

Инновационная модель организационного развития

Эта модель является рационально-искусственной, экзогенно-эндогенной, балансовой, адаптирующей, предусматривает возможность изменений не только внутренней, но и внешней среды предприятия.

Предприятие трактуется как:

- **искусственно-рациональная, инструментальная, созданная под цель система, постоянно реконструируемая под решение новых задач и рассматриваемая через призму внедрения новшеств;**
- **пластичная система;**
- **организационная культура предприятия - пассивный компонент организационного развития, который чаще всего приходится преодолевать в процессе реализации стратегических целей предприятия, нежели использовать его как оптимизирующий инструмент, учитывать движущим фактором;**
- **совокупность рационалистических концепций, согласно которым организационное развитие предприятия – рационально спланированный, сознательно вызванный и контролируемый процесс структурных изменений.**



- Виды
 - Эндогенные
 - Источник – внутренняя среда
 - Экзогенные
 - Источник – динамика внешней среды



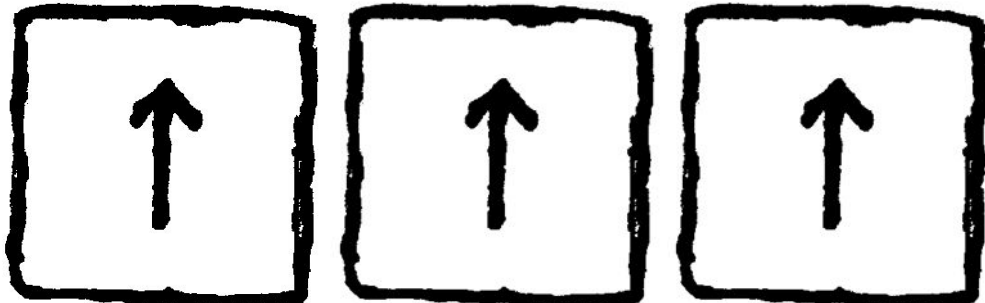
Первая модель

Разработчики:

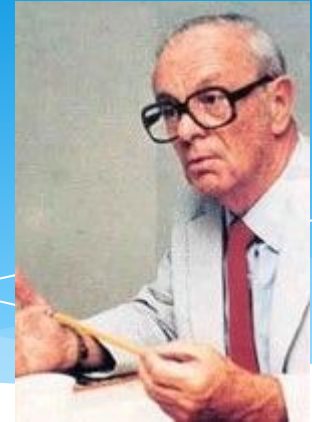
М. Киртон, С. М. Сигел, У. Ф. Кэмеррер

Теория:

Связывают структурные изменения с реализацией некоего проекта, являющегося результатом неудовлетворённости руководящего звена предприятия состоянием внутренней среды, результатом деятельности или конфликтов внутри предприятия



Вторая модель



Игорь Ансофф

Разработчики:

И. Ансофф, Ч. Арджирис, Р. Данкан, Р. Залтман

Теория:

Видят основной источник формирования проекта и стратегии структурных изменений в изменении внешней среды. Изменения среды предполагают выработку новой стратегии, предусматривающей смену рынков, типа выпускаемого продукта, а также изменение системы ориентиров деятельности, контроля за их осуществлением

