

ИНФРАСТРУКТУРА ТУРИЗМА

Спецом для 10а подготовили:
Фомич Роман и Денис Ключевской

НЕМНОГО ТЕОРИИ

- Термин "туристическая инфраструктура" - латинское словосочетание, состоящее из понятий "infra" (под) и "sturtura" (строение, расположение), прошел длительный путь развития. В начале XX в. под инфраструктурой понимали комплекс сооружений, которые обеспечивали действия вооруженных сил, - склады, военные базы, полигоны и др.. В 40-х годах понятие "инфраструктура" начали использовать для группы отраслей, обеспечивающих функционирование промышленного и сельскохозяйственного производства

ЕЩЁ ТЕОРИЯ

- По мнению же С. Синько и М. Скрынько, инфраструктура как составляющая экономики, представляет собой совокупность субъектов и специфических аккумулированных на определенной территории объектов общезкономического назначения, удовлетворяют материальные, духовные и социальные потребности человека через предоставление комплекса услуг с целью создание общих условий для эффективного функционирования процесса общественного воспроизводства и нормальной жизнедеятельности человека.

ИНФРАСТРУКТУРА В ЕВРОПЕ



ИНФРАСТРУКТУРА В РОССИИ



-
- Инфраструктуру отдельного территориально-туристического сочетание исследователи М. Рутинський и А. Стецюк рассматривают в таком сочетании услуг:
 - По перемещению туристов (и в пределах региона посещения, и транзитным проездом его территории) различными видами транспорта;
 - Гастрономические (обеспечение туристов питанием);
 - Экскурсионные (услуги экскурсоводов, переводчиков, сопровождающих групп);
 - Рекламно-информационные и сбытовые (услуги учреждений по бронированию мест на транспорте, в средствах размещения, информационно-туристических центрах, рекламных агентствах, медиа, издательствах и др..)
 - Со удовлетворения познавательных, развлекательных и бытовых интересов;
 - Торговых предприятий;
 - Юридических, банковских и страховых учреждений;
 - Контрольно-административных органов (пограничных, таможенных, милицейских служб, ОВИР и др..).

Инфраструктура рынка

Товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, аукционы, ярмарки, посреднические фирмы

Рынок товаров и услуг

Банки, страховые компании, фонды, фондовые биржи

Рынок денежный, фондовый, инвестиций

Биржи труда

Рынок труда

Информационные центры, юридические конторы, рекламные агентства, аудиторские и консалтинговые фирмы и т.д.



- Развитие социальной инфраструктуры должно отвечать высоким стандартам обслуживания, ведь турист, удаленный от постоянного места жительства и максимально освобожден от повседневных забот, требует эффективного обслуживания в свободное времяпровождение. Здесь важное место принадлежит заведениям размещения туристов, общественному питанию, бытовому обслуживанию. Именно они могут создавать качественные параметры личного потребления человека, отдыхает.

- Важная составляющая туристической инфраструктуры - транспорт, удобный в перевозке любых категорий туристов, начиная от одиноких туристов и заканчивая специально организованными туристско-экскурсионными поездами местного и дальнего сообщения. Железная дорога уже более полутора веков участвует в развитии туризма, формировании туристических пассажиропотоков.



КОНЕЦ

□ Спасибо за внимание

