



Contrex

The logo for Contrex features a stylized graphic above the brand name. The graphic consists of a pink heart with a white outline, positioned over a light blue rectangular background. To the right of the heart is a white ribbon-like shape that curves upwards and to the right, ending in a pink tip. The word "Contrex" is written in a dark blue, serif font, with the 'x' having a distinctive design.

Информация о товаре

- Contrex удовлетворит потребность организма в минеральных веществах и поможет сохранить форму. Это уникальная негазированная вода, созданная самой природой. Контрекс содержит важнейшие для организма вещества: кальций и магний. Идеальный помощник для тех, кто хочет похудеть. Не содержит калорий.



Видеоролик



Рекламное агентство: Marcel
Paris

Режиссер: Xavier Mairesse

Year: 2011

Как заставить девушку

похудеть?

В рекламном ролике, ставшем хитом на YouTube, бренд использует все составляющие, могущие привлечь его основную потребительскую аудиторию. Здесь и спорт, и любимый многими женщинами розовый цвет, и здоровый образ жизни, и привлекательный мужчина, — пусть даже ненастоящий, а всего лишь в виде неоновой-розовой проекции — сбрасывающий ради дам с себя одежду.

Как заставить девушку похудеть?

- Интригующий сюжет, впрочем, имеет неожиданную концовку: сбросив все, стриптизер демонстрирует дамам лишь табличку, сообщающую им, что за время кручения педалей ими было израсходовано по 2000 калорий.

Позиционирование

- Вода Contrex позиционируется, как незаменимый партнер женщин, стремящихся снизить вес.
- Логика позиционирования: занимаясь спортом и сбрасывая калории, женщины испытывают жажду, и вода Contrex всегда должна быть под рукой.
- Слоган рекламного ролика: Процесс похудения не обязательно должен быть скучным.