

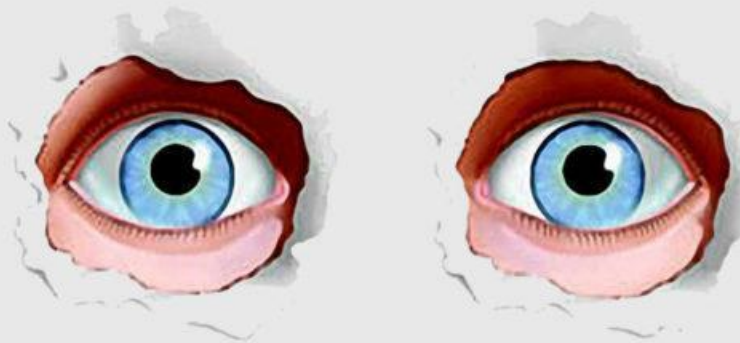
Инфосопровождение проектов

Содержание

- Зачем пиарить проект
- Где и для чего создавать аккаунты
- Как написать пресс-релиз и новость
- Полезные онлайн-сервисы
- Где публиковаться
- Почему СМИ не берут новости
- Советы
- Журнал инфосопровождения

Зачем пиарить проект?

- Единомышленники
- Партнёры
- Аудитория
- Плюс к заявке на грант



**Я ВАС ВИЖУ,
ВЫ НЕ РАБОТАЕТЕ!**

ПОМНИМ:

- Выбираем сайт под ЦА
- Разный контент
- Оформляем посты
- Пишем грамотно 😊
- Учитываем время размещения поста
- Составляем медиаплан

Пресс-релиз —

сообщение для СМИ.

Новость — сообщение о

каком-либо событии.

Новость

Отвечает на вопросы:

- Что?
- Где?
- Когда?

Дополнительно:

- Кто?
- Почему?

Модель AIDA

- Attention | внимание
- Interest | интерес
- Desire | желание
- Action | действие

Как писать

- Чем проще — тем лучше
- Никаких сложных оборотов
- Больше фактов и
интересных подробностей

Пример

НЕТ

Проводим обучение нового персонала и оказываем услуги по тестированию знаний и навыков текущих сотрудников.

Пару лет назад был произведён запуск ракеты.

ДА

Тестируем нынешних сотрудников и обучаем новых.

В марте 2015 года запустили новую ракету.

Помощники

«Главред»

glvrd.ru

«Адвего»

advego.ru

languagetool.org/ru

Визуальные материалы

- Фото с прошлых мероприятий
- Иллюстрация в тему
- Видеоприглашение
- Вирусный ролик
- И т.д.

Обязательно

ВСЕГДА указываем

контакты или ссылки на

проект!

Где публиковать новости

- Свои ресурсы, СМИ города и региона
- АСИ (asi.org.ru)
- Сайты Общественных палат регионов
- Порталы для новостей НКО (например, nko-karelia.ru)
- Социальная платформа для НКО (medianko.ru)

Важно

Регулярно

напоминайте о себе!

Почему СМИ не берут новости

- Новость устарела
- Не соответствует тематике издания
- Нет чёткой структуры
- Скучный, неинтересный текст
- Мало фактов

Советы

- Приглашайте людей лично
- Красиво упакуйте проект
- Заведите базу СМИ и партнёров
- Не спамьте

Журнал инфосопровождения

- Название публикации
- Дата выхода
- Ссылка
- Скриншот

Наши контакты

ВК: vk.com/resursnicentr

Instagram: [resursnicentr](https://www.instagram.com/resursnicentr)

Сайт ресурсного центра:

pravolenie.ru

Готов к труду и управлению! ugto.ru

Youtube-канал:

youtube.com/c/pravolenie