

Инновации в управлении

Определения

- **Новшество** – оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности (открытие, изобретение, патент, товарный знак, документация на новый / усовершенствованный продукт, технологию, метод, порядок).
- **Инновация** — конечный результат внедрения новшества.

Классификация инноваций

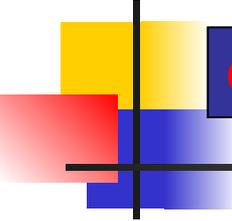
- Технологические (инновации-продукты, инновации-процессы) и нетехнологические;
- Базовые, улучшающие и псевдоинновации.

- **Новизна** – это неперемнное свойство и самостоятельная ценность любого нововведения, отличающие его от предшествующих новшеств

Инновационный процесс

- Инновационный процесс связан с **созданием, освоением и распространением инноваций**

В общем виде ИП можно представить в развернутом виде так:



ФИ - ПИ - Р - Пр - С - ОС - ПП - М - СБ

ФИ – фундаментальное (теоретическое) исследование;

ПИ – прикладные исследования;

Р – разработка;

Пр – проектирование;

С – строительство;

ОС – освоение;

ПП – промышленное производство;

М – маркетинг;

СБ – сбыт.

Этапы инновационного процесса

1) **Фундаментальные исследования**

сбор и систематизация информации по соответствующей проблеме о потребностях и тенденциях развития. Целью этого этапа является осознание потребности и возможности изменений, генерирование перспективных идей, их отбор и разработка, определение возможности реализации.

2) **Прикладные исследования**

направленные на определение способов применения результатов предыдущего этапа и их уточнение. Конечным результатом этого этапа является техническое задание, рекомендация, образец.

3) **Опытно- конструкторские разработки**

направлены на создание новых образцов, прошедших испытание и пригодных для производственного и коммерческого использования.

4) **Освоение производства нового изделия.**

инновационный процесс охватывает цикл от разработки идеи до ее реализации на коммерческой основе.

5) **Понятие, виды и результат инновационной деятельности.**

Свойства инноваций

- научно-техническая новизна,
- производственная применимость,
- коммерческая реализуемость

Распространение и диффузия нововведений

- Диффузия инновации – процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени.

Скорость процесса диффузии НОВОВВЕДЕНИЙ

- форма принятия решения;
- способ передачи информации;
- свойства социальной системы и нововведения

Субъекты инновационного процесса

- **новаторы** – генераторы научно-технических знаний (индивидуальные изобретатели, исследовательские организации), заинтересованные в получении части дохода;
- **ранние реципиенты** – предприниматели, первыми освоившие инновацию (пионерские организации), которые стремятся к получению дополнительной прибыли путем скорейшего продвижения новшеств на рынок;
- **раннее большинство** – фирмы, первыми внедрившие новшество в производство, что обеспечивает им дополнительную прибыль;
- **отстающие** – фирмы, запаздывающие с нововведениями, что приводит к производству морально устаревших товаров и услуг.

Инновационная инфраструктура

- Инфраструктура инновационной деятельности – совокупность субъектов инновационной деятельности, обеспечивающих условия, необходимые для осуществления инновационной деятельности и функционирования инновационных процессов

Составляющие ИИ	Вид организации
Производственно-технологическая	Технопарк, центр коллективного пользования оборудованием и др.
Консалтинговая	Центр трансфера технологий, бизнес-инкубатор, консалтинг в сфере экономики и финансов, технологий, маркетинга, внешнеэкономической деятельности
Финансовая	Бюджетная организация, внебюджетные фонды, венчурные фонды
Кадровая	Система подготовки специалистов в области технологического и научного менеджмента; система повышения квалификации персонала в области инноваций
Информационная	Государственная система научно-технической информации, региональные информационные сети, Интернет
Сбытовая	Внешнеторговое объединение, специализированная посредническая фирма, Интернет, выставка

Управление инновациями

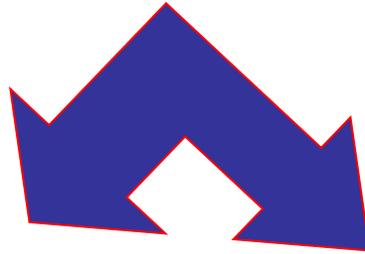
- Инновационный менеджмент – это система управления разработкой и освоением каких-либо новшеств, направленных на совершенствование и развитие объекта управления и увеличение его капитала.

Инновационный менеджмент

**взаимосвязанный
комплекс действий,
нацеленный на достижение или
поддержание необходимого уровня
жизнеспособности и
конкурентоспособности
предприятия с помощью
механизмов управления инновационными
процессами.**

Главная цель инновационного менеджера – снизить риск в жизнедеятельности фирмы и создать комфортные условия работы для сотрудников.

объекты инновационного менеджмента

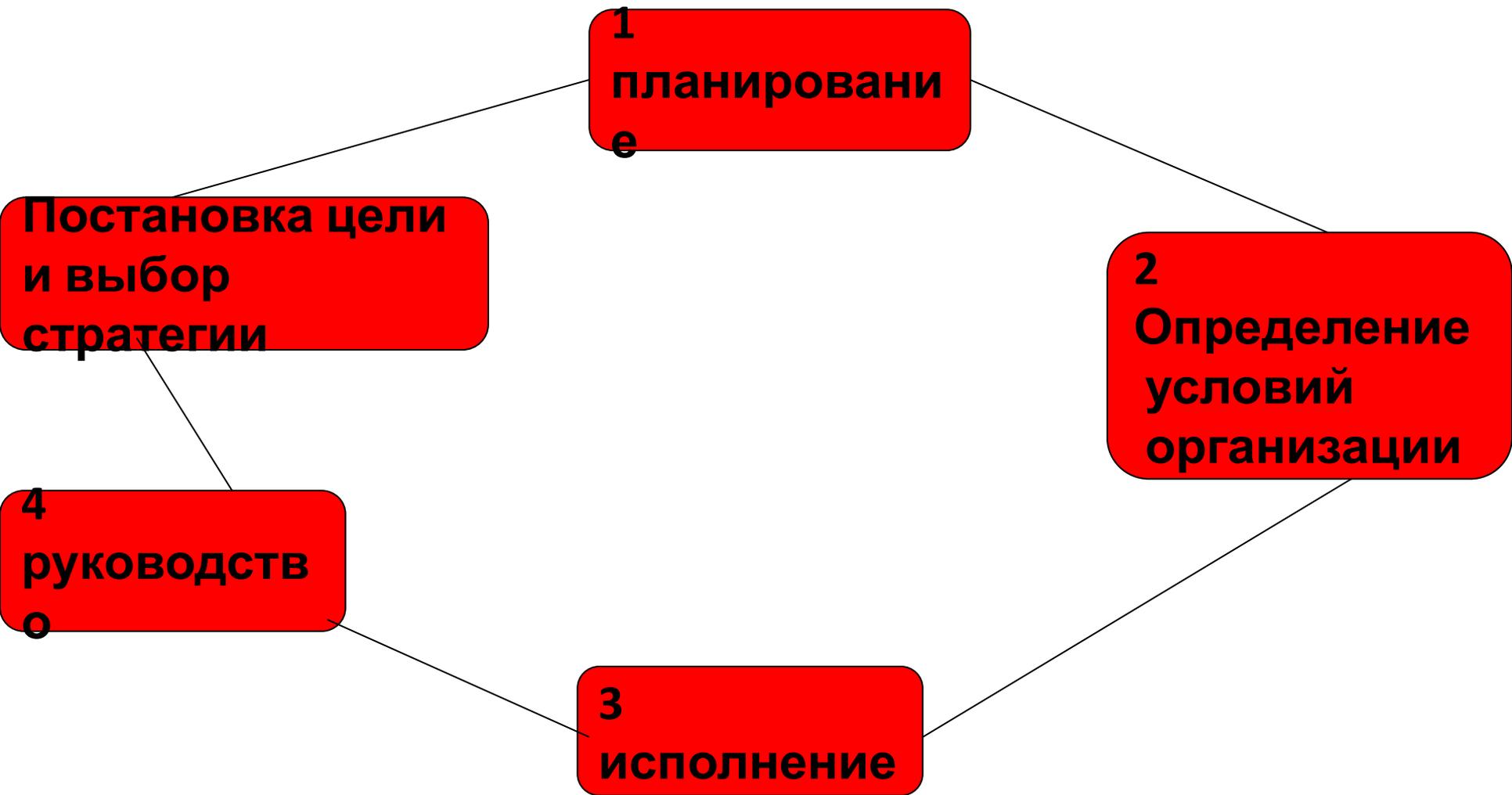


Инновация

инновационный процесс

Для инновационного менеджмента характерны:

- ➔ постановка цели и выбор стратегии
- ➔ четыре цикла(планирование,
определение условий организации,
исполнение, руководство)



Описание схемы:

1. **Планирование**: составление плана реализации стратегии.

2. **Определение условий и организация**: определение потребности в

ресурсах для реализации различных фаз инновационного цикла, постановка задач перед сотрудниками, организация работы.

3. **Исполнение**: осуществление исследований и разработок, реализация плана.

4. **Руководство**: контроль и анализ, корректировка действий, накопление опыта. Оценка эффективности инновационных проектов; инновационных управленческих решений; применения новшеств.

Ключевые моменты:



Сопротивление инновациям

- – сопротивление среды (рыночной и социальной)
- – внутрифирменное сопротивление (персонала, конкретных работников фирмы или организационное сопротивление)

Методы управления сопротивлением

- принудительный,
- адаптивный,
- кризисный

Нейтрализация последствий принудительного метода

- Создание социальной базы поддержки нововведения, программы.
- Перераспределение обязанностей и полномочий
- Необходимость жесткого контроля
- Полнота административной власти инициаторов

Основные принципы внедрения инноваций

- Принцип информирования о существовании проблемы
- Принцип превентивной оценки усилий, которые надо затратить на перестройку
- Принцип инициативы снизу
- Принцип тотальности
- Принцип перманентного информирования
- Принцип непрерывности
- Принцип индивидуальной компенсации

Типы людей по их отношению к инновациям

- Новатор
- Энтузиаст
- Рационалист
- Нейтрал
- Скептик
- Консерватор
- Ретроград

Зависимость инновационных идей и этапов жизненного цикла компании

- Зарождение компании \ Скорейшее преодоление «входного барьера», создание устойчивого денежного потока
- Рост \ Захват свободных рыночных ниш
- Зрелость \ Внутренние процессы: совершенствование управления, модернизация продуктов
- Спад \ Минимизация издержек

- <http://www.youtube.com/watch?v=rpopFtetDHY&list=PL6EB1381995DD7E75> Тило Шварц, Nokia Siemens Networks (18.04.2012) – YouTube
- <http://www.youtube.com/watch?v=OpFold-MOOC> [ОтУС] Бизнес-кейсы. Опыт российских стартапов. № 1 – YouTube
- <http://www.youtube.com/watch?v=KFgkl21gT94> [ОтУС] Лаборатория креативного мышления – YouTube
- <http://www.youtube.com/watch?v=tSOptDChKgl> Интервью Суркова, тема Силиконовая Долина в Сколково – YouTube
- <http://www.youtube.com/watch?v=Zi8XsMhEuuo> Технопарк Сколково 01/02/12 - YouTube