности.

Чтобы избежать этих 10%, чтобы достичь и других, организовали деятельность по защите информации (вроде контрразведки), что не позволяет проверить и:

- чтобы получить все в компании,
- чтобы открыть неправильный однозначное соответствие,
- чтобы иметь возможность доступа к компьютерной сети
- слушать телефоны
- появляются дезинформацию (тщательно проверять информацию, особенно? неформальной ввода фирму).

3. Обработка информации

- Обработка информации должна быть получена непосредственно, даже в день его приобретения, в противном случае некоторые детали просмотрел (если не полностью информация). Кроме того, они должны быть очень быстро ранжирования, чтобы быть впоследствии извлечены легко ?? . Обработка информации основные цели, с одной стороны, легко доступны для получателей, а с другой стороны, чтобы устранить избыточную или ненужную информацию. Кроме того, при обработке часто получают подтверждение этой информации по согласованию нескольких

Обработка осуществляется в несколько этапов, а именно:

- Информация завершения информации часто изначально воспринимается как речевой коммуникации титула или резюме. Если это действительно интересно, источник должен быть полностью получен.
- Сортировка. Из журнала или книги дополнительные интересные элементы ксерокопии;
- оценка. Как интересно это информация, и как он надежен. Довольно часто, для оценки информации, призывая специалистов для проведения таких находок они обязаны делать и другую вещь, чем базы, для которых они выплачиваются, и по которой результаты ценятся.
- проверка. Сравнивая несколько источников обеспечивают дополнительную уверенность и удалить различные нарушения в каналах, что информация возникла. Проверка абсолютно обязательным, если информация, полученная через матрицу неформальной, но это не лишним в любом месте, что исходит от статьи или патента (потому что, за редкими исключениями, издателей и патентных ведомств не проверять точность и Достоверность, возвращаясь ответственность в этом отношении с авторами).
- синтез. Из 10 статей по данной теме, плюс диссертации из которых три четверти составляет чистая теория может удалить 2 страницы, которые обеспечивают компании новое направление развития.

4. Движение и хранение информации

- очень часто, информация это власть холдинг. И власть, в отличие от информации, разделились: то, что вы не дать другому, больше не имеют его.
- Информация путешествует более медленно, как маршрут вы должны путешествовать это больше. Исследование показало, что журнал был для чтения в течение примерно пяти офисах нужно больше, чем два месяца, чтобы пройти через (при условии, вы были номер неинтересно, потому что в противном случае систематического остановился где-то, прежде чем по всей цепочке!), Поэтому информация должна идти всего два шага: сбор и обработка затем непосредственно в эфире всех заинтересованных сторон. В Молдове, по крайней мере, основной проблемой здесь является стоимость: бумага, ксерокопии, тонер. В странах с высоким технологическим возможным решения, что происходит сейчас, чтобы найти интересную хранения информации в банке данных владельцем компании. Здесь проблема заключается в тщательном контроле, кто имеет доступ и где много информация является конфиденциальной.
- неофициальная информация теряется в уме (это имея материал поддержки). Правообладатель не имеет ни времени, ни настроения, чтобы поставить его на бумаге и распространять его. Если словесный вперед, будет делать только те, в непосредственной близости и информация не будет "пройти" на двух или трех отделений вокруг. Конечно, если они идут длинный путь будет искажено, чтобы стать бесполезными или даже вредными. Решение ввести организовал свою обычную информацию потока: запись, жить.

5. Сбор и обработка информации в малых фирм

- В крупных фирмах, технологические часы могут быть организованы в специальную службу при координации один из директоров, а на самом деле это рекомендуется. Он будет устанавливать людей с ясно, это выделит специальный бюджет будет представлена соответственно.? При малых фирм, однако, вещи не могут следовать по тому же пути, из-за отсутствия персонала, особенно средств. Таким образом, здесь, чтобы следовать другим правилам. Основная идея в том, что каждый член фирмы, чтобы быть внимательным ко всему, что происходит и будет заинтересован в компании и принести материалы более или менее обработаны, один из директоров.

- В крупных фирмах, технологические часы могут быть организованы в специальную службу при координации один из директоров, а на самом деле это рекомендуется. Он будет устанавливать людей с ясно, это выделит специальный бюджет будет представлена соответственно.? При малых фирм, однако, вещи не могут следовать по тому же пути, из-за отсутствия персонала, особенно средств. Таким образом, здесь, чтобы следовать другим правилам. Основная идея в том, что каждый член фирмы, чтобы быть внимательным ко всему, что происходит и будет заинтересован в компании и принести материалы более или менее обработаны, один из директоров.

- Понимая важность пробуждения в последнее время, Европейская комиссия, исполнительный орган Европейского Союза, запущен и финансируется Пробуждение программу, которая обеспечивает руководство, чтобы обеспечить технологические МСП. (По В. А. Ticovschi, "присоединение и инновационные возможности ЕС в и экономика Изобретение 5-6, 2000, стр. 3. См Инновации и технологическая Трансферт коллекция журнал, журнал, издаваемый Европейской Комиссией и, по запросу, Бесплатный передача).