

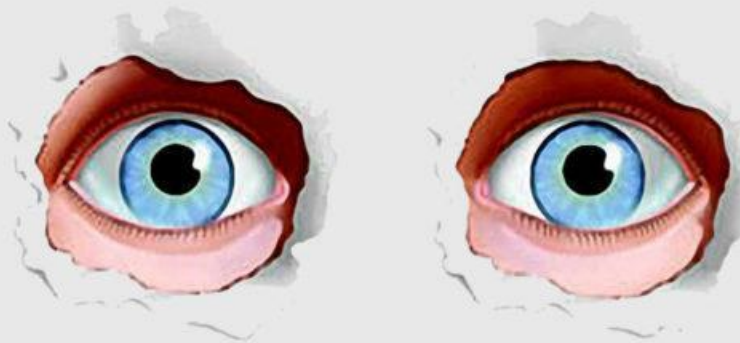
# **Инфосопровождение проектов**

# Содержание

- Зачем пиарить проект
- Где и для чего создавать аккаунты
- Как написать пресс-релиз и новость
- Полезные онлайн-сервисы
- Где публиковаться
- Почему СМИ не берут новости
- Советы
- Журнал инфосопровождения

# Зачем пиарить проект?

- Единомышленники
- Партнёры
- Аудитория
- Плюс к заявке на грант



**Я ВАС ВИЖУ,  
ВЫ НЕ РАБОТАЕТЕ!**

# ПОМНИМ:

- Выбираем сайт под ЦА
- Разный контент
- Оформляем посты
- Пишем грамотно 😊
- Учитываем время размещения поста
- Составляем медиаплан

Пресс-релиз —

сообщение для СМИ.

Новость — сообщение о

каком-либо событии.

# Новость

Отвечает на вопросы:

- Что?
- Где?
- Когда?

Дополнительно:

- Кто?
- Почему?

# Модель AIDA

- Attention | внимание
- Interest | интерес
- Desire | желание
- Action | действие



# Как писать

- Чем проще — тем лучше
- Никаких сложных оборотов
- Больше фактов и  
интересных подробностей

# Пример

## НЕТ

Проводим обучение нового персонала и оказываем услуги по тестированию знаний и навыков текущих сотрудников.

Пару лет назад был произведён запуск ракеты.

## ДА

Тестируем нынешних сотрудников и обучаем новых.

В марте 2015 года запустили новую ракету.

# Помощники

«Главред»

[glvrd.ru](http://glvrd.ru)

«Адвего»

[advego.ru](http://advego.ru)

[languagetool.org/ru](http://languagetool.org/ru)

# Визуальные материалы

- Фото с прошлых мероприятий
- Иллюстрация в тему
- Видеоприглашение
- Вирусный ролик
- И т.д.

# Обязательно

**ВСЕГДА** указываем  
контакты или ссылки на  
проект!

# Где публиковать новости

- Свои ресурсы, СМИ города и региона
- АСИ ([asi.org.ru](http://asi.org.ru))
- Сайты Общественных палат регионов
- Порталы для новостей НКО (например, [nko-karelia.ru](http://nko-karelia.ru))
- Социальная платформа для НКО ([medianko.ru](http://medianko.ru))

Важно

Регулярно

напоминайте о себе!

# Почему СМИ не берут новости

- Новость устарела
- Не соответствует тематике издания
- Нет чёткой структуры
- Скучный, неинтересный текст
- Мало фактов



# Советы

- Приглашайте людей лично
- Красиво упакуйте проект
- Заведите базу СМИ и партнёров
- Не спамьте

# Журнал инфосопровождения

- Название публикации
- Дата выхода
- Ссылка
- Скриншот

# Наши контакты

**ВК:** [vk.com/resursnicentr](https://vk.com/resursnicentr)

**Instagram:** [resursnicentr](https://www.instagram.com/resursnicentr)

**Сайт ресурсного центра:**

[pravolenie.ru](https://pravolenie.ru)

**Готов к труду и управлению!** [ugto.ru](https://ugto.ru)

**Youtube-канал:**

[youtube.com/c/pravolenie](https://youtube.com/c/pravolenie)