

Tonino Lamborghini

Информация о бренде



Описание бренда



История бренда

Для создания своего супер премиального и достаточно дорогого бренда, Тонино Ламборджини выбрал идею «Харизма Ламборджини», которая символизирует страсть, свойственную супер автомобилю, обожаемого всеми без исключения мужчинами по всему миру, и, вместе с тем, мужественную силу.



Символика бренда

Основным символом бренда является нападающий бык. Насыщенный красный цвет в сочетании с яркими цветами фона объединены для придания особой премиальности бренду



Описание бренда



Ценность бренда

Бренд Tonino Lamborghini ассоциируется с сильными мужчинами, и, вместе с тем, несет в себе ценности европейской премиальности.

Tonino Lamborghini позиционируется как конкурентоспособный бренд, который удовлетворяет стремление мужчин к премиальному, предлагает сделать выбор, отличный от других и позволяет выглядеть мужчине более респектабельно.

Сущность бренда

Ключевая концепция заключается в том, что бренд сочетает в себе харизму супер автомобиля, и, вместе с тем, осуществляет желание мужчины иметь свою собственную харизму.

Цель бренда –создать абсолютную харизму премиального продукта, несравнимую с конкурентами, которая включает в себя силу, присущую бренду, выраженную посредством символики бренда и экзотического имиджа.



Описание бренда



Целевая аудитория

Основная аудитория бренда – мужчины 30 - 45 лет с устойчивыми сложившимися убеждениями.

Это сильные личности, способные контролировать себя, максимально используют свои возможности в развитии карьеры, способные по настоящему наслаждаться жизнью.

Бренд символизирует имидж сильных мужчин, которые являются объектом зависти и восхищения



Описание бренда



Бленд Богатый и насыщенный

Продукт обладает деликатным вкусом, созданным мировыми мастерами. Благодаря тому, что продукт содержит премиальные табачные листья, которые включены в список 2% наименований премиальных табачных листьев мирового и европейского качества, он обладает глубоким насыщенным вкусом.

Инновационная технология

Фильтр создан с использованием инновационной технологии, позволяющей не прилипать фильтру к губам. Специальное покрытие фильтра обеспечивает особые ощущения от соприкосновения с фильтром.

Двойная защитная пленка

Двойной слой пленки позволяет сохранить оптимальный уровень влажности, который влияет на вкус сигареты

Описание бренда



Продуктовая линейка

В России запускается 2 SKU, получивших признание за богатый вкус и сбалансированное сочетание табака Orient и Burley.

Насыщенный аромат придают листья табака Orient, которые составляют 12%, что вдвое превышает содержание табачных листьев Orient у других брендов.

Отличный вкус обеспечивают табачные листья Burley, занимающие 26% состава, что на 6% больше, чем у других брендов.

Не смотря на высокое содержание смолы – 6 мг и 8 мг, продукт имеет приятный вкус и аромат



Описание бренда



Коммуникационная платформа

Внимание!
Запрещено использовать имиджи автомобилей, а также любую автомобильную символику в создании рекламных имиджей.

Usage of car image



Any unauthorized use of the photos and images of company cars in marketing promotions is strictly banned.

Примеры подарков



Примеры POSM



Примеры промо формы



Описание бренда



МРЦ : 60 руб(??)

Целевая аудитория :

- Мужчины, возраст 25-45 лет
- Доход высокий
- Род занятий : менеджеры среднего и высшего звена

Ключевой слоган :

AT LAST, TONINO LAMBORGHINI
ДОЛГОЖДАННЫЙ TONINO LAMBORGHINI

Основные конкуренты:

Parliament, Davidoff, Sobranie, Marlboro (?)

