

# ***Инновации в управлении***

# Определения

- **Новшество** – оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности (открытие, изобретение, патент, товарный знак, документация на новый / усовершенствованный продукт, технологию, метод, порядок).
- **Инновация** – конечный результат внедрения новшества.

# ***Классификация инноваций***

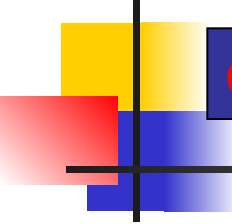
- Технологические (инновации-продукты, инновации-процессы) и нетехнологические;
- Базовые, улучшающие и псевдоинновации.

- **Новизна** – это неперемнное свойство и самостоятельная ценность любого нововведения, отличающие его от предшествующих новшеств

# **Инновационный процесс**

- Инновационный процесс связан с **созданием, освоением и распространением инноваций**

В общем виде ИП можно представить в развернутом виде так:



**ФИ - ПИ - Р - Пр - С - ОС - ПП - М - СБ**

---

**ФИ** – фундаментальное (теоретическое) исследование;

**ПИ** – прикладные исследования;

**Р** – разработка;

**Пр** – проектирование;

**С** – строительство;

**ОС** – освоение;

**ПП** – промышленное производство;

**М** – маркетинг;

**СБ** – сбыт.

# Этапы инновационного процесса

## 1) **Фундаментальные исследования**

сбор и систематизация информации по соответствующей проблеме о потребностях и тенденциях развития. Целью этого этапа является осознание потребности и возможности изменений, генерирование перспективных идей, их отбор и разработка, определение возможности реализации.

## 2) **Прикладные исследования**

направленные на определение способов применения результатов предыдущего этапа и их уточнение. Конечным результатом этого этапа является техническое задание, рекомендация, образец.

## 3) **Опытно- конструкторские разработки**

направлены на создание новых образцов, прошедших испытание и пригодных для производственного и коммерческого использования.

## 4) **Освоение производства нового изделия.**

инновационный процесс охватывает цикл от разработки идеи до ее реализации на коммерческой основе.

## 5) **Понятие, виды и результат инновационной деятельности.**

# Свойства инноваций

- научно-техническая новизна,
- производственная применимость,
- коммерческая реализуемость



# ***Распространение и диффузия нововведений***

- Диффузия инновации – процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени.

# Скорость процесса диффузии НОВОВВЕДЕНИЙ

- форма принятия решения;
- способ передачи информации;
- свойства социальной системы и нововеденния

# Субъекты инновационного процесса

- **новаторы** – генераторы научно-технических знаний (индивидуальные изобретатели, исследовательские организации), заинтересованные в получении части дохода;
- **ранние реципиенты** – предприниматели, первыми освоившие инновацию (пионерские организации), которые стремятся к получению дополнительной прибыли путем скорейшего продвижения новшеств на рынок;
- **раннее большинство** – фирмы, первыми внедрившие новшество в производство, что обеспечивает им дополнительную прибыль;
- **отстающие** – фирмы, запаздывающие с нововведениями, что приводит к производству морально устаревших товаров и услуг.

# Инновационная инфраструктура

- Инфраструктура инновационной деятельности – совокупность субъектов инновационной деятельности, обеспечивающих условия, необходимые для осуществления инновационной деятельности и функционирования инновационных процессов

<b>Составляющие ИИ</b>	<b>Вид организации</b>
<b>Производственная-технологическая</b>	Технопарк, центр коллективного пользования оборудованием и др.
<b>Консалтинговая</b>	Центр трансфера технологий, бизнес-инкубатор, консалтинг в сфере экономики и финансов, технологий, маркетинга, внешнеэкономической деятельности
<b>Финансовая</b>	Бюджетная организация, внебюджетные фонды, венчурные фонды
<b>Кадровая</b>	Система подготовки специалистов в области технологического и научного менеджмента; система повышения квалификации персонала в области инноваций
<b>Информационная</b>	Государственная система научно-технической информации, региональные информационные сети, Интернет
<b>Сбытовая</b>	Внешнеторговое объединение, специализированная посредническая фирма, Интернет, выставка

# Управление инновациями

- Инновационный менеджмент – это система управления разработкой и освоением каких-либо новшеств, направленных на совершенствование и развитие объекта управления и увеличение его капитала.

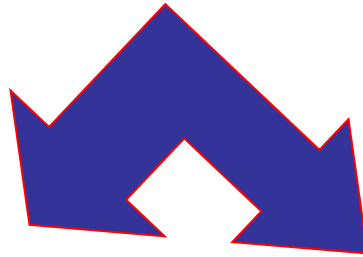
# Инновационный менеджмент

**взаимосвязанный  
комплекс действий,  
нацеленный на достижение или  
поддержание необходимого уровня  
жизнеспособности и  
конкурентоспособности  
предприятия с помощью  
механизмов управления инновационными  
процессами.**

***Главная цель инновационного менеджера – снизить риск в жизнедеятельности фирмы и создать комфортные условия работы для сотрудников.***



# объекты инновационного менеджмента

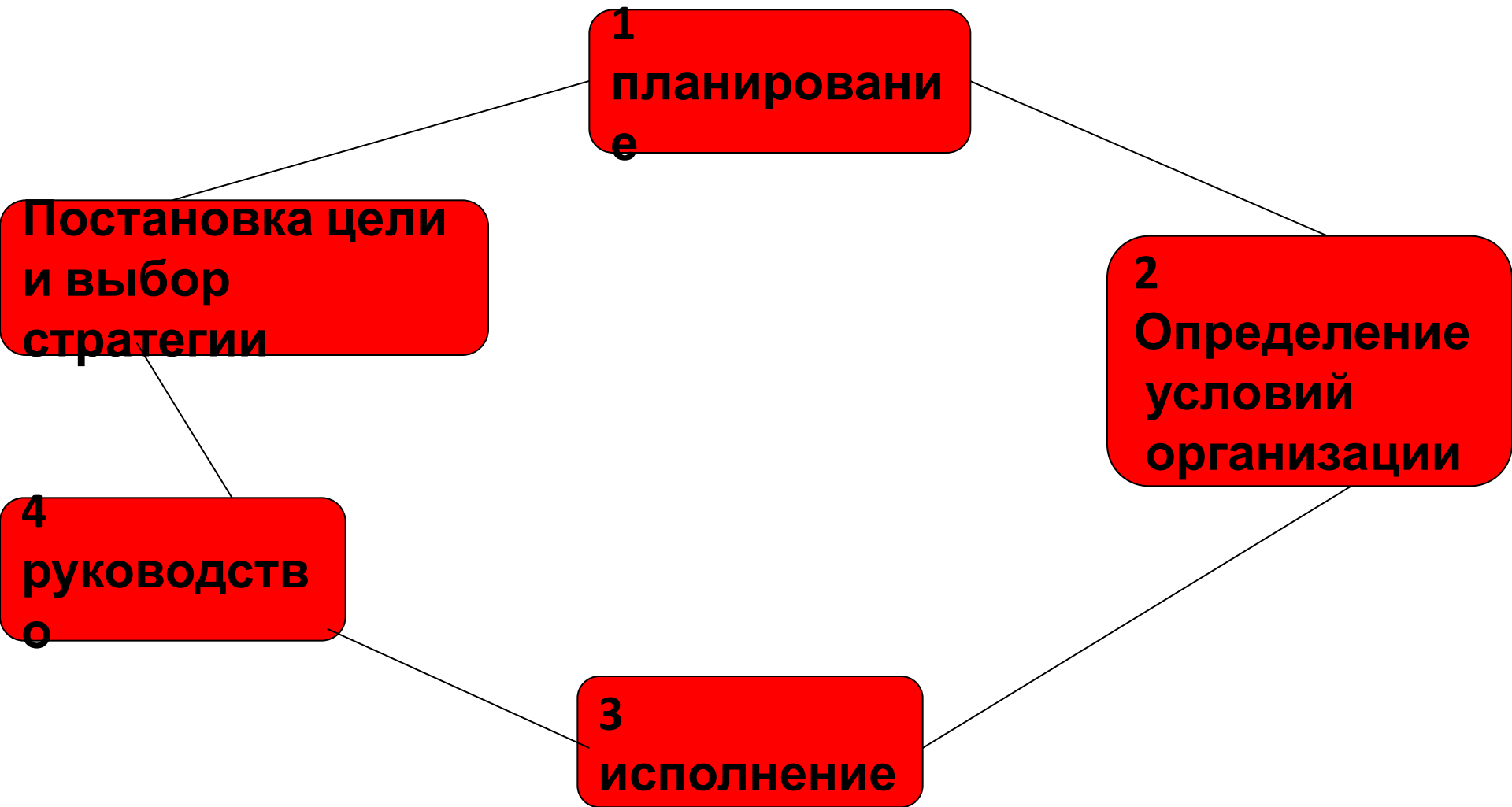


**Инновация**

**инновационный процесс**

# Для инновационного менеджмента характерны:

- ➔ постановка цели и выбор стратегии
- ➔ четыре цикла(планирование, определение условий организации, исполнение, руководство)



# Описание схемы:

1. **Планирование**: составление плана реализации стратегии.

2. **Определение условий и организация**: определение потребности в

ресурсах для реализации различных фаз инновационного цикла, постановка задач перед сотрудниками, организация работы.

3. **Исполнение**: осуществление исследований и разработок, реализация плана.

4. **Руководство**: контроль и анализ, корректировка действий, накопление опыта. Оценка эффективности инновационных проектов; инновационных управленческих решений; применения новшеств.

# Ключевые моменты:



# ***Сопротивление инновациям***

- – сопротивление среды (рыночной и социальной)
- – внутрифирменное сопротивление (персонала, конкретных работников фирмы или организационное сопротивление)

# Методы управления сопротивлением

- принудительный,
- адаптивный,
- кризисный

# Нейтрализация последствий принудительного метода

- Создание социальной базы поддержки нововведения, программы.
- Перераспределение обязанностей и полномочий
- Необходимость жесткого контроля
- Полнота административной власти инициаторов



# ***Основные принципы внедрения инноваций***

- Принцип информирования о существовании проблемы
- Принцип превентивной оценки усилий, которые надо затратить на перестройку
- Принцип инициативы снизу
- Принцип тотальности
- Принцип перманентного информирования
- Принцип непрерывности
- Принцип индивидуальной компенсации

# ***Типы людей по их отношению к инновациям***

- Новатор
- Энтузиаст
- Рационалист
- Нейтрал
- Скептик
- Консерватор
- Ретроград

# *Зависимость инновационных идей и этапов жизненного цикла компании*

- Зарождение компании \ Скорейшее преодоление «входного барьера», создание устойчивого денежного потока
- Рост \ Захват свободных рыночных ниш
- Зрелость \ Внутренние процессы: совершенствование управления, модернизация продуктов
- Спад \ Минимизация издержек

- <http://www.youtube.com/watch?v=rpopFtetDHY&list=PL6EB1381995DD7E75> Тило Шварц, Nokia Siemens Networks (18.04.2012) – YouTube
- <http://www.youtube.com/watch?v=OpFold-MOOC> [ОтУС] Бизнес-кейсы. Опыт российских стартапов. № 1 – YouTube
- <http://www.youtube.com/watch?v=KFgkl21gT94> [ОтУС] Лаборатория креативного мышления – YouTube
- <http://www.youtube.com/watch?v=tSOptDChKgl> Интервью Суркова, тема Силиконовая Долина в Сколково – YouTube
- <http://www.youtube.com/watch?v=Zi8XsMhEuuo> Технопарк Сколково 01/02/12 - YouTube