

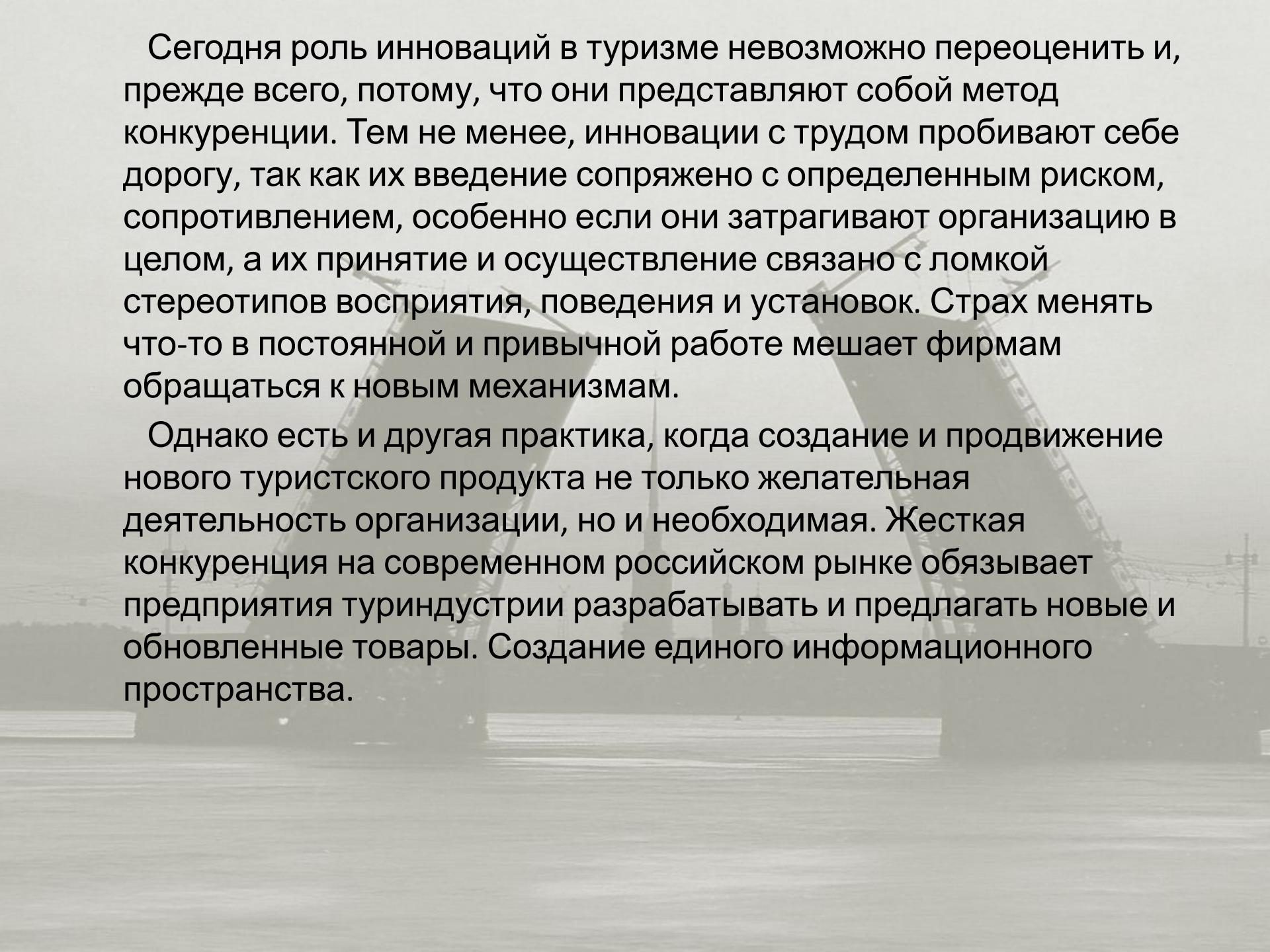
Инновации в туризме на территории Санкт-Петербурга

100116МТ;

4 курс;

Маличенко А.





Сегодня роль инноваций в туризме невозможно переоценить и, прежде всего, потому, что они представляют собой метод конкуренции. Тем не менее, инновации с трудом пробиваются себе дорогу, так как их введение сопряжено с определенным риском, сопротивлением, особенно если они затрагивают организацию в целом, а их принятие и осуществление связано с ломкой стереотипов восприятия, поведения и установок. Страх менять что-то в постоянной и привычной работе мешает фирмам обращаться к новым механизмам.

Однако есть и другая практика, когда создание и продвижение нового туристского продукта не только желательная деятельность организации, но и необходимая. Жесткая конкуренция на современном российском рынке обязывает предприятия турииндустрии разрабатывать и предлагать новые и обновленные товары. Создание единого информационного пространства.

поиск и выбор дестинации
(количество просмотров,
время, выделенное на
просмотр отдельных страниц,
новостей портала)

официального
туристского
портала города –
visit - Petersburg.ru

метод обратной связи
(возможность осуществить
звонок с сайта оператору
Колл-центра).

анализ поведения и реакции
(скачивание аудиоэкскурсий)

Автоматизированная информационная система «База данных экскурсоводов и гидов-переводчиков Санкт-Петербурга»
состоит из 4 основных модулей:



клиент-серверное приложение для сотрудников ГТИЦ



веб-интерфейсы для гидов-переводчиков



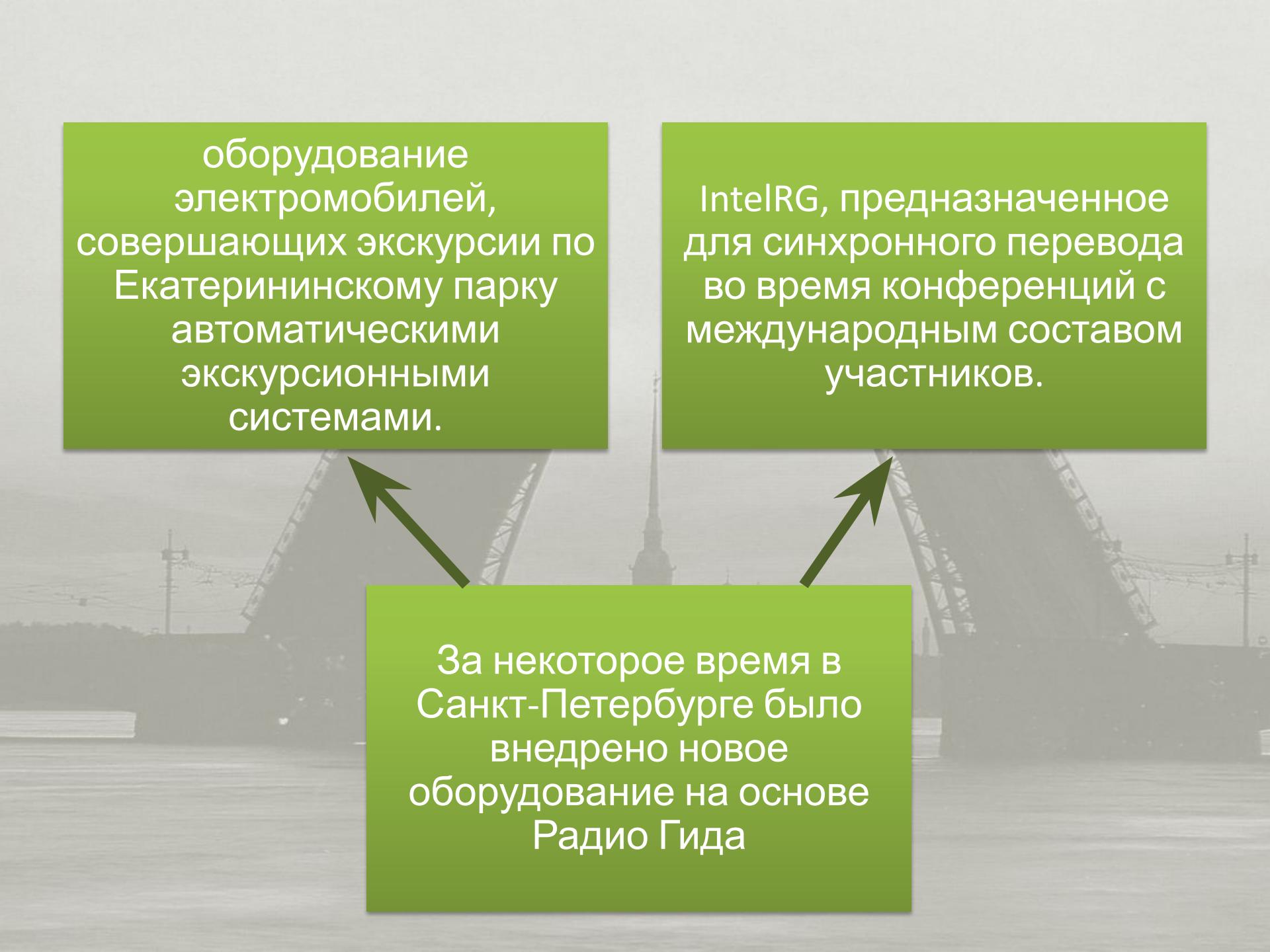
веб-интерфейсы для посетителей сайта



веб-интерфейсы для партнеров

«Радио Гид» начали свою деятельность на туристическом рынке Санкт-Петербурга» в 2006 году с разработки, производства и внедрения принципиально нового устройства с цифровым способом передачи звука, работающим на нелицензированной частоте – «Радио Гид». Данное оборудование позволило повысить качество проведения массовых экскурсий. Сегодня его активно используют в музеях, в салонах автобусов, на речных круизах туристические компании не только Санкт-Петербурга и Москвы, но и ближнего и дальнего зарубежья. Разработки компании «Радио Гид» активно внедряются в Северной Европе, оборудование поставляется в Швецию, Эстонию, Финляндию, открыто представительство в Голландии и Египте, планируется открытие представительств в Германии, Франции и Испании.





оборудование
электромобилей,
совершающих экскурсии по
Екатерининскому парку
автоматическими
экскурсионными
системами.

IntelRG, предназначенное
для синхронного перевода
во время конференций с
международным составом
участников.

За некоторое время в
Санкт-Петербурге было
внедрено новое
оборудование на основе
Радио Гида

Стоит обратить внимание, что «Карта Гостя Санкт-Петербурга» будет удобна и групповым туристам! К началу следующего туристского сезона при поддержке Комитета по инвестициям и стратегическим проектам в музеях-партнёрах городской программы "Карта Гостя" будут установлены считывающие устройства по системе "Free Pass", которая позволит проходить в музеи без очереди и минуя кассы. Удобство подобной системы обслуживания групповых туристов впервые оценили участники конференции РСТ на пароме



Поскольку туристский рынок поддается влиянию различных событий в окружающем мире, то его участники должны не только генерировать новый продукт, но уметь своевременно реагировать на новые изменения в различных областях деятельности, смежных с туризмом, обладать способностью к созданию новых методов работы и улучшению результатов деятельности.

Туризм постоянно развивается, несмотря на различные препятствия политического, экономического и социального характера. Туристский бизнес во многих случаях является инициатором и экспериментатором в освоении и внедрении современных передовых технологий, непрерывно изменяет формы и способы предложения и предоставления услуг, открывает и осваивает новые возможности. Работники сферы туризма имеют дело с многообразием форм и методов организации отдыха, путешествий, культурного досуга. Развитие туристского бизнеса возможно только на основе внедрения новых идей, совершенствования процессов производства товаров и услуг, расширения их ассортимента. В туризме ежедневно внедряются инновации самого разнообразного характера под влиянием, как научно-технического прогресса, так и интеллектуального развития человечества. Инновации в сфере туризма иногда возникают совершенно неожиданно и даже непредсказуемо под влиянием событий в обществе. Поэтому изучение инновационных процессов, причин появления новшеств, разработка методов их внедрения представляет значительный и практический научный интерес.

Спасибо за внимание

