

# **Инновационные формы методической работы в ДОУ**

# Литература

1. Белая К.Ю. Методическая работа в ДОУ: анализ, планирование, формы и методы – М., 2010.
2. Белая К.Ю. Методическая деятельность в ДОО. ФГОС ДО. – М., 2017.
3. Савченко В.И. Организация системы методической работы в ДОО по сопровождению ФГОС. – М, 2016.
4. Афонькина Ю. Индивидуальный методический маршрут воспитателя ДОО. Журнал для проектирования. ФГОС ДО. – М., 2017.
5. Шмони́на Л.В., Зайцева О.И. Инновационные технологии в методической работе ДОУ. Планирование, формы работы. ФГОС. – М, 2014.

- Методическая работа – это целостная, основанная на достижениях науки и передового педагогического опыта система взаимосвязанных мер, направленных на повышение профессионального мастерства каждого педагога, повышение качества и эффективности учебного процесса.



- Активизация творческой деятельности педагогов возможна через нетрадиционные, интерактивные методы и формы работы с педагогами.
- Слово «интерактив» пришло к нам из английского языка. Понятие «интеракция» (взаимодействие – пер с англ.) возникло впервые в социологии и социальной психологии.

- *Интерактивный* означает способность действовать или находиться в режиме беседы, диалога с чем-либо (например, компьютером) или с кем-либо (например, человеком). Отсюда вывод, что *интерактивное обучение* – это прежде всего, диалоговое обучение. В ходе которого осуществляется взаимодействие педагогов.

# Значение использования интерактивных методов в дошкольном учреждении:

1. Повышение качества воспитательно-образовательного процесса в дошкольном учреждении;
2. Стимулирование интереса и мотивации педагогов к самообразованию;
3. Повышение уровня активности и самостоятельности;
4. Развитие стремления к сотрудничеству, эмпатии.



# Новые формы методической работы:

- Мастер-класс;
- Творческие микрогруппы;
- «Круглый стол»;
- Эвристическая беседа;
- Дискуссионные качели (дискуссия);
- Деловая игра;
- Конкурс;
- Аукцион;

- Выставка -Фестиваль педагогических идей (ярмарка);
- Консультация-парадокс или консультация с запланированными ошибками;
- Педагогический ринг;
- Тренинг;
- Метод проектов;
- Проблемные психологические и педагогические ситуации и др.



- «Киношкола»;
- Мультимедийные презентации;
- Нестандартные задания;
- Портфолио:
- Квест;
- Экспресс-тестирование или экспресс-опрос и др.

# 1. Мастер-класс:

- Основные преимущества мастер-класса – это сочетание короткой теоретической части с индивидуальной работой педагогов, направленной на приобретение и закрепление практических знаний и навыков.
- Это компактные курсы повышения квалификации. Это возможность познакомиться с новой технологией, новыми методиками и авторскими наработками.
- Отличается от семинара тем, что во время мастер-класса ведущий специалист рассказывает и показывает как применять на практике новую технологию или метод.
- «Мастер-класс – ярко выраженная форма ученичества именно у Мастера, то есть передача мастером ученикам опыта, мастерства, искусства...» (М.М.Поташник).

# Значение Мастер-класса:

- 1) обеспечивает формирование мотивации и познавательной потребности в конкретной деятельности;
- 2) стимулирует познавательный интерес и отрабатываются умения по планированию, самоорганизации и самоконтролю педагогической деятельности;
- 3) осуществляется индивидуальный подход по отношению к каждому участнику мастер-класса, отслеживаются позитивные результаты учебно-познавательной деятельности каждого учителя.



## 2. Творческие микрогруппы:

- Цель: 1) создание в коллективе обстановки для творческого поиска наиболее эффективных форм и методов в работе с детьми;
- 2) формирование у педагогов потребностей во владении современными технологиями в области дошкольной педагогики и психологии;
- 3) выделение наиболее перспективных идей в организации воспитательно-образовательного процесса с детьми;
- 4) внедрение новых образовательных технологий, способствующих мотивации и активации профессиональной деятельности педагогического коллектива

- Творческие микрогруппы создаются в ДОУ для решения проблем, связанных с организацией образовательного процесса.
- Отбор участников творческих групп организовывается на добровольной основе.

### 3. «Круглый стол»:

- Это одна из форм общения педагогов, в процессе которой обсуждаются важные психолого-педагогические, методические проблемы и вырабатывается общее мнение, принимается решение.
- Это форма позволяет сплотить коллектив, научить педагогов прислушиваться к мнениям коллег, уметь слушать и слышать их, выработать общую точку зрения.



- Организатор «круглого стола» продумывает и готовит вопросы к обсуждению.
- Вопросы должны быть нацелены на достижение конкретной цели.
- Обычно продумывается 1-3 вопроса. Каждый вопрос обсуждается отдельно.

- Предоставляется слово педагогам, имеющим опыт работы по проблеме.
- Ведущий обобщает итоги обсуждения каждого вопроса.
- В конце обсуждения ведущий предлагает общую позицию с учетом замечаний, дополнений.

## 4. Литературная или педагогическая газета:

- Цель: развитие творческих возможностей взрослых, а также детей и родителей.
- Воспитатели пишут статьи, рассказы, сочиняют стихи и др.



## 5. Эвристическая беседа:

- Используется при обмене опытом между педагогами, анализе конкретной ситуации, при обсуждении методической литературы и др.

- Условия эффективности ЭБ:
- 1) предметом беседы лучше избирать практически значимый, актуальный вопрос;
- 2) необходимо чтобы воспитатели располагали достаточным запасом теоретических знаний и профессиональным опытом.

- Структура ЭБ:
- А) ставится проблема, вопрос и т.п.
- Б) способ решения;
- В) дается пошаговая инструкция деятельности педагогов по решению проблемы.
- Г) результат решения.



## 6. Деловая игра:

- - это метод иммитации (подражания) принятия управленческих решений в различных ситуациях, путем игры по заданным или вырабатываемым самим участниками игры правилами.
- Деловая игра повышает интерес, вызывает высокую активность, совершенствует умение в разрешении реальных педагогических и управленческих проблем и способствует формированию профессионального творческого мышления.

- Этапы:
- 1) создание проекта деловой игры;
- 2) описание последовательности действий;
- 3) описание организации проведения игры;
- 4) составление задания для участников;
- 5) подготовка оборудования.

## 7. Методический день:

- Цель: стимулирование педагогического коллектива к повышению профессионально-педагогического мастерства.
- Задачи:
  - 1) ознакомление педагогов с технологией работы воспитателей ДОУ;
  - 2) создание «копилки» внутрисадовских методических находок;



- В ходе этого мероприятия проводятся открытые занятия воспитателей с детьми, анкетирование участников образовательного процесса (воспитателей, детей, родителей).
- Завершается методический день собранием педагогического коллектива с подведением итогов работы и с выработкой решения.

## 8. Конкурс:

- Цель: стимулирование педагогического коллектива к повышению профессионально-педагогического мастерства.
- Конкурс – соревнование, имеющее целью выделить наилучших из числа участников.
- Смотр-конкурс – способ проверки профессиональных знаний, умений, навыков, педагогической эрудиции, демонстрация и оценка творческих достижений педагогов.

- Для успешного проведения конкурса необходимо соблюдать ряд условий:
- 1) создать мотивацию для участия в конкурсе;
- Б) разработать Положение о конкурсе;
- 3) обеспечить методическое сопровождение участников (консультации, методическая литература и др.);
- 4) обеспечить по возможности необходимыми материалами (канцтовары, костюмы и др.);



- 5) поощрить всех участников морально (вручение грамот, дипломов) и материально;
- 6) предоставить возможность ознакомления с лучшими конкурсными материалами;
- 7) познакомить с аналитическими материалами конкурса (справки, экспертные заключения и др.);
- 8) опубликовать итоги конкурса для общественности (в газете ДОУ, информационном листе и др.).

## 9. Фестиваль педагогических идей:

- Цель: знакомство с педагогическими находками, творчеством отдельных педагогов; стимулировать развитие инициативы и творчества педагогов.
- Выставляются практические работы (например, результат ручного труда педагогов) и теоретические работы (педагогический опыт работы; педагогические проекты и др.).

# 10. Аукцион:

- Это публичная продажа товара («идей») с использованием торгов. Товар продается в присутствии многих желающих (педагогов). Цена товара определяется в процессе того, как покупатели торгуются между собой за право купить товар.
- Педагоги покупают только те идеи, которые не только заслуживают внимания, но и наиболее реальны, жизнеспособны в условиях работы дошкольного учреждения.



- Аукционеры имеют право ознакомиться и приобрести тот или иной заинтересовавший их лот (идею). Идея достанется тому, кто правильно ответит на 3 вопроса. Если педагог не отвечает на вопросы, то идея остается в банке методического кабинета.

# 11. Консультация –парадокс или консультация с запланированными ошибками.

- Цель: повышение активности, побуждения к размышлению, анализу и привлечения внимания педагогов к наиболее сложным аспектам излагаемой темы.

- 1 вариант консультации:
- Старший воспитатель читает текст консультации, где допущено определенное количество ошибок (не более 10 для двухчасовой консультации, не более 5 для часовой консультации).
- Педагоги фиксируют неправильные положения консультации.
- Затем проводится работа над ошибками: педагоги называют те положения, которые они посчитали неверными.



- 2 вариант консультации:
- Педагогам дается текст консультации.
- Педагоги должны распределить материал на листе бумаги по двум колонкам: слева - достоверный, справа – ошибочный, который затем анализируется.

## 12. Педагогический ринг

- Цель: совершенствование профессиональных знаний педагогов, выявление общей эрудиции.; помогает уточнить и систематизировать знания педагогов.
- Здесь предлагается атаковать соперника вопросами, на которые должен оперативно быть дан ответ: «да» или «нет».
- Такая форма используется только среди опытных педагогов.

## 13. Тренинги.

- Цель: отработка профессиональных навыков и умений.
- При проведении используются педагогические ситуации, раздаточный материал, технические средства обучения.
- Тренинги целесообразно проводить в небольших группах численностью от 6 до 12 человек.



## 14. Метод проектов

- Метод проектов как педагогическая технология – это совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, приемов и действий педагога в определенной последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы.
- Умение пользоваться проектным методом – показатель высокой квалификации педагога.

## 15. Дискуссионные качели (дискуссия)

- Аудитория делится на группы (2 и более). Каждая группа защищает противоположные мнения по одной проблеме.

## 16. Квест-игра

- Квест – это игры, в которых игрокам необходимо искать различные предметы, находить им применение, разговаривать с различными персонажами в игре, решать головоломки и т.д.
- Игру можно проводить как в помещении, так и на улице.



- Квест – это командная игра. Идея игры проста – команда, перемещаясь по точкам, выполняет различные задания. «Изюминка» квеста – выполнив одно задание, играющие получают подсказку к выполнению следующего, что является эффективным средством повышения двигательной активности и мотивационной готовности к познанию и исследованию, развитию творчества.

- **Спасибо за внимание!**